

Projekt To dáš! pomáha znevýhodneným mladým ľuďom uplatniť sa na trhu práce

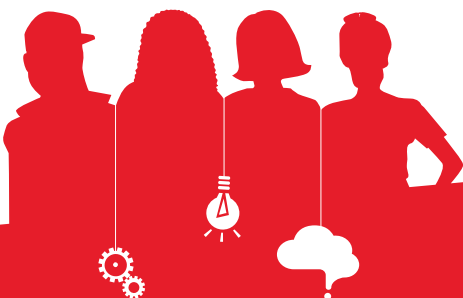
Bratislava, 16. máj 2019

Miera nezamestnanosti na Slovensku klesá na historické minimá, problémom však aj naďalej ostávajú veľké regionálne rozdiely a zamestnanosť mladých ľudí. Neplatí, že kto prácu chce, ten si ju aj nájde. Až 14 % ľudí mladších ako 25 rokov ostáva nezamestnaných. Túto nerovnosť sa snaží pomôcť prekonať projekt To dáš!, ktorý v spolupráci so strategickým partnerom getCLIENTS prináša na Slovensko spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

Projekt To dáš! je súčasťou globálnej iniciatívy skupiny Coca-Cola HBC pod názvom **Youth Empowered**, ktorá podporuje sebavedomie mladých znevýhodnených ľudí prostredníctvom vzdelávacích aktivít a workshopov zvyšujúcich ich zručnosti a potenciál uplatniť sa na trhu práce. Cieľom iniciatívy je preškoliť do roku 2025 až milión znevýhodnených detí a mladých ľudí v 28 krajinách sveta.

Projekt je určený mladým ľuďom, ktorí sú oproti svojim vrstovníkom znevýhodnení tým, že pochádzajú zo sociálne slabších pomerov alebo z neúplných rodín, vyrastali v ústavnej starostlivosti, prípadne sa dostali do ťažkej životnej situácie. Zameriava sa najmä na deti z centier pre deti a rodiny (bývalé detské domovy) a osamelých rodičov žijúcich v krízových centrách či domoch na polceste. Prostredníctvom vzdelávacích aktivít, interaktívnych tréningov a motivačných workshopov projekt To dáš! zlepšuje komunikačné zručnosti, zvyšuje sebapoznanie, buduje sebavedomie, posilňuje motiváciu, pomáha odhaľovať vlastné talenty, a tak uľahčiť štart mladých ľudí do samostatného života.

„Zásadným problémom mladých dospelých (teda mladých ľudí po ukončení inštitucionálnej starostlivosti) aj matiek dočasne žijúcich s deťmi v krízových centrách je nevyhnutnosť viacerých životných „štartov“ či „nových začiatkov“ v osobnej situácii, ktorá nie je riešiteľná vlastnými silami. Za krátky čas sa musia pokúsiť zvládnuť kumuláciu nárokov na zabezpečenie bývania, prípravu na zamestnanie, nadviazanie vážnych partnerských vzťahov. A to všetko bez základnej materiálnej bázy, bez podporných rodičovských, príbuzenských, priateľských sietí, bez očakávanej



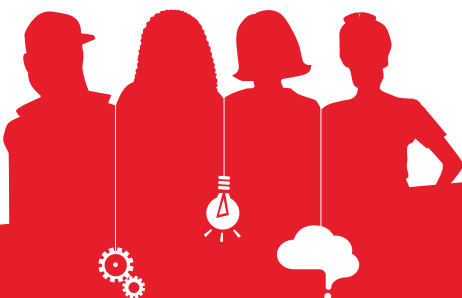
individuálnej pripravenosti a sebareflexie, často s chýbajúcim sebavedomím a nulovou motiváciou. Množstvo znevýhodnení a „nabaľovaných“ životných faulov môže tieto skupiny priviesť do veľkého rizika závislostí, násilia, straty elementárnych istôt. Prvým a zásadným krokom preto musí byť pomoc a podpora pri uplatnení sa na trhu práce ako bazálny predpoklad a podmienka pre rozvoj ostatných osobných a rodinných ambícií a cieľov,” hovorí sociologička a riaditeľka Inštitútu pre výskum práce a rodiny PhDr. Silvia Porubánová.

„Záveru pani doktorky Porubánovej sme si potvrdili aj počas realizácie projektu To dáš! v Českej republike. V spolupráci s Nadáciou Terezy Maxovej sme si dali na základe konkrétnych skúseností spracovať výskum zamestnanosti detí v inštitucionálnej starostlivosti, ktorý nám potvrdil, že to majú na štarte svojho pracovného života nielen ťažšie, ale aj ich motivácia, sny a hodnoty sú často odlišné od mladých ľudí z bežných rodín,” hovorí riaditeľ vonkajších vzťahov Coca-Cola HBC Česko a Slovensko Petr Jonák.

Chýba motivácia a životné zručnosti

Prax ukazuje, že po rokoch strávených v ústavnej starostlivosti je paradoxne najväčším problémom mladých ľudí nepripravenosť na samostatný život, nereálne predstavy, absencia motivácie, cieľa a vízie, ako by mal ich život vyzeráť. „Chýbajú základné životné a pracovné zručnosti, pre mladých odchovancov sú potom problémom aj každodenné, pre nás bežné situácie vyplývajúce z medziludských vzťahov. Neveria si, boja sa vlastného zlyhania, chýbajú im vzory. Pomôcť im prekonať tieto bariéry, nájsť a udržať si prácu je z pohľadu ich osamostatnenia sa kľúčové. Schopnosť zabezpečiť si živobytie je spolu s nájdením si stáleho bývania základným predpokladom aktívneho a plnohodnotného života,” hovorí Radoslav Dráb z organizácie Úsmev ako dar, pobočka pre východné Slovensko a Zakarpatskú Ukrajinu.

