



Coca-Cola prináša jedinečné ľadové čaje FUZETEA takmer bez kalórií

15. januára 2018 - Spoločnosť Coca-Cola uvádza prémiovú značku ľadových čajov FUZETEA aj na európske trhy. Globálne úspešný rad nápojov predstavuje nápadité spojenie čajového extraktu z trvalo udržateľnej produkcie, ovocných štiav a bylínok či aromatických kvetov. V akejkoľvek variácii osvieži zmysly a zároveň prináša pocit uvoľnenia.

Čaje FUZETEA si obľúbili už v 52 krajinách sveta. Od januára prichádzajú aj na slovenský trh, a to s príchutami namiešanými podľa gusta európskych spotrebiteľov vo výskumnom centre spoločnosti Coca-Cola v Bruseli. V našich obchodoch nájdete rafinované kombinácie ako zelený ľadový čaj s príchutou manga a harmančeka, čierny ľadový čaj s príchutou citrónu a citrónovej trávy, čierny ľadový čaj s príchutou broskyne a ibišteka vrátane nízkokalorických variantov.

Slovenský trh doplnia o prekvapivé kombinácie chutí

„Chute spotrebiteľov sa menia, želajú si širší výber nápojov,“ hovorí Michal Blaško, marketingový riaditeľ spoločnosti Coca-Cola Česká republika a Slovensko. „Uvedenie FUZETEA na slovenský ako aj európsky trh prináša rad nových a prekvapivých chuťových kombinácií. Ľadové čaje sú dôležitým a rýchlo rastúcim segmentom. Naša spoločnosť je na čele trendu nápojov jedinečných chutí, ktoré spotrebiteľia vyhľadávajú.“

Made in ČR

Uvedenie značky FUZETEA sprevádza nápaditá marketingová kampaň založená na spoločnej skúsenosti spotrebiteľov na celom svete - spojenie starostlivo vybraných ingrediencií totiž osvieži zmysly a prináša pocit uvoľnenia. V televíznom spote určenom pre celú Európu sa okrem iného objavuje aj známy pohľad na meander Vltavy. Čaje sa budú vyrábať aj v českom závode Coca-Cola HBC v Prahe. Päť rôznych príchutí bude určených pre šesť krajín (Česko, Slovensko, Poľsko, Maďarsko, Rakúsko a Švajčiarsko). V priebehu leta však nápoje z ČR zamieria do viac ako 20 rôznych krajín.

Odráža dopyt spotrebiteľov po nižšom obsahu kalórií

Značka FUZETEA bola uvedená na trh v roku 2012 a dnes je jednou z najrýchlejšie rastúcich značiek v portfóliu spoločnosti Coca-Cola, ktorá generuje obrat v rovine miliárd dolárov. Nízkokalorické ľadové čaje sú totiž sladené cukrom, fruktózou a extraktom zo stévie. Odrážajú tak stúpajúci dopyt spotrebiteľov po výrobkoch so zníženou kalorickou hodnotou bez kompromisov v obľúbenej chuti.



Čajové extrakty, ktoré sú základom nápojov, pochádzajú výlučne z trvalo udržateľného poľnohospodárstva. Rad FUZETEA tak prispieva k cieľu, ktorý si spoločnosť Coca-Cola vytýčila dosiahnuť do roku 2020, a to celosvetovo čerpať všetky kľúčové ingrediencie z trvalo udržateľných zdrojov. Všetky plantáže, dodávajúce čajové lístky pre tieto nápoje, sú držiteľmi certifikátov udelených tretími stranami a spĺňajú aspoň jeden z piatich nezávislých a medzinárodne uznávaných štandardov.

Nápoje sú u nás dostupné v plastovej fľaši s objemom 500 ml a 1,5 l a v sklenenej fľaši s objemom 250 ml u hlavných maloobchodných predajcov od začiatku januára tohto roku. Ich nízkokalorická verzia obsahuje približne 4 gramy cukru na 100 ml spolu so steviol-glykozidmi, bezkalorickým sladidlom prírodného pôvodu extrahovaným z listov stévie. Čaje sa vyznačujú nízkou energetickou hodnotou do 20 kcal na 100 ml.

Na slovenskom trhu sa čaje FUZETEA budú predávať v týchto príchutiach:

Zelený ľadový čaj s príchutou manga a harmančeka

Čierny ľadový čaj s príchutou broskyne a ibišteka

Čierny ľadový čaj s príchutou citrónu a citrónovej trávy

Zelený ľadový čaj s príchutou jahody a aloe vera

Zelený ľadový čaj s príchutou citrusov

Zelený ľadový čaj s príchutou limetky a mäty

Zelený ľadový čaj ZERO s príchutou citrónu

Zelený ľadový čaj ZERO s príchutou marakuje

Čierny ľadový čaj ZERO s príchutou broskyne

Kontakty pre médiá:

Marian Pavelka, oddelenie pre vonkajšie vzťahy, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Tel: +421 2 49 263 304, **e-mail:** marian.pavelka@cchellenic.com

Adriana Blahová, account manager, PRime time

Tel: +421 904 280 141, **e-mail:** blahova@primetime.sk