

## Politika zdraví, fyzické a duševní pohody

Společnost Coca-Cola Hellenic pečuje o zdraví spotřebitelů. Společnost nabízí stále rostoucí sortiment nápojů, od tradičních sycených nápojů, včetně obvyklých a nízkokalorických, až po džusy, vody a jiné nesycené nápoje. Všechny je lze využívat jako součást zdravé stravy.

Náš sortiment nápojů je vhodný pro širokou paletu různých příležitostí – tedy k pití od rána až do noci. Mimo to, Společnost podporuje činnosti, které propagují snahy o dobrou kondici a tělesná cvičení.

Coca-Cola Hellenic je odhodlána plnit poptávku spotřebitelů, jak následuje:

### 1) Široký výběr nápojů

- a) Budeme pokračovat v rozšiřování sortimentu tak, aby obsáhl tradiční sycené nápoje, džusy, vody, čaje, kávy a funkční nápoje, které jsou zdokonaleny, vylepšeny a posíleny o přidanou hodnotu pro lepší zdraví.
- b) Budeme pokračovat v propagování nízkokalorických a nekalorických nápojů. Průměrný kalorický obsah nápojů Společnosti klesl od roku 2001 téměř o 20 %.
- c) Poskytneme vhodný výběr velikostí porce, abychom pomohli spotřebitelům řídit svůj kalorický příjem.

### 2) Lepší informace pro spotřebitele

Coca-Cola Hellenic se zavazuje k odpovědnému sdělování informací o svých výrobcích a prosazení jednoznačného, pro uživatele vhodného vyznačení nutriční hodnoty na přední straně obalu, spolu s programy výživy a podpůrnými materiály, aby pomohla spotřebitelům v dobře informovaném výběru.

Společnost Coca-Cola Hellenic používá označení na zadní straně obalu k poskytnutí podrobných informací ohledně kalorického obsahu, obsahu cukru, tuku, nasycených tuků a soli na porci a o podílu potravin na zdravém složení stravy. To spotřebitelům umožňuje dělat správná rozhodnutí, pokud jde o regulaci vlastní tělesné hmotnosti. Další informace jsou dostupné v publikacích Společnosti, na jejích webových stránkách a u služby odpovídající na dotazy spotřebitelů.

### 3) Odpovědný prodej a marketing

Coca-Cola Hellenic neprodává své nealkoholické sycené nápoje v základních školách, ani nesměruje reklamu v médiích na děti mladší 12 let. Přesvědčuje také cizí distributory, aby dodržovali stejné závazky. Ve školách, kde jsou děti starší než 12 let, Společnost diskutuje s pedagogy, rodiči a ostatními zainteresovanými osobami, jaké nápoje považují za nejvhodnější.

### 4) Komplexní programy životního stylu

Coca-Cola Hellenic, je zakládajícím členem UNESDA závazků, jde o souhrn dobrovolných závazků průmyslu v oblastech informování spotřebitelů a jejich

vzdělávání, zdravého životního stylu a fyzické aktivity, reklamy, výběrů nápojů a výzkum v EU. Závazky podporuje Evropská Unie (EU) jako Platformu pro výživu, fyzickou aktivitu a zdraví, jako hlavního spojence v boji proti obezitě, a vztahuje se na všechny společnosti operace Coca-Cola Hellenic v rámci EU.

### **5) Podpora sportu a fyzické aktivity**

Coca-Cola Hellenic aktivně vyvíjí a finančně podporuje dlouhou řadu různých sportovních událostí a jiných tělovýchovných aktivit a účastní se v nich, jako prostředek pro podporu celkové dobré tělesné kondice a zejména pro povzbuzování lidí, aby řídili svou tělesnou hmotnost a bránili se tak obezitě. Společnost spolupracuje s vládními agenturami, sportovními experty a odborníky na výživu i se členy odvětví na koordinaci tělocvičných iniciativ a programů vzdělávání o správné výživě.

Povzbuzujeme naše zaměstnance, aby udržovali svou kondici a zdraví a poskytujeme jim doporučení a informace ohledně výživy, zdraví a duševní pohody a stejně tak jim na řadě míst zajišťujeme možnosti cvičení (tělocvičny).

Jako výkonný ředitel společnosti jsem odhodlán provádět tuto Politiku zdraví a duševní pohody, k níž se hlásí a kterou potvrzuje Výbor Správní rady pro korporátní společenskou odpovědnost. Odpovědnost za úspěšné provádění tohoto programu přináleží každému zaměstnanci Coca-Cola Hellenic na každé úrovni a v každé funkci v naší organizaci.

