



Coca-Cola stahuje od září z českých škol slazené sycené a energetické nápoje

2. září 2018, Praha – Z českých středních škol začnou mizet slazené nápoje. Omezení prodeje iniciuje společnost Coca-Cola HBC v rámci samoregulačních opatření. Od začátku září tak budou v jejich automatech, ze kterých navíc zmizí reklamy a loga, k dostání pouze nekalorické nápoje a nápoje bez přidaného cukru.

Důležitý krok vyplývá z dobrovolného závazku evropské organizace výrobců sycených nápojů UNESDA, které jsou společnosti The Coca-Cola Company i Coca-Cola HBC součástí. „Závazek organizace UNESDA nenabízet na středních školách slazené nápoje se vztahuje pouze na nápoje sycené. V České republice jsme se rozhodli rozšířit tento odpovědný přístup i na další kategorie, jakými jsou ledové čaje nebo energetické nápoje,“ uvádí Petr Jonák, ředitel vnějších vztahů Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

Od září tohoto roku tak budou z automatů společnosti zcela staženy energetické nápoje a k dostání pouze sycené nápoje bez přidaného cukru. Automaty také změni svůj vzhled. „Postupně začneme z automatů odstraňovat reklamy a loga. Jejich plocha bude nově pouze vyzývat k dodržování pitného režimu,“ dodává Petr Jonák. Výrobce nápojů zároveň aktivně pracuje na splnění dalšího závazku UNESDA, kterým je průměrné snížení cukru v portfoliu sycených nápojů o 10 % do roku 2020.

Působení UNESDA v EU

Dobrovolný závazek týkající se stažení slazených nápojů ze středních škol se dle odhadů asociace UNESDA bude týkat 50 tisíc evropských středních škol (v ČR se jedná přibližně o 400 středních škol). Dotkne se tak asi 40 milionů mladých lidí ve 28 zemích. Ve všech zemích by měl být aplikován do konce roku 2018. Příslib představuje prohloubení dlouhodobé politiky výrobců nápojů, kteří se prostřednictvím různých opatření rozhodli nepodporovat konzumaci sladkých nápojů u dětí.

Kontakty pro média:

Kateřina Kozlová, manažerka externí komunikace, Coca-Cola HBC
Telefon: 703 433 139, e-mail: katerina.kozlova@cchellenic.com

Kateřina Eliášová, manažerka vnějších vztahů a komunikace, Coca-Cola Česká republika
Telefon: 778 494 241, e-mail: keliасova@coca-cola.com

O společnosti Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) je největším výrobcem nápojů na světě s nabídkou více než 500 značek dostupných spotřebitelům ve více než 200 zemích. Z našich 21 značek s hodnotou přesahující miliardu dolarů je 19 dostupných ve variantách s nízkým nebo nulovým obsahem cukru, které tak lidem po celém světě pomáhají snadněji kontrolovat příjem přidaného cukru. Vedle nápojů se stejnojmennou značkou Coca-Cola patří mezi naše všeobecně známé produkty sojové nápoje AdeS, zelené čaje Ayataka, vody Dasani, džusy a nektary Del Valle, nápoje Fanta, kávy Georgia, čaje a kávy Gold Peak, čaje Honest Tea, džusy Minute Maid, sportovní nápoje Powerade, džusy Simply, vody smartwater a vitaminwater, nápoje Sprite, či kokosové vody Zico. Své pozitivní přispění světu bere společnost Coca-Cola velmi vážně. Naše úsilí začíná snižováním obsahu cukru v našich nápojích a poskytováním nových a pestrých nápojů spotřebitelům kdekoliv na světě. Kromě toho neustále pracujeme na omezování vlivu našich činností na životní prostředí, vytváříme lákavé kariérní příležitosti a přinášíme možnosti výdělků všude, kde působíme. Společně s našimi partnerskými stáčírnami tak poskytujeme zaměstnání více než 700 000 lidí po celém světě. Další informace jsou k dispozici v našem digitálním magazínu Coca-Cola Journey na stránkách www.coca-colacompany.com. Společnost The Coca-Cola Company můžete také sledovat na sociálních sítích Twitter, Instagram, Facebook a LinkedIn.

O společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko:

- Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící v 28 zemích Evropy, Asie a Afriky.
- Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
- Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster)
- Téměř 200 variant výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří do více než deseti zemí
- Od ledna 2018 je společnost též výhradním distributorem prémiových značek alkoholu společnosti Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Gin Bulldog a Carolans).