



Správa o udržateľnom rozvoji 2024

ÚVODNÉ SLOVO



„V roku 2024 sme z hľadiska udržateľnosti urobili obrovské skoky vpred. Osobne si najviac vážim úspechy v sociálnej oblasti, kde sme prvý raz v histórii operovali celý rok bez jedinej nehody, ktorá by si vyžadovala pracovnú neschopnosť. Okrem toho sme zaznamenali rekordne vysoký index spokojnosti našich zamestnancov. Naši ľudia sú našou tajnou prísadou, a ak sú v práci spokojní, dosahujú skvelé výsledky. Svedčia o tom aj obchodné ukazovatele roku 2024. Som hrdý na to, že aj v environmentálnej oblasti a oblasti governance sme odviedli skvelú prácu a že stále transparentne reportujeme náš postup. V oblastiach, v ktorých sme sa zlepšili, budeme pokračovať v skvelej práci a, naopak, v oblastiach, v ktorých je potrebné zabráť, pracujeme na zlepšení. Želám príjemné čítanie.“

Dimo Dimov,
generálny riaditeľ,
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ENVIRONMENTÁLNE TÉMY



Čítať viac

NAŠI ĽUDIA A KOMUNITY



Čítať viac

VEDENIE SPOLOČNOSTI



Čítať viac

OCENENIA



Dow Jonesov index udržateľnosti, popredný globálny ukazovateľ udržateľnosti, hodnotí spoločnosť Coca-Cola HBC za rok 2024 ako najudržateľnejšiu nápojovú firmu na svete. Celosvetovo patríme už štrnásť rok za sebou medzi tri najlepšie nápojové firmy. V hodnotení, ktoré uverejňuje ročenka S&P Global, spoločnosť dosiahla 93 z možných 100 bodov.

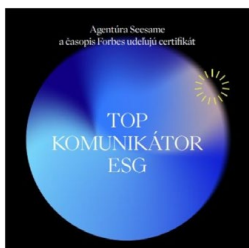


Podľa nezávislého prieskumu Randstad Employer Brand Research bola Coca-Cola HBC Česko a Slovensko v roku 2024 na našom trhu najatraktívnejším zamestnávateľom v sektore rýchloobrátkového tovaru. Okrem toho patrí k TOP 10 najatraktívnejším zamestnávateľom v Českej republike celkovo.



V treťom ročníku ESG ratingu, ktoré organizuje Asociácia spoločenskej zodpovednosti, sme sa medzi veľkými firmami znovu dostali do TOP 10. Sme jedinou firmou z kategórie rýchloobrátkového tovaru, ktorá sa v elitnej desiatke umiestnila vo všetkých troch ročníkoch. V cenách SDGs, ktoré organizuje rovnaká asociácia, sa tento rok do finálového výberu dostal projekt zadržiavania vody v krajine v regióne Broumovsko, ktorý dlhodobo podporujeme.

OCENENIA



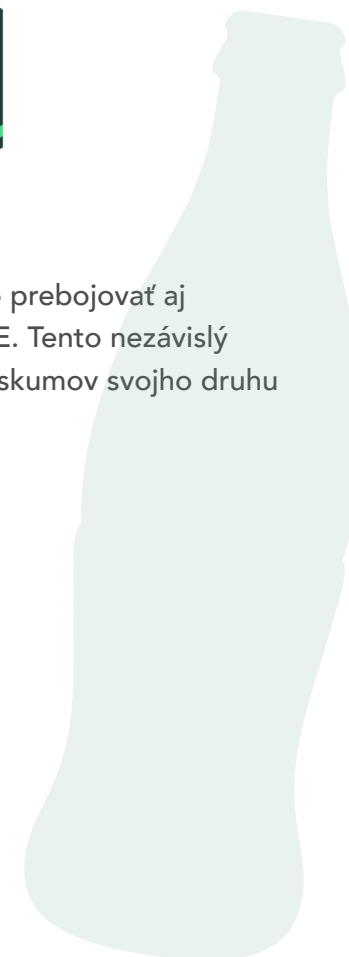
Za zodpovedný reporting sme získali ocenenie TOP Komunikátor ESG, ktoré na Slovensku udeľujú agentúra Seesame a časopis Forbes. Toto ocenenie vo forme certifikátu vyzdvihuje spoločnosti, ktoré transparentne komunikujú nefinančné výsledky vo forme správ, ako je táto.



Do TOP10 sa našej spoločnosti podarilo prebojovať aj v rebríčku, ktorý zostavuje CEMS na VŠE. Tento nezávislý rating je jedným z najdôkladnejších prieskumov svojho druhu na českom trhu.



V rámci rebríčka TOP Zodpovedná firma sme sa medzi veľkými firmami zaradili do kategórie Advanced. Rebríček zostavuje aliancia Byznys pro společnost. Okrem toho sme získali ocenenie TOP Zodpovedná firma v rámci reportingu a ocenenie TOP Zodpovedná firma v oblasti životného prostredia za podporu projektu zadržiavania vody v krajine v regióne Broumovsko.

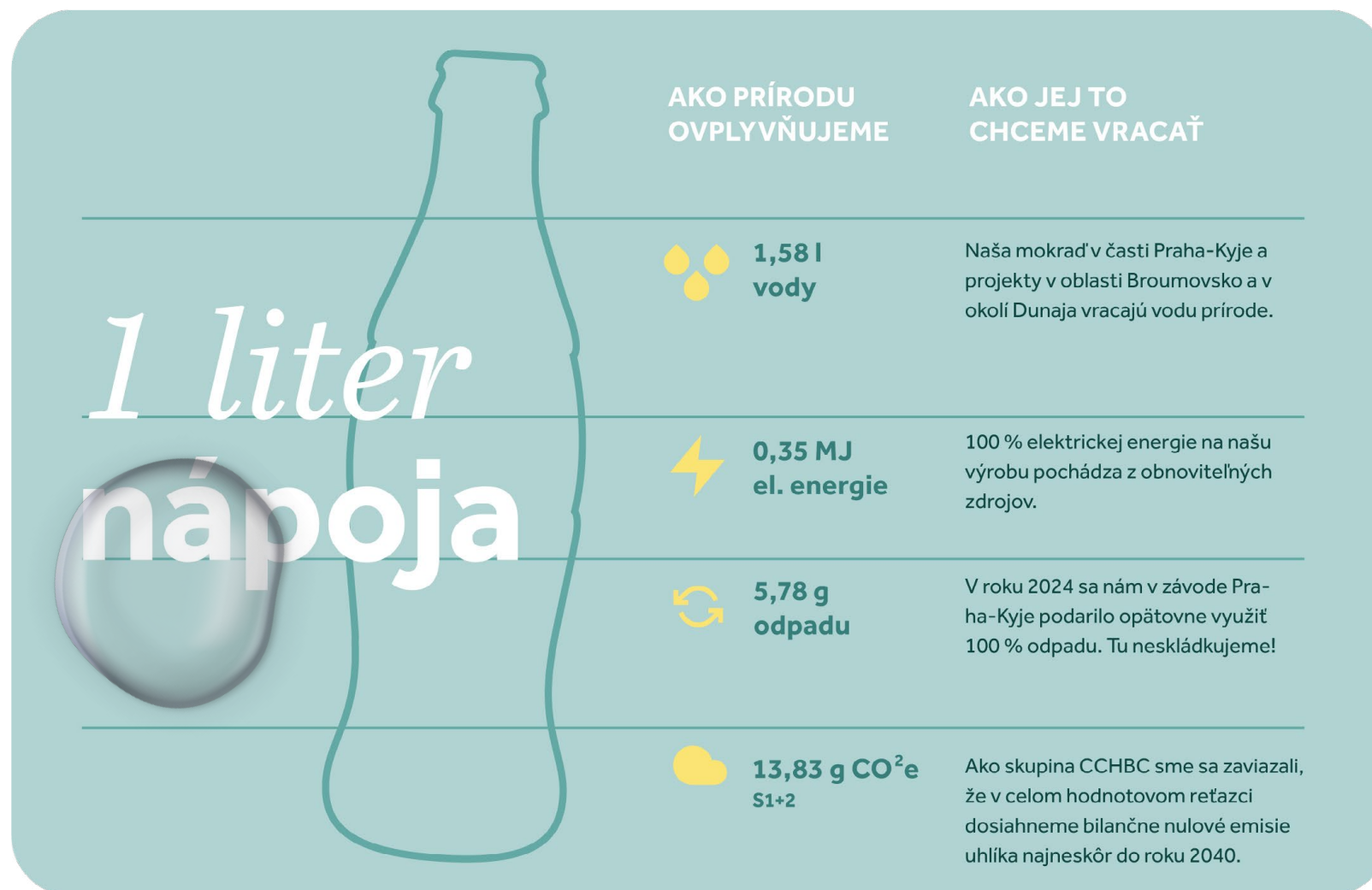


ROK 2024 V ČÍSLACH

- 1** **Objem nápojov vyrobených v Česku:**
481 miliónov litrov
- 2** **Objem nápojov predaných v Česku
a na Slovensku:**
472 miliónov litrov
- 3** **Rekordný počet predaných šálok kávy:**
47 miliónov šálok
- 4** **Rekordný objem predaných
prémiových alkoholických nápojov:**
3 milióny litrov



Tieto objemy výroby a predajov sa nám podarilo dosiahnuť pri rekordnom znížení priemernej spotreby vody a elektrickej energie na priemerný vyrobený liter nápoja. Tu je prehľad pomerových environmentálnych ukazovateľov:

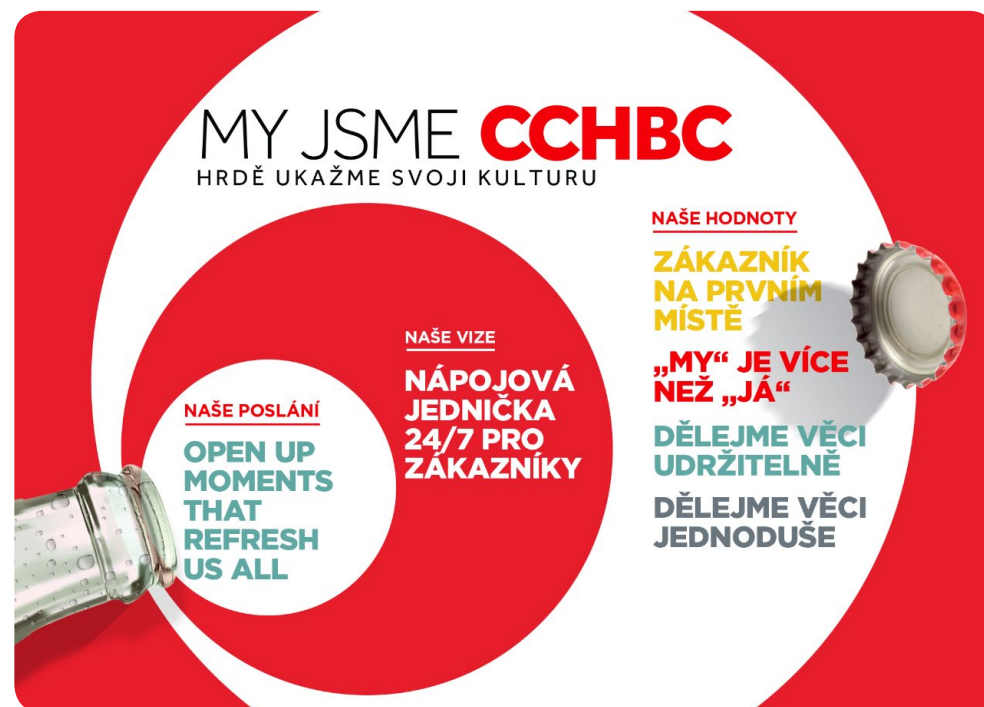


NAŠE PODNIKANIE MALO POZITÍVNY VPLYV NA ROZVOJ KOMUNÍT A LOKÁLNEJ EKONOMIKY

Vďaka dosiahnutým obchodným výsledkom sme mohli medziročne odviesť o viac ako 43 miliónov Kč viac na dani z príjmu a na Slovensku prostredníctvom asignácie dane prispieť sumou 50-tisíc € (viac ako 1,2 milióna Kč) neziskovým organizáciám.

„MY“ JE VIAC AKO „JA“

To všetko vďaka 929 zamestnancom, ktorí stelesňujú naše hodnoty, chápú naše poslanie a snažia sa o to, aby sme sa stali prvou voľbou v oblasti nápojov pre našich zákazníkov 24/7.



