

Zásady na poskytovanie darov

Kontext

Sme odhodlaní vytvárať hodnoty pre všetky zúčastnené strany tým, že podporujeme sociálno-ekonomický rozvoj spoločností, v ktorých pôsobíme. Dary, ktorých poskytovanie patrí do našej stratégie angažovanosti v komunite, sú neoddeliteľnou súčasťou vytvárania týchto hodnôt. V priebehu rokov sa naše dary a ďalšie investície do miestnych komunít premenili zo samostatných filantropických iniciatív na dlhodobé programy celej skupiny, ktoré sú úzko späté s obchodnými prioritami a dôležitými otázkami. Za prioritné sme označili nasledujúce programové oblasti, ktoré majú zásadný význam na našich trhoch, t. j.

- odolnosť komunity, vrátane pomoci pri katastrofách a obnove,
- udržateľný prístup k neškodnej vode pre naše komunity,
- ekonomické posilnenie mladých ľudí a žien,
- projekty a iniciatívy obehového hospodárstva,
- miestne relevantné charitatívne iniciatívy.

Tieto zásady boli vytvorené tak, aby odrážali rozsah, procesy a kontrolné mechanizmy, ktoré majú byť použité na zabezpečenie toho, aby charitatívne akcie boli vykonávané spravodlivo a s náležitou starostlivosťou a odrážali naše základné hodnoty a prístup k miestnym komunitám.

Rozsah

Tento súbor zásad stanovuje princípy a požiadavky na poskytovanie darov a vzťahuje sa na všetky obchodné jednotky a zamestnancov spoločnosti Coca-Cola HBC. Dary je možné poskytovať tak na úrovni skupiny, ako aj na miestnej úrovni. Každý dar musí byť v súlade s pravidlami Coca-Cola HBC v podobe [Kódexu obchodného správania](#), [Zásad proti úplatkárstvu](#), [Zásad zodpovedného marketingu spoločnosti Coca-Cola Company](#) (ak je to relevantné) a so všetkými ďalšími platnými pravidlami a predpismi.

Termín „*dary*“, ako je použitý v týchto zásadách, sa vzťahuje na peňažné alebo vecné (vrátane našich výrobkov) charitatívne príspevky. Nevzťahuje sa na iniciatívy financovania konkrétneho projektu, schváleného na úrovni skupiny alebo na miestnej úrovni podľa príslušnej Chart of Authority, a/alebo na dary či iné príspevky ponúkané s cieľom podpory/nadviazania obchodného vzťahu s akoukoľvek treťou stranou.

Tieto zásady sa nevzťahujú na žiadosti o komerčný sponzoring (napr. peňažné alebo bezplatné príspevky na produkty poskytované zákazníkom/sportovým zariadeniam a organizáciám ako protihodnota za zviditeľnenie/propagáciu našich značiek) a marketingové aktivity súvisiace s konkrétnym účelom ani na dary poskytované zamestnancovi v ich osobnej funkcii.

Cieľ

Uznávame rozmanitosť ľudí, kultúr a sociálnych potrieb. Pomocou darov sa snažíme inšpirovať k lepšej kvalite života prostredníctvom dlhodobej a udržateľnej podpory vybraných príjemcov. Okrem toho podporujeme zapojenie našich zamestnancov do darovstva a zapojenie komunity ako takej.

Výberové kritériá

Spoločnosť Coca-Cola HBC podporuje iba iniciatívy patriace do jedného z pilierov: odolnosť komunity, vrátane pomoci pri katastrofách a obnove, udržateľný prístup k neškodnej vode pre naše komunity, ekonomické posilnenie mladých ľudí a žien, projekty a iniciatívy obehového hospodárstva alebo miestne relevantné charitatívne iniciatívy. Všetci príjemcovia darov od spoločnosti Coca-Cola HBC musia byť registrovanou neziskovou organizáciou, certifikovanou školou, nemocnicou alebo inou akademickou či sociálnou inštitúciou. Uprednostňujeme organizácie, ktoré

- (a) majú dlhodobé ciele a zámery, ktoré sú verejne oznamované;
- (b) sa zaviazali k udržateľnému rozvoju;
- (c) sú uznávanými odborníkmi v oblasti, pre ktorú sú dary určené;
- (d) podporujú zapojenie zainteresovaných strán a dobrovoľníctva a
- (e) sú transparentné vo svojich činnostiach a podávajú o nich verejné správy.

