

## **Coca-Cola představuje novou globální vizi World Without Waste – Svět bez odpadu**

*Společnost určila cíle, které do roku 2030 přispějí k odběru a recyklaci jedné lahve či plechovky za každou prodanou*

**Praha, 23. ledna 2018 – Společnost Coca-Cola oznámila záměr zásadně přepracovat svůj postoj k problematice obalových materiálů. Globálním cílem je přispět do roku 2030 k odběru a recyklaci stejného množství odpadu, které odpovídá 100% objemu jí použitých obalových materiálů.**

Tento záměr představuje klíčovou součást nové vize společnosti nazvané World Without Waste, tedy Svět bez odpadu. Coca-Cola podpoří svůj záměr investicemi v průběhu několika let. Součástí ambiciózního plánu je také již probíhající úsilí o to, aby byly všechny obaly nápojů z portfolia společnosti Coca-Cola 100% recyklovatelné. Celý záměr je přitom založen na předpokladu, že jakkoliv si balené potraviny a nápoje z moderního života odmyslet nelze, podíl těchto obalových materiálů na celkovém objemu odpadu je možné významně snížit.

*„Svět čelí problému s obalovými materiály a stejně jako jiné firmy, neseme i my spoluzodpovědnost za jeho řešení,“ říká **James Quincey**, prezident a generální ředitel společnosti Coca-Cola. „Prostřednictvím naší vize investujeme do naší planety i do používaných obalových materiálů ve snaze učinit z tohoto problému záležitost minulou.“*

Společnost Coca-Cola a její partneři (v ČR je to Coca-Cola HBC) usilují o naplnění několika zásadních cílů:

- **Investice do planety:** Do roku 2030 globálně odebrat a znovu uvést do oběhu jednu nápojovou lahev nebo plechovku za každý prodaný kus. Využívat svých marketingových zdrojů i schopností tak, aby lidé věděli, co, jak a kde recyklovat. Podporovat zpětný odběr obalových materiálů v rámci celého oboru, včetně odběru lahví a plechovek od jiných výrobců. V neposlední řadě spolupracovat s místními komunitami, partnery v oboru, odběrateli i zákazníky i při řešení souvisejících problémů, jako jsou odhozené obaly či znečištění moří.
- **Investice do obalových materiálů:** Společnost Coca-Cola bude pokračovat v úsilí o dosažení globální recyklovatelnosti veškerých svých obalových materiálů, ať již prostřednictvím vyššího podílu recyklovaných materiálů, vývoje pryskyřic rostlinného původu či snižováním množství plastu v každém obalu. Do roku 2030 chce společnost Coca-Cola používat lahve s průměrným obsahem recyklovaného materiálu ve výši 50 procent a nastolit tak novou globální normu pro nápojové obaly. V současné době je již většina obalových materiálů používaných společnostmi Coca-Cola recyklovatelných.

*„Coca-Cola HBC patří mezi zakladatele společnosti EKO-KOM. Za 20 let existence dosáhla úroveň recyklace odpadů v systému EKO-KOM 77 % a patří tak k nejvyšším v Evropě. Tento systém zahrnuje 6114 obcí, ve kterých žije 99 % populace. Ti všichni tak mají možnost své odpady třídít a již 72 % obyvatel ČR tak činí,“ říká **Petr Jonák**, ředitel vnějších vztahů Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. „Vizi společnosti Coca-Cola na Svět bez odpadu plně podporujeme. Jako dlouhodobý lídr recyklace obalů a odpadů v České republice budeme hledat všechny možnosti, jak dále zvýšit efektivitu českého systému a vyzýváme ostatní, aby se k tomuto úsilí přidali,“ dodal.*

Vize World Without Waste představuje další krok v trvalém úsilí společnosti Coca-Cola o zajištění udržitelnosti. Staví při tom na úspěšném plnění cíle opětovného využití přibližně shodného množství vody, jaké využívá k výrobě svých nápojů. Společnost tento cíl naplnila a překonala v roce 2015, pět let před původně přepokládaným termínem. Toto úsilí je součástí snahy společnosti Coca-Cola zodpovědně růst a stát se výrobcem uceleného portfolia nápojů.

