**Coca Cola HBC je TOP odpovědnou firmou v životním prostředí roku 2018**

**Praha, 16.11.2018, Nezávislá platforma pro odpovědné podnikání Byznys pro společnost (BpS) rozdala tituly nejodpovědnějším firmám Česka. Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko získala prestižní cenu Top odpovědná firma v životním prostředí 2018 za projekt Minimální vodní stopa nápojů. Ceny BpS každoročně mapují prostředí udržitelného a odpovědného podnikání v republice. Do letošního ročníku se zapojilo celkově 75 firem.**

*„Odpovědnost k životnímu prostředí je pro nás v rámci udržitelnosti klíčovým tématem, ve kterém jsme v posledních letech učinili velký pokrok. Zásadním způsobem jsme v našem výrobním závodě v Praze snížili nejen spotřebu vody, ale také elektrické energie nebo CO2. Jsme proto skutečně hrdí, že jsme za naše výsledky získali tak prestižní ocenění,“* komentuje vítězství Maria Anargyrou-Nikolić, generální ředitelka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, a dodává: „V našem úsilí snižovat ekologickou stopu budeme i nadále pokračovat. Jen v letošním roce jsme v ČR investovali přes 300 milionů korun do moderních technologií.“

Pro výrobce nealkoholických nápojů Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je spotřeba vody klíčovou hodnotou, pro kterou společnost stále hledá nová inovativní řešení. V období od roku 2008 do konce roku 2017 se ve výrobním závodě v Praze Kyjích podařilo snížit spotřebu vody na litr vyrobeného nápoje téměř o polovinu, na současných 1,72 litru. Vedle technologických inovací se společnost dlouhodobě snaží zapojit do zlepšení výrobních procesů také své zaměstnance a jejich skvělé nápady.

Příkladem úspory vody je například nová technologie mytí lahví, která umožnila snížit průměrnou spotřebu páry myčky lahví o 55 % a vody o 65 %. Zásadní zlepšení udělala společnost i v dalších sledovaných kritériích ochrany životního prostředí. Podíl recyklovaného odpadu v pražském výrobním závodě se za poslední dekádu zdvojnásobil na 95 %. Produkci CO2 snížila ze 103 g CO2/litr vyrobeného nápoje v roce 2010 na 30 g v roce 2017. Spotřeba elektrické energie na litr nápoje loni činila 0,56 MJ, zatímco ještě v roce 2008 byla na úrovni 0,83 MJ/l. Veškerou elektřinu přitom odebíráme z obnovitelných zdrojů. Od roku 2016 pak na trh dodáváme nová chladící zařízení, která mají spotřebu nižší o 40 %. Společnost je také jedním ze zakladatelů systému sběru a recyklace odpadů EKO-KOM a při výrobě svých PET lahví používá až 30 % recyklátu.

Společnost zároveň v České republice masově investuje. Letošní investice mířily zejména do dvou nových výrobních linek. Na jedné z nich, unikátní aseptické lince, například letos jako první závod Coca-Cola HBC v Evropě začala vyrábět nápoje rostlinného původu (občas laicky nesprávně označované jako rostlinná mléka), které jsou velmi náročné na výrobu.

*„Veškeré naše nové investice směřují mimo jiné ke snižování ekologické stopy vyrobených nápojů. Ve výrazných investicích do České republiky budeme pokračovat i v příštím roce. Naší ambicí je být jednou z nejudržitelnějších a nejodpovědnějších společností v České republice,“* uvedl ředitel vnějších vztahů a udržitelnosti Petr Jonák

Top odpovědná firma je v Česku unikátní nezávislý systém ratingu, který oceňuje firmy v klíčových oblastech odpovědného a udržitelného podnikání. Do soutěže se mohou zapojit menší či větší firmy, které se dlouhodobě věnují strategii rozvoje společnosti a přinášejí inovativní řešení v oblasti snížení dopadu firem na životní prostředí. Rozhodujícími faktory v soutěži tedy není velikost firmy nebo výše finanční podpory, ale zejména kvalita strategie a inovativnosti.

Soutěž TOP Odpovědná firma se koná pod záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha, Poslanecké sněmovny PČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a Zastoupení Evropské komise v ČR. Nezávislost výsledků garantuje porota složená z více než 40 odborníků. V letošním ročníku byly hodnoceny projekty 75 firem s více než stovkou nejrůznějších strategií.

**Kontakt pro média:**

**Kateřina Kozlová,** manažerka externí komunikace, Coca-Cola HBC

Telefon: 703 433 139, e-mail:[**katerina.kozlova@cchellenic.com**](mailto:katerina.svecova@cchellenic.com)

………………………………………………………………………………………………………………

**O společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**

* Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící ve 28 zemích Evropy, Asie a Afriky
* Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
* V roce 2018 v ČR investovala více než 300 milionů korun zejména do modernizace svých výrobních linek v závodě Praha-Kyje.
* Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy+, Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster)
* Téměř 200 variant výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří až do dvaceti zemí
* Více informací na <https://cz.coca-colahellenic.com/cz/>