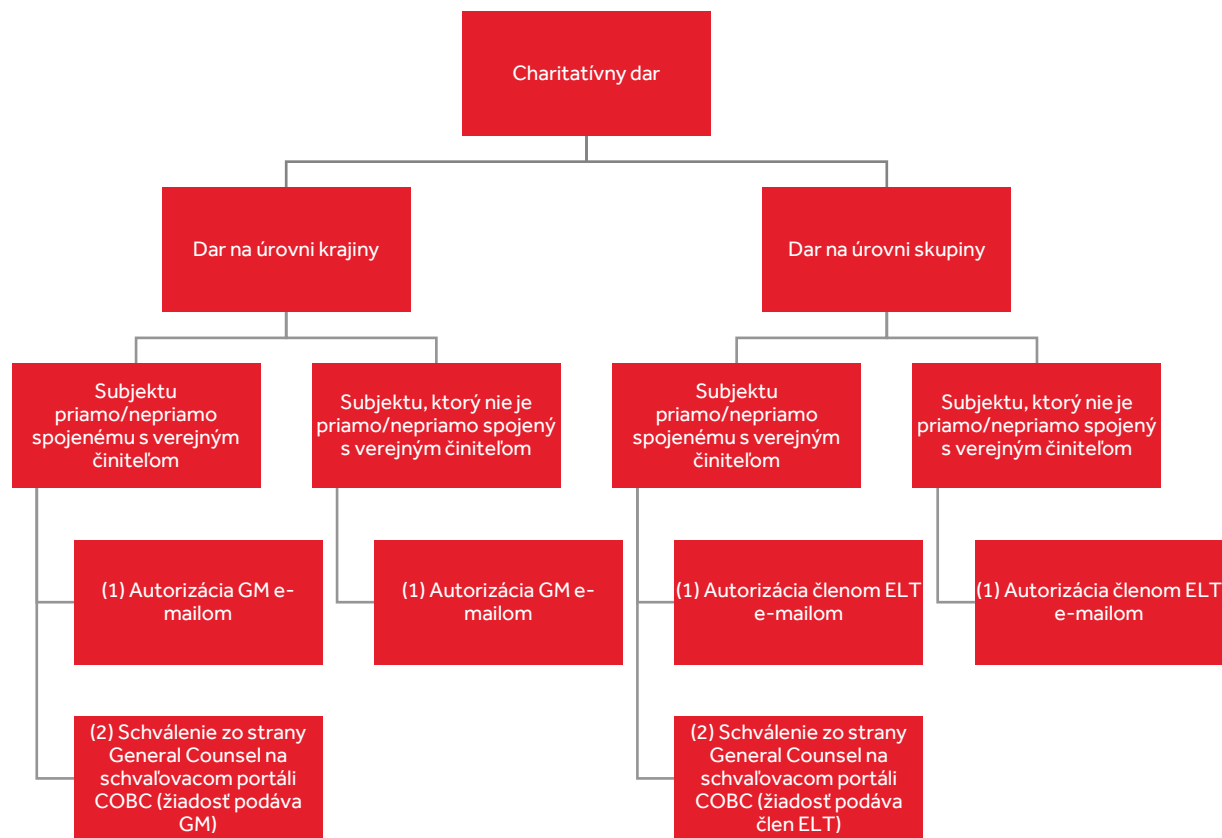
Spoločnosť Coca-Cola HBC nebude poskytovať dary

- (a) jednotlivcom, náboženským, politickým alebo zákonodarným organizáciám;
- (b) organizáciám, ktoré diskriminujú na základe rasy, farby pleti, etnického pôvodu, vyznania, náboženstva, pohlavia, rodovej identity a/alebo prejavu, národnosti, občianstva, pôvodu, sexuálnej orientácie, veku, tehotenstva, zdravotného postihnutia alebo politickej príslušnosti;
- (c) organizáciám, ktoré nerešpektujú plne ľudské práva podľa Všeobecných zásad OSN pre podnikanie a ľudské práva a rezolúcií dohovorov MOP;
- (d) organizáciám, ktoré sú priamo zapojené do hazardných hier, zbrojenia, tabaku a rekreačných alebo nelegálnych drog, s výnimkou tých organizácií, ktoré sa špecificky venujú boju proti závislostiam alebo zneužívaniu drog;
- (e) miestnym profesionálnym športom, rodinným stretnutiam, súťažiam krásy alebo komerčným show;
- (f) organizáciám, ktoré konajú v rozpore s obchodnými zásadami a Kódexom obchodného správania spoločnosti Coca-Cola HBC;
- (g) projektom so škodlivým vplyvom na životné prostredie alebo biodiverzitu;
- (h) subjektom bez dobrej povesti a čistého registra na úradoch alebo
- (i) projektom, pri ktorých by takýto dar vytváral dojem úplatku, podplácania alebo iného korupčného konania, alebo projektom, ktoré vyžadujú akékoľvek utajenie príspevku.

Všetky dary sú poskytované na základe rozhodnutia spoločnosti Coca-Cola HBC. Spoločnosť Coca-Cola HBC si vyhradzuje právo zamietnuť akúkoľvek žiadosť o podporu.