„Spoločnosť Coca-Cola HBC bola otvorená možnosti prispôbiť jednotlivé aktivity a cieľové skupiny programu To dáš! našim lokálnym podmienkam a potrebám. Na Slovensko sme vďaka tomu mohli priniesť program, ktorý reflektuje reálne potreby mladých ľudí zo znevýhodneného prostredia a sústreďuje sa na regióny, kde je zamestnávanie mladých najväčším problémom. Pre spoluprácu sme získali viaceré organizácie, ktoré nám pomáhajú oslovovať cieľové skupiny programu, najviac spolupracujeme s organizáciou Úsmev ako dar, pobočka pre východné Slovensko a Zakarpatskú Ukrajinu. Program pokrýva aj stredné a vysoké školy, ktoré zaujala ponuka motivačných prednášok a workshopov. Tieto študentom uľahčia rozhodovanie o budúcom smerovaní, prípadne samotné nájdenie si práce,” doplnila Lenka Ilánovská z getCLIENTS.



Program To dáš! na Slovenku odštartoval na jeseň minulého roka a k dnešnému dňu ho absolvovalo viac ako 400 mladých ľudí, ktorí sa vďaka nemu lepšie pripravili na pracovné pohovory, naučili sa riešiť prvé pracovné problémy, nedorozumenia a konflikty na pracoviskách. Program im pomohol získať stratenú alebo ešte nenájdenu motiváciu, ukázal im, prečo si veriť a poznať svoju hodnotu, ako nadobudnúť sebadôveru.

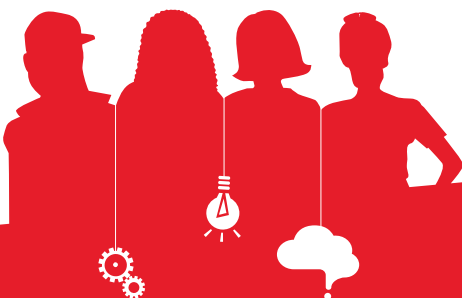
„Naše deti, mladí dospelí a mamičky, ktorí už absolvovali aktivity v rámci programu, si pochvaľovali najmä individuálny prístup, pomoc pri riešení konkrétnych problémových situácií, ako aj vysokú profesionalitu prezentujúcich a koučov, ktorí s nimi pracovali. Organizátori presne porozumeli tomu, že najdôležitejšie v celom procese je vybudovanie vzájomnej dôvery,“ dodáva Radoslav Dráb.

Informácie o projekte a jeho aktivitách sú dostupné na web stránke www.cocolatodas.com.

Kontakty pre médiá:

Katarína Podracká
getCLIENTS
Tel.: +421 903 181 615
E-mail: podracka@getclients.sk

Kateřina Kozlová
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
Tel.: +420 703 433 139
E-mail: katerina.kozlova@cchellenic.com



O spoločnosti Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) je najväčším výrobcom nápojov na svete, pričom spotrebiteľom vo viac ako 200 krajinách ponúka vyše 500 značiek. Z 21 značiek s hodnotou presahujúcou miliardu dolárov je 19 dostupných vo variantoch s nízkym alebo nulovým obsahom cukru. Ľuďom na celom svete pomáhajú ľahšie kontrolovať príjem pridávaného cukru. Popri nápojoch s rovnomennou značkou Coca-Cola patria medzi naše všeobecne známe produkty sójové nápoje AdeS, zelené čaje Ayataka, vody Dasani, džúsy Del Valle, nápoje Fanta, kávy Georgia, čaje a kávy Gold Peak, čaje Honest Tea, džúsy Minute Maid, športové nápoje Powerade, džúsy Simply, vody smartwater a vitaminwater, nápoje Sprite či kokosové vody Zico. Svoj prínos svetu berie spoločnosť Coca-Cola veľmi vážne. Naše úsilie sa začína znižovaním obsahu cukru v nápojoch a poskytovaním nových a pestrých nápojov spotrebiteľom na celom svete. Okrem toho ustavične pracujeme na obmedzovaní vplyvu našich činností na životné prostredie, vytvárame atraktívne kariérne príležitosti a prinášame možnosti zárobku všade, kde pôsobíme. Spolu s našimi partnerskými plničkami tak poskytujeme zamestnanie viac ako 700 000 ľuďom po celom svete. Ďalšie informácie sú k dispozícii v našom digitálnom magazíne Coca-Cola Journey na stránkach www.coca-colacompany.com. Spoločnosť The Coca-Cola Company môžete sledovať na sociálnych sieťach Twitter, Instagram, Facebook a LinkedIn.

O spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

- Je členom skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company) pôsobiacej v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky.
- Zamestnáva takmer 1 000 pracovníkov.
- Je výrobcom a predajcom komplexného portfólia nealkoholických nápojov spoločnosti Coca-Cola vo všetkých kategóriách (vyrába, distribuuje a predáva sýtené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochutené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džúsy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ľadové čaje FUZETEA, ľadové kávy Illy, športové nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster).
- Takmer 200 variant výrobkov zo závodu v Prahe-Kyjích smeruje do viac ako desiatich krajín.
- Od roku 2018 je spoločnosť výhradným distribútorom prémiových značiek alkoholu spoločností Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Gin Bulldog) a Edrington (Brugal, 1888, Famous Grouse, Macallan, Highland Parc, Snow leopard).