Disclaimer: Tato správa je zpracovaná ako nefinančný report spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s. r. o. Vzhľadom na to, že na českom a slovenskom trhu v partnerstve so spoločnosťou Coca-Cola Česká Republika s.r.o. tvorí tzv. Coca-Cola systém a na rade aktivít sa podieľa aj táto partnerská firma, sú v tomto reporte uvedené aj spoločné aktivity. Prínos spoločnosti Coca-Cola Česká republika s.r.o. sa vo vete vždy označuje ako aktivita „Coca-Cola ČR“. V ostatných prípadoch, keď sa v správe uvádza napríklad „my“, „naša spoločnosť“ a podobne, ide o dáta vzťahujúce sa na aktivity spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. Táto správa predstavuje prehľad dát pre lokálnych stakeholderov a neslúži na regulačné účely.

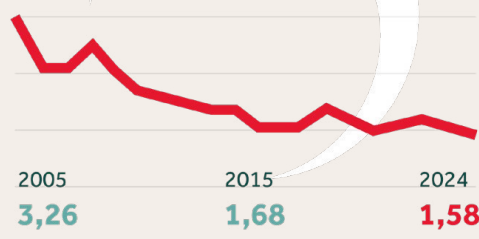
ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA



rekordne nízka spotreba vody



na priemerný liter vyrobeného nápoja:
1,58 l/l



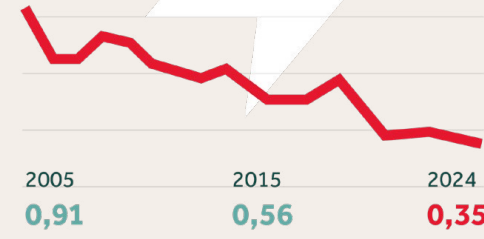
robíme veci udržateľne



rekordne nízka spotreba el. energie



na priemerný liter vyrobeného nápoja:
0,35 MJ/l



V roku 2024 sme dosiahli historicky najnižšiu spotrebu elektrickej energie a vody na jeden liter vyrobeného nápoja. Vďaka neustálym investíciám do moderných technológií, optimalizácii výrobných procesov a zapojeniu našich tímov sa nám podarilo znížiť spotrebu elektriny na 0,35 MJ/l a spotrebu vody na 1,58 l/l. Tieto výsledky potvrdzujú náš dlhodobý záväzok vyrábať nápoje s maximálnou ohľaduplnosťou k životnému prostrediu.

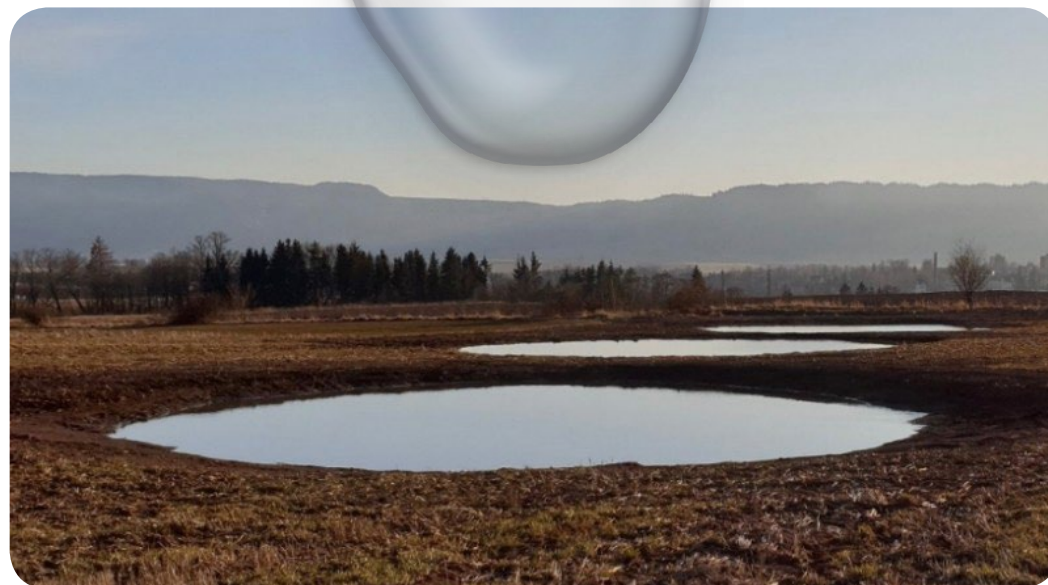
SPOLOČNE PRE VODU V KRAJINE

Voda je kľúčovým prvkom našej environmentálnej stratégie a v roku 2024 sme opäť preukázali, že dokážeme spojiť dlhodobú víziu s konkrétnymi výsledkami.

Projekt zadržiavania vody v krajine v oblasti Broumovsko, ktorý dlhodobo podporujeme, vstúpil v roku 2024 do fázy realizácií hneď v niekoľkých lokalitách. Medzi najvýznamnejšie medzníky patrí dokončenie riešenia Stavanger, ktoré je komplexom realizácií opatrení blízkyh prírode. Práve z Broumovska pochádza naša pramenitá voda Natura. Naša finančná podpora projektu sa ani tento rok nezmenila. Projekt sme podporili sumou 450 000 Kč. Nadalej potvrdzujeme svoj **záväzok pokračovať v ochrane vody a krajínotvorbe v oblasti Broumovsko.**

Projekt vedie Strategická rada regiónu Broumovsko a spolok Živá voda. Navrhujú štúdie uskutočniteľnosti na zadržiavanie vody v celých povodiach tokov, ktoré následne realizujú. Spoločne tak robíme z Broumovska prvý región s ucelenou koncepciou, ako s krajinou ideálne pracovať, a to nielen v tomto smere.

„Do roku 2040 pokryjeme štúdiami adaptácie krajiny na klimatickú zmenu celý región Broumovsko.“



NOVÝ PROJEKT V SPOLUPRÁCI S WORLD WILDLIFE FUND (WWF) SLOVENSKO

V roku 2024 sme sa pripojili k novému projektu obnovy vodného režimu v Bratislave – **RestoRiver**, ktorý je súčasťou dlhodobého partnerstva WWF Central Europe a The Coca-Cola Foundation – LIVING DANUBE PARTNERSHIP. Spolu s Coca-Cola ČR sa podieľame na spolufinancovaní aktivít v lokalite Topolové hony.

Projekt využíva opatrenia blízke prírode na zlepšenie vodného režimu v umelo odvodnenom krajinnom celku a prispieva k zvýšeniu odolnosti voči klimatickým zmenám. V roku 2024 prebehli prípravy projektovej dokumentácie a konzultácie s kľúčovými stakeholdermi. Realizácie opatrení sú naplánované na rok 2026. Sme radi, že nás WWF SK, ako aj zakladajúci členovia českej pobočky pozvali v roku 2024 na svoje konferencie, kde sme sa mohli podeliť o svoj prístup k starostlivosti o vodné zdroje.



„Obnovenie vodného režimu v prímestskej časti Bratislavy pomôže nielen prírode, ale aj ľuďom, ktorí tu žijú. Ukazujeme, že spolupráca medzi verejným, súkromným a neziskovým sektorom má skutočný dosah.“



Martina Paulíková
Projektová manažérka
WWF Slovensko

MOKRAĎ KYJE AKO MIESTO VZDELÁVANIA

Náš retenčný projekt výrobného závodu Praha-Kyje, ktorý prirodzenou cestou zadržiava viac ako 12 miliónov litrov dažďovej vody ročne, plní okrem ekologickej funkcie aj úlohu miesta na vzdelávanie. V roku 2024 sme ho opäť sprístupnili verejnosti vo forme riadených exkurzií – najmä pre študentov a seniorov. Vďaka interaktívnemu výkladu a náučnému chodníku vybudovanému s podporou The Coca-Cola Foundation, mohli návštevníci načerpať inšpiráciu, ako možno dažďovú vodu efektívne využívať aj v mestskom prostredí. Mokrad' a jej suchý polder už ukázali svoju hodnotu nielen v obdobiach sucha, ale aj záplav, keď polder vyššie množstvo zrážok zadrží a dávkuje postupne, aby sa vsakovalo do mokrade.



REKORDNÝ ROK V ÚSPORE VODY PRI VÝROBE

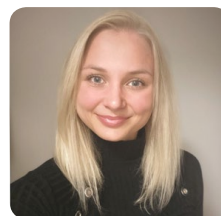
V roku 2024 sme pokračovali v našom úsilí o maximálne efektívne využívanie vody pri výrobe. V závode Praha-Kyje sme odobrali **653 789 950 litrov vody z verejného vodovodu (VAK)**.

V Tepliciach nad Metují predstavoval odber **785 000 litrov z VAK** a **56 018 000 litrov z prírodného vodného zdroja určeného na výrobu vody Natura**.



Kvalita vypúšťanej vody sa aj naďalej kontrolovala v súlade s legislatívnymi požiadavkami a pravidlami IPPC. Významnou úsporou bolo aj **opätovné využitie 9 188 m³ vody** priamo vo výrobnom procese. V roku 2024 sme zároveň úspešne získali **medzinárodnú certifikáciu ISO 46001**, ktorá potvrdzuje náš dlhodobý udržateľný prístup k hospodáreniu s vodnými zdrojmi.

„Jedným z najvýraznejších výsledkov tohto roka je opätovné zlepšenie ukazovateľa spotreby vody na liter nápoja. V roku 2024 sme v priemere spotrebovali len 1,58 litra vody na liter vyrobeného nápoja. Tento výsledok je najlepší v histórii a zlepšenie sme zaznamenali v oboch závodoch – v závode Praha-Kyje predstavovala spotreba 1,58 l/l a v Tepliciach nad Metují 1,59 l/l.“



Lucie Mrzenová
Environment Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

PRÍRODNÝ KAPITÁL POD DROBNOHĽADOM

Vďaka nástroju **Credit 360** sme aj v roku 2024 pokračovali v zbere a vo vyhodnocovaní environmentálnych dát, ktoré nám pomáhajú efektívne riadiť vplyv našej činnosti na biologickú rozmanitosť a ekosystémy. Na nahliadnutie je aj skupinová štúdia vplyvu našej činnosti na prírodný kapitál, ktorá nám umožňuje lepšie kvantifikovať vplyv prevádzky na ekosystémy v našom okolí a stanovovať cieľené opatrenia na ich ochranu.

ĎALŠÍ PRÍSPEVOK KU KOMUNITNEJ VÝSADBE V PRAHE 14

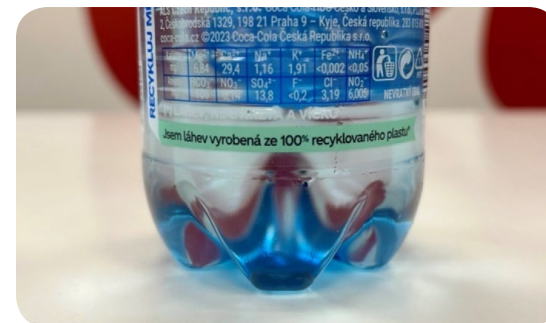
Príspevok 250 000 Kč využila mestská časť Praha 14, kde sa nachádza náš výrobný závod, znovu na výsadbu stromov. Grant preto pomohol ochladzovaniu teploty v meste. Okrem toho mestská časť pri výsadbe používa zavlažovacie vaky na efektívne dávkovanie závlahy.



NAŠE OBALY A ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO

Od roku 2023 vyrábame fľaše pramenitej vody Natura zo 100 % recyklovaného PET materiálu získaného prostredníctvom slovenského zálohového systému (fľaše, nie etikety a viečka). V roku 2024 sme na tento model úspešne nadviazali. Materiálový kolobeh sa tak skutočne uzatvára – z použitých fliaš vznikajú nové, ktoré znovu plníme a vraciame na trh. Vďaka tomuto prístupu ušetríme približne dve tretiny emisií CO₂e v porovnaní s výrobou z nového PET materiálu.

**INICIATIVA PRO
ZÁLOHOVÁNÍ**



V budúcnosti chceme tento cirkulárny model rozšíriť aj na ďalšie značky. Práve preto sa aktívne zapájame do presadenia zálohového systému aj v Českej republike – spolu s ďalšími nápojovými spoločnosťami prostredníctvom iniciatívy Iniciativa pro zálohování **Jdeme o krok dál.**

Slovenský zálohový systém dosiahol v roku 2024 účinnosť zberu PET fliaš a plechoviek určených na recykláciu 90 %. Tento systém prevádzkuje Správca zálohového systému a o zvyšné obaly sa stará systém Envi-Pak.

