



Zpráva o **Udržitelném rozvoji 2024**

ÚVODNÍ SLOVO



„V roce 2024 jsme v oblasti udržitelnosti udělali obrovské skoky vpřed. Významných úspěchů jsme dosáhli v sociální oblasti, kdy jsme celý rok uzavřeli bez jediného úrazu s pracovní nechapností a index spokojenosti našich zaměstnanců dosáhl rekordní hodnoty. Tyto úspěchy odráží naše úsilí při péči o naše lidi a přímo se promítly i do silných obchodních výsledků. Jsem pyšný, že v environmentální i governance oblasti jsme odvedli také skvělou práci a že stále transparentně reportujeme náš postup. V oblastech, kde jsme se zvedli, budeme udržovat náš silný standard a naopak v oblastech, kde je potřeba zabrat, pracujeme na zlepšení. Přeji příjemné čtení.“

Dimo Dimov,
generální ředitel
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA



+ Číst více

NAŠI LIDÉ A KOMUNITY



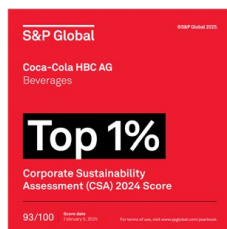
+ Číst více

VEDENÍ SPOLEČNOSTI



+ Číst více

OCENĚNÍ



Dow Jonesův index udržitelnosti, přední globální ukazatel udržitelnosti, za rok 2024 hodnotí společnost Coca-Cola HBC jako nejudržitelnější nápojářskou firmu na světě. Celosvětově již čtrnáctý rok v řadě patříme mezi tři nejlepší nápojářské firmy. V hodnocení, které je uveřejňováno v ročence S&P Global, společnost dosáhla 93 z možných 100 bodů.

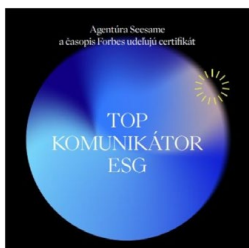


Podle nezávislého průzkumu Randstad Employer Brand Research byla Coca-Cola HBC Česko a Slovensko v roce 2024 na našem trhu nejatraktivnějším zaměstnavatelem v sektoru rychloobrátkového zboží. Navíc patří k TOP 10 nejatraktivnějším zaměstnavatelům v České republice celkově.



Ve třetím ročníku ESG ratingu, pořádaném Asociací společenské odpovědnosti, jsme se mezi velkými firmami dostali znovu do TOP 10. Jsme jedinou firmou z kategorie rychloobrátkového zboží, která byla v elitní desítce všechny tři ročníky. V cenách SDGs pořádaných stejnou asociací se letos do finálového výběru dostal projekt zádrže vody v krajině na Broumovsku, který dlouhodobě podporujeme.

OCENĚNÍ



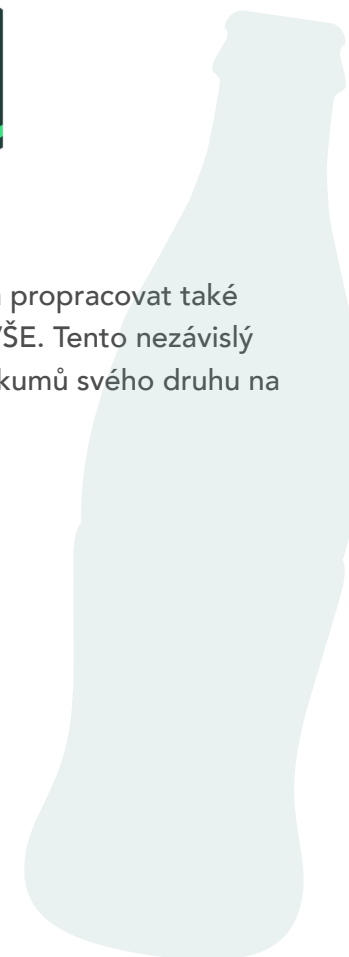
Za odpovědný reporting jsme získali ocenění TOP Komunikátor ESG, které na Slovensku uděluje agentura Seesame a časopis Forbes. Toto ocenění formou certifikátu vyzdvihuje společnosti, které transparentně komunikují nefinanční výsledky formou zpráv, jako je tato.



Do TOP 10 se naše společnost dokázala propracovat také v žebříčku sestavovaném při CEMS na VŠE. Tento nezávislý rating je jedním z nejdůkladnějších průzkumů svého druhu na českém trhu.



V rámci žebříčku TOP Odpovědná firma jsme se mezi velkými firmami zařadili do kategorie Advanced. Žebříček sestavuje aliance Byznys pro společnost. Navíc jsme získali ocenění TOP Odpovědná firma v reportingu a ocenění TOP Odpovědná firma v životním prostředí za podporu projektu zádrže vody v krajině na Broumovsku.

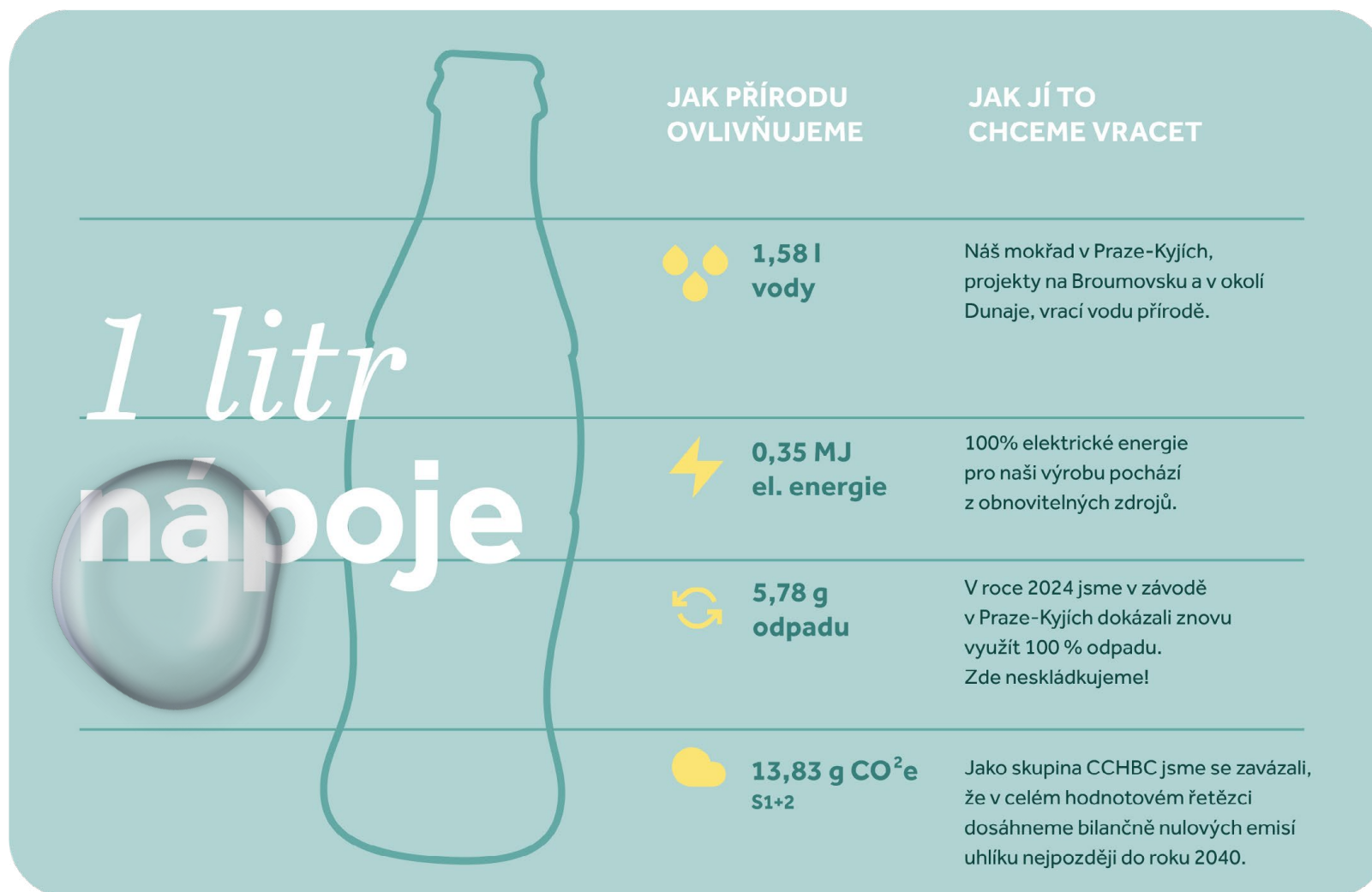


ROK 2024 V ČÍSLECH

- 1** **Rekordní objem nápojů vyrobených v Česku:**
481 milionů litrů
- 2** **Objem nápojů prodaných v Česku a na Slovensku:**
472 milionů litrů
- 3** **Rekordní počet prodaných šálků kávy:**
47 milionu šálků
- 4** **Rekordní objem prodaných prémiových alkoholických nápojů:**
3 milionu litrů



Těchto objemů výroby a prodeje se nám podařilo dosáhnout při rekordním snížení průměrné spotřeby vody i elektrické energie na průměrný vyrobený litr nápoje. Zde je přehled poměrových environmentálních ukazatelů:

