**Coca-Cola HBC vyrobí o 500 tun méně plastového odpadu**

**Praha, 10.7.2019 – Společnost Coca-Cola HBC se rozhodla opět významně snížit hmotnost svých plastových lahví pro sycené nápoje. Odlehčení se dotkne lahví o objemu 0,5 l; 1,0 l; 1,25 l a 1,75 l. Váha PET lahví se v průměru sníží o 13 % a ročně díky tomu v ČR ubude zhruba 500 tun plastového odpadu.**

*„Společnost Coca-Cola HBC pokračuje v úsilí o snižování podílu plastu u veškerých svých obalových materiálů. Již v minulých deseti letech se nám podařilo snížit hmotnost samotných PET lahví i uzávěrů PET lahví v průměru o 21,4 %,“* říká Petr Jonák, ředitel vnějších vztahů a udržitelnosti společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

Teď přichází další významné odlehčení, které povede ke snížení produkce plastového odpadu. Menší hmotnost budou mít všechny PET lahve pro sycené nápoje o velikosti 0,5 l; 1,0 l; 1,25 l a 1,75 l. První šarže výrobků v tzv. LW (light weight) lahvích byly vyrobeny v červnu a dokončení procesu odlehčení se očekává do konce roku 2019.

Hmotnost PET lahví se v průměru sníží o 13 %. Například hmotnost 0,5 l PET láhve používané pro sycené nealkoholické nápoje se sníží o 12 % (nová láhev bude tedy o 2,8 g lehčí než její předchůdce). Lahve velikosti 1,75 l se odlehčí o 8 %, velikost 1,25 l bude nově o 15 % lehčí a hmotnost litrových lahví klesne dokonce o 21 %. Díky této iniciativě společnost očekává, že ročně dodá na český trh o přibližně 500 tun méně plastových odpadů a přispěje k nižší zátěži životního prostředí.

Odlehčení lahví je dalším krokem v globální iniciativě systému Coca-Cola pod názvem World Without Waste (Svět bez odpadu). V jejím rámci chce společnost do roku 2030 dosáhnout 100% recyklace – pomoci recyklovat stejný objem obalů, jaký dodá celosvětově na trh. Již v současnosti podle dat společnosti Eko-kom, jejímž iniciátorem a spoluzakladatelem byla před 22 lety právě společnost Coca-Cola HBC, se loni v ČR vysbíralo cca 80 % PET lahví. Tento údaj řadí Českou republiku mezi nejlepší země v Evropě. *„Chceme, aby v příštích letech dále výrazně vzrostl sběr, ale především recyklace plastů. Pomoci by tomu měl jak ambiciózní plán společnosti Eko-kom, tak i omezení skládkování, po kterém voláme,“* dodal Jonák.

Obaly nápojů mají zásadní význam pro jejich kvalitu a bezpečnost. V současnosti je plast nejlepším ze všech dostupných obalových materiálů, protože je bezpečný, hygienický, trvanlivý, pružný, opětovně uzavíratelný a recyklovatelný, a to i z hlediska dopadu jeho výroby a dopravy na životní prostředí.

*„Problémy, se kterými se dnes potýkáme, vznikají převážně po použití, buď proto, že se plasty ocitnou na skládce, nebo jsou ponechány jako odpadky v životním prostředí. Nemusí tomu tak však být. Pokud se nám podaří získat dostatek lahví zpátky a v odpovídající kvalitě, stanou se díky recyklaci a opětovnému použití cennou surovinou,“* uvedl Jonák.

Společnost Coca-Cola HBC je v ČR již roky lídrem v používání recyklátu v PET lahvích. Takzvaný rPET je materiál, který byl získaný recyklací staré PET lahve. Nyní se podíl rPETu v lahvích pro sycené nápoje pohybuje (v závislosti na velikosti lahve) od 10 do 30 %, u prémiové vody Römerquelle činí 45 %. I v oblasti rPET má skupina Coca-Cola HBC ambiciózní plány, jak podíl recyklátu dále zvyšovat, aby se z lahví opět stávaly lahve a cirkulární ekonomika se tak uvedla v život.

**Kontakt pro média:**

**Kateřina Kozlová,** manažerka externí komunikace, Coca-Cola HBC

Telefon: 703 433 139, e-mail:[**katerina.kozlova@cchellenic.com**](mailto:katerina.svecova@cchellenic.com)

……………………………………………………………………………………………

**O společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**

* Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící ve 28 zemích Evropy, Asie a Afriky
* Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
* V roce 2018 v ČR investovala více než 500 milionů korun zejména do modernizace svých výrobních linek v závodě Praha-Kyje.
* Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Plus Coffee, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy+, Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, nápoje rostlinného původu AdeZ, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster). Zároveň distribuuje prémiové alkoholické nápoje z portfolia skupin Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Bulldog gin) a Edrington (whisky The Macallan, The Famous Grouse, Highland Park, rumy Brugal a Brugal 1888 nebo vodku Snow Leopard).
* Téměř 200 variant výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří až do dvaceti zemí
* Více informací na <https://cz.coca-colahellenic.com/cz/>