



## Coca-Cola HBC Management Challenge zná své vítěze

Praha, 1. března 2019 - **Studenti českých vysokých škol měli do konce ledna možnost zapojit se do celorepublikové výzvy společnosti Coca-Cola HBC Management Challenge, která propojuje svět akademické sféry a úspěšného mezinárodního byznysu. Týmy 3-6 studentů zpracovávaly komplexní případovou studii, a to do formy desetiminutového videa.**

Výzva nebyla jedinou částí celého projektu pod názvem Coca-Cola HBC Management Challenge. V první fázi si mohlo přes 2 500 studentů vyzkoušet formou kvízu, jestli jejich znalosti stačí na manažera světové značky. V online testu měli možnost projít úkoly a otázkami, které pro ně připravili manažeři z šesti různých oddělení napříč celou společností. Testy jsou stále k dispozici na [managementchallenge.cz](http://managementchallenge.cz)

Manažeři Coca-Cola HBC sdíleli své znalosti také napřímo, a to při čtrnácti návštěvách předních českých univerzit a konferencí studentských organizací. Těch se zúčastnilo přes tisíc studentů. Právě studentské organizace jsou nedílnou součástí celého projektu. JA Alumni, studentská organizace, která celou výzvu společně s Coca-Cola HBC organizuje, převzala v projektu mimo jiné roli manažera komunikace na sociálních sítích. Dá se tedy říci, že akce byla organizovaná studenty pro studenty s využitím znalostí úspěšného byznysu.

V týmové části výzvy se studenti mohli dostat ještě blíže samotnému podnikání v praxi, nasbírat cenné kontakty nebo si vylepšit své prezentační dovednosti. Na ty nejlepší týmy, které si do letošního zkuškového období, krom testů, přidaly i tuto zkoušku svých manažerských schopností čekaly ceny jako například den s manažerem Coca-Cola HBC, príze money, anebo WOW zážitek dle vlastního výběru. Cílem výzvy bylo zpracovat případovou studii formou desetiminutového videa, v níž měli studenti představit novinku z portfolia značky Coca-Cola a zpracovat jí z pohledu všech relevantních oddělení firmy. V rámci slavnostního finále vyhrál tým KKreativci se svým nápadem „Santa na prázdninách“ a celkově se umístily tyto týmy:

1. Místo – tým **KKreativci** z Vysoké školy kreativní komunikace, Praha
2. Místo – tým **Bylo nás pět** z Vysokého učení technického, Brno
3. Místo – tým **FM VŠE** z Fakulty managementu, Vysoké školy ekonomické, Jindřichův Hradec

Na výše popsanou výzvu navazuje otevření přihlášek do Trainee programu společnosti, ve kterém si talentovaní absolventi mohou zajistit manažerskou kariéru.



### **Kontakty pro média:**

**Ladislav Jelen**, employer branding specialista, Coca-Cola HBC  
Telefon: 735 166 642, e-mail: [ladislav.jelen@cchellenic.com](mailto:ladislav.jelen@cchellenic.com)

**Kateřina Kozlová**, manařerka externí komunikace, Coca-Cola HBC  
Telefon: 703 433 139, e-mail: [katerina.kozlova@cchellenic.com](mailto:katerina.kozlova@cchellenic.com)

.....

### **O společnosti Coca-Cola HBC Āesko a Slovensko**

- Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící v 28 zemích Evropy, Asie a Afriky.
- Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
- Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy+, Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje Fuzetea, nápoje rostlinného původu AdeZ, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster)
- Od roku 1993 vlastní výrobní závod v Praze-Kyjích, kde v současnosti masivně investuje do nových technologií. Ze závodu míří téměř 200 variant výrobků do více než deseti evropských zemí.
- Od roku 2018 je společnost též výhradním distributorem prémiových značek alkoholu společnosti Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Gin Bulldog a Carolans) a skupiny Edrington (Macallan, Highland Park, Glenrothes, Snow leopard, Bruggal, Famous Grouse)