



Coca-Cola HBC Česko a Slovensko prináša na trh prémiové alkoholické nápoje

V Bratislave, 9. novembra 2017 – Obľúbené prémiové značky alkoholu Aperol, Cinzano, Gin Bulldog a Carolans sa stali súčasťou portfólia spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. Tá bude od januára 2018 výhradným distribútorom týchto značiek z portfólia Gruppo Campari.

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko bude novým exkluzívnym distribútorom **Aperolu** – talianskeho, ľahko alkoholického likéru oranžovočervenej farby. Aperol Spritz, ktorého základnou ingredienciou je práve tento likér, je veľmi obľúbeným kokteilom na Slovensku a v Čechách, ako aj na celom svete. V lete osvieži, v zime zahreje, a preto sa stal takým obľúbeným drinkom na rodinných a priateľských stretnutiach.

Do portfólia Gruppo Campari ďalej patria talianske vermúty a talianske šumivé vína – to všetko zjednotené pod značkou **Cinzano**. Tieto prémiové vermúty inšpirované tradičnými receptúrami vynikajú svojou nezameniteľnou chuťou zvýraznenou ručne zbieranými bylinami. Zákazníci majú možnosť vychutnať si Cinzano samostatne alebo ho využiť na prípravu kokteíl, ktoré naplno rozvinú jeho vyváženú chuť. Aj preto je značka Cinzano Vermut medzi spotrebiteľmi na Slovensku taká obľúbená.

Gin Bulldog, štyrikrát destilovaný pri použití klasickej metódy medených kotlov a vyrobený podľa tradičnej receptúry s unikátnou chuťou je tiež súčasťou portfólia a veľkou novinkou na slovenskom a českom trhu. Bulldog Gin je jedna z najrýchlejšie rastúcich značiek prémiových ginov na svete a nad ostatnými vyniká predovšetkým svojou jemnosťou.

Ďalej sa môžeme tešiť na likér **Carolans**. Ide o kombináciu írsky whisky a čerstvej smotany, ktorú si vychutnajú predovšetkým ženy.

„Tento dôležitý krok plne odráža našu víziu stať sa lídrom v oblasti nápojov ponúkajúcim širokú škálu produktov, ktoré plne pokrývajú a podporia potreby spotrebiteľov pri akejkoľvek dennej či nočnej príležitosti,“ vysvetľuje Maria Anargyrou-Nikolić, generálna riaditeľka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko. *„Spolupráca nám zároveň umožňuje využiť výhodu spojenia nealkoholických a alkoholických nápojov, ktoré do nášho portfólia zaradíme prvýkrát.“*

Rozšírenie ponuky produktov nepochybne otvára nové predajné možnosti a prispeje k posilneniu vzťahov so zákazníkmi a k celkovej obchodnej expanzii spoločnosti.



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko

Kontakty pre médiá:

Marian Pavelka, oddelenie pre vonkajšie vzťahy, Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

Tel: +421 2 49 263 304, e-mail: marian.pavelka@cchellenic.com

Adriana Blahová, account manager, PRime time

Tel: +421 904 280 141, e-mail: blahova@primetime.sk

.....

Spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko:

- *pôsobí na českom trhu od roku 1991, na Slovensku od roku 1993, spoločná operačná jednotka vznikla integráciou oboch pobočiek ČR/SR v roku 2005 a od apríla 2017 došlo k zlúčeniu oboch spoločností*
- *je členom skupiny Coca-Cola Hellenic, operujúcou v 28 krajinách Európy, Ázie a Afriky*
- *je výrobcom a predajcom komplexného portfólia nealkoholických nápojov vo všetkých kategóriách (vyrába, distribuuje a predáva sýtené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Cherry, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochutené balené vody Bonaqua a Römerquelle, džúsy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ľadové čaje Nestea, ľadové kávy illy, športové nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster)*
- *viac informácií o spoločnosti na webe <http://www.coca-colahellenic.sk/>*