V Českej republike zaisťuje následnú starostlivosť o obaly systém EKO-KOM, ktorého recyklačná efektivita dosiahla v roku 2024 53 % v prípade plastových obalov, 84 % v prípade sklenených, 36 % v prípade hliníka a 89 % v prípade železa. Sklenené fľaše väčšiny našich nealkoholických nápojov sa vďaka zálohovaniu a vlastnému zvozu vracajú od zákazníkov priamo k nám. Ak sú už príliš opotrebované, materiál znovu recyklujeme.

Celkovo sme v roku 2024 uviedli na trh 12 862 ton obalov, z toho 11 624 ton v Českej republike a 1 238 ton na Slovensku. Všetky naše obaly sú navrhnuté tak, aby boli recyklovateľné.

DIZAJN OBALOV A VYUŽÍVANIE RECYKLÁTU

Aj v roku 2024 sme využívali naše inteligentné obalové riešenia, ako sú papierový držiak na plechovky Keelclip alebo neodnímateľné viečka PET fliaš.

Najvýznamnejšou obalovou inováciou roku 2024 bol nákup **165 000 prepraviek zo 100 % recyklovaného plastu** na sklenené fľaše určené do segmentu hotelov, reštaurácií a kaviarní. Nové prepravky od českého výrobcu Alfa Plastik spĺňajú najprísnejšie kvalitatívne nároky vrátane špecifického odtieňa červenej farby. Tento krok predstavuje dôležitý medzník na ceste k zníženiu uhlíkovej stopy obalov, ktoré tvoria viac ako tretinu celkových emisií v našom hodnotovom reťazci. Využitie recyklovaných materiálov je teda nielen technologickým, ale aj strategickým rozhodnutím v rámci nášho záväzku dosiahnuť bilančne nulové uhlíkové emisie najneskôr do roku 2040.

V rámci ekologického dizajnu sa dlhodobo zameriavame na znižovanie množstva použitého materiálu. V roku 2024 sme pokračovali v odľahčovaní našich obalov, čo prinieslo merateľné výsledky. Odľahčením PET fliaš sme ušetrili viac ako **76 ton plastového materiálu** a úpravami plastových fólií sme znížili ich spotrebu o viac ako **12 ton**.



Vo vybraných PET obaloch využívame 100 % recyklátu – to platí napríklad pre naše výrobky značiek Natura a Römerquelle (vzťahuje sa to na fľaše, nie na etikety a viečka). V rámci celého portfólia sme v roku 2024 dosiahli priemerný podiel 9,4 % recyklátu v PET obaloch uvedených na trh (6,2 % v rámci tuzemskej produkcie). Aj naši dodávatelia aktívne pracujú s druhotnými surovinami – v skle tvoril recyklát priemerne 58 %, v prípade hliníkových plechoviek 64 %.

ODPADY V NAŠICH VÝROBNÝCH ZÁVODOCH

V oblasti odpadového hospodárstva sme v roku 2024 dosiahli výrazný pokrok – všetky ukazovatele uvedené nižšie zaznamenali medziročné zlepšenie. V závode Praha-Kyje sme spracovali celkovo **2 521 ton odpadu**, pričom všetok odpad sa buď recykloval, alebo sa energeticky využil – bez jedinej tony uloženej na skládku. Tento výsledok bezskládkovej prevádzky si udržiavame už štvrtý rok.

V Tepliciach nad Metují sme vyprodukovali **79,2 tony odpadu**, z toho 86 % sa znovu využilo. Nebezpečného odpadu sme vyprodukovali 346 ton. Efektivita celého systému sa odráža aj v prepočte vyprodukovaného odpadu na liter vyrobeného nápoja. V roku 2024 sme priemerne vyprodukovali len **5,784 gramu odpadu na jeden liter vyrobeného nápoja**.



UPRATUJEME ČESKO AJ SLOVENSKO!

V roku 2024 sme v Česku aj na Slovensku usporiadali sériu upratovacích akcií, ktoré sme cielene zamerali na **okolie vodných tokov** a vodných plôch. Týmto spôsobom sme chceli zdôrazniť náš dlhodobý záväzok chrániť vodu ako kľúčový prírodný zdroj. Upratovali sme napríklad v okolí **Kyjského rybníka v Prahe** alebo na **Zlatých pieskoch v Bratislave**. Na Slovensku si naši zamestnanci vyskúšali aj **plogging** – aktivitu, pri ktorej sa počas behu zbierajú

odpadky. Všetky upratovacie akcie sa uskutočnili v rámci nášho strategického partnerstva s organizáciami Uklidme Česko a Upracme Slovensko.

Nášim obalom venujeme mimoriadnu pozornosť nielen preto, že sú jedným z najdôležitejších tém pre našich stakeholderov, ale aj preto, že starostlivosť o ne výrazne ovplyvňuje veľkosť našej uhlíkovej stopy.



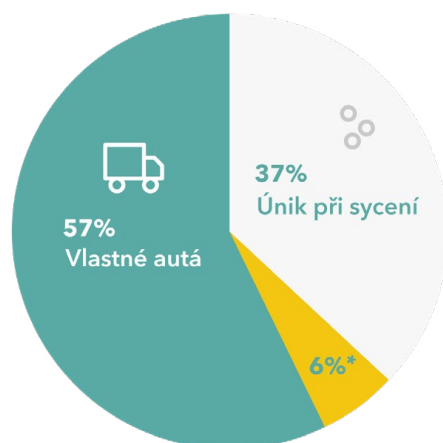
BILANČNE NULOVÉ EMISIE DOSIAHNEME NAJNESKÔR V ROKU 2040

Našu uhlíkovú stopu pravidelne sledujeme a reportujeme v súlade so štandardmi Greenhouse Gas Protocol, ktoré ju rozdeľujú do kategórií podľa zdrojov emisií (tzv. scopes). Na miestnej úrovni sa podieľame na plnení klimatických cieľov celej skupiny Coca-Cola HBC prostredníctvom konkrétnych projektov, ktorých cieľom je dosiahnuť bilančne nulové uhlíkové emisie najneskôr do roku 2040.

2,9 % uhlíkovej stopy v roku 2024 predstavovali emisie zo Scope 1, ďalšie 1,9 % emisie zo Scope 2 a celých 95,2 % emisie zo Scope 3.

Medziročný nárast predajov a výroby znamenal vo vývoji celkovej úrovne uhlíkovej stopy nášho hodnotového reťazca stagnáciu. Jej celková hodnota predstavovala 143,20 kT CO₂e (S1 + S2 + S3). Rok predtým to bolo 143,02 kT CO₂e. Napriek tomu sa nám podarilo v absolútnych hodnotách znížiť našu stopu v Scope 2 a v pomernom vyjadrení dosiahnuť zníženie uhlíkovej stopy na liter vyrobeného nápoja. V roku 2024 sa tento ukazovateľ zastavil na hodnote 13,83 g CO₂e (S1 + S2)/liter. To je medziročné zníženie o 13 %.

Scope 1



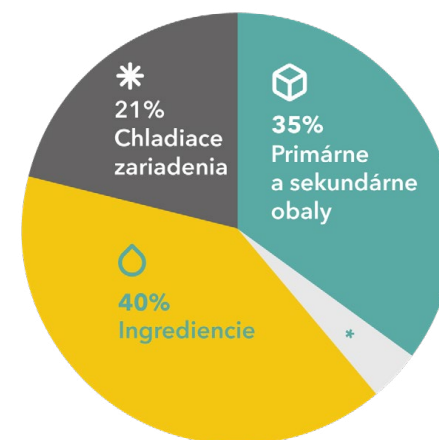
* Napr. chladenie skladovaných aróm (CDE) pri výrobe a diesel agregáty

Scope 2



* 0.1% elektrická energia bez certifikátov pôvodu z obnoviteľných zdrojov

Scope 3



* Autá tretích strán, CO₂ v produktoch...

AKO PRACUJEME S NAŠOU UHLÍKOVOU STOPOU?

V Scope 1 sme pracovali na modernizácii nášho Green Fleet, ktorého základ tvorili v roku 2024 naďalej vozidlá s mild-hybridným, plugin-hybridným, plne elektrickým pohonom alebo pohonom CNG. Pre tieto riešenia sme naďalej rozvinuli aj nabíjaciu infraštruktúru závodu Praha-Kyje, kde úpravou parkoviska vznikli nové nabíjacie stanice, ale aj vlastné solárne panely, ktoré nabíjanie podporujú.

- **Priemerná spotreba** osobných vozidiel predstavovala v ČR 6,27 litra pohonných hmôt alebo 4,27 kg CNG na 100 km. Na Slovensku to bolo 6,16 litra a 3,97 kg CNG na 100 km. V Česku aj na Slovensku sa medziročne mierne znížila spotreba vozidiel s CNG pohonom a mierne zvýšila spotreba benzínových alebo naftových motorov (CZ 2023 – 6,08 l, 4,34 kg; SK 2023 – 6,15 l, 4,30 kg).
- **Naše emisie CO₂ na kilometer jazdy** medziročne vzrástli zo 117,38 g CO₂/km na 127,66 g.

Z dôvodu nárastu predajov najazdila naša flotila 463 osobných vozidiel 15 629 344 km, čo je o 8,5 % viac ako v roku 2023. Preto sme nakoniec spotrebovali 947 647 litrov (alebo kg v prípade CNG) pohonných hmôt. To je o 9,9 % viac než v roku 2023.



Naše vlastné rozvozové vozidlá najazdili spolu 518 857 km, pričom v Česku mali spotrebu 21,47 l/100 km a na Slovensku 12,40 l/100 km. Väčšinu našich rozvozových áut tvorili vozidlá Mitsubishi FUSO s mild-hybridným pohonom.

Na Slovensku sme členom [**SEVA – Slovak Electric Vehicle Association**](#), kde sa delíme o skúsenosti s ostatnými členskými firmami.

V roku 2024 sme do mestskej logistiky nasadili prvé plne elektrické nákladné vozidlo **FUSO eCanter**, čím sme urobili ďalší krok k splneniu záväzku **NetZero by 40**. Vozidlo denne doručí v centre Prahy priemerne 17 zásielok, ktoré si vyžadujú priemerný dojazd 68 km. eCanter ponúka overený maximálny dojazd až 145 km. Nabíjanie trvá necelých päť hodín.

V dôsledku nárastu nájazdu našich vozidiel a zvýšenia objemu výroby vzrástla naša uhlíková stopa **Scope 1 medziročne o 9,77 %, čo predstavuje 408 t CO₂e**. Okrem vlastnej flotily sú tu významnými zdrojmi emisií úniky CO₂ pri plnení nápojov, chladiace zariadenia vo výrobe a zostávajúcimi dieselové agregáty.



V Scope 2 pochádza prakticky celá stopa emisií z pary, tepla a chladenia dodávaných na výrobu. Paru a teplo získavame z neďalekej spaľovne odpadu v Malešiciach. Energetické využitie odpadu je po znovuvyužití a recyklácii najvhodnejšou formou nakladania s odpadom. Túto uhlíkovú stopu sa nám podarilo medziročne znížiť o **12,95 %, to je 403 t CO₂e**. Toto zníženie je obrovským úspechom pokračujúceho projektu Energy TOP 20, ktorý je súborom najefektívnejších opatrení na úspory energie pri výrobe.

Vďaka tomu, že úspora v Scope 2 vykompenzovala nárast v Scope 1 spôsobený vyšším objemom výroby a úrovne predajov, **sa pomerový ukazovateľ emisií CO₂ v Scope 1 + 2 na jeden vyprodukovaný liter nápoja v roku 2024 zastavil na hodnote 13,83 g CO₂/l. To je rekordne nízka hodnota a výrazný pokles oproti výsledku roku 2023 – 15,97 g CO₂/l.**

„Spotrebu elektrickej energie na liter vyrobeného nápoja sa nám podarilo znížiť na rekordných 0,35 MJ/l. Od roku 2008 klesol tento ukazovateľ na menej ako polovicu.“

V roku 2024 sme pri výrobe spotrebovali celkovo 102 058 715 MJ elektrickej energie, z toho 96 721 398 MJ v závode Praha-Kyje, a 5 337 317 MJ v Tepliciach nad Metují. **Medziročne sme tak znížili celkovú spotrebu o 646 487 MJ.** Všetka odobraná energia mala certifikáciu pôvodu z obnoviteľných zdrojov. Vlastnými solárnymi panelmi v Tepliciach nad Metují sme navyše vyrobili 162 364 MJ elektrickej energie.