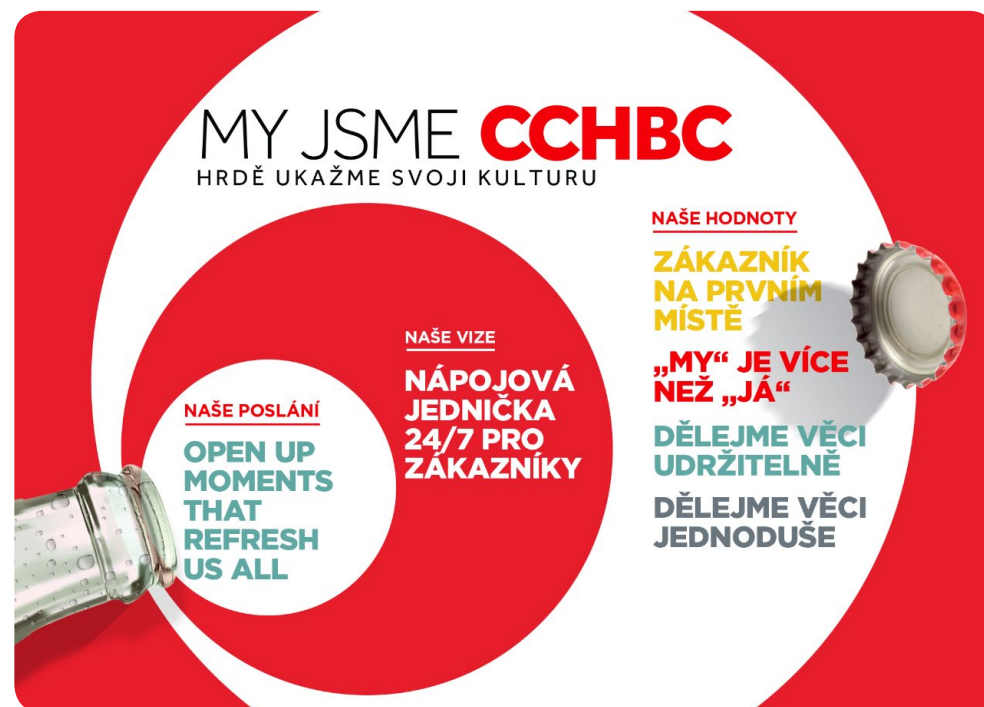


NAŠE PODNIKÁNÍ MĚLO POZITIVNÍ VLIV NA ROZVOJ KOMUNIT A LOKÁLNÍ EKONOMIKY

Díky dosaženým obchodním výsledkům jsme mohli odvést meziročně o více než 43 milionů Kč více na dani z příjmu a na Slovensku prostřednictvím asignace daně přispět 50 tisíc € (přes 1,2 milionu Kč) neziskovým organizacím.

„MY“ JE VÍCE NEŽ „JÁ“

To vše díky 929 zaměstnancům, kteří ztělesňují naše hodnoty, chápou naši misi a usilují o to, abychom se stali první volbou v oblasti nápojů pro naše zákazníky 24/7.



Disclaimer: Tato zpráva je zpracována jako nefinanční report společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s. r. o. Vzhledem k tomu, že na českém a slovenském trhu v partnerství se společností Coca-Cola Česká Republika s. r. o. tvoří tzv. Coca-Cola systém a na řadě aktivit se podílí i tato partnerská firma, jsou v tomto reportu uvedeny i společné aktivity. Přínos společnosti Coca-Cola Česká Republika s. r. o. je vždy označen ve větě jako aktivita „Coca-Cola ČR“. V ostatních případech, kdy je v reportu uváděno například „my“, „naše společnost“ a podobně, se jedná o data vztahující se k aktivitám společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. Tato zpráva je přehledem dat pro lokální stakeholdery a neslouží pro regulační účely.

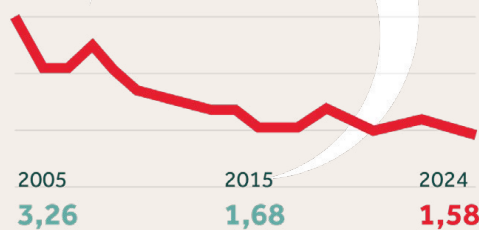
ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA



rekordně nízká spotřeba vody



na průměrný litr vyrobeného nápoje:
1,58 l/l



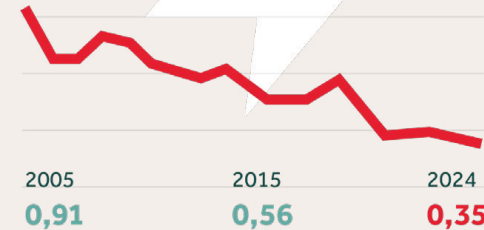
děláme věci udržitelně



rekordně nízká spotřeba el. energie



na průměrný litr vyrobeného nápoje:
0,35 MJ/l



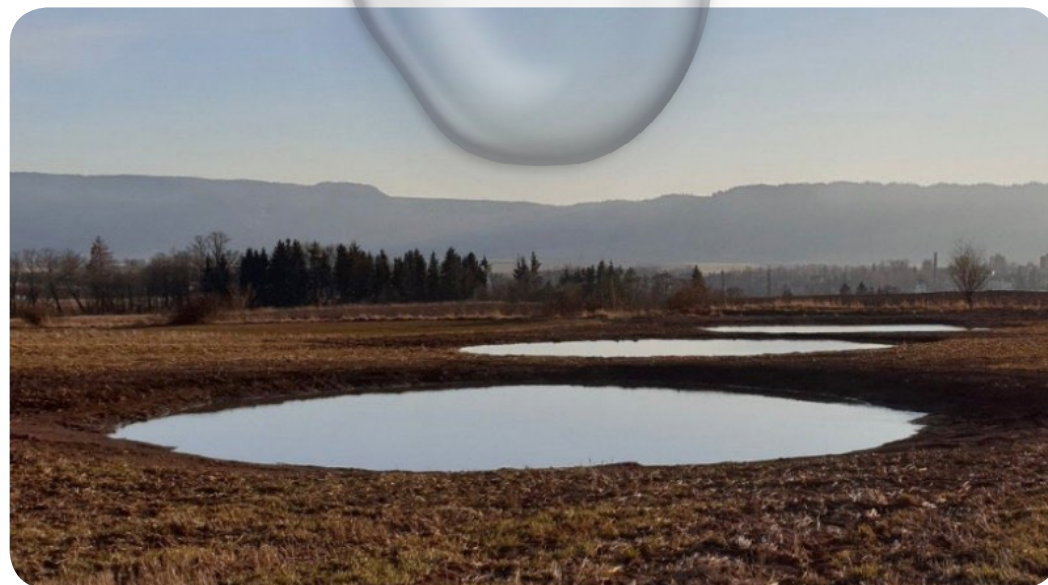
V roce 2024 jsme dosáhli historicky nejnižší spotřeby elektrické energie i vody na jeden litr vyrobeného nápoje. Díky neustálým investicím do moderních technologií, optimalizaci výrobních procesů a zapojení našich týmů se nám podařilo snížit spotřebu elektřiny na 0,35 MJ/l a spotřebu vody na 1,58 l/l. Tyto výsledky potvrzují náš dlouhodobý závazek vyrábět nápoje s maximální ohleduplností k životnímu prostředí.

SPOLEČNĚ PRO VODU V KRAJINĚ

Voda je klíčovým prvkem naší environmentální strategie a v roce 2024 jsme opět prokázali, že dokážeme spojit dlouhodobou vizi s konkrétními výsledky.

Projekt zádrže vody v krajině na Broumovsku, který dlouhodobě podporujeme, přešel v roce 2024 do fáze realizací hned na několika lokalitách. Mezi nejvýznamnější milníky patří dokončení řešení Stavanger, které je komplexem realizací přírodě blízkých opatření. Právě z Broumovska pochází naše pramenitá voda Natura. Naše finanční podpora projektu zůstala i v letošním roce neměnná. Projekt jsme podpořili částkou 450 000 Kč. Nadále potvrzujeme náš závazek **pokračovat v ochraně vody a krajinotvorbě v oblasti Broumovska**. Projekt vede Strategická rada regionu Broumovska a spolek Živá voda. Navrhují studie proveditelnosti zadržování vody celých povodí toků a navazují realizacemi. Společně tak děláme z Broumovska první region s ucelenou koncepcí, jak s krajinou nejen v tomto směru ideálně pracovat.

„Do roku 2040 pokryjeme studiemi adaptace krajiny na klimatickou změnu celý region Broumovska.“



NOVÝ PROJEKT VE SPOLUPRÁCI S WORLD WILDLIFE FUND (WWF) SLOVENSKO

V roce 2024 jsme se připojili k novému projektu obnovy vodního režimu v Bratislavě – **RestoRiver**, který je součástí dlouhodobého partnerství WWF Central Europe a The Coca-Cola Foundation – LIVING DANUBE PARTNERSHIP. Spolu s Coca-Cola ČR se podílíme na spolufinancování aktivit na lokalitě Topolové hony.

Projekt využívá přírodě blízká opatření ke zlepšení vodního režimu v uměle odvodněném krajinném celku a přispívá ke zvýšení odolnosti vůči klimatickým změnám. V roce 2024 proběhly přípravy projektové dokumentace a konzultace s klíčovými stakeholdery. Realizace opatření jsou plánovány na rok 2026. Máme radost, že jak WWF SK, tak zakládající členové české pobočky nás v roce 2024 pozvali na své konference, kde jsme mohli náš přístup k péči o vodní zdroje sdílet.



„Obnova vodního režimu v příměstské části Bratislavy pomůže nejen přírodě, ale i lidem, kteří zde žijí. Ukazujeme, že spolupráce veřejného, soukromého a neziskového sektoru má skutečný dopad.“



Martina Paulíková
Projektová manažerka
WWF Slovensko

MOKŘAD KYJE JAKO MÍSTO VZDĚLÁVÁNÍ

Náš retenční projekt výrobního závodu v Praze-Kyjích, který přirozenou cestou zadržuje přes 12 milionů litrů dešťové vody ročně, slouží kromě ekologické funkce také jako místo pro vzdělávání. V roce 2024 jsme jej znovu zpřístupnili veřejnosti ve formě řízených exkurzí – zejména pro studenty a seniory. Díky interaktivnímu výkladu a naučné stezce, vybudované za přispění The Coca-Cola Foundation, mohli návštěvníci načerpat inspiraci, jak lze dešťovou vodu efektivně využít i v městském prostředí. Mokřad a jeho suchý poldr již ukázaly svou hodnotu jak v obdobích sucha, tak záplav, kdy poldr vyšší množství srážek zadrží a dávkuje postupně k vsakování do mokřadu.



