**Coca-Cola HBC přidává do svého portfolia v ČR místní zdroj vody, kupuje výrobce vod Toma**

Praha, 26. srpna 2019 – **Coca-Cola HBC Česko a Slovensko dnes oznámila akvizici společnosti Toma, výrobce pramenitých vod Toma Natura.** Od společnosti Karlovarské minerální vody, a.s. v rámci transakce přebírá produkční závod se třemi výrobními linkami, včetně 51 zaměstnanců a klientských či dodavatelských smluv. Smlouva je účinná od 1. září 2019.

„Mám velkou radost, že do našeho portfolia přidáváme místní a udržitelný zdroj velmi kvalitní vody,” říká Maria Anargyrou-Nikolić, generální ředitelka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, a dodává: „Kvalita vod z artéského pramene z Národní přírodní rezervace Adršpašsko-teplických skal je výjimečná, certifikovaná pro řadu produktů včetně kojenecké vody, a my se těšíme, až ji i zaměstnance společnosti Toma přivítáme v naší rodině Coca-Cola HBC.“

„Jde o logický krok v rámci naší strategie 24/7, která má za cíl nabízet zákazníkům i spotřebitelům kompletní portfolio těch nejlepších nápojů pro každou příležitost. Připojení dalšího výrobního závodu v České republice je také v souladu se strategií posilovat lokálnost našeho byznysu prostřednictvím velkých investic, které jsme v posledních třech letech realizovali,“ vysvětluje Maria Anargyrou-Nikolić, generální ředitelka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

Pramenitá voda Toma je plněna do lahví v moderním závodě v Teplicích nad Metují, který má dvě plnící linky na PET lahve a jednu na skleněné lahve. Závod byl postaven v roce 1993, aby produkoval místní, vysoce kvalitní pramenitou vodu pod názvem Natura. Zdejší výroba byla v roce 1997 sloučena pod soukromou značku Toma a následně v roce 2000 prodána společnosti PepsiCo CZ. Coca-Cola HBC akvizicí získá právo na užití značky Toma pro vody a ledové čaje na období pěti let. Strany se dohodly na nezveřejnění ceny transakce.

Minas Agelidis, regionální ředitel skupiny Coca-Cola HBC, uvedl: „Rozšíření produkce v Česku a na Slovensku podtrhuje naši touhu vyhledávat kvalitní lokální nápoje a rozšiřovat různorodost našeho portfolia. Jde to také ruku v ruce s naší strategií pitného režimu, která má za cíl nabízet širokou škálu osvěžujících nesycených nápojů, které doplňují naše sycené portfolio, zatímco zvyšujeme lokální význam společnosti pro zákazníky. Klíčovým faktorem v našem rozhodnutí byl také fakt, že tato voda pochází z oblasti, která je známá svou nedotčenou krajinou.“

Toma byla vlastněna společností Karlovarské minerální vody, a.s. (KMV). Prodej proběhl na základě požadavku Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže, který souvisel s akvizicí licence PepsiCo pro Českou republiku společností KMV.

**Kontakt pro média**

**Kateřina Kozlová,** manažerka externí komunikace, Coca-Cola HBC

Telefon: 703 433 139, e-mail:[**katerina.kozlova@cchellenic.com**](mailto:katerina.svecova@cchellenic.com)

**Dita Vašíčková,** Bison&Rose

GSM: 730 184 393, email: dita.vasickova@bisonrose.cz

……………………………………………………………………………………………

**O společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko**

* Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící ve 28 zemích Evropy, Asie a Afriky
* Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
* Jen v roce 2018 v ČR investovala více než 500 milionů korun zejména do modernizace svých výrobních linek v závodě Praha-Kyje. V letech 2018-21 by celkově investice v ČR měly překročit dvě miliardy Kč.
* Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává sycené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Plus Coffee, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy+, Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, nápoje rostlinného původu AdeZ, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster). Zároveň distribuuje prémiové alkoholické nápoje z portfolia skupin Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Bulldog gin) a Edrington (whisky The Macallan, The Famous Grouse, Highland Park, rumy Brugal a Brugal 1888 nebo vodku Snow Leopard).
* Téměř 200 variant výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří až do dvaceti zemí
* Více informací na <https://cz.coca-colahellenic.com/cz/>

**O skupině Coca-Cola HBC**

Coca‑Cola HBC je předním výrobcem a distributorem nápojů společnosti The Coca‑Cola Company s ročními prodeji přesahujícími 2 miliardy jednotek. Působí ve 28 zemích pro více než 600 milionů lidí. Coca-Cola HBC nabízí širokou škálu primárně nealkoholických nápojů v kategoriích: perlivé nápoje, džusy, vody, sportovní nápoje, energetické nápoje, čaje a kávy. Skupina Coca-Cola HBC je zavázaná k udržitelnému rozvoji s cílem vytvářet hodnoty, jak pro firmu, tak pro celou společnost. To zahrnuje nabídku nápojů, které naplňují potřeby zákazníků; podporu otevřeného pracovního prostředí; provozování obchodní činnosti při zachování ochrany přírody a při socio-ekonomickém rozvoji lokálních komunit. Coca-Cola HBC se od roku 2008 zařadila na seznam Dow Jones Sustainability Indices a za posledních 5 let se umisťuje mezi předními nápojovými společnostmi na světové i evropské úrovni. Coca-Cola HBC je také zahrnuta v FTSE4Good indexu, ohodnocena „AAA“ v MSCI ESG indexu, ohodnocena „A“ za Klima a Vodu společností CDP a zařazena do žebříčků Sustainalytics a Vigeo. Coca-Cola HBC je prémiově zalistována na London Stock Exchange (LSE: CCH) a její podíly jsou také v Athens Exchange (ATHEX: EEE).

Více informací naleznete zde: [http://www.coca-colahellenic.com](https://coca-colahellenic.com/).