V Scope 3 vzniká najväčšia časť uhlíkovej stopy nášho hodnotového reťazca. Významným prispievateľom sú chladiace zariadenia, ktoré bezplatne požičiavame zákazníkom a ktorých spotreba elektriny sa premieta do emisií. Aj v roku 2024 sme pokračovali v obmene starších modelov za energeticky úsporné chladničky s technológiou SmartCool, ktorá znižuje spotrebu až o 57 %. Týchto chladničiek už máme na trhu väčšinu. Celkovo sme počas roka **vymenili 6 572 chladiacich zariadení** a do ich obmeny sme investovali **6 006 800 €** (viac ako 150 miliónov Kč). Výsledkom je úspora **2 738 ton CO₂**, čo predstavuje medziročné zlepšenie o 385 ton. Výmena chladiacich zariadení tak zostáva kľúčovým nástrojom na znižovanie emisií v rámci nášho hodnotového reťazca.

Uhlíkovú stopu ingrediencií do našich produktov ovplyvňuje nielen prístup našich dodávateľov, ale aj finálne zloženie predaných nápojov. Aj v roku 2024 sme pokračovali v spolupráci s partnermi, ktorí sú s nami na ceste k **bilančne nulovým uhlíkovým emisiám.**

Významný vplyv na celkovú bilanciu majú napríklad ingrediencie, ktorých uhlíkovú stopu sa stále snažia znižovať naši preferovaní dodávatelia. Na strane distribúcie pokračovali naši dopravcovia v úpravách svojich vozových parkov. Významný vplyv má efektívne plánovanie dopravy. Stále ťažíme aj z presunu centrálného skladu k výrobnému závodu Praha-Kyje a z akvizície výrobného závodu Natura v Tepliciach nad Metují, ktorá nám umožňuje čerpať pramenitú vodu z lokálneho zdroja. Uvedená práca s recyklovanými materiálmi nám pomáha znižovať uhlíkovú stopu našich obalov.

Napriek tomu, že prijaté opatrenia v rámci Scope 3 zostávajú efektívne, **celková uhlíková stopa v tejto časti hodnotového reťazca stagnovala** a v dôsledku rastúceho objemu predajov došlo k jej miernemu medziročnému nárastu o **0,13 % na 136 310 ton CO₂e.**



CERTIFIKÁCIE A UDRŽATEĽNÍ DODÁVATELIA

V spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko uplatňujeme pri hodnotení výberových konaní jasne definované kritériá, ktoré zohľadňujú aj princípy spoločenskej zodpovednosti. Naši dodávatelia sú povinní doložiť jednu z nasledujúcich audítorských správ: systémový SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM-Progress, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI alebo EICC.

Časť dodávateľov predkladá nášmu nákupnému oddeleniu certifikáciu EcoVadis.

Sme treťou spoločnosťou v Českej republike, ktorá získala certifikát najvýznamnejšieho európskeho programu udržateľnej logistiky **Lean & Green Europe**. Tento program predstavuje dobrovoľný záväzok firiem znížiť v priebehu piatich rokov emisie CO₂ z logistických aktivít minimálne o 20 %.



Certifikát sme získali vďaka konkrétnym krokom, ktoré sme už zrealizovali:

- efektívneniu logistických operácií prostredníctvom vybudovania autonómneho skladu, zrušeniu externého skladu, vyššiemu vyťaženiu vozidiel a optimalizácii trás,
- pokračovaniu v implementácii iniciatív v oblasti **Green Fleet**,
- akvizícii výrobného závodu Natura v Tepliciach nad Metují, ktorá nám umožnila obmedziť dovoz vody zo zahraničia, najmä z Rakúska a Maďarska.

Rainforest Alliance (RFA) je medzinárodná nezisková organizácia, ktorá podporuje zodpovedné podnikanie a ktorá sa snaží o udržateľnú budúcnosť pre ľudí a prírodu. Len približne **6 % svetovej produkcie kávy** pochádza z fariem certifikovaných ako **Rainforest Alliance Certified™**. Značka **Costa Coffee** získala tento certifikát už v roku 2008 – nielen za svoju kávu, ale aj za čokoládu. Certifikáciu RFA majú aj naše ľadové čaje **FUZETEA**. V rámci celej skupiny Coca-Cola HBC navyše platí záväzok nepoužívať geneticky modifikované zložky alebo prísady, a to vo všetkých 29 krajinách, v ktorých pôsobíme. Ďalšie informácie sú k dispozícii tu: [Geneticky modifikované organizmy](#).

Okrem uvedenej certifikácie RFA sme pravidelne auditovaní podľa týchto environmentálnych noriem:

ISO 14 000/14 001 – Environmentálny manažment

ISO 50001 – Energetický manažment

ISO 46001 – Systémy manažmentu efektívneho hospodárenia s vodou

GAO – Systémový audit udržateľnosti a kvality

Ďalšie značky a hodnotenia:

EKO-KOM Zodpovedná firma

SVA-SWPP – Hodnotenie zraniteľnosti a ochrana vodných zdrojov



NAŠI ĽUDIA A KOMUNITY



5 %



priemerné
navýšenie mzdy o 5%

88 %



rekordne **vysoký index**
spokojnosti našich
zamestnancov

0



historicky **prvý rok**
bez nehody s pracovnou
neschopnosťou

Naši ľudia sú tým najcennejším, čo máme. O to viac nás teší, že sme v roku 2024 dosiahli vôbec najvyššiu spokojnosť zamestnancov v histórii. Prvýkrát sa nám tiež podarilo prejsť celý rok bez jedinej pracovnej nehody, ktorá by viedla k pracovnej neschopnosti. A ako ďalší krok k zlepšeniu pracovných podmienok sme v priemere navýšili mzdy o 5 %.

CHRÁNIME NAŠU NAJDÔLEŽITEJŠIU PRÍSADU - NAŠICH ĽUDÍ

*„V roku 2024 pracovalo v Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko 929 zamestnancov, z toho
327 žien a 602 mužov.“*



Zmluvu na dobu neurčitú malo **886 zamestnancov**, z toho **301 žien a 585 mužov**. Na dobu určitú pracovalo 43 osôb, z toho **26 žien a 17 mužov**.

Vo firme pôsobilo **152 líniových manažérov a 777 zamestnancov bez podriadených**.

Na plný úväzok pracovalo **923 ľudí**, z toho v Česku **780** (278 žien a 502 mužov) a na Slovensku **143** (49 žien a 94 mužov).

Na čiastočný úväzok (prepočítaný na FTE) bolo zamestnaných **20 osôb**. Formou dohody o vykonaní práce alebo pracovnej činnosti (DVP/DPČ) sme zamestnali **29 ľudí**.

V priebehu roka 2024 sme prijali **226 nových zamestnancov**, 194 zamestnancov z firmy odišlo*. Fluktuácia dosiahla **21 %**.

* Tu uvádzame konkrétne nástupy a odchody, nie priemerné prepočítané stavy ako v predchádzajúcich štatistikách.

„MY“ JE VIAC AKO „JA“

Za dobrými výsledkami stoja hlavne ľudia, ktorí tvoria silné tímy a otvorene spolupracujú naprieč firmou. V roku 2024 sme nadviazali na prieskum **Collaboration for Impact**, v ktorom zamestnanci hodnotia spoluprácu s ostatnými tímami pomocou **Net Promoter Score (NPS)**. Výsledky nám pomáhajú lepšie pochopiť, čo funguje a čo je potrebné zlepšiť. Každý tím tak získava konkrétne podnety na zlepšenie vzájomnej spolupráce.

Spokojnosť a angažovanosť sledujeme dlhodobo a výsledky pravidelne preklápame na konkrétne kroky. V roku 2024 sme dosiahli rekordnú hodnotu **88 % v indexe angažovanosti**. To predstavuje medziročný nárast o tri percentuálne body a dosiahnutie najvyššej hodnoty tohto indexu od začiatku jeho sledovania. Spokojnosť a angažovanosť u nás vo firme rastie už 3 roky po sebe. Vážime si úprimnú spätnú väzbu našich zamestnancov a budeme neustále pracovať na oblastiach, v ktorých nám ukázali priestor na zlepšenie.

Prieskum ukázal rast v niekoľkých kľúčových oblastiach: o 4 % stúpla spokojnosť s pracovným vybavením, o 3 % sa zlepšila ochota spolupracovať nad rámec bežných povinností a rovnako narástla dôvera v zmyslupnosť zmien v rámci programu Oxygen, ktorý sa zameriava na zjednodušovanie a zefektívňovanie kľúčových procesov vo firme.

Na druhej strane vnímame aj oblasti, ktoré si zaslúžia ďalšiu pozornosť. Priemerný mesačný objem neplánovaných nadčasov sa zastavil na 9 hodinách.



Osobný rast a odmeňovanie

Na spravodlivom odmeňovaní a možnostiach rastu si u nás zakladáme. V roku 2024 sme zamestnancom **zvýšili mzdy v priemere o 5 %**. Medzi obľúbené benefity patrí príspevok na dôchodkové poistenie, pitný režim, kafetéria, jazykové kurzy alebo zamestnanecký akciový program, v ktorom firma dorovnáva mesačný nákup až do výšky 3 % platu. **Možnosť pracovať z domova má 40 % zamestnancov**, pričom odporúčany model kombinuje dva dni home office a tri dni v kancelárii s cieľom udržať tímovú spoluprácu.

Na benefity sme v roku 2024 vynaložili viac ako **29,4 milióna Kč**, čo je **o 1,6 milióna Kč viac ako v roku 2023**.

V roku 2024 sme interne povýšili **84 zamestnancov**.

Na podporu rozvoja ľudí využívame celú škálu programov – od onboardingu pre nových kolegov cez **Sales Academy** a **Supply Chain Academy** zameranú na operátorov a laborantov až po **Fast Forward** pre manažérov na všetkých úrovniach vedenia. Súčasťou prístupu k rozvoju sú aj programy pre mladé talenty vrátane **stáží Early Talent** a **Trainee programu** pre absolventov.

„Naše úsilie o rozvoj interných talentov prináša konkrétne výsledky. V roku 2024 sme na pozíciu Sales manažérky povýšili Máriu Kolarovskú, ktorá sa zároveň stala členkou Senior Leadership Team – nášho boardu. Veľmi si vážime to, že môžete obsadzovať kľúčové pozície ľuďmi z vlastných radov – a zároveň posilňujeme zastúpenie žien v manažmente, čo je pre nás dlhodobou prioritou.“



Markéta Pavelková
People and Culture Director



Mária Kolarovská, Sales Director

V roku 2024 sme zamestnancom ponúkli celkovo **25 302 hodín školení a vzdelávacích aktivít**. Vybraným zamestnancom zabezpečujeme financovanie štúdia a možnosť získať finančnú certifikáciu **CIMA (Chartered Institute of Management Accountants)**, ako aj rekvalifikáciu vodičov zo skupiny B na C. Pokračujeme v internom programe **Learning Labs**, v ktorom kolegovia pripravujú a vedú kurzy pre ostatných. Vzdelávanie zamestnancov ďalej podporujeme každoročnou celomesačnou novembrovou sériou tréningov **Learn Fest**.



Tradične odmeňujeme našich najlepších zamestnancov bodmi do kafetérie a oceňujeme ich na celofiremných stretnutiach. Okrem tradičných cien Zamestnanec mesiaca a Zamestnanec roka symbolicky oceňujeme aj našich TOP lídrov. Nominácie na tieto ocenenia môže predložiť ktorýkoľvek zamestnanec spoločnosti.

Rozvoj zamestnancov a hodnotenie ich výkonu u nás prebieha prostredníctvom interného systému **Performance for Growth**. Tento celoročný nástroj prepája nastavenie cieľov, priebežnú spätnú väzbu (od kolegov, podriadených alebo z projektových tímov) a individuálne rozvojové plány. Tie zamestnancom pomáhajú buď rásť na ich súčasnej pozícii, alebo sa pripraviť na novú pozíciu. Plnenie cieľov sa potom odráža **vo výške bonusovej zložky mzdy**. Nástroj sme na konci roka 2024 zjednodušili, aby sme ho mohli jednoduchšie a efektívnejšie používať.