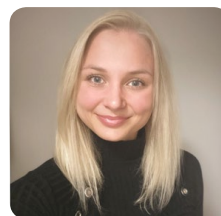
REKORDNÍ ROK V ÚSPOŘE VODY PŘI VÝROBĚ

V roce 2024 jsme pokračovali v našem úsilí o maximálně efektivní využívání vody při výrobě. V závodě v Praze-Kyjích jsme odebrali **653 789 950 litrů vody z veřejného vodovodu (VAK)**. V Teplicích nad Metují činil odběr **785 000 litrů z VAK a 56 018 000 litrů z přírodního vodního zdroje určeného pro výrobu vody Natura**.



Kvalita vypouštěné vody byla i nadále kontrolována v souladu s legislativními požadavky a pravidly IPPC. Významnou úsporou bylo také **znovuvyužití 9 188 m³ vody** přímo ve výrobním procesu. V roce 2024 jsme zároveň úspěšně získali **mezinárodní certifikaci ISO 46001**, která potvrzuje náš dlouhodobý udržitelný přístup k hospodaření s vodními zdroji.

„Jedním z nejvýraznějších výsledků letošního roku je opětovné zlepšení ukazatele spotřeby vody na litr nápoje. V roce 2024 jsme v průměru spotřebovali pouze 1,58 litru vody na litr vyrobeného nápoje. Tento výsledek je nejlepší v historii a zlepšení jsme zaznamenali v obou závodech – v Kyjích činila spotřeba 1,58 l/l a v Teplicích nad Metují 1,59 l/l.“



Lucie Mrzenová
Environment Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

PŘÍRODNÍ KAPITÁL POD DROBNOHLEDEM

Díky nástroji **Credit 360** jsme i v roce 2024 pokračovali ve sběru a vyhodnocování environmentálních dat, která nám pomáhají efektivně řídit vliv naší činnosti na biologickou rozmanitost a ekosystémy. K nahlédnutí je také skupinová [studie dopadu naší činnosti na přírodní kapitál](#), která nám umožňuje lépe kvantifikovat vliv provozu na ekosystémy v našem okolí a stanovovat cílená opatření pro jejich ochranu.

DALŠÍ PŘÍSPĚVEK KE KOMUNITNÍ VÝSADBĚ NA PRAZE 14

Příspěvek 250 000 Kč využila městská část Praha 14, kde se nachází náš výrobní závod, znovu na výsadbu stromů. Grant proto napomohl ochlazení teploty ve městě. Navíc městská část při výsadbě používá zavlažovací vaky pro efektivní dávkování závlahy.



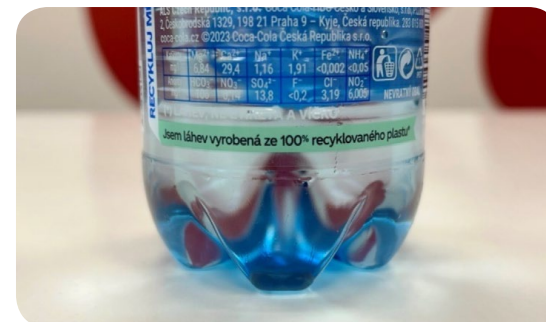
NAŠE OBALY A HOSPODAŘENÍ S ODPADY

Od roku 2023 vyrábíme láhve pramenité vody Natura ze 100 % recyklovaného PET materiálu získaného prostřednictvím slovenského zálohového systému (láhve, ne etikety a víčka).

V roce 2024 jsme na tento model úspěšně navázali. Materiálový koloběh se tak skutečně uzavírá – z použitých láhví vznikají nové, které znovu plníme a vracíme na trh. Díky tomuto přístupu šetříme přibližně dvě třetiny emisí CO₂e ve srovnání s výrobou z nového PET materiálu.



**INICIATIVA PRO
ZÁLOHOVÁNÍ**



Tento cirkulární model chceme v budoucnu rozšířit i na další značky. Právě proto se aktivně zapojujeme do prosazení zálohového systému také v České republice – společně s dalšími nápojaři prostřednictvím Iniciativy pro zálohování [Jdeme o krok dál.](#)

Slovenský zálohový systém dosáhl v roce 2024 sběrové účinnosti 90 % u PET láhví a plechovek určených k recyklaci. Tento systém provozuje Správce zálohového systému a o zbylé obaly se stará systém Envi-Pak.

V České republice následnou péči o obaly zajišťuje systém EKO-KOM, jehož efektivita recyklace v roce 2024 dosáhla 53 % u plastových obalů, 84 % u skleněných, 36 % u hliníku a 89 % u železa. Skleněné láhve většiny našich nealkoholických nápojů se díky záloze a vlastnímu svozu vrací od zákazníků přímo zpět k nám. Pokud jsou již příliš opotřebované, znovu materiál recyklujeme.

Celkově jsme v roce 2024 uvedli na trh 12 862 tun obalů, z toho 11 624 tun v České republice a 1 238 tun na Slovensku. Všechny naše obaly byly designovány tak, aby byly recyklovatelné.

DESIGN OBALŮ A VYUŽÍVÁNÍ RECYKLÁTU

Také v roce 2024 jsme využívali naše chytrá obalová řešení jako papírový držák na plechovky Keelclip™ nebo neodnímatelná víčka PET láhví. Nejvýznamnější obalovou inovací roku 2024 byl nákup **165 000 přepravek ze 100 % recyklovaného plastu** pro skleněné láhve určené segmentu hotelů, restaurací a kaváren. Nové přepravy od českého výrobce Alfa Plastik splňují nejpřísnější kvalitativní nároky, včetně specifického odstínu červené barvy. Tento krok představuje důležitý milník na cestě ke snížení uhlíkové stopy obalů, které tvoří více než třetinu celkových emisí v našem hodnotovém řetězci. Využití recyklovaných materiálů je tak nejen technologickým, ale i strategickým rozhodnutím v rámci našeho závazku dosažení bilančně nulových uhlíkových emisí nejpozději do roku 2040.

V rámci ekologického designu se dlouhodobě zaměřujeme na snižování množství použitého materiálu. V roce 2024 jsme pokračovali v odlehčování našich obalů, což přineslo měřitelné výsledky. Odlehčením PET láhví jsme ušetřili více než **76 tun plastového materiálu**, a díky úpravám plastových fólií jsme snížili jejich spotřebu o více než **12 tun**.



Ve vybraných PET obalech využíváme 100% recyklátu – to platí například pro naše výrobky značek Natura a Römerquelle (platí pro láhve, ne etikety a víčka). V rámci celého portfolia jsme v roce 2024 dosáhli průměrného podílu 9,4 % recyklátu v PET obalech uvedených na trh (6,2 % u tuzemské produkce). Také naši dodavatelé aktivně pracují s druhotnými surovinami – ve skle tvořil recyklát v průměru 58 %, u hliníkových plechovek pak 64 %.

ODPADY V NAŠICH VÝROBNÍCH ZÁVODECH

V oblasti odpadového hospodářství jsme v roce 2024 dosáhli výrazného pokroku – všechny níže uvedené ukazatele zaznamenaly meziroční zlepšení. V závodě v Praze-Kyjích jsme zpracovali celkem **2 521 tun odpadu**, přičemž veškerý odpad byl buď recyklován, nebo energeticky využit – bez jediné tuny uložené na skládku. Tento výsledek bezskládkovému provozu držíme již čtvrtým rokem.

V Teplicích nad Metují jsme vyprodukovali **79,2 tuny odpadu**, z toho 86 % bylo znovu využito. Nebezpečného odpadu jsme vyprodukovali 346 tun. Efektivita celého systému se odráží i v přepočtu vyprodukovaného odpadu na litr vyrobeného nápoje. V roce 2024 jsme průměrně vyprodukovali pouze **5,784 gramu odpadu na jeden litr vyrobeného nápoje**.



UKLÍZÍME ČESKO I SLOVENSKO!

V roce 2024 jsme v Česku i na Slovensku uspořádali sérii úklidových akcí, které jsme cíleně zaměřili na **okolí vodních toků** a vodních ploch. Tímto způsobem jsme chtěli zdůraznit náš dlouhodobý závazek k ochraně vody jako klíčového přírodního zdroje. Uklízeli jsme například v okolí **Kyjského rybníka v Praze** nebo na **Zlatých píscích v Bratislavě**. Na Slovensku si naši zaměstnanci vyzkoušeli i **plogging** – aktivitu, při které se během běhu sbírají

odpadky. Všechny úklidy proběhly v rámci našeho strategického partnerství s organizacemi Uklidme Česko a Upracme Slovensko.

Naším obalům věnujeme zvláštní pozornost nejen proto, že jsou jedním z nejdůležitějších témat pro naše stakeholdery, ale také proto, že péče o ně výrazně ovlivňuje velikost naší uhlíkové stopy.



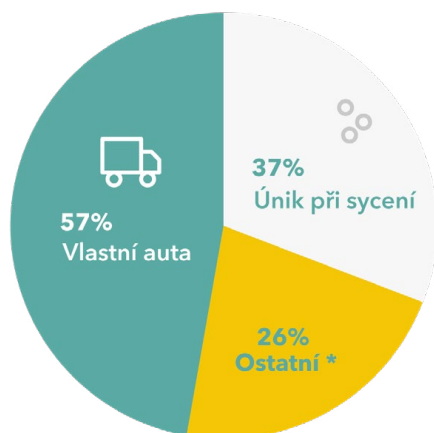
DOSÁHNEME BILANČNĚ NULOVÝCH EMISÍ NEJPOZDĚJI V ROCE 2040

Naši uhlíkovou stopu pravidelně sledujeme a reportujeme v souladu se standardy Greenhouse Gas Protocol, které ji rozdělují do kategorií podle zdrojů emisí (tzv. scopes). Lokálně se podílíme na plnění klimatických cílů celé skupiny Coca-Cola HBC prostřednictvím konkrétních projektů, které mají za cíl dosáhnout bilančně nulových uhlíkových emisí nejpozději do roku 2040.

