POLITIKA KVALITY A BEZPEČNOSTI POTRAVIN

Ve společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko (dále jen „společnost“) věříme, že úspěch závisí na dodávání produktů, obalů a servisu ve vysoké kvalitě a splnění očekávání našich zákazníků a spotřebitelů. Základem toho je zajistit kvalitu a bezpečnost potravin všech našich produktů, které vyrábíme a distribuujeme na trh.

Veškeré činnosti společnosti vedou k neustálému zlepšování, jsou měřitelné a jsou pravidelně vyhodnocovány a ověřovány pomocí interních a externích auditů.

Následující principy jsou základem závazku společnosti k plnění požadavků na kvalitu a bezpečnost potravin:

- Vyrábět a distribuovat produkty nejvyšší kvality, které splňují požadavky bezpečnosti potravin.
- Být v souladu se všemi zákonnými požadavky a požadavky na kvalitu a bezpečnost potravin vč. požadavků vzájemně dohodnutými se zákazníky.
- Zajistit udržitelný růst kvality a bezpečnosti potravin pomocí implementace certifikací a kontinuálním zlepšováním efektivity systému kvality a bezpečnosti potravin v souladu s ISO 9001, FSSC 22000 a standardy The Coca-Cola Company.
- Aplikovat metodiku řízení rizik v této oblasti, abychom nalezli cestu k dosažení objektivního a neustálého rozvoje systému kvality a bezpečnosti potravin.
- Rozvíjet schopnosti a dovednosti všech zaměstnanců z hlediska kvality a bezpečnosti potravin a zvyšovat celkové povědomí o této problematice.
- Pravidelně vyhodnocovat politiky, standardy a procesy z důvodu efektivního řízení rizik při změně produktů, procesů a technologií.
- Zahrnout strategie kvality a bezpečnosti potravin do procesu formování ročního business plánu abychom zajistili, že zůstanou součástí všech podnikatelských aktivit společnosti.
- Nastavit roční měřitelné cíle pro celou společnost k rozvoji kultury kvality a bezpečnosti potravin ve společnosti, neustálého zlepšování a v souladu se všemi požadavky.
- Zajistit, aby všichni dodavatelé převzali stejné závazky z hlediska kvality a bezpečnosti potravin.
- Sdělit požadavky na kvalitu a bezpečnost potravin všem dodavatelům, kontraktorům, zákazníkům a spotřebitelům a jiným zainteresovaným stranám prostřednictvím produktových specifikací.
- Sdělit aspekty a strategie kvality a bezpečnosti potravin všem zaměstnancům, zákazníkům, spotřebitelům a vedoucím oddělní, kteří ovlivňují nebo jsou součástí systému kvality a bezpečnosti potravin.

Jako generální ředitel společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko jsem odhodlán podporovat tuto Politiku kvality a bezpečnosti potravin a zároveň připraven poskytnout zdroje k zajištění její plné implementace. Každý zaměstnanec v naší společnosti na všech úrovních a ve všech funkcích v organizaci je plně odpovědný za úspěšné provádění této politiky a souvisejících programů.

Dan Timotin
Generální ředitel Coca-Cola HBC Česko a Slovensko