

## Zásady pro poskytování darů

### Kontext

Jsme odhodláni vytvářet hodnoty pro všechny zúčastněné strany tím, že podporujeme socioekonomický rozvoj společenství, ve kterých působíme. Dary, jejichž poskytování patří do naší strategie angažovanosti v komunitě, jsou nedílnou součástí vytváření těchto hodnot. V průběhu let se naše dary a další investice do místních komunit přeměnily ze samostatných filantropických iniciativ v dlouhodobé programy celé skupiny, které jsou úzce spjaty s obchodními prioritami a důležitými otázkami. Za prioritní jsme označili následující programové oblasti, které mají zásadní význam na našich trzích, tj.

- odolnost komunity, včetně pomoci při katastrofách a obnově,
- udržitelný přístup k nezávadné vodě pro naše komunity,
- ekonomické posílení mladých lidí a žen,
- projekty a iniciativy oběhového hospodářství,
- místně relevantní charitativní iniciativy.

Tyto zásady byly vytvořeny tak, aby odrážely rozsah, procesy a kontrolní mechanismy, které mají být použity k zajištění toho, aby charitativní akce byly prováděny spravedlivě a s náležitou péčí a odrážely naše základní hodnoty a přístup k místním komunitám.

### Rozsah

Tento soubor zásad stanoví principy a požadavky pro poskytování darů a vztahuje se na všechny obchodní jednotky a zaměstnance společnosti Coca-Cola HBC. Dary lze poskytovat jak na úrovni skupiny, tak na místní úrovni. Každý dar musí být v souladu s pravidly Coca-Cola HBC v podobě [Kodexu obchodního chování](#), [Zásad proti úplatkářství](#), [Zásad odpovědného marketingu společnosti Coca-Cola Company](#) (pokud je to relevantní) a se všemi dalšími platnými pravidly a předpisy.

Termín „*dary*“, jak je použit v těchto zásadách, se vztahuje na peněžní nebo věcné (včetně našich výrobků) charitativní příspěvky. Nevztahuje se na iniciativy financování konkrétního projektu, schváleného na úrovni skupiny nebo na místní úrovni podle příslušné Chart of Authority, a/nebo na dary či jiné příspěvky nabízené za účelem podpory / navázání obchodního vztahu s jakoukoli třetí stranou.

Tyto zásady se nevztahují na žádosti o komerční sponzoring (např. peněžní nebo bezplatné příspěvky na produkty poskytované zákazníkům / sportovním zařízením a organizacím jako protihodnota za zviditelnění/propagaci našich značek) a marketingové aktivity související s konkrétním účelem ani na dary poskytované zaměstnanci v jejich osobní funkci.

### Cíl

Uznáváme rozmanitost lidí, kultur a sociálních potřeb. Pomocí darů se snažíme inspirovat k lepší kvalitě života prostřednictvím dlouhodobé a udržitelné podpory vybraných příjemců. Kromě toho podporujeme zapojení našich zaměstnanců do dárcovství a zapojení komunity jako takové.

### Výběrová kritéria

Společnost Coca-Cola HBC podporuje pouze iniciativy spadající do jednoho z pilířů: odolnost komunity, včetně pomoci při katastrofách a obnově, udržitelný přístup k nezávadné vodě pro naše komunity, ekonomické posílení mladých lidí a žen, projekty a iniciativy oběhového hospodářství nebo místně relevantní charitativní iniciativy. Všichni příjemci darů od společnosti Coca-Cola HBC musí být registrovanou neziskovou organizací, certifikovanou školou, nemocnicí nebo jinou akademickou či sociální institucí. Upřednostňujeme organizace, které

- (a) mají dlouhodobé cíle a záměry, jež jsou veřejně sdělovány;
- (b) se zavázaly k udržitelnému rozvoji;
- (c) jsou uznávanými odborníky v oblasti, pro kterou jsou dary určeny;
- (d) podporují zapojení zúčastněných stran a dobrovolnictví a
- (e) jsou transparentní ve svých činnostech a podávají o nich veřejné zprávy.