2,9 % uhlíkové stopy v roce 2024 reprezentovaly emise ze Scope 1, další 1,9 % emise ze Scope 2 a celých 95,2 % emise ze Scope 3.

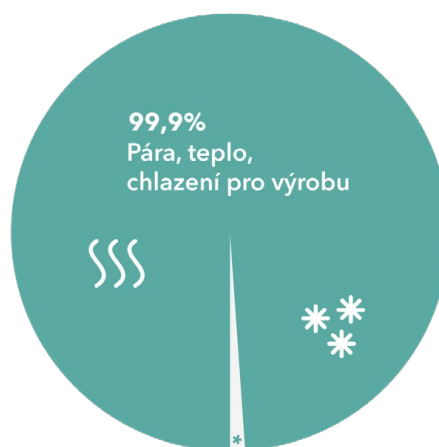
Meziroční nárůst prodejů i výroby znamenal pro vývoj celkové úrovně uhlíkové stopy našeho hodnotového řetězce stagnaci. Její celková hodnota činila 143,20 kT CO₂e (S1 + S2 + S3). Rok před tím to bylo 143,02 kT CO₂e. Přesto se nám podařilo v absolutních hodnotách snížit naši stopu ve Scope 2 a v poměrovém vyjádření dosáhnout snížení uhlíkové stopy na litr vyrobeného nápoje. Pro rok 2024 se tento ukazatel zastavil na hodnotě 13,83 g CO₂e (S1 + S2) / litr. To je meziroční snížení o 13 %.

Scope 1



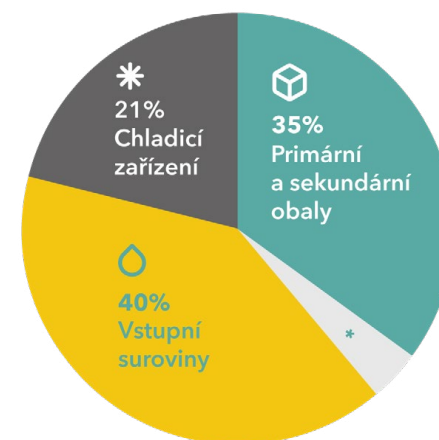
* Např. chlazení skladovaných aromat (CDE) při výrobě a diesel agregáty

Scope 2



* 0,1% el. energie bez certifikátu původu z obnovitelných zdrojů

Scope 3



* 4% auta třetích stran, CO₂ v produktech...

JAK PRACUJEME S NAŠÍ UHLÍKOVOU STOPOU?

Ve Scope 1 jsme pracovali na modernizaci našeho Green Fleet, jehož páteř v roce 2024 tvořila nadále auta s mild-hybrid, plugin-hybrid, plně elektrickým nebo CNG pohonem. Pro tato řešení jsme nadále rozvinuli také nabíjecí infrastrukturu v Praze-Kyjích, kde úpravou parkoviště vznikly nové nabíjecí stanice, ale také vlastní solární panely, které nabíjení podporují.

- **Průměrná spotřeba** u osobních aut činila v ČR 6,27 litru pohonných hmot nebo 4,27 kg CNG na 100 km. Na Slovensku to bylo 6,16 litru a 3,97 kg CNG na 100 km. V Česku i na Slovensku došlo meziročně k nepatrnému snížení spotřeby u vozů s CNG pohonem a nepatrnému zvýšení u benzinových nebo naftových motorů (CZ 2023 – 6,08 l, 4,34 kg; SK 2023 – 6,15 l, 4,30 kg).
- **Naše emise CO₂ na ujetý kilometr** meziročně vzrostly z 117,38 g CO₂/km na 127,66 g.

Kvůli nárůstu prodejlů najezdila naše flotila 463 osobních vozidel 15 629 344 km, což je o 8,5 % více než v roce 2023. Proto jsme nakonec spotřebovali 947 647 litrů (nebo kg u CNG) pohonných hmot. To je o 9,9 % více než v roce 2023.



Naše vlastní rozvozová auta najezdila dohromady 518 857 km, v Česku měla spotřebu 21,47 l / 100 km a na Slovensku 12,40 l / 100 km. Většinu našich rozvozových aut tvořily mild hybrid vozy Mitsubishi FUSO.

Na Slovensku jsme členem [**SEVA – Slovak Electric Vehicle Association**](#), kde sdílíme zkušenosti s ostatními členskými firmami.

V roce 2024 jsme do městské logistiky nasadili první plně elektrický nákladní vůz **FUSO eCanter**, čímž jsme udělali další krok ke splnění závazku **NetZero40**. Vozidlo denně doručí v průměru 17 zásilek v centru Prahy, které vyžadují průměrný dojezd 68 km. eCanter nabízí ověřený maximální dojezd až 145 km. Nabíjení trvá necelých pět hodin.

Kvůli nárůstu nájezdu našich vozidel a zvýšení objemu výroby vzrostla naše uhlíková stopa **Scope 1 meziročně o 9,77 %, to je 408 t CO₂e**. Kromě vlastní flotily jsou zde významnými zdroji emisí úniky CO₂ při plnění nápojů, chladicí zařízení ve výrobě a zbývajících dieselové agregáty.



Ve Scope 2 pochází prakticky celá stopa emisí z dodávané páry, tepla a chlazení pro výrobu. Páru a teplo získáváme z nedaleké spalovny odpadu v Malešicích. Energetické využití odpadu je po znovuvyužití a recyklaci nejvhodnější formou nakládání s odpadem. Tuto uhlíkovou stopu se nám podařilo meziročně snížit o **12,95 %, to je 403 t CO₂e**. Toto snížení je obrovským úspěchem pokračujícího projektu **Energy TOP 20**, který je souborem nejefektivnějších opatření pro úspory energie při výrobě.

Díky tomu, že úspora ve Scope 2 vykompenzovala nárůst ve Scope 1, způsobený vyšším objemem výroby a úrovně prodeje, se **poměrový ukazatel emisí CO₂ ve Scope 1 + 2 na jeden vyprodukovaný litr nápoje v roce 2024 zastavil na hodnotě 13,83 g CO₂/l. To je rekordně nízká hodnota** a výrazný pokles oproti výsledku roku 2023 – 15,97 g CO₂/l.

„Spotřebu elektrické energie na litr vyrobeného nápoje se nám podařilo snížit na rekordních 0,35 MJ/l. Od roku 2008 klesl tento ukazatel na méně než polovinu.“

V roce 2024 jsme při výrobě spotřebovali celkem 102 058 715 MJ elektrické energie, z toho 96 721 398 MJ v Praze-Kyjích a 5 337 317 MJ v Teplicích nad Metují. **Meziročně jsme tak snížili celkovou spotřebu o 646 487 MJ.** Veškerá odebraná energie měla certifikaci původu z obnovitelných zdrojů. Vlastními solárními panely v Teplicích nad Metují jsme navíc vyrobili 162 364 MJ elektrické energie.

Ve Scope 3 vzniká největší část uhlíkové stopy našeho hodnotového řetězce. Významným přispěvatelem jsou chladicí zařízení, která bezplatně půjčujeme zákazníkům a jejichž spotřeba elektřiny se promítá do emisí. I v roce 2024 jsme pokračovali v obměně starších modelů za energeticky účinné lednice s technologií SmartCool, která snižuje spotřebu až o **57 %**. Těchto lednic již máme na trhu většinu. Celkem jsme během roku **vyměnili 6 572 chladicích zařízení** a do jejich obměny investovali **6 006 800 €** (přes 150 milionů Kč). Výsledkem byla úspora 2 738 tun CO₂, což představuje meziroční zlepšení o **385 tun**. Výměna chladicích zařízení tak zůstává klíčovým nástrojem pro snižování emisí v rámci našeho hodnotového řetězce.

Uhlíková stopa ingrediencí do našich produktů je ovlivněna jak přístupem našich dodavatelů, tak finálním mixem prodaných nápojů. I v roce 2024 jsme pokračovali ve spolupráci s partnery, kteří jsou s námi na cestě k **bilančně nulovým uhlíkovým emisím**. Významný vliv na celkovou bilanci mají například ingredience, jejichž uhlíkovou stopu se stále snaží snižovat naši preferovaní dodavatelé.

Na straně distribuce pokračovali naši dopravci v úpravách svých vozových parků. Významný vliv má efektivní plánování dopravy. Stále také těžíme z přesunu centrálního skladu k výrobnímu závodu v Praze-Kyjích a z akvizice výrobního závodu Natura v Teplicích nad Metují, která nám umožňuje čerpat pramenitou vodu z lokálního zdroje. Výše popsaná práce s recyklovanými materiály nám pomáhá snižovat uhlíkovou stopu našich obalů.

Přestože přijatá opatření v rámci Scope 3 zůstávají efektivní, **celková uhlíková stopa v této části hodnotového řetězce stagnovala** a vlivem rostoucího objemu prodeje došlo k jejímu mírnému meziročnímu nárůstu o **0,13 % na 136 310 tun CO₂e**.



CERTIFIKACE A UDRŽITELNÍ DODAVATELÉ

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko uplatňujeme při hodnocení výběrových řízení jasně definovaná kritéria, která zohledňují i principy společenské odpovědnosti. Naši dodavatelé jsou povinni doložit jeden z následujících auditních reportů: systémový SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM-Progress, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI nebo EICC.

Část dodavatelů předkládá našemu nákupnímu oddělení certifikaci EcoVadis.

Jsme třetí společností v České republice, která získala certifikaci nejvýznamnějšího evropského programu pro udržitelnou logistiku **Lean & Green Europe**. Tento program představuje dobrovolný závazek firem snížit emise CO₂ z logistických aktivit minimálně o 20 % během pěti let.