*„Nápojové lahve a plechovky by pro naši planetu neměly znamenat ohrožení. Stejně tak je možné dosáhnout světa neznečištěného odpadky,“ říká **James Quincey**. „Firmy jako je ta naše se v tomto směru musí postavit do čela. Spotřebitelům po celém světě záleží na stavu naší planety, a proto od firem očekávají, že podle toho budou jednat. Hodláme se podle toho řídit a vyzýváme ostatní, aby se k nám na této důležité cestě přidali.“*

Coca-Cola bude o dosažení svých cílů usilovat ve spolupráci s několika globálními partnery: iniciativou New Plastics Economy nadace Ellen MacArthur Foundation, aliancí The Ocean Conservancy / Trash Free Seas Alliance, a Světovým fondem na ochranu přírody WWF. Společnost Coca-Cola vedle toho spustí projekty ve spolupráci s novými partnery na regionální a místní úrovni. Hodlá navíc spolupracovat s významnými odběrateli při motivování spotřebitelů k recyklování obalových materiálů v co největší míře.

- KONEC -

### **O společnosti Coca-Cola**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) je největším výrobcem nápojů na světě s nabídkou více než 500 značek dostupných spotřebitelům ve více než 200 zemích. Z našich 21 značek s hodnotou přesahující miliardu dolarů je 19 dostupných ve variantách s nízkým nebo nulovým obsahem cukru, které tak lidem po celém světě pomáhají snadněji kontrolovat příjem přidaného cukru. Vedle nápojů se stejnojmennou značkou Coca-Cola patří mezi naše všeobecně známé produkty sojové nápoje AdeS, zelené čaje Ayataka, vody Dasani, džusy a nektary Del Valle, nápoje Fanta, kávy Georgia, čaje a kávy Gold Peak, čaje Honest Tea, džusy Minute Maid, sportovní nápoje Powerade, džusy Simply, vody smartwater a vitaminwater, nápoje Sprite, či kokosové vody Zico. Své pozitivní přispění světu bere společnost Coca-Cola velmi vážně. Naše úsilí začíná snižováním obsahu cukru v našich nápojích a poskytováním nových a pestrých nápojů spotřebitelům kdekoli na světě. Kromě toho neustále pracujeme na omezování vlivu našich činností na životní prostředí, vytváříme lákavé kariérní příležitosti a přinášíme možnosti výdělků všude, kde působíme. Společně s našimi partnerskými stáčírnami tak poskytujeme zaměstnání více než 700 000 lidí po celém světě. Další informace jsou k dispozici v našem digitálním magazínu Coca-Cola Journey na stránkách [www.coca-](http://www.coca-)

*The Coca-Cola Company*

# tisková zpráva



[colacompany.com](http://colacompany.com). Společnost The Coca-Cola Company můžete také sledovat na sociálních sítích Twitter, Instagram, Facebook a LinkedIn.

## **Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**

- Působí na českém trhu od roku 1991, na Slovensku od roku 1993, od dubna 2017 došlo k sloučení obou společností.
- Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící v 28 zemích Evropy, Asie a Afriky.
- Zaměstnává téměř 1000 pracovníků.
- Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua a Römerquelle, džusy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster).
- Široké portfolio výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří do více než deseti zemí.

## **Kontakt pro média**

Kateřina Eliášová, Coca-Cola Česká republika, [keliassova@coca-cola.com](mailto:keliassova@coca-cola.com)

Kateřina Švecová, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, [Katerina.Svecova@cchellenic.com](mailto:Katerina.Svecova@cchellenic.com)

Daniela Paličková, Weber Shandwick, +420 732 955 366, [dpalickova@webershandwick.cz](mailto:dpalickova@webershandwick.cz)

## **Přiložená fotografie**