Správa procesu

Dary podľa týchto zásad možno poskytovať iba na základe nasledujúceho rozhodovacieho procesu:



Okrem schválenia zo strany Country General Manager (GM) alebo Executive Leadership Team (ELT) musia byť dary verejným inštitúciám alebo subjektom priamo alebo nepriamo spojeným s verejnými činiteľmi schválené prostredníctvom schvaľovacieho portálu CoBC príslušným Ethics & Compliance Officer (príslušnú žiadosť môže podať GM alebo člen ELT alebo ich menom).

Tím Corporate Affairs & Sustainability, ktorý navrhuje dar, by mal overiť, či je príjemca verejnou inštitúciou alebo či je priamo alebo nepriamo spojený s verejnými činiteľmi, a to zhromaždením verejne dostupných údajov a/alebo vykonaním procesu hĺbkovej kontroly (tiež s podporou akéhokoľvek dostupného nástroja/platformy tretej strany). V prípade pochybností sa obráťte na príslušného Ethics & Compliance Officera.

Nasledujúce dary **nevyžadujú predchádzajúci súhlas** zo strany General Managera, člena Group Executive Leadership Team alebo príslušného Ethics & Compliance Officera:

- (a) Bezplatné darovanie produktov (nealkoholické produkty) **až do 10 paliet ročne rovnakému príjemcovi**
- (b) Nefinančné dary v hodnote **do 10 000 EUR ročne rovnakému príjemcovi**
- (c) Finančné dary v hodnote **do 10 000 EUR ročne rovnakému príjemcovi**

Nikdy nie je dovolené poskytnúť akýkoľvek dar za nasledujúcich okolností, bez ohľadu na akúkoľvek hranicu:

- s cieľom získať alebo dostať, priamo alebo nepriamo, neprimeranú obchodnú výhodu alebo prospech pre spoločnosť Coca-Cola HBC alebo sa vyhnúť obchodnej nevýhode;
- verejnému činiteľovi alebo akémukoľvek subjektu priamo alebo nepriamo spojenému s verejným činiteľom, ktorý môže ovplyvniť prebiehajúcu alebo očakávanú záležitosť pre spoločnosť Coca-Cola HBC, alebo s cieľom „uľahčenia“ či urýchlenia vládnych opatrení alebo služieb zo strany akéhokoľvek verejného činiteľa (napr. žiadosti o povolenie, schválenie alebo licencie, colné odbavenie, pracovné povolenie alebo iné žiadosti alebo vládne kontroly, rokovania o zmluvách, výberové konania a procesy výberu dodávateľov);
- ak sú nadmerné, neprimerané alebo nevhodné vzhľadom na okolnosti alebo ak sú zakázané miestnymi zákonmi;
- výmenou za akýkoľvek dar v hotovosti alebo v ekvivalentoch hotovosti (napr. darčkové karty či denné/peňažné diéty).

Príslušné výdavky (s výnimkou darov v podobe bezplatných produktov) musia byť zaúčtované na príslušných účtoch hlavnej knihy AB (AB General Ledger accounts).

Všetky príspevky musia byť písomne zdokumentované, vrátane účelu a cieľov príspevku, zamýšľaného príjemcu, kritérií oprávnenosti, sumy a platobných podmienok, ako aj ďalších relevantných informácií.

Všetky dary na dobročinné účely verejným inštitúciám musia byť poskytnuté na základe písomnej zmluvy.

Spoločnosť Coca-Cola HBC má štandardné platobné podmienky, ktoré sa vzťahujú aj na dary.

Hodnotenie

Spoločnosť Coca-Cola HBC zabezpečuje, aby žiadatelia (ďalej) dodržiavali podmienky a ciele zásad spoločnosti Coca-Cola HBC na poskytovanie darov. Spoločnosť udržiava pravidelný dialóg s prijímajúcimi organizáciami, aby vyhodnotila účinnosť a dopad svojich darov, zlepšila riadenie existujúcich projektov a identifikovala budúce príležitosti.

Spoločnosť Coca-Cola HBC sa tiež zaviazala informovať zamestnancov a širokú verejnosť o svojich daroch a širšej komunitnej pomoci, aby podporila zapojenie zamestnancov a zainteresovaných strán do dobrovoľníckych iniciatív.

Tieto zásady budeme revidovať najmenej raz ročne, aby sme do nich mohli zahrnúť najnovší vývoj, spätnú väzbu od zúčastnených strán alebo iné získané skúsenosti.

Marcel Martin
Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer
Coca-Cola HBC AG

Vydané dňa: 13. marca 2025



Coca-Cola HBC AG

Turmstrasse 26
6312 Steinhausen
Švajčiarsko
T +41 41 726 01 10
www.coca-colahellenic.com

Poznámka: Tieto zásady nahrádzajú predchádzajúce zásady s názvom Zásady poskytovania príspevkov na dobročinné účely z decembra 2020.