Bezpečnosť a historicky prvý rok bez nehody s pracovnou neschopnosťou

O prevenciu úrazov sa staráme prostredníctvom programu **Behavior Based Safety (BBS)**. Zamestnanci v rámci neho nahlasujú potenciálne nebezpečné situácie, ktoré ďalej riešime a vyhodnocujeme. Program je založený na jednoduchom princípe: včas rozpoznať riziká, a tým predísť nehode. V roku 2024 sme do tohto programu získali **949 podnetov**. Z celkového počtu **312 nahlásených skoronehôd** sa podarilo úspešne odstrániť **269** už v tom istom roku.

Školenie o bezpečnosti práce absolvujú povinne všetci nováčikovia v prvý pracovný deň a pravidelne sa obnovuje. Okrem toho pravidelne organizujeme informačné kampane Health and Safety Week a Dni zdravia, v rámci ktorých zamestnancom poskytujeme zdarma vyšetrenia, workshopy a školenia.



Cvičný požiarň poplach v závode Praha-Kyje

„Nula. To je počet nehôd s pracovnou neschopnosťou vo všetkých našich prevádzkach za celý rok 2024 (tzv. LTA). Tento medzník sme dosiahli prvýkrát v histórii – a nie je to náhoda. Je to výsledok dôsledného a vedomého úsilia každého tímu, ktorý nepovažuje bezpečnosť za povinnosť, ale za základnú hodnotu. Bezpečnosť sme si stanovili ako našu najvyššiu prioritu a v roku 2024 sa nám tento záväzok vyplatil.“



Pance Ninovski
Supply Chain Manager



Medzi dôležité nástroje podpory duševného zdravia patrí program **Employee Assistance Program (EAP)**, ktorý prevádzkuje spoločnosť Telus. Zamestnanci majú vďaka nemu prístup k dôvernej a odbornej pomoci 24 hodín denne, 7 dní v týždni zdarma – a to v rôznych situáciách, ktoré môžu ovplyvniť ich osobný alebo pracovný život. V roku 2023 sme ponuku rozšírili o možnosť konzultácií s psychológom/osobným koučom. Tieto služby boli k dispozícii aj v roku 2024. Okrem toho sme spustili internú kampaň **BeWell**, ktorá sa venuje téme fyzického zdravia, duševnej pohody a rovnováhy.

Dialóg so zamestnancami

Záujmy našich zamestnancov háji **zamestnanecká rada**, ktorá funguje namiesto odborovej organizácie. Členovia sa volia na trojročné obdobie – v Česku má rada **15 zástupcov**, na Slovensku **5**, čo spolu predstavuje približne **2,2 % pracovníkov**. Rada je prepojená aj s európskou štruktúrou a s vedením firmy sa stretáva **každý mesiac**. K dispozícii má vlastný rozpočet, ktorý slúži na podporu vybraných iniciatív.



RÔZNORODOSŤ, NAŠA KONKURENČNÁ VÝHODA

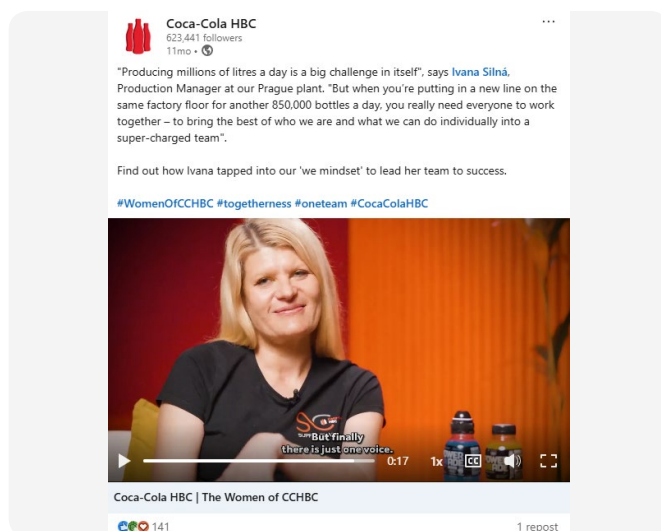
Rozmanitosť v tíme Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je jedným z našich silných základov. V roku 2024 sme zamestnávali ľudí **15 rôznych národností**, čo vytvára priestor na výmenu rôznych skúseností a prístupov. **Priemerný vek našich zamestnancov bol 41 rokov. 17 % tvorili ľudia do 30 rokov, 66 % patrilo do vekovej skupiny 30 – 50 rokov a 17 % malo viac ako 50 rokov.**

Stále oceňujeme lojalitu našich zamestnancov, a preto odmeňujeme významné pracovné výročia peňažnými a nepeňažnými darmi a oslavujeme ich na spoločných stretnutiach. V roku 2024 oslávilo výročie 5, 10, 15, 20, 25 a 30 rokov v spoločnosti 136 z nás.



Coca-Cola HBC dlhodobo pracuje na rovnováhe medzi zastúpením žien a mužov vo vedení. V roku 2024 sme v Česku a na Slovensku dosiahli **50 % podiel žien vo vrcholovom vedení – Senior Leadership Team**. A to vrátane generálneho riaditeľa a projektovej roly.

Celkový podiel žien v manažmente (job grade 10+) predstavoval v Česku a na Slovensku **38 %**. **Odmeňovanie mužov a žien zostalo aj v roku 2024 na vyrovnanej úrovni.**



Tému žien na manažérskych pozíciách sme aj v roku 2024 predstavili na niekoľkých konferenciách a vo vybraných médiách. V rámci programu **Women of Coca-Cola** sme sa podelili o inšpiratívne príbehy kolegýň, napríklad v článku s Máriou Kolarovskou alebo vo videu s Ivanou Silnou z kampane #WomenOfCCHBC. Tému Ženy a materstvo v leadership sme otvorili aj v [v tejto epizóde podcastu Behind the Bottle](#).



Článek v příloze Udržitelné Česko

Každý rok organizujeme aj **D&I Week**, tematický týždeň zameraný na diverzitu a inklúziu. Počas nej pripomíname našu politiku nulovej tolerancie voči akejkoľvek forme diskriminácie – či už na základe veku, zdravotného stavu, pohlavia, sexuálnej orientácie, rasy, náboženského vyznania alebo ďalších chránených charakteristík. [Politiku rovnosti](#) dôsledne uplatňujeme aj pri nábore nových kolegov.

V roku 2024 u nás pracovalo **9** zamestnancov so zdravotným postihnutím, čo zodpovedá **1 %** všetkých zamestnancov. Pracovné príležitosti pre osoby s telesným obmedzením ponúkame napríklad v zákazníckom centre, kde je možné pracovať aj úplne z domova.

Diverzita a inklúzia sú našou témou aj navonok

Prostredníctvom nápojov sme podporili veľa športových podujatí pre ľudí s postihnutím. Okrem iného napríklad Slavia Cup – bowlingový turnaj pre zrakovo postihnutých. Na rok 2025 sme nadviazali spoluprácu so zastúpením Špeciálnej olympiády v ČR, v rámci čoho budeme spolupracovať na zabezpečení pitného režimu v rámci akcií a zároveň pri dobrovoľníckej výpomoci pri ich organizovaní.

Nápojmi sme podporili aj komunitné centrum pri pražskej organizácii Prague Pride, ktoré je útočiskom pre ľudí z komunity LGBT+, ktorí sa vo svojom okolí potýkajú s ťažkosťami.



POMÁHAME TAM, KDE JE TO POTREBNÉ

V prípade mimoriadnych udalostí – či už prírodných alebo spôsobených človekom – sa snažíme byť nablízku tam, kde je potrebná pomoc. V roku 2024 sme darovali nápoje napríklad do oblastí zasiahnutých bleskovými povodňami pri Blížejove alebo do letných táborov pre ukrajinské deti. Najväčšia pomoc však smerovala k obyvateľom postihnutým jesennými povodňami vo východnej časti Česka a na západe Slovenska. Našou hlavnou oporou v tejto pomoci zostáva **Červený kríž a potravinové banky v oboch krajinách**.

Domácnostiam zasiahnutým **povodňami** sme pomáhali nielen prísunom nápojov – tých sme do postihnutých regiónov poslali 280 paliet, ale aj dobrovoľníckou prácou našich tímov. Coca-Cola ČR zabezpečila pre zbierku Českého Červeného kríža pomáhajúcu zasiahnutým domácnostiam grant 250-tisíc USD (cca 5,8 milióna Kč) od The Coca-Cola Foundation. Adra, Český Červený kríž a Česká federácia potravinových bánk ocenili naše úsilie ďakovnými certifikátmi.

V roku 2024 sme potravinovým bankám darovali viac ako **649-tisíc litrov nápojov**. V odpisových cenách mali hodnotu **8 miliónov Kč**, ich tržová hodnota bola trojnásobne vyššia. Partnerstvo s potravinovými bankami nám dlhodobo umožňuje pomáhať ľuďom v núdzi a zároveň minimalizovať plytvanie potravinami.



Pitný režim v partnerských zdravotníckych zariadeniach

Produktový rad značky Natura zahŕňa aj vodu vhodnú pre dojčatá. V roku 2024 sa opäť predĺžilo partnerstvo s pražským Ústavom pre matku a dieťa v Podolí, vďaka ktorému majú klientky tejto prestížnej nemocnice k dispozícii vodu dojčenskej kvality zdarma – napríklad v poradniach. Počas roka sme v rámci tejto spolupráce distribuovali viac ako **10-tisíc litrov nápojov**. Voda Natura bola navyše aj súčasťou darčkových balíčkov **Happy Baby**.



Prvý Dom Ronalda McDonalda v Českej republike, ktorý funguje pri nemocnici v pražskom Motole, poskytuje zázemie rodinám detí s vážnym ochorením. Naša spoločnosť dlhodobo podporuje tento projekt bezplatným požičaním chladiacich zariadení a zaistovaním pitného režimu vo forme pravidelných dodávok nápojov. V roku 2024 sme do Domu Ronalda McDonalda dodali viac ako **6-tisíc litrov** nápojov. Coca-Cola ČR zastrešuje tieto partnerstvá, podieľa sa na zabezpečovaní nápojov a okrem toho sa v sledovanom roku stala hlavným partnerom benefičného koncertu Hudbou spolu, ktorého výťažok je určený na výstavbu druhého domu pre rodiny ťažko chorých detí.

Nápojmi a hmotným darom na vybavenie laboratória sme aj v roku 2024 podporovali nemocnicu v slovenskej Nitre.

Dobrovolníctvo našich zamestnancov

Do firemného dobrovolníctva v rámci pracovného času sa v roku 2024 zapojilo **127 zamestnancov**, čo predstavuje **13,7 % všetkých kolegov**. Spoločne odpracovali **994 hodín** dobrovoľníckej pomoci. Na Slovensku sa kolegovia zapojili napríklad do materiálnej zbierky Nadácie Pontis alebo pomáhali pri upratovaní verejných priestranstiev. V Česku podporili okrem iného akcie Svetlušky.

V roku 2024 navyše pokračoval interný grantový program, v rámci ktorého môžu zamestnanci žiadať o nápoje na podujatia, ktoré organizujú vo svojom voľnom čase. Program podporuje aj svadby kolegov alebo maturitné plesy ich detí. Celkovo sa na takto podporených podujatiach zúčastnilo viac ako **5 000 ľudí**.



Týždeň pred Vianocami sa v Coca-Cola HBC už tradične niesol v znamení charitatívnej aktivity, v rámci ktorej zamestnanci prispievali na program **Coca-Cola HBC Angels, ktorý pomáha kolegom v ťaživej situácii**. Všetko zavŕšila tradičná charitatívna dražba, ktorá programu vynesla rekordných 4 675 € (viac ako 116-tisíc Kč). Celkovo v roku 2024 zamestnanci prispeli do fondu Angels sumou 12 562 € (viac ako 314-tisíc Kč), tento príspevok naša spoločnosť zdvojnásobila. Vďaka tomuto prístupu je fond dlhodobo stabilný a udržateľný.

Youth Empowered – Podporujeme mladých ľudí pri vstupe na pracovný trh

Projekt Youth Empowered poskytol v roku 2024 tréning pre budúce zamestnanie alebo dokonca priamo prácu rekordnému počtu 6 829 mladých ľudí v Česku a na Slovensku. Projektom už prešlo celkovo 30 144 ľudí. Srdcom projektu sú teraz prednášky a školenia, ktoré vedú priamo manažéri spoločnosti Coca-Cola HBC, a spolupráca s partnerskou organizáciou Junior Achievement. JA okrem iného organizuje súťaž JA Študentská firma roka a realizuje program Cesty pre zamestnávanie mladých ľudí z Ukrajiny. Do oboch týchto aktivít sa naša spoločnosť aktívne zapája a ich chod podporuje aj finančne.