Certifikaci jsme získali díky konkrétním krokům, které jsme již realizovali:

- zefektivnění logistických operací prostřednictvím výstavby autonomního skladu, zrušení externího skladu, vyššímu vytížení vozidel a optimalizaci tras,
- pokračující implementaci iniciativ v oblasti **Green Fleet**,
- akvizici výrobního závodu Natura v Teplicích nad Metují, která nám umožnila omezit dovoz vody ze zahraničí, zejména z Rakouska a Maďarska.

Rainforest Alliance (RFA) je mezinárodní nezisková organizace, která podporuje odpovědné podnikání a usiluje o udržitelnou budoucnost pro lidi i přírodu. Pouze přibližně **6 % světové produkce kávy** pochází z farem certifikovaných jako **Rainforest Alliance Certified™**. Značka **Costa Coffee** získala tento certifikát už v roce 2008 – a to nejen pro svou kávu, ale také pro čokoládu. Certifikaci RFA nesou i naše ledové čaje **FUZETEA**. V rámci celé skupiny Coca-Cola HBC navíc platí závazek nepoužívat geneticky modifikované složky nebo přísady, a to ve všech 29 zemích, kde působíme. Další informace jsou k dispozici zde: [Geneticky modifikované organismy](#).

Kromě výše zmiňované certifikace RFA jsme pravidelně auditováni podle těchto environmentálních norem:

ISO 14 000/14 001 – Environmentální management

ISO 50001 – Energetický management

ISO 46001 – Systémy managementu efektivního hospodaření s vodou

GAO – Systémový audit udržitelnosti a kvality

Další značky a hodnocení:

EKO-KOM Zodpovědná firma

SVA-SWPP – Hodnocení zranitelnosti a ochrana vodních zdrojů



NAŠI LIDÉ A KOMUNITY



5 %



průměrné
navýšení mzdy o 5%

88 %



rekordně vysoký index
**spokojenosti našich
zaměstnanců**

0



historicky
**první rok bez nehody
s pracovní neschopností**

Naši lidé jsou tím nejcennějším, co máme. O to víc nás těší, že jsme v roce 2024 dosáhli vůbec nejvyšší spokojenosti zaměstnanců v historii. Poprvé se nám také podařilo projít celý rok bez jediné pracovní nehody s následnou pracovní neschopností. A jako další krok ke zlepšení pracovních podmínek jsme v průměru navýšili mzdy o 5 %.

CHRÁNÍME NAŠI NEJDŮLEŽITĚJŠÍ PŘÍSADU - NAŠE LIDI

*„V roce 2024 v Coca-Cola HBC Česko
a Slovensko pracovalo 929 zaměstnanců,
z toho 327 žen a 602 mužů.“*



Smlouvu na dobu neurčitou mělo **886 zaměstnanců**, z toho **301 žen a 585 mužů**. Na dobu určitou pracovalo **43 osob**, z toho **26 žen a 17 mužů**.

Ve firmě působilo **152 liniových manažerů a 777 zaměstnanců bez podřízených**.

Na plný úvazek pracovalo **923 lidí**, z toho **v Česku 780** (278 žen a 502 mužů) a na Slovensku 143 (49 žen a 94 mužů). Na zkrácený úvazek (přepočteno na FTE) bylo zaměstnáno **20 osob**. Formou dohody o provedení práce nebo pracovní činnosti (DPP/DPČ) jsme zaměstnali **29 lidí**.

Nově jsme během roku 2024 přijali **226 zaměstnanců**, 194 zaměstnanců z firmy odešlo*. Fluktuace dosáhla **21 %**.

* Zde reportujeme konkrétní nástupy a odchody, nikoli průměrné přepočtené stavy jako u předchozích statistik.

„MY“ JE VÍCE NEŽ „JÁ“

Za dobrými výsledky stojí hlavně lidé, kteří tvoří silné týmy a otevřeně spolupracují napříč firmou. V roce 2024 jsme navázali na průzkum **Collaboration for Impact**, kde zaměstnanci hodnotí spolupráci s ostatními týmy pomocí **Net Promoter skóre (NPS)**. Výsledky nám pomáhají lépe porozumět tomu, co funguje, a co je potřeba zlepšit. Každý tým tak získává konkrétní podněty pro zlepšení vzájemné spolupráce.

Spokojenost a angažovanost sledujeme dlouhodobě a výsledky pravidelně překlápíme do konkrétních kroků. V roce 2024 jsme dosáhli rekordní hodnoty **88 % v indexu angažovanosti**. To znamená meziroční nárůst o tři procentní body a dosažení nejvyšší hodnoty tohoto indexu od začátku jeho sledování. Spokojenost a angažovanost u nás ve firmě roste již 3 roky po sobě. Vážíme si upřímné zpětné vazby našich zaměstnanců a budeme neustále pracovat na oblastech, v nichž nám ukázali prostor ke zlepšení.

Průzkum ukázal růst v několika klíčových oblastech: o 4 % stoupla spokojenost s pracovním vybavením, o 3 % zlepšila ochota spolupracovat mimo rámec běžných povinností a stejně tak narostla důvěra ve smysluplnost změn v rámci programu Oxygen, který se zaměřuje na zjednodušování a zefektivňování klíčových procesů ve firmě.

Na druhé straně vnímáme i oblasti, které si zaslouží další pozornost. Průměrný měsíční objem neplánovaných přesčasů se zastavil na 9 hodinách.



Osobní růst a odměňování

Na férovém odměňování a možnostech růstu si u nás zakládáme. V roce 2024 jsme zaměstnancům **v průměru zvýšili mzdy o 5 %**. Mezi oblíbené benefity patří příspěvek na penzijní pojištění, pitný režim, kafeterie, jazykové kurzy nebo zaměstnanecký akciový program, ve kterém firma dorovnává měsíční nákup akcií až do výše 3 % platu. **Možnost pracovat z domova má 40 % zaměstnanců**, přičemž doporučený model kombinuje dva dny home office a tři dny v kanceláři pro udržení týmové spolupráce.

Na benefity jsme v roce 2024 vynaložili více než **29,4 milionu Kč**, což je o **1,6 milionu Kč více než v roce 2023**.

V roce 2024 jsme interně povýšili **84 zaměstnanců**. Na podporu rozvoje lidí využíváme celou škálu programů – od onboardingu pro nové kolegy přes **Sales Academy a Supply Chain Academy** zaměřenou na operátory a laboranty až po **Fast Forward** pro manažery na všech úrovních vedení. Součástí přístupu k rozvoji jsou i programy pro mladé talenty, včetně **Early Talent stáží a Trainee programu pro absolventy**.

„Naše úsilí o rozvoj interních talentů přináší konkrétní výsledky. V roce 2024 byla do pozice Sales Director povýšena Mária Kolarovská, která se zároveň stala členkou Senior Leadership Teamu – našeho boardu. Velmi si vážíme toho, že můžeme obsazovat klíčové role lidmi z vlastních řad – a zároveň posilujeme zastoupení žen v managementu, které je pro nás dlouhodobou prioritou.“



Markéta Pavelková
People and Culture Director



Mária Kolarovská, Sales Director

V roce 2024 jsme zaměstnancům nabídli celkem **25 302 hodin školení a vzdělávacích aktivit**. Vybraným zaměstnancům zajišťujeme financování studia a možnost získat finanční certifikaci **CIMA (Chartered Institute of Management Accountants)**, stejně jako rekvalifikaci řidičů ze skupiny B na C. Pokračujeme v interním programu **Learning Labs**, v němž kolegové připravují a vedou kurzy pro ostatní. Vzdělávání zaměstnanců dále podporujeme každoroční celoměsíční listopadovou sérií tréninků **Learn Fest**.



Tradičně odměňujeme naše nejlepší zaměstnance body do kafeterie a oceňujeme je na celofiremních setkáních. Kromě tradičních cen Zaměstnanec měsíce a Zaměstnanec roku také symbolicky oceňujeme naše TOP lídry. Nominace na tato ocenění může podávat kterýkoliv zaměstnanec společnosti.

Rozvoj zaměstnanců a hodnocení jejich výkonu u nás probíhá prostřednictvím interního systému **Performance for Growth**. Tento celoroční nástroj propojuje nastavení cílů, průběžnou zpětnou vazbu (od kolegů, podřízených nebo z projektových týmů) a individuální rozvojové plány. Ty zaměstnancům pomáhají buď růst v současné roli, nebo se připravit na novou pozici. Plnění cílů se pak odráží **ve výši bonusové složky mzdy**. Nástroj jsme na konci roku 2024 zjednodušili pro snadnější a efektivnější používání.

Bezpečnost a historicky první rok bez nehody s pracovní neschopností

O prevenci úrazů se staráme prostřednictvím programu **Behavior Based Safety (BBS)**. Zaměstnanci v rámci něj hlásí potenciálně nebezpečné situace, které dál řešíme a vyhodnocujeme. Program je postavený na jednoduchém principu: včas si všimnout rizika a předejít tak nehodě. V roce 2024 jsme do tohoto programu získali **949 podnětů**. Z celkového počtu **312 nahlášených skoronehod** se podařilo úspěšně odstranit **269** už ve stejném roce.

Školení bezpečnosti práce absolvují povinně všichni nováčci první pracovní den a je pravidelně obnovováno. Navíc opakovaně pořádáme informační kampaně Health and Safety Week a Dny zdraví, v rámci nichž zaměstnancům poskytujeme zdarma vyšetření, workshopy a školení.