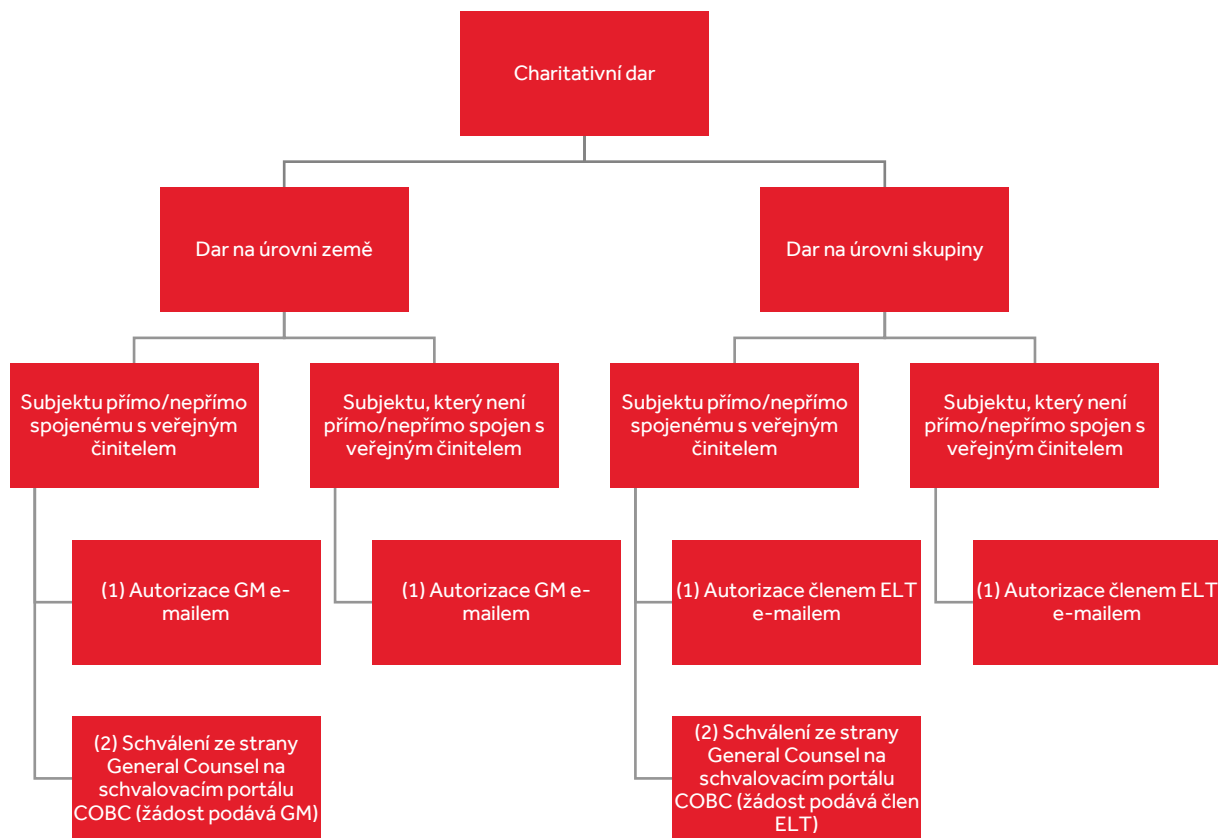
Společnost Coca-Cola HBC nebude poskytovat dary

- (a) jednotlivcům, náboženským, politickým nebo zákonodárným organizacím;
- (b) organizacím, které diskriminují na základě rasy, barvy pleti, etnického původu, vyznání, náboženství, pohlaví, genderové identity a/nebo projevu, národnosti, občanství, původu, sexuální orientace, věku, těhotenství, zdravotního postižení nebo politické příslušnosti;
- (c) organizacím, které nerespektují plně lidská práva podle Obecných zásad OSN pro podnikání a lidská práva a rezolucí úmluv MOP;
- (d) organizacím, které jsou přímo zapojeny do hazardních her, zbrojení, tabáku a rekreačních nebo nelegálních drog, s výjimkou těch organizací, které se specificky věnují boji proti závislostem nebo zneužívání drog;
- (e) místním profesionálním sportům, rodinným setkáním, soutěžím krásy nebo komerčním show;
- (f) organizacím, které jednájí v rozporu s obchodními zásadami a Kodexem obchodního chování společnosti Coca-Cola HBC;
- (g) projektům se škodlivým vlivem na životní prostředí nebo biologickou rozmanitost;
- (h) subjektům bez dobré pověsti a čistého rejstříku u úřadů nebo
- (i) projektům, u kterých by takový dar vytvářel dojem úplatku, podplácení nebo jiného korupčního jednání, nebo projektům, které vyžadují jakékoli utajení příspěvku.

Všechny dary jsou poskytovány na základě rozhodnutí společnosti Coca-Cola HBC. Společnost Coca-Cola HBC si vyhrazuje právo zamítnout jakoukoli žádost o podporu.