Medzi tréningy poskytované našimi manažermi patria tematické prednášky na vysokých a stredných školách, semináre pre mladých ľudí z detských domovov, návštevy výrobného závodu s prednáškami zameranými na udržateľnosť a obchodné myslenie alebo mentorovanie študentských firiem – práve pre spomínanú organizáciu JA. V roku 2024 sa naša spoločnosť nielen vďaka týmto aktivitám, ale aj vďaka finančnej podpore stala hlavným partnerom VŠE v Prahe. Vybrané tréningy sú tiež v rámci programu zdarma na vzdelávacej online platforme youthempowered.cz.



V sledovanom roku sme podporili rad ďalších podujatí našich partnerských škôl a študentských organizácií, ako napríklad tradičný StreTech na ČVUT (Česko vysoké učení technické v Prahe). Súčasťou programu sa stal aj predmet manažment udržateľnosti, ktorého garantom je naša spoločnosť na Honors Academy.



Kamión Coca-Cola šíri láskavosť

V roku 2024 opäť rozsvietil vianočnú atmosféru ikonický kamión Coca-Cola, ktorý navštívil veľké mestá v Česku aj na Slovensku. Novinkou bola Santova dedinka s vianočnou šou, interaktívnym programom, ktorý návštevníkov preniesol až za polárny kruh. Celá roadshow mala aj silný charitatívny rozmer – výťažok z predaja občerstvenia a darčkových predmetov putoval Červenému krížu, resp. Agentúre Alice, ktorá vďaka príspevku na Vianoce bojuje proti osamelosti seniorov. Červený kríž sa na akcii aktívne zúčastnil s kampaňou na podporu bezpríspevkového darcovstva krvi. Spolu s účastníkmi venovala Coca-Cola ČR Červenému krížu 1 milión Kč.



Pohybom pre dobrú vec

Charita a pohyb sa krásne spájajú na Behoch pre Svetlušku, ktorých partnermi tradične sme. Tento rok sme mohli na Pražskom behu odovzdať Svetluške šek na **750-tisíc Kč**. Svetluška od nás túto podporu získala vďaka tomu, že sa stala oficiálnym neziskovým partnerom Leadship konferencie CCHBC, ktorá sa v roku 2024 konala v Prahe. Podporili sme aj športové podujatia Jedličkovho ústavu, ako sú Kolobežka deň a Beh pre Jedličku alebo Ambilympiáda.

Jedinečnou športovou akciou je Jindřichohradecký lev. Na organizácii sa podieľajú študenti našej partnerskej Fakulty managementu VŠE (Vysokej školy ekonomickej v Prahe), čím sa učia Event Management. Na ročníku 2024 nechýbala ako osvieženie naša voda Natura a športový nápoj Powerade.



Zlaté Dobrogóly

Kampaň spoločnosti Coca-Cola ČR k tohtoročným majstrovstvám sveta v ľadovom hokeji sa niesla v duchu súdržnosti fanúšikov a ukázala nám, že hokej spája všetkých. Radi spolu nielen fanúškujeme, ale aj pomáhame. Preto Coca-Cola ČR prišla tento rok so špeciálnym projektom DOBROGÓLY na podporu českého para-hokeja. Za každý český gól na majstrovstvách venovala hendikepovaným športovcom 10 000 Kč, za tie finálové, zlaté, po 100 000 Kč, spolu teda 540 000 Kč. Akciu zopakuje aj v roku 2025 na MS v hokeji žien.



Pomáhame charitatívnym kaviarňam

Naše výrobky pomáhajú v charitatívnej TA kaviarni Jedličkovho ústavu a Kaviarni potme od Svetlušky – nadačného fondu Českého rozhlasu. Kaviarni Modrý domeček, ktorá zamestnáva ľudí s postihnutým, sme v sledovanom roku darovali novú markízu.



Chceme byť dobrým susedom

„Komunitné akcie rôznych typov sme aj v roku 2024 podporili viac ako 200 závozmi našich nápojov.“

S vedením mestskej časti Praha 14 sme boli v roku 2024 v kontakte predovšetkým prostredníctvom zastúpenia v jej rade pre zapájanie verejnosti. Najčastejšie sa tu diskutovalo o otázkach spoločnej stratégie udržateľnosti mestskej časti v rámci Agendy 21. Okrem toho sa s Prahou 14 dlhodobo podieľame na organizovaní rôznych komunitných kultúrnych podujatí. Patrí medzi ne napríklad pochod Prahou 14, počas ktorého môžu obyvatelia navštíviť priestory nášho výrobného závodu.

V roku 2024 sme v spolupráci s MČ Praha 14 zorganizovali akciu Deň nielen pre seniorov, na ktorom sme zabezpečili nápoje, kuchársku šou Miroslavy van Gils Slavíkovéj a hudobný sprievod skupiny Abba Revival. Spolupracovali sme okrem iného aj na Dni Zeme.



Kuchařská show Miroslavy van Gils Slavíkové

Mezinárodní horolezecký filmový festival v Teplicích nad Metují



Šály pro lidi bez domova
v rámci sbírky Giving Tuesday

V rámci Giving Tuesday sme do zbierky organizovanej Prahou 14 prispeli hmotným darom. Darovali sme viac ako sto šálov, ktoré v zimných mesiacoch zahrejú ľudí bez domova.

Ku komunitnému životu v Prahe 14 sme prispievali komunikáciou a podporou združení voľného času, ako je Stop Zevling alebo Spolok priateľov Hostavíc. Stop Zevling sme podporili pri tradičnom letnom festivale v rámci pretekov kolobežiek na Plechárni.

V Tepliciach nad Metují sme sa opäť stali partnerom Medzinárodného horolezeckého filmového festivalu. V rámci festivalu sme sponzorovali aj natáčanie nového horolezeckého filmu. Z komunitných podujatí v Broumovsku sme podporili napríklad tradičné Broumovské diskusie alebo preteky horských bicyklov MTB Trilogy.

Certifikácie, audity a zhrnutie

V roku 2024 sme podľa vykázaných údajov prispeli v Českej republike sumou viac ako 592-tisíc € (viac ako 14,8 milióna Kč) na charitatívne a komunitné účely. Na Slovensku išla na tieto účely suma viac ako 56-tisíc € (viac ako 1,4 milióna Kč). V celkovom objeme podpory sú zahrnuté aj hmotné dary a príspevky na komunitné projekty zamerané na životné prostredie.

Relevantní certifikace a audity ze sociální oblasti:

ISO 45001 – Řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



VEDENIE SPOLOČNOSTI

VÝSLEDKY ZA ROK 2024 V ČÍSLACH

100,7 %



plánovaný
**objem výroby splnený
a prekročený o 0,7%**

97,5 %

objednávok sme včas
a v celom rozsahu zaviezli
a správne vyfakturovali

**zákazník je u nás
na 1. mieste**

84 %



lokálnych **dodávateľov**

Výroba nápojov v roku 2024 dosiahla 481 miliónov litrov. Rekordný objem 445 miliónov litrov pripadal na náš závod Praha-Kyje, zatiaľ čo v Tepliciach nad Metují sme vyrobili 36 miliónov litrov. Na českom a slovenskom trhu sme predali celkovo 472 miliónov litrov nápojov. V rámci tohto objemu sme zaznamenali nárast v nových segmentoch – spotrebitelia si dopriali rekordných 47 miliónov šálok kávy a rekordné 3 milióny litrov prémiových alkoholických nápojov. V roku 2024 sme obslúžili 40 695 zákazníkov.

Zlepšené hospodárske výsledky sa premietli do vyššieho čistého zisku po zdanení a úrokoch, ktorý dosiahol 409 608-tis. Kč. Obrat vzrástol na 10 547 797-tis. Kč a hodnota celkových aktív predstavovala 7 491 296-tis. Kč. Na základe týchto výsledkov sme odviedli daň z príjmov vo výške 133 941-tis. Kč, teda o viac ako 43 miliónov Kč viac ako v predchádzajúcom roku. Na Slovensku predstavovala asignácia dane 50 137 € (viac ako 1,2 milióna Kč) v porovnaní s 22 740 € v roku 2023. Tieto prostriedky sme rovným dielom rozdelili medzi našich dlhodobých partnerov – Slovenský Červený kríž a organizáciu Úsmev ako dar.



RIADENIE A VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je spoločnosť s ručením obmedzeným so sídlom na adrese Českobrodská 1329, Praha. Na Slovensku pôsobí prostredníctvom organizačnej zložky na adrese Kalinčiakova 33, Bratislava. Generálnym riaditeľom a jediným konateľom spoločnosti je Dimo Dimov, ktorý zároveň vedie slovenskú organizačnú zložku. Ostatní členovia manažmentu vystupujúci napríklad v zmluvných vzťahoch konajú na základe plnej moci. Vrcholový manažment spoločnosti zastupuje dvanásťčlenný tím – takzvaný Senior Leadership Team (SLT) zložený z vedúcich manažérov jednotlivých oddelení. Za udržateľnosť bol v roku 2023 v rámci SLT zodpovedný Michal Dyttert.

Spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je súčasťou skupiny Coca-Cola HBC AG so sídlom vo švajčiarskom Zugu. Akcie materskej spoločnosti sú kótované na burzách v Londýne a Aténach. V roku 2024 bola akcionárom vyplatená dividenda vo výške 0,93 € (23,25 Kč) na akciu.

Vlastnícka štruktúra zostáva stabilná: 21 % akcií vlastní spoločnosť The Coca-Cola Company, 23 % zakladajúca spoločnosť Kar-Tess Holding a zvyšných 56 % tvoria voľne obchodované akcie. Podrobnosti sú dostupné v našom investorskom centre [tu](#).

Stratégia spoločnosti

Naša lokálna stratégia vychádza z rámca stanoveného CCHBC a smeruje k naplneniu jej spoločnej vízie. Vízia, poslanie a hodnoty nájdete na úvodnej stránke tejto správy. Lokálnu stratégiu sme pripravili v spolupráci s externými odborníkmi tak, aby reflektovala špecifiká českého a slovenského trhu, stávala na silnom medzinárodnom zázemí a portfóliu a zároveň zodpovedala potrebám našich zákazníkov. Na jej napĺňaní sa podieľa skupina približne 80 manažérov v rámci tzv. Guiding Coalition, ktorá jednotlivé kroky ďalej rozpracúva a zavádza do praxe vo svojich tímoch. Stratégiu sme predstavili všetkým zamestnancom na výročnej konferencii a priebežne ju pripomíname aj prostredníctvom internej komunikácie. Tvorí tiež základ oceňovania výnimočných výkonov našich ľudí.

„Strategickým prioritám firmy podľa interného prieskumu pevne verí 87 % našich zamestnancov.“



RIADENIE RIZÍK

V roku 2024 sme identifikovali a riadili podnikateľské riziká prostredníctvom interného systému ERS. Tento nástroj nám umožňuje včas identifikovať potenciálne hrozby, ktoré môžu ovplyvniť napĺňanie strategických cieľov. Správny manažment konkrétnych rizík systém zároveň využíva tak, aby ich riešením nachádzal konkurenčné výhody. Systém je súčasťou širšieho rámca odolnosti firmy, ktorého koordináciu na skupinovej úrovni zabezpečuje Chief Risk Officer v spolupráci s lokálnymi kolegami Česku a na Slovensku. Mesačne sa identifikované riziká prezentujú Senior Leadership Teamu a zaznamenávajú do spoločného registra, kde sa ďalej sledujú a riešia podľa ich dôležitosti. Dvakrát ročne sa tím zodpovedný za firemnú odolnosť zúčastňuje na medzinárodnej konferencii venovanej hlavným trendom a kľúčovým rizikám. Na systém ERS nadväzuje program IMCR (Incident Management and Crisis Resolution), ktorý definuje pravidlá predvídania, monitorovania a zvládania krízových situácií vrátane ich komunikácie. Pravidelné rozsiahle školenie lokálneho tímu pre systém IMCR sa uskutočnilo v máji.

V sledovanom roku sme v rámci IMCR neriešili žiadny prípad. Ako preventívne opatrenie prebiehali pravidelné stretnutia užšieho tímu IMCR a monitorovali sa databázy potenciálnych situácií, ktoré by mohli vyústiť do incidentu v rámci IMCR.