Dimitris Lois  
Generální ředitel

## Politika zdravia, fyzickej a duševnej pohody

Spoločnosť Coca-Cola Hellenic sa stará o zdravie spotrebiteľov. Spoločnosť ponúka stále rastúci sortiment nápojov, od tradičných sýtených nápojov, vrátane cukrom sladených a nízkokalorických, až po džúsy, vody a iné nesýtené nápoje. Všetky je možné využívať ako súčasť zdravej stravy. Naš sortiment nápojov je vhodný pre širokú paletu rôznych príležitostí k pitiu, od rána až do noci. Mimo to, Spoločnosť podporuje aktivity, ktoré propagujú snahu o dobrú kondíciu a telesné cvičenia.

Coca-Cola Hellenic je odhodlaná plniť dopyt spotrebiteľov, nasledovne:

### 1) Široký výber nápojov

- Budeme pokračovať v rozširovaní sortimentu tak, aby obsahoval tradičné sýtené nápoje, džúsy, vody, čaju, kávy a funkčné nápoje, ktoré sú zdokonalené, vylepšené a posilnené pre lepšie zdravie.
- Budeme pokračovať v propagovaní nízkokalorických a nekalorických nápojov. Priemerný kalorický obsah nápojov spoločnosti klesol od roku 2001 takmer o 20%.
- Poskytneme vhodný výber veľkostí porcie, aby sme pomohli spotrebiteľom regulovať svoj kalorický príjem.

### 2) Lepšie informácie pre spotrebiteľa

Coca-Cola Hellenic sa zaväzuje k zodpovednému poskytovaniu informácií o svojich výrobkoch a presadenie jednoznačného, pre užívateľa vhodného označenia nutričných hodnôt na prednej strane obalu, spolu s programami výživy a podpornými materiálmi, aby mohol byť spotrebiteľ dobre informovaný pri výbere. Spoločnosť Coca-Cola Hellenic používa označenie na zadnej strane obalu na poskytnutie podrobných informácií ohľadom kalorického obsahu, obsahu cukru, tuku, nasýtených tukov a soli na porciu a energetickom príjme. To spotrebiteľom umožňuje robiť informované rozhodnutia, pokiaľ ide o reguláciu vlastnej telesnej hmotnosti. Ďalšie informácie sú dostupné v publikáciách Spoločnosti, na jej webových stránkach a na spotrebiteľských infolinkách.

### 3) Zodpovedný predaj a marketing

Coca-Cola Hellenic nepredáva svoje nealkoholické nápoje v základných školách, ani nesmeruje reklamu v médiách na deti mladšie ako 12 rokov. Presviedča aj ostatných distribútorov, aby dodržiavali rovnaké záväzky. V školách, kde sú deti staršie, ako 12 rokov, spoločnosť diskutuje s pedagógmi, rodičmi a ostatnými zainteresovanými osobami, aké nápoje považujú za najvhodnejšie.

### 4) Komplexné programy životného štýlu

Coca-Cola Hellenic, je zakladajúcim signatárom UNESDA1 záväzkov, ide o súhrn dobrovoľných záväzkov priemyslu, v oblastiach informovania spotrebiteľov a

ich vzdelávania, zdravého životného štýlu a fyzickej aktivity, reklamy, výberu nápoja a výskum v Európskej únii. Závazky podporuje Európska únia (EÚ) ako Platformu pre výživu, fyzickú aktivitu a zdravie, ako hlavného spojeneca v boji proti obezite, a vzťahuje sa na všetky spoločnosti operácie v rámci EÚ.

### **5) Podpora športu a fyzickej aktivity**

Coca-Cola Hellenic aktívne vyvíja a finančne podporuje dlhý rad rôznych športových podujatí a iných telovýchovných aktivít a zúčastňuje sa na nich, ako prostriedok pre podporu celkovej dobrej telesnej kondície a najmä pre povzbudzovanie ľudí, aby regulovali svoju telesnú hmotnosť a bránili sa pred obezitou. Spoločnosť spolupracuje s vládnymi agentúrami, športovými expertmi a odborníkmi na výživu aj s členmi odvetví na koordináciu športových iniciatív a programov vzdelávania o správnej výžive. Povzbudzujeme našich zamestnancov, aby udržiavali svoju kondíciu a zdravie a poskytujeme im odporúčania a informácie ohľadom výživy, zdravia a pohody a rovnako tak im na mnohých miestach zabezpečujeme možnosti na cvičenie (telocvične).

Ako generálny riaditeľ spoločnosti som odhodlaný vykonávať túto Politiku zdravia a pohody, ku ktorej sa hlási a ktorú potvrdzuje Výbor Správnej rady pre korporátnu spoločenskú zodpovednosť. Zodpovednosť za úspešné vykonávanie tohto programu prináleží každému zamestnancovi Coca-Cola Hellenic na každej úrovni a v každej funkcii v našej organizácii.

Dimitris Lois

Generálny riaditeľ