## Správa procesu

Dary podle těchto zásad lze poskytovat pouze na základě následujícího rozhodovacího procesu:



Kromě schválení ze strany Country General Manager (GM) nebo Executive Leadership Team (ELT) musí být dary veřejným institucím nebo subjektům přímo či nepřímo spojeným s veřejnými činiteli schváleny prostřednictvím schvalovacího portálu CoBC příslušným Ethics & Compliance Officer (příslušnou žádost může podat GM nebo člen ELT nebo jejich jménem).

Tým Corporate Affairs & Sustainability, který navrhuje dar, by měl ověřit, zda je příjemce veřejnou institucí nebo zda je přímo či nepřímo spojen s veřejnými činiteli, a to shromážděním veřejně dostupných údajů a/nebo provedením procesu hloubkové kontroly (rovněž s podporou jakéhokoli dostupného nástroje/platformy třetí strany). V případě pochybností se obraťte na příslušného Ethics & Compliance Officer.

Následující dary **nevyžadují předchozí souhlas** ze strany General Managera, člena Group Executive Leadership Team nebo příslušného Ethics & Compliance Officer:

- Bezplatné darování produktů (nealkoholické produkty) **až do 10 palet ročně stejnému příjemci**
- Nefinanční dary v hodnotě **do 10 000 EUR ročně stejnému příjemci**
- Finanční dary v hodnotě **do 10 000 EUR ročně stejnému příjemci**

Nikdy není dovoleno poskytnout jakýkoli dar za následujících okolností, bez ohledu na jakoukoli hranici:

- s cílem získat nebo obdržet, přímo či nepřímo, nepřiměřenou obchodní výhodu nebo prospěch pro společnost Coca-Cola HBC nebo se vyhnout obchodní nevýhodě;
- veřejnému činitele nebo jakémukoli subjektu přímo či nepřímo spojenému s veřejným činitelem, který může ovlivnit probíhající nebo očekávanou záležitost pro společnost Coca-Cola HBC, nebo za účelem „usnadnění“ či urychlení vládních opatření nebo služeb ze strany jakéhokoli veřejného činitele (např. žádosti o povolení, schválení nebo licence, celní odbavení, pracovní povolení nebo jiné žádosti nebo vládní kontroly, jednání o smlouvách, výběrová řízení a procesy výběru dodavatelů);
- pokud jsou nadměrné, nepřiměřené nebo nevhodné vzhledem k okolnostem nebo pokud jsou zakázány místními zákony;
- výměnou za jakýkoli dar v hotovosti nebo v ekvivalentech hotovosti (např. dárkové karty či denní/peněžní diety).

**Příslušné výdaje** (s výjimkou darů v podobě bezplatných produktů) musí být zaúčtovány na příslušných účtech hlavní knihy AB (AB General Ledger accounts).

Všechny příspěvky musí být písemně zdokumentovány, včetně účelu a cílů příspěvku, zamýšleného příjemce, kritérií způsobilosti, částky a platebních podmínek, jakož i dalších relevantních informací.

Veškeré dary na dobročinné účely veřejným institucím musí být poskytnuty na základě písemné smlouvy.

Společnost Coca-Cola HBC má standardní platební podmínky, které se vztahují i na dary.

### **Hodnocení**

Společnost Coca-Cola HBC zajišťuje, aby žadatelé (nadále) dodržovali podmínky a cíle zásad společnosti Coca-Cola HBC pro poskytování darů. Společnost udržuje pravidelný dialog s přijímajícími organizacemi, aby vyhodnotila účinnost a dopad svých darů, zlepšila řízení stávajících projektů a identifikovala budoucí příležitosti.

Společnost Coca-Cola HBC se rovněž zavázala informovat zaměstnance a širokou veřejnost o svých darech a širší komunitní pomoci, aby podpořila zapojení zaměstnanců a zainteresovaných stran do dobrovolnických iniciativ.

Tyto zásady budeme revidovat nejméně jednou ročně, abychom do nich mohli zahrnout nejnovější vývoj, zpětnou vazbu od zúčastněných stran nebo jiné získané zkušenosti.

Marcel Martin  
Chief Corporate Affairs and Sustainability Officer  
Coca-Cola HBC AG

Vydáno dne: 13. března 2025

Poznámka: Tyto zásady nahrazují předchozí zásady s názvem Zásady poskytování příspěvků na dobročinné účely z prosince 2020.