Cvičný požární poplach v Praze-Kyjích

„Nula. To je počet nehod s pracovní neschopností ve všech našich provozech za celý rok 2024 (tzv. LTA). Tohoto milníku jsme dosáhli poprvé v historii – a není to náhoda. Je to výsledek důsledného a vědomého úsilí každého týmu, který nepovažuje bezpečnost za povinnost, ale za základní hodnotu. Bezpečnost jsme si stanovili za naši nejvyšší prioritu a v roce 2024 se nám tento závazek vyplatil.“



Pance Ninovski
Supply Chain Manager



Mezi důležité nástroje podpory duševního zdraví patří program **Employee Assistance Program (EAP)**, který provozuje společnost Telus. Zaměstnanci mají díky němu přístup k důvěrné a odborné pomoci 24 hodin denně, 7 dní v týdnu zdarma – a to v různých situacích, které mohou ovlivnit jejich osobní nebo pracovní život. V roce 2023 jsme nabídku rozšířili o možnost konzultací s psychologem / osobním koučem. Tyto služby byly k dispozici i v roce 2024. Spustili jsme navíc interní kampaň **BeWell**, věnovanou tématu fyzického zdraví, duševní pohody a rovnováhy.

Dialog se zaměstnanci

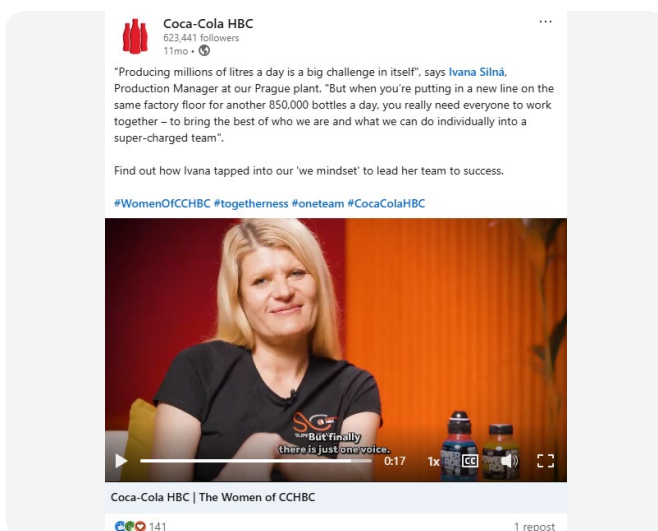
Zájmy našich zaměstnanců hájí **zaměstnanecká rada**, která funguje místo odborové organizace. Členové jsou voleni na tříleté období – v Česku má rada **15 zástupců**, na Slovensku **5**, což dohromady představuje asi **2,2 % pracovníků**. Rada je propojená i s evropskou strukturou a s vedením firmy se schází **každý měsíc**. K dispozici má vlastní rozpočet určený na podporu vybraných iniciativ.



RŮZNORODOST, NAŠE KONKURENČNÍ VÝHODA

Rozmanitost v týmu Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je jedním z našich silných základů. V roce 2024 jsme zaměstnávali lidi **15 různých národností**, což vytváří prostor pro sdílení různých zkušeností a přístupů. **Průměrný věk našich zaměstnanců byl 41 let. 17 % tvořili lidé do 30 let, 66 % spadalo do věkové skupiny 30–50 let a 17 % bylo starších 50 let.**

Stále oceňujeme loajalitu našich zaměstnanců, a proto příležitosti významných pracovních výročí odměňujeme peněžními i nepeněžními dary a slavíme při společných setkáních. V roce 2024 výročí 5, 10, 15, 20, 25 a 30 let ve společnosti oslavilo 136 z nás.



Coca-Cola HBC dlouhodobě pracuje na rovnováze mezi zastoupením žen a mužů ve vedení. V roce 2024 jsme v Česku a na Slovensku dosáhli **50% podílu žen ve vrcholovém vedení – Senior Leadership Team**. A to včetně generálního ředitele a projektové role.

Celkový podíl žen v managementu (job grade 10+) činil v Česku a na Slovensku **38 %**. **Odměňování mužů a žen zůstalo i v roce 2024 na vyrovnané úrovni.**

Téma žen v manažerských pozicích jsme i v roce 2024 představili na několika konferencích a ve vybraných médiích. V rámci programu **Women of Coca-Cola** jsme sdíleli inspirativní příběhy kolegyň, například v článku s Máriou Kolarovskou nebo ve videu s Ivanou Silnou z kampaně #WomenOfCCHBC. Téma „Ženy a mateřství v leadership“ jsme otevřeli také [v této epizodě podcastu Behind the Bottle](#).



Článek v příloze Udržitelné Česko

Každoročně také organizujeme **D&I Week**, tematický týden zaměřený na diverzitu a inkluzi. Během něj připomínáme naši politiku nulové tolerance vůči jakékoli formě diskriminace – ať už na základě věku, zdravotního stavu, pohlaví, sexuální orientace, rasy, náboženského vyznání či dalších chráněných charakteristik. [Politiku rovnosti](#) důsledně uplatňujeme i při náboru nových kolegů.

V roce 2024 u nás pracovalo 9 zaměstnanců se zdravotním postižením, což odpovídá 1 % všech zaměstnanců. Pracovní příležitosti pro osoby s tělesným omezením nabízíme například v zákaznickém centru, kde lze pracovat i plně z domova.

Diverzita a inkluze je naším tématem i navenek

Prostřednictvím nápojů jsme podpořili řadu sportovních akcí pro lidi s postižením. Mezi jinými například Slavia Cup – bowlingový turnaj pro zrakově postižené. Pro rok 2025 jsme navázali spolupráci se zastoupením Speciální olympiády v ČR, kdy budeme spolupracovat jak při zajišťování pitného režimu akcí, tak na dobrovolnické výpomoci s jejich organizací.

Nápoji jsme podpořili také komunitní centrum při pražské organizaci Prague Pride, které je útočištěm pro lidi z LGBT+ komunity, kteří zažívají ve svém okolí obtíže.

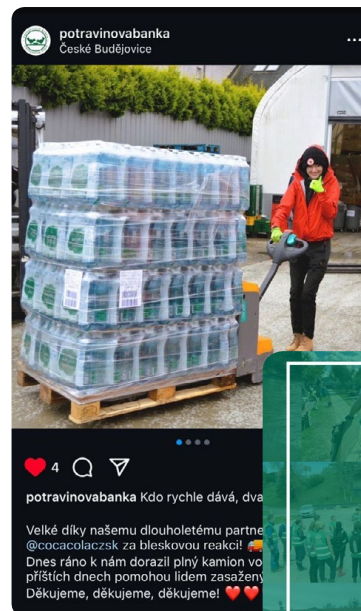


POMÁHÁME TAM, KDE JE TO POTŘEBA

Když dojde k mimořádným událostem – ať už přírodního nebo lidského původu – snažíme se být nablízku tam, kde je pomoc potřeba. V roce 2024 jsme darovali nápoje například do oblastí zasažených bleskovými povodněmi u Blížejeva nebo na letní tábory pro ukrajinské děti. Nejvíce pomoci však směřovalo k obyvatelům postiženým podzimními záplavami na východě Česka a západě Slovenska. Naší hlavní oporou v této pomoci zůstávají **Červený kříž** a **potravinové banky** v obou zemích.

Povodněmi zasaženým domácnostem jsme pomáhali jak přísunem nápojů – těch jsme do postižených regionů poslali 280 palet, tak i dobrovolnickou prací našich týmů. Coca-Cola ČR zajistila pro sbírku Českého Červeného kříže pomáhající zasaženým domácnostem grant 250 tisíc USD (cca 5,8 milionu Kč) od The Coca-Cola Foundation. Adra, Český Červený kříž a Česká federace potravinových bank naše úsilí ocenily děkovnými certifikáty.

V roce 2024 jsme potravinovým bankám darovali více než **649 tisíc litrů nápojů**. V odpisových cenách měly hodnotu **8 milionů Kč**, jejich tržní hodnota byla trojnásobně vyšší. Partnerství s potravinovými bankami nám dlouhodobě umožňuje pomáhat lidem v nouzi a zároveň minimalizovat plýtvání potravinami.



Pitný režim v partnerských zdravotnických zařízeních

Produktová řada značky Natura zahrnuje i vodu vhodnou pro kojení. V roce 2024 bylo opět prodlouženo partnerství s pražským Ústavem pro matku a dítě v Podolí, díky kterému mají klientky této prestižní nemocnice k dispozici vodu kojenecké kvality zdarma – například v poradnách. Během roku jsme v rámci této spolupráce distribuovali více než **10 tisíc litrů nápojů**. Voda Natura byla navíc i součástí dárkových balíčků **Happy Baby**.



První Dům Ronalda McDonalda v České republice, který funguje při nemocnici v pražském Motole, poskytuje zázemí rodinám dětí s vážným onemocněním. Naše společnost dlouhodobě podporuje tento projekt tím, že zdarma zapůjčuje chladicí zařízení a zajišťuje pitný režim formou pravidelných dodávek nápojů. V roce 2024 jsme do Domu Ronalda McDonalda dodali více než **6 tisíc litrů** nápojů. Coca-Cola ČR zastřešuje daná partnerství, spolupodílí se na zajišťování nápojů a navíc se ve sledovaném roce stala hlavním partnerem benefičního koncertu Hudbou spolu, jehož výtěžek je určen na výstavbu druhého domu pro rodiny vážně nemocných dětí.

Nápoji a hmotným darem pro vybavení laboratoře jsme také v roce 2024 podporovali nemocnici v slovenské Nitře.

Dobrovolnictví našich zaměstnanců

Do firemního dobrovolnictví v rámci pracovní doby se v roce 2024 zapojilo **127 zaměstnanců**, což představuje **13,7 % všech kolegů**. Společně odpracovali **994 hodin** dobrovolnické pomoci. Na Slovensku se kolegové zapojili například do materiální sbírky nadace Pontis nebo pomáhali s úklidem veřejných prostranství. V Česku pak mimo jiné podpořili akce Světlušky.

Vedle toho i v roce 2024 pokračoval interní grantový program, v jehož rámci mohou zaměstnanci žádat o nápoje na akce, které sami ve volném čase organizují. Program podporuje také svatby kolegů nebo maturitní plesy jejich dětí. Celkově se takto podpořených akcí zúčastnilo přes **5 000 lidí**.



Týden před Vánoci patřil v Coca-Cola HBC tradičně charitativní aktivaci, v rámci níž zaměstnanci přispívali na program **Coca-Cola HBC Angels, který pomáhá kolegům v tíživé situaci**. Vše završila tradiční charitativní dražba, která program vynesla rekordních 4 675 € (přes 116 tisíc Kč). Celkově v roce 2024 zaměstnanci přispěli Angels fondu 12 562 € (přes 314 tisíc Kč), tento příspěvek naše společnost zdvojnásobila. Díky tomuto přístupu je fond dlouhodobě stabilní a udržitelný.

Youth Empowered – Podporujeme mladé při vstupu na pracovní trh

Projekt Youth Empowered poskytl v roce 2024 trénink pro budoucí zaměstnání, nebo dokonce přímo práci rekordním 6 829 mladým lidem v Česku a na Slovensku. Celkem již projektem prošlo 30 144 lidí. Srdcem projektu jsou nyní přednášky a tréninky poskytované přímo manažery Coca-Cola HBC a spolupráce s partnerskou organizací Junior Achievement. JA mimo jiné pořádá soutěž JA Studentská firma roku a provozuje program Cesty pro zaměstnávání mladých lidí z Ukrajiny. Do obou těchto aktivit se naše společnost aktivně zapojuje a jejich chod podporuje také finančně.

Mezi tréninky poskytované našimi manažery patří tematické přednášky na vysokých a středních školách, semináře pro mladé z dětských domovů, návštěvy výrobního závodu s přednáškami zaměřenými na udržitelnost a byznysové myšlení nebo mentorování studentských firem – právě pro zmíněnou organizaci JA. V roce 2024 se naše společnost nejen díky těmto aktivitám, ale i finanční podpoře stala hlavním partnerem VŠE v Praze. Vybrané tréninky jsou také v rámci programu zdarma na vzdělávací on-line platformě youthempowered.cz.



Ve sledovaném roce jsme podpořili řadu dalších akcí našich partnerských škol a studentských organizací, jako například tradiční StreTech na ČVUT (České vysoké učení technické v Praze). Součástí programu se stal také předmět Management udržitelnosti, který naše společnost garantuje při Honors Academy.



Coca-Cola kamion šíří laskavost

V roce 2024 opět rozsvítil vánoční atmosféru ikonický Coca-Cola kamion, který navštívil velká města v Česku i na Slovensku. Novinkou byla Santova vesnička s vánoční show, interaktivním programem, který návštěvníky přenesl až za polární kruh. Celá roadshow nesla i silný charitativní rozměr – výtěžek z prodeje občerstvení a dárkových předmětů putoval Červenému kříži – potažmo Agentuře Alice, která díky příspěvku na Vánoce bojuje proti samotě seniorů. Červený kříž se akce aktivně účastnil s kampaní na podporu bezpříspěvkového dárčování krve. Společně s účastníky věnovala Coca-Cola ČR Červenému kříži 1 milion Kč.



Pohybem pro dobrou věc

Charita a pohyb se krásně sloubí u Běhů pro Světlušku, kterých jsme tradičně partnery. Letos jsme na Pražském běhu mohli Světlušce odevzdat šek na **750 tisíc Kč**. Světluška od nás tuto podporu získala díky tomu, že se stala oficiálním neziskovým partnerem Leadship konference CCHBC, která se v roce 2024 konala v Praze. Podporovali jsme také sportovní akce Jedličkova ústavu, jako jsou Koloběžka den a Běh pro Jedličku nebo Ambilympiáda.

Unikátní sportovní akcí je Jindřichohradecký lev. Na organizaci se podílí studenti naší partnerské Fakulty managementu VŠE (Vysoká škola ekonomická v Praze) a učí se tak Event Management. Na ročníku 2024 nechyběla jako osvěžení naše voda Natura a sportovní nápoj Powerade.

Zlaté Dobrogóly

Kampaň Coca-Cola ČR k letošnímu mistrovství světa v ledním hokeji se nesla v duchu fanouškovské soudržnosti a ukázala nám, že hokej spojuje všechny. Rádi společně nejen fandíme, ale také pomáháme. Proto Coca-Cola ČR letos přišla se speciálním projektem DOBROGÓLY na podporu českého parahokeje. Za každý český gól na mistrovství věnovala handicapovaným sportovcům 10 000 Kč, za ty finálové, zlaté, pak po 100 000 Kč, celkem tedy 540 000 Kč. Akci zopakuje i v roce 2025 na MS v hokeji žen.



Pomáháme charitativním kavárnám

Naše produkty pomáhají v charitativní TA kavárně Jedličkova ústavu a Kavárně potmě od Světlušky – nadačního fondu Českého rozhlasu. Kavárna Modrý domeček, která zaměstnává lidi s postižením jsme ve sledovaném roce darovali novou markýzu.

Chceme být dobrým sousedem

„Komunitní akce různých typů jsme i v roce 2024 podpořili více než 200 závozy našich nápojů.“

Kontakt s vedením městské části Praha 14 jsme v roce 2024 zajišťovali především prostřednictvím zastoupení v její radě pro zapojování veřejnosti. Zde byly nejčastěji diskutovány otázky společné strategie udržitelnosti městské části v rámci Agendy 21. Navíc dlouhodobě s Prahou 14 kulturní spoluorganizujeme různé komunitní akce. Patří mezi ně například pochod Prahou 14, v rámci kterého se mohou obyvatelé podívat do prostor našeho výrobního závodu.

V roce 2024 jsme ve spolupráci s MČ Praha 14 zorganizovali akci Den nejen pro seniory, kde jsme zajistili nápoje, kuchařskou show Miroslavy van Gils Slavíkové a hudební doprovod kapely Abba Revival. Spolupracovali jsme mimo jiné také na Dni země.



Kuchařská show Miroslavy van Gils Slavíkové



Mezinárodní horolezecký filmový festival v Teplicích nad Metují



Šály pro lidi bez domova
v rámci sbírky Giving Tuesday

V rámci Giving Tuesday jsme do sbírky organizované Prahou 14 přispěli hmotným darem. Darovali jsme více než stovku šál, které v zimních měsících zahřejí lidi bez domova.

Ke komunitnímu životu v Praze 14 jsme přispívali prostřednictvím komunikace a podpory volnočasových spolků, jako je Stop Zevling nebo Spolek přátel Hostavic. Stop Zevling jsme podpořili při tradičním letním festivalu v rámci závodů koloběžek na Plechárně.

V Teplicích nad Metují jsme se znovu stali partnerem Mezinárodního horolezeckého filmového festivalu. V rámci festivalu jsme sponzorovali také natočení nového horolezeckého filmu. Z komunitních akcí na Broumovsku jsme podpořili například tradiční Broumovské diskuse nebo závody horských kol MTB Trilogy.

Certifikace, audit y a shrnutí

V roce 2024 jsme podle vykázaných údajů přispěli v České republice částkou přes 592 tisíc € (přes 14,8 milionu Kč) na charitativní a komunitní účely. Na Slovensku šla na tyto účely částka přes 56 tisíc € (přes 1,4 miliony Kč). Do celkového objemu podpory jsou zahrnuty i hmotné dary a příspěvky na komunitní projekty zaměřené na životní prostředí.

Relevantní certifikace a audit y ze sociální oblasti:

ISO 45001 – Řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



VEDENÍ SPOLEČNOSTI

VÝSLEDKY ROKU 2024 V ČÍSLECH

100,7 %



plánovaný
**objem výroby splněn
a překročen o 0,7%**

97,5 %

objednávek jsme včas
a v kompletním
rozsahu zavezli
a správně vyfakturovali

**zákazník je
u nás na 1. místě**

84 %



lokálních **dodavatelů**

Výroba nápojů v roce 2024 dosáhla 481 milionů litrů. Rekordní objem 445 milionů litrů připadl na náš závod v Praze-Kyjích, zatímco v Teplicích nad Metují jsme vyrobili 36 milionů litrů. Na českém a slovenském trhu jsme prodali celkem 472 milionů litrů nápojů. V rámci tohoto objemu jsme zaznamenali nárůst v oblasti nových segmentů – spotřebitelé si dopřáli rekordních 47 milionů šálků kávy a rekordní 3 miliony litrů prémiových alkoholických nápojů.

Zlepšené hospodářské výsledky se promítly do vyššího čistého zisku po zdanění a úrocích, který dosáhl 409 608 tis. Kč.

Obrat vzrostl na 10 547 797 tis. Kč a hodnota celkových aktiv činila 7 491 296 tis. Kč. Na základě těchto výsledků jsme odvedli daň z příjmu ve výši 133 941 tis. Kč, tedy o více než 43 milionů Kč více než v předchozím roce. Na Slovensku činila asignace daně 50 137 € (přes 1,2 milionu Kč), oproti 22 740 € v roce 2023. Tyto prostředky jsme rovným dílem rozdělili mezi naše dlouhodobé partnery – Slovenský Červený kříž a organizaci Úsmev ako dar.



ŘÍZENÍ A VLASTNICKÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI



Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je společnost s ručením omezeným se sídlem na adrese Českobrodská 1329, Praha. Na Slovensku působí prostřednictvím organizační složky na adrese Kalinčiakova 33, Bratislava. Generálním ředitelem a jediným jednatelem společnosti je Dimo Dimov, který zároveň vede slovenskou organizační složku. Ostatní členové managementu, vystupující například ve smluvních vztazích, jednají na základě plné moci. Vrcholový management společnosti zastupuje dvanáctičlenný tým – takzvaný Senior Leadership Team (SLT) složený z vedoucích manažerů jednotlivých oddělení. Za udržitelnost byl v roce 2023 v rámci SLT zodpovědný Michal Dyttert.

Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je součástí skupiny Coca-Cola HBC AG se sídlem ve švýcarském Zugu. Akcie mateřské společnosti jsou kótovány na burzách v Londýně a Athénách. V roce 2024 byla akcionářům vyplacena dividenda ve výši 0,93 € (23,25 Kč) na akcii.