Z hľadiska riadenia rizík sledujeme aj vplyv environmentálnych a sociálnych aspektov na naše podnikanie. Medzi najdôležitejšie riziká sledované v rámci integrovaného systému patria: krízy

súvisiace so zamestnancami a s vedením firmy, bezpečnosť, dostupnosť vstupov pre výrobu a logistiku, legislatívne riziká a regulácie, správanie konkurencie na trhu, kontrola kvality a ďalšie. Najdôležitejšie ekonomické trendy, na ktoré je potrebné reagovať úpravou celofiremnej stratégie, zhromažďuje na úrovni skupiny oddelenie Treasury.



INOVÁCIE A KVALITA

Do nášho rozvoja a inovácií sme v rokoch 2017 – 2024 investovali takmer 3 miliardy korún. V roku 2024 smerovali najvýznamnejšie investície ako do zvyšovania efektivity výroby a logistiky, tak aj do oblasti udržateľnosti. V pražskom závode vznikli nové odstavné plochy a stan za 19,7 milióna korún, sprevádzkovala sa infraštruktúra pre elektromobily v rámci projektu Green Fleet za 18,7 milióna Kč a spustili sme aj výrobu nápoja Powerade na zmodernizovanej plniacej linke, čo si vyžiadalo investíciu 42,5 milióna korún. V Tepliciach nad Metují sme zadovážili nový duálny paletizátor na PET fľaše za 36,9 milióna korún.

V roku 2024 sme uviedli na trh niekoľko významných produktových novínok, ktoré reagujú na preferencie spotrebiteľov a vývoj v kategóriách. Medzi ne patrí launch **Jack & Coca-Cola** a **Jack & Coca-Cola Zero** v 330 ml plechovkách, ktorý rozšíril našu ponuku pre dospelých spotrebiteľov. Do portfólia značky **Fanta** sme doplnili variant **Fanta Orange/ZERO** v nových veľkostiach a limitovanú edíciu **Fanta Halloween**. V rámci značky **Kinley** sme predstavili príchuť **Grape** v troch typoch obalov (PET, CAN a RGB) a zároveň sme uviedli úplne nové značky, ako napríklad **Three Cents**. Ďalej sme rozšírili rad **Cappy** o menšie balenia Kids a pokračovali sme v rozvoji portfólia **VitaminWater** s dôrazom na funkčnosť – varianty Defence, Fiber.



V segmente športových nápojov sme rozšírili rad **Powerade** o príchuť Mango a v segmente energetických nápojov sme uviedli **Monster Zero, Monster Aussie Lemonade a Monster Ultra Rosa**. Medzi prémiové a dizajnové výrazné novinky patrili limitované edície **Coca-Cola Creations I a II** v 250 ml plechovkách.

Aj naše portfólio značiek pre dospelých a prémiových alkoholických nápojov zaznamenalo zaujímavý vývoj. Značky ako Martini navyše predstavili aj nealkoholické varianty, ako rad aperitívov **Martini Floreale a Vibrante**.



Naše inovácie sú v súlade s naším prístupom 24/7. Chceme byť komplexnou nápojovou spoločnosťou s dôrazom na vyššiu hodnotu pre zákazníka a jasne zacielené uvedenie produktov na trh.

Velký úspěch na české barmanské scéně!

Náš ambasádor **Tomáš Bielčík, Bacardí Premium Rums Brand Ambassador pre Českú republiku**, sa stal víťazom prestížnej súťaže **Czech Flair League 2024**, ktorá vyvrcholila v brnenskom centre ABZAC – sídle Českej barmanskej asociácie. Po niekoľkých rokoch tvrdej práce si tak splnil svoj sen a získal titul najlepšieho flair barmana v Českej republike. Výrazne tak pomohol spropagovať naše inovatívne portfólio nápojov. To sme ukázali aj na pražskej **Prague bar show 2024**.

Smer k udržateľnejším obalom sme držali aj v roku 2024. Zníženie materiálovej náročnosti sa týkalo ako primárnych obalov, kde sme odľahčením fliaš ušetrili viac ako 76 ton plastu, tak aj sekundárnych fólií s úsporou viac ako 12 ton materiálu. Významnú úpravu podstúpila napríklad 1,5 litrová fľaša pramenitej vody Natura, ktorá sa plní do obalu zo 100 % recyklovaného PET. Využívanie recyklátu nám pomáha obmedzovať uhlíkovú stopu a približovať sa k princípom cirkulárnej ekonomiky. Ako novinku sme si zadovážili 165 000 prepraviek zo 100 % recyklovaného plastu, ktoré sú určené hlavne pre segment HoReCa. Dodávateľom bol český výrobca Alfa Plastik.



Dôraz na kvalitu zostáva jedným z našich kľúčových princípov. Nápoje prechádzajú laboratórnou kontrolou a senzorickými testami, aby sa k spotrebiteľovi dostali v špičkovom stave. Kvalitu ďalej zabezpečujú systémy na úpravu vody, pravidelné sanitácie výrobných liniek a certifikácia všetkých dodávateľov surovín. V roku 2024 sme v Českej republike a na Slovensku zaznamenali len **23 spotrebiteľských podnetov na prešetrenie**.

Pravidelne inovujeme aj naše procesy. Preto sme v roku 2024 pokračovali v projekte Oxygen, v rámci ktorého zjednodušujeme a zefektívňujeme naše pracovné procesy. Okrem iného sa nám podarilo zaviesť zlepšenia v rámci našich chladiacich zariadení. Vďaka novému procesu sme našim obchodným zástupcom uľahčili prístup k informáciám o chladiacich zariadeniach, zákazníkom sme poskytli servis ich chladničiek, post mixov a automatov do 24 hodín a reporting sme zautomatizovali do jednoduchšej a prehľadnej podoby.

Výživa a označovanie produktov

Kategória nízkokalorických a nekalorických nápojov má v našej stratégii pevné miesto. V segmente sytených nealkoholických nápojov predstavovali nízkokalorické varianty ako Coca-Cola Zero 18,4 % objemu predaných nápojov. „Zero“ produkty zároveň patrili k dôležitým inováciám, ktoré sme v priebehu roka uviedli na trh.

V Česku predstavoval ukazovateľ kalórií na priemerných 100 ml sytených nealkoholických nápojov **31,55 kcal/100 ml**. Na Slovensku to bolo **32,85 kcal/100 ml**.



Označovaniu zloženia produktov venujeme dlhodobú pozornosť. Okrem zákonných požiadaviek využívame od roku 2018 aj systém **Evolved Nutrition Labeling**, tzv. nutričné semafo-ry. Tie poskytujú spotrebiteľom jednoduchý a rýchly prehľad o výživových hodnotách výrobku. Na českom a slovenskom trhu patríme v tomto smere stále medzi výnimky. V roku 2024 sme okrem iného pitným režimom znovu podporili vzdelávacie podujatie organizácie Stop obezite.

V Česku aj na Slovensku sme súčasťou fóra Pi s rozumom a aktívne komunikujeme odporúčané správanie pri konzumácii alkoholu a skupiny, pre ktoré konzumácia nie je vhodná.

PODNIKÁME ETICKY

Etický kódex spoločnosti je všetkým zamestnancom k dispozícii na intranete firmy a na vybraných miestach aj v tlačenej podobe. **Môžete si ho pozrieť tu.** Všetci nováčikovia absolvujú v prvý pracovný deň školenie o zásadách jeho dodržiavania a školenie sa pravidelne obnovuje. Etike sa navyše opakovane venuje interná komunikačná kampaň s aktuálnymi témami – Týždeň etiky.

Porušenie etického kódexu môžu zamestnanci nahlásiť prostredníctvom online formulára, priamo na právne oddelenie, oddelenie People & Culture alebo anonymne cez **linku Speak-up!**. Všetky podnety dôkladne preverujeme. V roku 2024 ich bolo 10.

„Etika a transparentnosť sú pre nás nielen súčasťou kódexu, ale aj každodenného fungovania. Prostredníctvom pravidelných školení a zdieľania konkrétnych situácií z praxe dávame našim ľuďom nástroje na správne konanie aj v naliehavých alebo nejednoznačných situáciách. Každý rok školíme 100 % zamestnancov na tzv. rizikových pozíciách.“



Katarína Horáková
Senior Legal Counsel

V roku 2024 boli v Českej republike evidované **dve súdne konania** (pasívne spory), ktoré sa ku koncu roka nachádzali vo fáze **neuzavretého konania**. Na Slovensku sme nezaznamenali žiadny prebiehajúci pasívny súdny spor.

Ochranu osobných údajov zaisťujeme v súlade s nariadením GDPR a máme nastavený štandardný operačný postup pre prípad jej narušenia. Zamestnanci majú k informáciám o spracúvaní svojich údajov jednoduchý prístup na intranete. V priebehu roka 2024 sme nezaznamenali žiadny incident týkajúci sa porušení ochrany osobných údajov. Dodržiavanie pravidiel GDPR je súčasťou pravidelne sa opakujúceho školenia.

Zodpovedný marketing

Zodpovedný prístup k marketingu uplatňujeme v súlade so záväzkami európskej nápojovej asociácie UNESDA, ktorej členom sme. Zaväzujeme sa neoslovovať marketingovo deti mladšie ako 13 rokov a zároveň sa vyhýbame informáciám, ktoré by ich mohli viesť k presviedčaniu svojich rodičov na nákup našich produktov. V prípade energetických nápojov posúvame vekovú hranicu tohto pravidla na 18 rokov.

Na základných a stredných školách neponúkame sladené limonády, ľadové čaje ani energetické nápoje. Chladiace zariadenia v týchto školách sú označené neutrálnou grafikou bez reklamných prvkov a slúžia výlučne na podporu pitného režimu. Zásady zodpovedného marketingu dôsledne dodržiavame aj pri komunikácii našich prémiových alkoholických značiek.



NAŠI DODÁVATELIA

Spolupráca s dodávateľmi zostáva pevnou súčasťou nášho fungovania. V roku 2024 sme spolupracovali celkovo s **1 116 dodávateľmi**, z toho **785** pochádzalo z Českej republiky, **177** zo Slovenska a **181** bolo zahraničných. Podiel **lokálnych partnerov tak tvoril 84 %**, čo zodpovedá nášmu záväzku podporovať domáci dodávateľský reťazec.

Kľúčoví dodávatelia ingrediencií – napríklad potravinárskych plynov (CO₂, N₂) a sladidiel (cukor, dextróza, HFCS – fruktózo-glukózový sirup) – prechádzajú schvaľovacím procesom vlastníkov značiek, ktorý sa viaže na konkrétne závody a produkty. Podmienkou je splnenie technickej špecifikácie podľa systému kvality **KORE** a udelenie **LoA (Letter of Authorization)**. Dodávatelia ingrediencií musia disponovať certifikátmi FSSC 22000, ISO 14001, GMP.

Nákup obalového materiálu prebieha v súlade s nákupnou politikou definovanou na úrovni celej skupiny. Obaly rozdeľujeme na primárne a sekundárne. Dodávatelia primárnych obalov musia tiež spĺňať požiadavky KORE a musia mať autorizáciu od majiteľa značiek a LoA vrátane FSSC 22000, GMP a ISO 14001. Dodávatelia sa vyberajú na základe tendrov, ktoré sa uskutočňujú každé tri roky. Dodávatelia sú pravidelne hodnotení. Kritériami výberu sú kvalita, cena, dodacie podmienky a trvalá udržateľnosť.



Prepájame témy udržateľnosti s našimi kľúčovými zákazníkmi

V roku 2024 sme aktívne oslovovali našich zákazníkov a hľadali synergie v našich stratégiách udržateľnosti, aby sme mohli na vybraných iniciatívach spolupracovať, a tým znásobiť náš vplyv. Týmto spôsobom sa napríklad Tesco zapojilo do nášho programu Youth Empowered. Na Slovensku sme sa s Tescom zapojili do potravinovej zbierky, keď spotrebitelia nákupom našich produktov zvyšovali príspevok, ktorý sme potom darovali potravinovým bankám. Na rok 2025 sme sa koncom roka 2024 dohodli na spolupráci so spoločnosťou Lidl SK, ktorá podporuje neziskovú organizáciu Upracme Slovensko.



KOMUNIKÁCIA SO STAKEHOLDERMI

Zákaznícku skúsenosť aj v roku 2024 aktívne rozvíjali naši obchodní zástupcovia, ktorí denne komunikujú s partnermi v teréne. Ochotu spolupracujúcich firiem odporučiť našu spoločnosť sme opäť merali prostredníctvom ukazovateľa NPS (Net Promoter Score), ktorý dosiahol hodnotu 58 % na základe odpovedí od 2 260 zákazníkov. To predstavuje medziročný nárast o 28 percentuálnych bodov. Medzi najčastejšie podnety na zlepšenie zo strany zákazníkov patrili pripomienky týkajúce sa dostupnosti produktov a ich nacenenia, naopak, vysoko pozitívne hodnotenie získala zákaznícka podpora a načúvanie potrebám zákazníkov.

