THE COCA-COLA COMPANY

PŘEDSTAVUJEME SYSTÉM ZDOKONALENÉHO NUTRIČNÍHO ZNAČENÍ (ENL)

Poskytuje **JASNÉ A DOSTUPNÉ** nutriční **INFORMATION** s barevným kódováním.

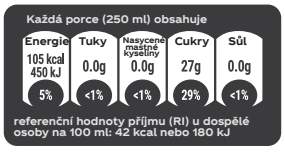
Pomáhá spotřebitelům rychle **UČINIT INFORMOVANÉ ROZHODNUTÍ** o potravinách a nápojích, které si vychutnávají..

CO JE ENL?

ENL je založeno na stávajícím **celoevropském schématu referenčních hodnot příjmu (RI)**

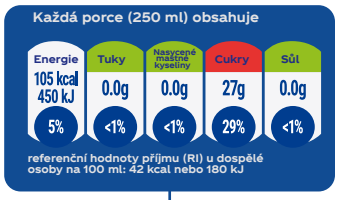
se kterým je již obeznámeno

500 MILIONŮ
SPOTŘEBITELŮ V EU

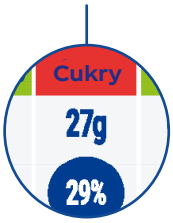


a

K UVEDENÝM ČÍSLŮM DODÁVÁ BAREVNÉ KÓDOVÁNÍ



...které odráží **nutriční obsah** skutečně zkonzumované porce.



PROČ JSME VYVINULI ENL

Za účelem poskytnout

JEDNODUCHÉ **SNADNO POCHOPITELNÉ** **SMYSLUPLNÉ**

nutriční informace

CO NÁM ŘEKLI SPOTŘEBITELÉ.....

Průzkum mezi

3 500 EVROPSKÝCH SPOTŘEBITELŮ v **7** ČLENSKÝCH STÁTECH EU

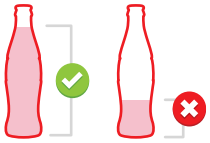
zjistil, že:

1. **8**/10 **SPOTŘEBITELŮ** považuje ENL značení za:

SNADNO POCHOPITELNÉ & NÁPOMOCNÉ při vyhodnocování nutričního obsahu potravin a nápojů.

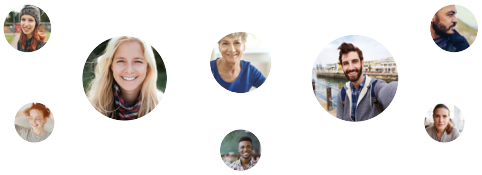
Zdroj: Interaktivní průzkum společnosti Toluna/Harris týkající se modelu ENL zadaný společnostmi, jež ENL zavedly.

2. Preferované **INFORMACE** na základě **VELIKOSTI PORCÍ.**



Na základě velikosti 1 porce = 250 ml | Na základě 100 ml

Cílem ENL je pomáhat **SPOTŘEBITELŮM DĚLAT ROZHODNUTÍ,** která jsou pro ně správná.



JAK JSME VYVINULI ENL

Spojili jsme se **ČTYŘMI DALŠÍMI VÝROBCI POTRAVIN A NÁPOJŮ**

Unilever · PEPSICO · Mondelēz International · Nestlé Good Food, Good Life

&

Naslouchali jsme názorům

300+ ZAINTERESOVANÝCH ODBORNÍKŮ

více než rok.

Tímto způsobem **JSME SE UČILI & VYHODNOCOVALI JSME**

"…. z dostupných údajů vyplývá, že barevné kódování (tzv. systém semaforu) může dosáhnout **zvýšení počtu lidí, kteří si budou vybírat zdravější variantu, zhruba o 18 %**, a může vést ke **snížení příjmu kalorií o 4 %** (Cecchini a Warin, 2016)."

ZDROJ:
Aktualizované údaje o výskytu obezity OECD pro rok 2017

JAK VYPADÁ ENL U NÁPOJŮ

Co se týče nápojů, je ENL shodné se současným systémem označování ve Spojeném království se specifickými mezními hodnotami pro stanovení zeleného, oranžového a červeného barevného kódu

Kritéria pro nápoje (na 100 ml)

Text	NÍZKÝ OBSAH	STŘEDNĚ VYSOKÝ OBSAH	VYSOKÝ OBSAH	
Bartevný kód	Zelený	Oranžový	Červený	
			> 12,5 % RI	> 15 % RI
Tuky	≤ 1,5 g / 100 ml	> 1,5 g až ≤ 8,75 g / 100 ml	> 8,75 g / 100 ml	> 10,5 g / porce
Nasycené mastné kyseliny	≤ 0,75 g / 100 ml	> 0,75 g až ≤ 2,5 g / 100 ml	> 2, 5 g / 100 ml	> 3 g / porce
Cukry (celkové množství)	≤ 2,5 g / 100 ml	> 2,5 g až ≤ 11,25 g / 100 ml	> 11,25 g / 100 ml	> 13,5 g / porce
Sůl	≤ 0,3 g / 100 ml	> 0,3 g až ≤ 0,75 g / 100 ml	> 0,75 g / 100 ml	> 0,9 g / porce

Poznámka: Kritéria pro velikosti porcí se vztahují na porce / velikosti obalů větší než 150 ml

*Spodní hranice jsou založeny na požadavku "nízké" nutriční hodnoty u tuků, nasycených mastných kyselin, cukrů a soli podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006 o výživových a zdravotních tvrzeních při označování potravin.

Britská agentura Food Standards Agency (FSA) doporučuje:

"Čím více zelené barvy, tím zdravější volba, avšak nejezte pouze potraviny se zelenými kódy! Přidání několika málo oranžových a červených kódů jako součást vyvážené stravy vám pomůže získat všechny prospěšné živiny, které potřebujete."

Zdroj: Průvodce pro tvorbu nutričního značení na přední straně obalu výrobků v hotovém balení prodávaných prostřednictvím maloobchodních prodejen. Vyvinuto oddělením pro zdraví agentury Food Standards Agency a regionálními orgány ve Skotsku, Severním Irsku a Walesu ve spolupráci se sdružením British Retail Consortium.

NAŠE PRVNÍ PLÁNY V EVROPĚ

Nutriční značení ENL se postupně začne objevovat napříč naším portfoliem nápojů, jako jsou

……od konce roku 2018 na zkoušku ve vybraných evropských zemích.

20+ ZEMÍ NA ZKOUŠKU

JAK BUDEME MĚŘIT DOPAD

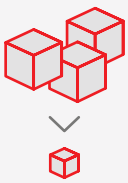
Společnosti mají v plánu získat **POHLED Z REÁLNÉHO ŽIVOTA, JAK ENL FUNGUJE**...

...napříč reprezentativním vzorkem **OBYVATEL EU** s **VÝSLEDKY** do konce roku 2020.

NAŠE POZNATKY BUDEME SDÍLET S PROCESEM VEDENÝM EVROPSKOU KOMISÍ zaměřeným na hodnocení nutričního značení potravin na přední straně obalů v Evropě s cílem nalézt jednotné řešení pro celou EU.

NAŠE CESTA VPŘED

Jak přispíváme k zajištění zdravějších potravin v Evropě



SNIŽUJEME MNOŽSTVÍ PŘIDANÉHO CUKRU v našich nápojích

Představujeme **NOVÉ A ODLIŠNÉ NÁPOJE**

Nabízíme menší, **PRAKTIČTĚJŠÍ BALENÍ**

NEZAMĚŘUJEME REKLAMU NA DĚTI MLADŠÍ 12 LET

PODPORUJEME INFORMOVANÁ ROZHODNUTÍ

NAVYŠUJEME INVESTICE DO MARKETINGU nápojů s nízkým a nulovým obsahem cukru

ENL schéma je dobrovolné.
Má-li vaše organizace zájem o více informací, kontaktujte prosím sekretariát ENL:

EvolvedNutritionLabel@kellencompany.com

©2018 The Coca-Cola Company. Odpovědný vydavatel Coca-Cola Services SA/NV chaussée de Mons 1424, 1070 Brusel.