



**Coca-Cola představuje řadu nápojů FUZETEA,  
pronikavé osvěžení segmentu ledových čajů**

**Praha, 15. ledna 2018 – Společnost Coca-Cola uvádí na evropské trhy prémiovou značku ledových čajů FUZETEA. Globálně úspěšná a rychle se rozšiřující řada nápojů FUZETEA je založena na nápaditých spojeních čajového extraktu z udržitelné produkce, ovocných šťáv a bylinek či aromatických květů. V každé variaci přináší tato fúze jedinečný chuťový zážitek pro okamžiky relaxace a uvolnění.**

Čaje FUZETEA jsou oblíbeny v již 52 zemích světa, a s recepturami upravenými dle gusta evropských spotřebitelů nyní přicházejí také na český trh. V našich obchodech tak nově najdeme rafinované příchutě jako zelený ledový čaj s příchutí manga a heřmánku, černý ledový čaj s příchutí citronu a citronové trávy, černý ledový čaj s příchutí broskve a ibišku, a také několik nízkokalorických variant.

*„Chutě spotřebitelů se proměňují, a lidé si přejí širší výběr nápojů,“ říká **Michal Blaško**, marketingový ředitel společnosti Coca-Cola Česká republika a Slovensko a doplňuje: „Uvedení FUZETEA na český trh i po celé Evropě přináší řadu nových a překvapivých chuťových kombinací. Ledové čaje k okamžité spotřebě jsou důležitým a rychle rostoucím segmentem. Naše společnost je na čele trendu s nápoji jedinečných chutí, které spotřebitelé vyhledávají.“*

Uvedení značky FUZETEA podpoří nápaditá marketingová kampaň založená na zkušenosti, kterou již sdílí spotřebitelé po celém světě. Totiž že fúze pečlivě vybraných ingrediencí dokonale osvěží smysly a zároveň přinese pocit uvolnění. Televizní spot určený pro celou Evropu se přitom natáčel také v České republice a objevuje se v něm mimo jiné známý pohled na meandry řeky Vltavy.

Čaje FUZETEA se budou vyrábět rovněž v českém závodě Coca-Cola HBC v Praze – Kyjích. Pět různých příchutí bude určeno pro šest zemí (Česko, Slovensko, Polsko, Maďarsko, Rakousko a Švýcarsko), v průběhu léta ale mohou nápoje z Česka zamířit do více než 20 různých států. *“Naše linka na produkci FUZETEA ve skle zvládne vyprodukovat 24 tisíc lahví za hodinu. Linka na produkci PET lahví vyrobí za hodinu buď 25 tisíc lahví 0,5l nebo 16 tisíc lahví 1,5l,“* říká technicko-provozní ředitel Coca-Cola HBC **Jan Turek**.

Značka FUZETEA byla uvedena na trh v roce 2012 a dnes je jednou z nejrychleji rostoucích značek v portfoliu společnosti Coca-Cola, která generuje obrát v rovině miliard dolarů. Nízkokalorické varianty jsou slazené cukrem, fruktózou a extraktem ze stévie. Odrážejí tak stoupající poptávku spotřebitelů po výrobcích se sníženou kalorickou hodnotou bez kompromisu v oblíbené chuti.

*The Coca-Cola Company*

# tisková zpráva



## Poznámky pro redaktory

- Značka FUZETEA byla uvedena v roce 2012 na čtrnácti trzích po celém světě, a již za méně než tři roky překonal obrat nápojů FUZETEA hranici miliardy dolarů.
- Čajové nápoje FUZETEA jsou dobře zavedeny na 52 světových trzích a v těchto dnech souběžně vstupují na evropské trhy.
- Nápoje FUZETEA jsou založeny na jedinečné kombinaci čajových extraktů, ovocných příchutí, bylinek a dalších přísad. Vytváří tak moderní čajovou chuť prémiové kvality.
- Zcela nové příchutě nápojů FUZETEA byly namíchány ve výzkumném centru společnosti Coca-Cola v Bruselu, a to s ohledem na preference evropských spotřebitelů.
- Nízkokalorické FUZETEA obsahují přibližně 4 gramy cukrů na 100ml spolu se steviolglykosidy, bezkalorickým sladidlem přírodního původu extrahovaným z listů stévie, které používá společnost Coca-Cola stále větší měrou. Čajové nápoje FUZETEA se tak vyznačují nízkou energetickou hodnotou do 20kcal na 100ml.
- Čajové extrakty, které jsou základem nápojů, pocházejí výlučně z udržitelného zemědělství. Řada FUZETEA tak přispívá k cíli, který si společnost Coca-Cola vytyčila dosáhnout do roku 2020, a to celosvětově čerpat všechny klíčové ingredience z trvale udržitelných zdrojů.
  
- **Na českém trhu** jsou ledové čaje FUZETEA dostupné v plastových lahvích o objemu 500 ml a 1,5 l a ve skleněných lahvích o objemu 250 ml u hlavních maloobchodních prodejců od začátku ledna.
- FUZETEA se u nás bude prodávat v těchto příchutích:
  - Zelený ledový čaj s příchutí manga a heřmánku
  - Černý ledový čaj s příchutí broskve a ibišku
  - Černý ledový čaj s příchutí citronu a citronové trávy
  - Zelený ledový čaj s příchutí jahody a aloe vera
  - Zelený ledový čaj s příchutí citrusů
  - Zelený ledový čaj s příchutí limety a máty
  - Zelený ledový čaj ZERO s příchutí citronu
  - Zelený ledový čaj ZERO s příchutí maracuje
  - Černý ledový čaj ZERO s příchutí broskve

## Kontakt pro média

Kateřina Eliášová, Coca-Cola Česká republika, [keliasova@coca-cola.com](mailto:keliasova@coca-cola.com)

Daniela Paličková, Weber Shandwick, +420 732 955 366, [dpalickova@webershandwick.cz](mailto:dpalickova@webershandwick.cz)

*The Coca-Cola Company*

# tisková zpráva



Přiložené fotografie:

