

Pravidla bezpečného chování a dodržování hygienických zásad v areálu Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

I. Pravidla bezpečného chování v areálu Coca-Cola HBC CZ/SK

1. Do areálu je zakázán vstup pod vlivem alkoholu a omamných látek nebo vnášení a požívání alkoholických nápojů nebo jiných návykových látek.
2. Do areálu je zakázán vstup se zvířaty.
3. V celém areálu platí zákaz:
 - a) kouření (s výjimkou vyhrazených míst pro kouření),
 - b) manipulace s otevřeným ohněm.
4. Do areálu nevstupujte, pokud pociťujete příznaky infekčního onemocnění.
5. V případě úrazu musí účastník kontaktovat neprodleně pracovníka Coca-Cola HBC CZ/SK, který zajistí první pomoc.
6. V případě vzniku požáru nebo jiné mimořádné situace se vyhledá evakuace sirénou a rozhlasem - v takovém případě odejde každý účastník na prostranství před vrátnicí a řídí se pokyny pracovníků Coca-Cola HBC CZ/SK.
7. Každý účastník odpovídá za své zdraví a je výhradně zodpovědný za konzumaci nápojů z výrobního programu společnosti Coca-Cola v areálu Coca-Cola HBC Česká republika. V případě, že účastník má alergii na některou složku nápoje, je diabetik, případně má jiné zdravotní problémy, na které může mít konzumace nápojů negativní vliv, je účastník povinen zvážit konzumaci nápojů z výrobního programu společnosti Coca-Cola a společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko nenese žádnou odpovědnost za případné zdravotní komplikace v souvislosti s individuálními zdravotními omezeními při konzumaci nápojů nabízených v areálu Coca-Cola HBC Česko a Slovensko.

II. Pravidla bezpečného chování při prohlídce plnicích linek a skladů:

1. Vstup je povolen pouze osobám starším 15ti let věku.
2. Vstup je účastníkům prohlídky povolen pouze:
 - a) v pevné obuvi – je zakázán vstup v sandálech, pantoflích, botách na podpatku, „balerínách“, „žabkách“ a obuvi podobného typu, ale i plátěnkách a jiných látkových teniskách.
 - b) v oblečení s dlouhými nohavicemi,Pokud nebude účastník vhodně oblečen, nebude vpuštěn na prohlídku výrobních linek a skladů.
3. Před vstupem do výrobních prostor si každý účastník prohlídky musí obléci:
 - a) reflexní vestu,
 - b) čepici - všechny vlasy musí mít každý účastník zakryté čepicí, včetně ušních boltcůReflexní vesta i čepice bude každému účastníkovi prohlídky zapůjčena.
4. Před vstupem do výrobních prostor si každý účastník prohlídky musí sundat ozdobné předměty (řetížky, prstýnky, náušnice, hodinky apod.) a uschovat je u sebe.
5. Účastníci exkurze s umělými nebo nalakovanými nehty musí po celou dobu exkurze nosit rukavice, o které se musí přihlásit u vedoucího exkurze; v případě umělých řas je potřeba mít ochranné brýle.
6. Mobilní telefon musí mít účastník uzavřen v kapse oděvu.
7. Účastník exkurze se v areálu společnosti smí pohybovat pouze v doprovodu pracovníků Coca-Cola HBC, nebo jím pověřené osoby. Je zakázán vstup do výroby a skladu s jídlem, pitím, žvýkačkou, bonbóny apod.
8. Ve skladových prostorách jezdí manipulační technika-vysokozdvížeň vozíky, které váží 3-5 tun, proto je nutné v těchto prostorech dodržovat následující zásady:
 - a) Pohybovat se vedle sebe maximálně ve dvojicích po vyznačeném chodníku,
 - b) před přecházením uliček se vždy rozhlédnout,
 - c) neběhat,
 - d) věnovat pozornost projíždějícím vozíkům, nevstupovat jim do cesty.
9. Ve výrobních prostorách jsou umístěny stroje na přípravu, dopravu a balení nápojů, chemikálie a dopravní zařízení pro přepravu uzávěrů a etiket. Hrozí zde riziko poranění rukou při kontaktu se strojním zařízením, proto je nutné v těchto prostorech dodržovat následující zásady:
 - a) nedotýkat se žádných zařízení, dopravníků nebo kanystrů s chemikáliemi,
 - b) nepodlézat dopravníky,

- c) nezasahovat do elektrických zřízení,
 - d) chodit pomalu a opatrně, ve výrobních prostorech může být mokrá podlaha, na které hrozí uklouznutí.
10. Každý účastník exkurze musí dodržovat:
- a) pokyny zaměstnanců, kteří budou exkurzi přítomni,
 - b) bezpečnostní značky, příkazy a signály.



III. Podmínky a rušení exkurze

- Exkurze ve výrobním závodě společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. je zdarma a je určena pro studenty odborných učilišť a středních, vyšších a vysokých škol.
- Maximální velikost skupiny je 50 osob včetně doprovodu.
- V celém areálu výrobního závodu je zakázáno pořizovat snímky či videa fotoaparátem, videokamerou, mobilním telefonem nebo jiným zařízením.
- Škola může exkurzi zrušit maximálně týden před jejím konáním. V opačném případě bude při dalším objednávání termínu upřednostněn jiný zájemce.
- Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. si vyhrazuje právo na zrušení exkurze z provozních důvodů v jakémkoliv termínu, bez nároku na náhradu.

IV. Protokol o provedeném proškolení – instruktáži BOZP a PO

 **Organizace :**

 **Dne:**

 **Provedl :**

Prohlašuji, že jsem byl (a) seznámený(á) a porozuměl (a) jsem Pravidlům bezpečného chování a dodržování hygienických zásad v areálu Coca-Cola HBC Česko a Slovensko a zavazuji se tato Pravidla bezpodmínečně dodržovat. Jsem si vědomý(á), že se musím chovat v souladu s těmito Pravidly tak, abych v prostorách areálu Cca-Cola HBC CZ/SK sobě ani nikomu jinému nezpůsobil (a) újmu na zdraví či na majetku. Dále prohlašuji, že jsem srozuměn (a) se skutečností, že jakékoliv porušení pravidel bezpečného chování může vést ke vzniku újmy na zdraví a na majetku mé i třetích osob.

| Č. | Jméno a příjmení | Datum narození | podpis |
|-----|------------------|----------------|--------|
| 1. | | | |
| 2. | | | |
| 3. | | | |
| 4. | | | |
| 5. | | | |
| 6. | | | |
| 7. | | | |
| 8. | | | |
| 9. | | | |
| 10. | | | |
| 11. | | | |
| 12. | | | |
| 13. | | | |
| 14. | | | |
| 15. | | | |
| 16. | | | |
| 17. | | | |
| 18. | | | |
| 19. | | | |
| 20. | | | |

List 1

| Poř. | Jméno a příjmení | Datum narození | podpis |
|------|------------------|----------------|--------|
| 21. | | | |
| 22. | | | |
| 23. | | | |
| 24. | | | |
| 25. | | | |
| 26. | | | |
| 27. | | | |
| 28. | | | |
| 29. | | | |
| 30. | | | |
| 31. | | | |
| 32. | | | |
| 33. | | | |
| 34. | | | |
| 35. | | | |
| 36. | | | |
| 37. | | | |
| 38. | | | |
| 39. | | | |
| 40. | | | |
| 41. | | | |
| 42. | | | |
| 43. | | | |
| 44. | | | |
| 45. | | | |
| 46. | | | |
| 47. | | | |
| 48. | | | |
| 49. | | | |
| 50. | | | |

List 2