Kvalitu služieb nášho zákazníckeho centra sledujeme pomocou ukazovateľa Service Level, ktorý v roku 2024 dosiahol 80,95 % – tento ukazovateľ vyjadruje podiel hovorov prijatých do 20 sekúnd. Interný logistický ukazovateľ DIFOTAI, ktorý sleduje správne a včas doručené a správne fakturované dodávky, sa zlepšil na 97,5 %. Objem plánovanej výroby sme preplnili na 100,7 % a presnosť našich predajných predpovedí vzrástla na 71,8 %.



V roku 2024 sme pokračovali v rozvoji internej komunikácie, ktorá prepája zamestnancov naprieč lokalitami a oddeleniami. Využívame na to široké spektrum kanálov – od e-mailu, internej televízie, intranetu a nástieniek až po firemné podujatia, osobné stretnutia a uzavretú facebookovú skupinu. Intranet sa tento rok preklopil do novej podoby **Intranet Refresh**. Tento nový nástroj je navrhnutý tak, aby z pasívneho čitateľa urobil aktívneho zamestnanca. V poslednom štvrtroku 2024 sa v dôsledku tejto zmeny zvýšil Engagement Rate a priemerný čas strávený na intranete. Priemerný čas sa v porovnaní s minulým rokom zvýšil dokonca o 203 %.

Celofiremné stretnutie **VOX**, na ktorom vedenie pravidelne poskytuje kľúčové informácie o stratégii, výsledkoch a plánoch spoločnosti, sme v hybridnej forme usporiadali **šestkrát**. Zamestnanci mohli klásť otázky vopred aj počas živého vysielania – anonymne alebo pod svojím menom.

Zamestnancov Supply Chain sme zapojili prostredníctvom štyroch Townhallov s najvyšším vedením a obchodné tímy sme osobne navštívili v rámci piatich zastávok Roadshow v Českej republike a na Slovensku. Vedenie spoločnosti sa pravidelne stretávalo aj so zástupcami zamestnaneckej rady.



Na začiatku roka sme usporiadali výročnú konferenciu pre všetkých zamestnancov – ako poďakovanie za výsledky a zároveň priestor na predstavenie plánov na ďalšie obdobie. Vlastnú konferenciu pripravilo aj oddelenie **Supply Chain** priamo v závode Praha-Kyje.

V roku 2024 naša obchodná jednotka hostila stretnutie najvyššieho vedenia celej skupiny Coca-Cola HBC v rámci takzvanej Leadership Conference. Toto jedinečné podujatie bolo prvou konferenciou svojho druhu, ktorú organizátori koncipovali ako akciu s bilančne nulovými uhlíkovými emisiami. Okrem toho bol vybraný lokálny neziskový partner tejto konferencie, ktorým sa stala Svetluška – Nadačný fond Českého rozhlasu. Svetluška vďaka tejto spolupráci predstavila lídrom z celej skupiny svoju Kaviareň potme a získala na jej prevádzku príspevok 750-tisíc Kč.





Stretli sme sa s rodinami našich zamestnancov

Tohtoročný Family Day sa niesol v znamení sveta Marvelu – a bol to zážitok, na ktorý budeme dlho spomínať. V Prahe a Bratislave sme privítali zamestnancov s rodinami, ktorí si užili deň plný zábavy, hier, súťaží a tematických stanovišť inšpirovaných obľúbenými hrdinami. Deti plnili úlohy, zbierali pečiatky a na záver ich čakala odmena – tak ako v každom poriadnom komiksovom príbehu. Súčasťou podujatí bola aj zbierka pre náš interný program **Coca-Cola HBC Angels**, ktorý pomáha kolegom v náročných životných situáciách.

Kontakt s verejnosťou

S komunitami v okolí našich výrobných závodov udržiavame pravidelný kontakt – či už ide o občianske spolky, neziskové organizácie alebo zástupcov miestnych samospráv. Vďaka tomuto dialógu získavame priamu spätnú väzbu k aktivitám, ktoré ovplyvňujú každodenný život našich susedov, a môžeme efektívne podporovať ich úsilie o udržateľný rozvoj. V roku 2024 sme v mestskej časti Praha 14 aktívne pôsobili prostredníctvom rady na zapájanie verejnosti, v ktorej sme mali svoje zastúpenie. V Tepliciach nad Metují prebiehala komunikácia priamo s vedením mesta.

Verejnosť sa môže na našu spoločnosť obrátiť prostredníctvom e-mailov vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com pre Česko a vonka-jsievztahy.sk@cchellenic.com pre Slovensko alebo telefonicky na číse +420 283 015 801 pre Česko a +421 249 494 944 pre Slovensko. Investori a potenciálni investori môžu komunikovať prostredníctvom e-mailu investor.relations@cchellenic.com. Moderným nástrojom komunikácie so širokou verejnosťou sú naše profily na sociálnych sieťach LinkedIn, Youtube alebo Facebook. Oblúbenou sondou do podnikania našej spoločnosti je podcast Behind the bottle.

Audity a reporting

Čo sa týka finančných auditov, v roku 2024 sme prešli znovu: komplexným externým auditom od spoločnosti PWC, interným skupinovým auditom zameraným na vybrané finančné oblasti a sériou štvrťročných interných kontrol. Všetky tieto audity sme úspešne ukončili bez zistenia porušenia sledovaných pravidiel. Poverení zamestnanci sa rizikami identifikovanými počas auditov priebežne zaoberajú, aby v budúcich obdobiach neprerástli do problémov.

V prípade nefinančného reportingu okrem auditov týkajúcich sa noriem ISO a iných externých noriem kvality a udržateľnosti uvedených v častiach o sociálnom a environmentálnom pilieri vykonávame množstvo interných auditov kvality systému Coca-Cola. Medzi najrozsiahlejšie audity patrí takzvaný audit GAO (Global Audit Organization). Auditu pravidelne podliehajú aj naše vstupy do skupinovej správy Integrated Annual Report. Tá zhŕňa problematiku ESG na úrovni skupiny a za rok 2024 [si ju môžete pozrieť tu](#).

Na interný reporting používame integrovaný systém Power BI, v ktorom sú k dispozícii aktuálne dashboardy s výsledkami finančných aj nefinančných ukazovateľov. Takto možno pravidelne a prehľadne vyhodnocovať aktuálne výsledky. Na mesačnej báze sa napríklad reportujú aj komunitné aktivity spoločnosti.

ISO a ďalšie normy spĺňané v tejto oblasti:
ISO 9001 – Systémy riadenia kvality,
ISO 22000 – Manažment bezpečnosti potravín,
FSSC – Certifikácia kvality potravín

NAŠI STAKEHOLDERI A MATERIALITY

Skupina Coca-Cola HBC pristupuje k otázkam materiality každoročne. Vďaka týmto výsledkom, na ktorých sa svojimi názormi podieľajú aj vybraní lokálni stakeholderi, môžeme efektívne prioritizovať lokálne agendy, pridelovať rozpočty a riadiť lokálnu stratégiu udržateľnosti. Dokážeme tiež efektívne zistiť, ako nakladať s príležitosťami a čeliť rizikám.



Každoročne vydávaná správa Integrated Annual Report skupiny Coca-Cola HBC je v súlade so zásadami Medzinárodnej rady pre integrované reportovanie a je pripravená v súlade so štandardmi Global Reporting Initiative a ESRS. Lokálnym reportom, ktorý neslúži na regulačné účely a je prehľadom informácií pre lokálnych stakeholderov, sme tento rok nadviazali na obnovenú minuloročnú štruktúru vytvorenú podľa Gap analýzy spoločnosti EY Denkstatt.

ROK 2024 OČAMI STAKEHOLDEROV A FINANČNEJ VÝZNAMNOSTI

Spoločnosť Coca-Cola HBC hodnotí materiálne otázky už veľa rokov. V rámci našich každodenných činností posudzujeme naše vplyvy na spoločnosť a životné prostredie, spolupracujeme s príslušnými zainteresovanými stranami a odborníkmi a zohľadňujeme novovznikajúce trendy v oblasti udržateľnosti. Tento prístup nám umožňuje aktívne identifikovať a riadiť naše vyvíjajúce sa vplyvy, riziká a príležitosti (IRO) pri vývoji nášho podnikania. Formálnu analýzu významnosti vykonávame každý rok. Za rok 2024 sme vykonali dvojité analýzy významnosti (DMA) podľa požiadaviek európskych štandardov pre podávanie správ o udržateľnosti (ESRS) a toto je náš prvý rok, keď na tomto základe na skupinovej úrovni reportujeme. Po posúdení významnosti vplyvu našej činnosti a finančnej významnosti sme vytvoril [tabuľku významnosti](#), ktorá obsahuje každú významnú tému z niektorej z perspektív (vplyvu alebo financií) alebo z oboch perspektív. Najdôležitejšími témami pre našich stakeholderov boli udržateľné obaly a uhlíková stopa.

**Fórum stakeholderov – načúvame tomu, na čom
naším partnerom skutočne záleží**

Zapojenie stakeholderov je kľúčové pre rast nášho podnikania

a napĺňanie nášho poslania. Otvorená komunikácia a spolupráca s rôznymi skupinami prispieva k lepším rozhodnutiam a zladeniu našich aktivít s prijatými záväzkami. Medzi našich kľúčových interných a externých stakeholderov patria investori, zamestnanci, zákazníci, spotrebitelia, dodávatelia, štátna správa a regulátori, The Coca-Cola Company a miestne komunity. Aktívne spolupracujeme aj s ďalšími firmami prostredníctvom odborových asociácií a univerzít.

Každý rok organizujeme Fórum stakeholderov, v rámci ktorého diskutujeme o kľúčových témach s odborníkmi z rôznych oblastí. V roku 2024 bolo hlavnou témou stretnutia využitie princípov cirkulárnej ekonomiky v oblasti obalov – ako prinášať zmenu prostredníctvom inovácií a spolupráce. Táto téma je zásadná nielen pre nás, ale aj pre rad našich kľúčových partnerov. Na fóre sme privítali 160 účastníkov z viac ako 30 krajín – medzi nimi zákazníkov, dodávateľov, partnerov z neziskového sektora, akademikov, politikov, investorov a ďalších záujemcov.

Diskusie sa zamerali na štyri hlavné oblasti:

- Ako motivovať spotrebiteľov využívať cirkulárne obalové riešenia.
- Budúcnosť recyklácie a úloha inovácií a technológií.
- Opakovane použiteľné obalové systémy a možnosti ich rozšírenia.
- Vytváranie hodnoty prostredníctvom strategických partnerstiev.

Hlavné posolstvo fóra zdôraznilo potrebu prepojiť rast podnikania s udržateľnosťou ako kľúčového predpokladu dlhodobej odolnosti a úspechu. Naši stakeholderi sa podelili o množstvo podnetov a odporúčaní okrem iného:

- Udržateľnosť dnes nie je len environmentálnou otázkou – stala sa spoločenskou hodnotou, ktorá formuje identitu spotrebiteľov a ich vzťah k značke.
- Pokrok je možný len prostredníctvom spolupráce – spoločné inovácie s dodávateľmi a partnermi sú cestou k udržateľným obalom, novým materiálom a pokročilým technológiám recyklácie.
- Udržateľné voľby musia byť pre spotrebiteľov atraktívne, dostupné a pohodlné.
- Na dosiahnutie cieľov udržateľnosti je potrebné budovať siete, deliť sa o nápady a hľadať spoločné riešenia.
- Zisk a zmysluplné podnikanie môžu – a musia – kráčať ruka v ruke.

Závery fóra prerokoval Výbor pre spoločenskú zodpovednosť a budeme pracovať na ich implementácii. O prijatých krokoch budeme našich stakeholderov informovať v priebehu celého roka.



KAM DÁLE?

SPRÁVA IAR CELEJ SKUPINY COCA-COLA HBC

+ Čítať viac

DETAILNÝ PREHĽAD INDIKÁTOROV PODĽA GRI NA SKUPINOVEJ ÚROVNI

+ Čítať viac



Budeme radi za vaše komentáre, spätnú väzbu i dotazy.

Ladislav Jelen, manažer spoločenskej zodpovednosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko