

Prohlášení o politice hospodaření s odpadními obaly od spotřebitelů

Společnost Coca-Cola Hellenic se zavazuje neustále zlepšovat svou ekologickou efektivitu v oblasti recyklace obalů. Skupina Coca-Cola Hellenic jako celek usiluje o neustálé zlepšování, které se měří a jehož efektivnost se vyhodnocuje.

Společnost podporuje zavádění programů pro recyklaci ve všech zemích, kde působí. Jejich cíle jsou tyto:

- Spoluvlastnit program hospodaření s obaly v zemi.
- Účastnit se jako aktivní člen vedení příslušných organizací s patřičným zastoupením v nejvyšších orgánech.
- Přiznat a převzít odpovědnost za sběrový materiál jako člen oprávněných organizací.
- Implementovat účinné programy při nejnižších udržitelných nákladech.
- Vypracovávat a provádět obchodní plány podle nejvyšších standardů.

Aby těchto cílů dosáhla, společnost Coca-Cola Hellenic:

- Posiluje programy sběru použitých obalů od spotřebitelů a podporuje jejich vzdělávání a uvědomělost.
- Zapojuje se do kampaní pro osvětu veřejnosti, vzdělávání ohledně třídění odpadů a kampaní proti odhazování odpadu.
- Spolupracuje s vládou a průmyslem na vytváření právního rámce, v němž bude možné současně dosahovat hospodářský pokrok, likvidace skládek a snížení emisí.
- Podporuje názor, že veřejná politika a regulační zásahy musí povzbuzovat vývoj a realizaci vhodných technických řešení a umožnit zdokonalování tržních mechanismů.
- Prosazuje rozvoj a rozšiřování organizovaného sběru použitých obalů od spotřebitelů na veřejných akcích, aby nedocházelo k jejich zahazování.
- Pracuje na udržitelném způsobu uzavření obalové smyčky.
- Je odhodlána investovat do recyklačních závodů typu „od láhve k láhvi“ ve všech zemích s udržitelnými zdroji, tj. nákladově efektivními a účinnými programy sběru použitých PET láhví od spotřebitelů.
- Zahrnuje strategie pro obaly a obalový odpad do procesu ročního obchodního plánování, aby zajistila, že toto téma zůstane nedílnou součástí operací.
- Nastavuje každoroční měřitelné cíle bezpečnosti a jakosti potravin pro všechny operace a na úrovni skupiny zajišťuje neustálé zlepšování a shodu se všemi normami.

Coca-Cola Hellenic se bude snažit:

- Ovlivňovat politiku, regulační a inovační úsilí tím, že bude pracovat na rozvíjení dialogu se zainteresovanými osobami a organizacemi, aby podpořila vznik spravedlivých a vyvážených řešení problémů s obalovými materiály v uzavřené smyčce, podpořila tržní mechanismy a prosadila inovace techniky a technologie třídění.
- Aktivovat sdružení pro obaly tvořená z různých odvětví pro podporu řešení toho, jak si poradit s dopadem použitých obalů a obalových materiálů na životní prostředí.
- Zajišťovat, aby se spotřebitelé Coca-Cola Hellenic mohli těšit z pestré nabídky produktů a obalů a měli přitom možnost volby.
- Posilovat účinnost a efektivnost již zavedených organizací pro hospodaření s obalovým odpadem od spotřebitelů.
- Pokračovat ve zvýšeném úsilí o snižování hmotnosti primárních obalů a podpoře opakovaně použitelných a racionálnějších konstrukcí obalů.
- Pokračovat ve zvyšování obsahu recyklovaných materiálů v nápojových obalech s důrazem na polyethylentereftalátové (PET) nápojové láhve.

Jako výkonný ředitel společnosti jsem odhodlán provádět tuto Politiku hospodaření s obalovým odpadem od spotřebitelů, k níž se hlásí a kterou potvrzuje Výbor Správní rady pro korporátní společenskou odpovědnost. Odpovědnost za úspěšné provádění tohoto programu přináleží každému zaměstnanci Coca-Cola Hellenic na každé úrovni a v každé funkci v naší organizaci.

Dimitris Lois
Generální ředitel

Vyhlásenie o politike hospodárenia odpadov so spotrebiteľských obalov

Spoločnosť Coca-Cola Hellenic je odhodlaná neustále zlepšovať svoju ekologickú výkonnosť v oblasti obalov a odpadov z obalov. Všetky územia spoločnosti Coca-Cola Hellenic usilujú o neustále zlepšovanie, ktoré sa merajú a jeho efektívnosť sa vyhodnocuje.

Spoločnosť podporuje realizáciu programov pre použité obaly vo všetkých krajinách, kde pôsobí. Ich ciele sú tieto:

- Spoluvlastniť program hospodárenia s obalmi v krajine (oprávnené organizácie).
- Zúčastniť sa ako aktívny člen vedenia oprávnených organizácií vykonávajúcich s patričným zastúpením v najvyšších orgánoch.
- Priznať a prevziať zodpovednosť za vyseparovaný materiál ako člen autorizovaných oprávnených organizácií.
- Vykonávať účinné programy oprávnených organizácií pri najnižších udržateľných nákladoch.
- Vypracovať a vykonávať obchodné plány podľa najvyšších štandardov.

Aby tieto ciele spoločnosť Coca-Cola Hellenic dosiahla:

- Posilňuje programy zberu použitých obalov od spotrebiteľov a podporuje ich vzdelávanie a uvedomelosť.
- Zapája sa do kampaní pre vzdelávanie verejnosti, vzdelávanie ohľadom separovaného zberu odpadov a kampaní proti odhadzovaniu odpadu.
- Spolupracuje s vládou a priemyslom na vytváranie právneho rámca, v ktorom bude možné súčasne dosahovať hospodársky pokrok, odklonenie materiálu zo skládok a zníženia emisií.
- Podporuje názor, že verejná politika a regulačné zásahy musia povzbudzovať vývoj a realizáciu vhodných technických riešení a umožniť zdokonaľovanie trhových mechanizmov.
- Presadzuje rozvoj a rozširovanie organizovaného zberu použitých obalov od spotrebiteľov na verejných akciách, aby nedochádzalo k ich plytvaniu.
- Pracuje na udržateľnom spôsobe uzavretia obalovej slučky.
- Je odhodlaná investovať do recyklačných závodov typu "Bottle to Bottle" vo všetkých krajinách s udržateľnými zdrojmi, tj. nákladovo efektívnymi a účinnými programy zberu použitých PET fliaš od spotrebiteľov.
- Zahŕňa stratégie pre obaly a odpady z obalov do procesu ročného obchodného plánovania, aby zabezpečila, že táto téma zostane neoddeliteľnou súčasťou operácií.
- Nastavuje každoročné merateľné ciele bezpečnosti a kvality potravín pre všetky operácie a na úrovni skupiny zabezpečuje neustále zlepšovanie a zhodu so všetkými normami.

Coca-Cola Hellenic sa bude snažiť:

- Ovplyvňovať politiku, regulačné a inovačné úsilie tým, že bude pracovať na rozvíjaní členeného dialógu so zainteresovanými osobami a organizáciami, aby podporila vznik spravodlivých a vyvážených riešení problémov s obalovými materiálmi v uzavretej slučke, podporila trhové mechanizmy a presadila inovácie techniky a technológie triedenia.

- Aktivovať združenia pre obaly tvorené z rôznych odvetví na podporu riešenia toho, ako si poradiť s dopadom použitých obalov a obalových materiálov na životné prostredie.
- Zabezpečiť, aby sa spotrebiteľia Coca-Cola Hellenic mohli tešiť z pestrej ponuky produktov a obalov a mali pritom voľnosť ich voľby.
- Posilňovať účinnosť a efektívnosť už zavedených oprávnených organizácií na hospodárenie s odpadmi spotrebiteľských obalov.
- Pokračovať vo zvýšenom úsilí o znižovanie hmotnosti primárnych obalov a podpore opakovane použiteľných obalov a racionálnejších konštrukcií obalov.
- Pokračovať vo zvyšovaní obsahu recyklovaných materiálov v nápojových obaloch s dôrazom na PET (nápojové fľaše).

Ako generálny riaditeľ spoločnosti som odhodlaný vykonávať túto Politiku hospodárenia odpadov so spotrebiteľských obalov, ku ktorej sa hlási a ktorú potvrdzuje Výbor Správnej rady pre korporátnu spoločenskú zodpovednosť. Zodpovednosť za úspešné vykonávanie tohto programu prináleží každému zamestnancovi Coca-Cola Hellenic na každej úrovni av každej funkcii v našej organizácii.

Dimitris Lois

Generálny riaditeľ