Struktura vlastnictví zůstává stabilní: 21 % akcií drží The Coca-Cola Company, 23 % zakládající firma Kar-Tess Holding a zbývajících 56 % tvoří volně obchodované akcie. Podrobnosti jsou dostupné v našem investorském centru [zde](#).

Strategie společnosti

Naše lokální strategie vychází z rámce stanoveného skupinou CCHBC a směřuje k naplnění její společné vize. Vizi, poslání a hodnoty najdete na [úvodní stránce tohoto reportu](#). Lokální strategii jsme připravili ve spolupráci s externími odborníky tak, aby reflektovala specifika českého a slovenského trhu, stavěla na silném mezinárodním zázemí a portfoliu a zároveň odpovídala potřebám našich zákazníků. Na jejím naplňování se podílí skupina přibližně 80 manažerů v rámci tzv. Guiding Coalition, která jednotlivé kroky dále rozpracovává a zavádí do praxe ve svých týmech. Strategii jsme představili všem zaměstnancům na výroční konferenci a průběžně ji připomínáme i prostřednictvím interní komunikace. Je rovněž základem pro oceňování výjimečných výkonů našich lidí.

„Strategickým prioritám firmy podle interního průzkumu pevně věří 87 % našich zaměstnanců.“



ŘÍZENÍ RIZIK

Rozpoznávání a řízení podnikatelských rizik jsme v roce 2024 zajišťovali prostřednictvím interního systému ERS. Tento nástroj nám umožňuje včas identifikovat potenciální hrozby, které mohou ovlivnit naplňování strategických cílů. Správný management konkrétních rizik systém zároveň využívá tak, aby jejich řešením nalézal konkurenční výhody. Systém je součástí širšího rámce firemní odolnosti, jehož koordinaci na skupinové úrovni zajišťuje Chief Risk Officer ve spolupráci s lokálními kolegy v Česku a na Slovensku. Měsíčně se identifikovaná rizika prezentují Senior Leadership Teamu a zaznamenávají do sdíleného registru, kde jsou dále sledována a řešena podle své důležitosti. Dvakrát ročně se tým zodpovědný za firemní odolnost účastní mezinárodní konference věnované hlavním trendům a klíčovým rizikům. Na systém ERS navazuje program IMCR (Incident Management and Crisis Resolution), který definuje pravidla pro předvídání, monitoring a zvládání krizových situací, včetně jejich komunikace. Pravidelné rozsáhlé školení lokálního týmu pro systém IMCR proběhlo v květnu.

Ve sledovaném roce jsme v rámci IMCR neřešili žádný případ. Preventivně probíhaly pravidelné schůzky užšího IMCR týmu a monitoring databází potenciálních situací, které by mohly vyústit v incident v rámci IMCR.

Z hlediska řízení rizik sledujeme také vliv environmentálních a sociálních aspektů na naše podnikání. Mezi nejdůležitější rizika sledovaná v rámci integrovaného systému patří: krize spojené

se zaměstnanci a vedením firmy, bezpečnost, dostupnost vstupů pro výrobu a logistiku, legislativní rizika a regulace, chování soutěžitelů na trhu, kontrola kvality a další. Nejvýznamnější ekonomické trendy, na které je třeba reagovat úpravou celofiremní strategie, shromažďuje na skupinové úrovni oddělení Treasury.



INOVACE A KVALITA

Inovované automatizované řízení dopravy v Praze-Kyjích

Do našeho rozvoje a inovací jsme v letech 2017–2023 investovali již přes 2,5 miliardy korun. Všechny tyto inovace směřují k vyšší efektivitě, konkurenceschopnosti, šetrnosti k životnímu prostředí a špičkové kvalitě našich produktů. V roce 2023 jsme mimo jiné pořídili novou sanitační stanici pro plechovkovou linku za 4,1 milionu Kč. Pražský závod byl doplněn o nový vstřikovací lis pro výrobu preforem za 62 milionů Kč a provedli jsme i reorganizaci parkovacích ploch za 10 milionů Kč. Pracovali jsme také na projektu Office Refresh, v rámci kterého jsme pokračovali v rekonstrukci kancelářských prostor. Skladovací prostory a zpevňování ploch v Teplicích nad Metují si vyžádaly investice ve výši 8,7 milionu Kč.

V roce 2024 jsme uvedli na trh řadu výrazných produktových novinek, které reagují na preference spotřebitelů i vývoj v kategoriích. Mezi ty patřil launch **Jack & Coca-Cola** a **Jack & Coca-Cola Zero** v plechovkách 330 ml, který rozšířil naši nabídku pro dospělé spotřebitele. Portfolio značky Fanta jsme doplnili o variantu **Fanta Orange/ZERO** v nových velikostech i o limitovanou edici **Fanta Halloween**. Pro značku **Kinley** jsme představili příchuť Grape ve třech typech obalů (PET, CAN a RGB), a zároveň jsme uvedli zcela nové značky jako **Three Cents**. Dále jsme rozšířili řadu **Cappy** o menší balení Kids a pokračovali s rozvojem portfolia **VitaminWater** s důrazem na funkčnost – varianta Defence, Fiber.



V oblasti sportovních nápojů jsme rozšířili řadu **Powerade** o příchutí Mango a v segmentu energy drinků uvedli **Monster Zero, Monster Aussie Lemonade a Monster Ultra Rosa**. Mezi prémiové a designově výrazné novinky patřily limitované edice **Coca-Cola Creations I a II** ve 250ml plechovkách.

Naše portfolio značek pro dospělé a prémiových alkoholických nápojů zaznamenalo taktéž zajímavý vývoj. Značky jako Martini navíc uvedly i nealkoholické varianty, jako řadu aperitivů **Martini Floreale a Vibrante**.



Naše inovace jsou v souladu se s naším přístupem 24/7. Chceme být komplexní nápojářskou společností s důrazem na vyšší hodnotu pro zákazníka a jasně zacílené uvedení produktů na trh.

Velký úspěch na české barmanské scéně!

Náš ambasador Tomáš Bielčík, Bacardí Premium Rums Brand Ambassador pro Českou republiku, se stal vítězem prestižní soutěže Czech Flair League 2024, která vyvrcholila v brněnském centru ABZAC – sídle České barmanské asociace. Po několika letech tvrdé práce si tak splnil svůj sen a získal titul nejlepšího flair barmana v České republice. Výrazně tak napomohl propagaci našeho inovovaného portfolio nápojů. To jsme ukázali také na pražské Prague bar show 2024.

Směr k udržitelnějším obalům jsme drželi i v roce 2024. Snížení materiálové náročnosti se týkalo jak primárních obalů, kde jsme odlehčením láhví ušetřili více než 76 tun plastu, tak sekundárních fólií s úsporou přes 12 tun materiálu. Významná úprava proběhla například u 1,5litrové láhve pramenité vody Natura, která je plněna do obalu ze 100 % recyklovaného PET. Využívání recyklátu nám pomáhá omezovat uhlíkovou stopu a přibližovat se k principům cirkulární ekonomiky. Nově jsme také pořídili 165 000 přepravek ze 100 % recyklovaného plastu, určených hlavně pro segment HoReCa. Dodavatelem byl český výrobce Alfa Plastik.



Důraz na kvalitu zůstává jedním z našich klíčových principů. Nápoje prochází laboratorní kontrolou a senzorickým testováním, aby se ke spotřebiteli dostaly ve špičkovém stavu. Kvalitu dále zajišťují systémy úpravy vody, pravidelné sanitace výrobních linek a certifikace všech dodavatelů surovin. V roce 2024 jsme v České republice a na Slovensku zaznamenali pouze **23 spotřebitelských podnětů k prošetření**.

Pravidelně inovujeme také naše procesy. Proto jsme v roce 2024 pokračovali v projektu Oxygen, v rámci kterého zjednodušujeme a zefektivňujeme naše pracovní procesy. Mimo jiné se nám podařilo realizovat zlepšení v oblasti našich chladicích zařízení. Díky novému procesu jsme umožnili našim obchodním zástupcům mít informace o chladicích zařízeních snadno dostupné, zákazníkům jsme poskytli servis jejich chladniček, post mixů a automatů do 24 hodin, a reporting jsme zautomatizovali do jednoduché a přehledné podoby.

Výživa a označování produktů

Kategorie nízkokalorických a nekalorických nápojů má v naší strategii pevné místo. V segmentu sycených nealkoholických nápojů nízkokalorické varianty jako Coca-Cola Zero reprezentovaly 18,4 % objemu prodaných nápojů. „Zero“ produkty zároveň patřily k důležitým inovacím, které jsme v průběhu roku uvedli na trh.

V Česku činil ukazatel kalorií na průměrných 100 ml sycených nealkoholických nápojů **31,55 kcal / 100 ml**. Na Slovensku to bylo **32,85 kcal / 100 ml**.



Označování složení produktů věnujeme dlouhodobou pozornost. Kromě zákonných požadavků využíváme od roku 2018 také systém **Evolved Nutrition Labeling**, tzv. nutriční semafor. Ty spotřebitelům poskytují jednoduchý a rychlý přehled o výživových hodnotách výrobku. Na českém i slovenském trhu patříme v tomto ohledu stále mezi výjimky. V roce 2024 jsme mimo jiné pitným režimem znovu podpořili vzdělávací akci organizace Stop obezitě.

V Česku i na Slovensku jsme součástí fóra Pij s rozumem a aktivně komunikujeme doporučené chování při konzumaci alkoholu a skupiny, pro které konzumace není vhodná.

PODNIKÁME ETICKY

Etický kodex společnosti je všem zaměstnancům k dispozici na intranetu firmy a na vybraných místech také v tištěné podobě. **K nahlédnutí je zde.** Všichni nováčci jsou první pracovní den školeni v rámci zásad jeho dodržování a školení je pravidelně obnovováno. Navíc je etice opakovaně věnována interní komunikační kampaň s aktuálními tématy – Týden etiky.

Porušení etického kodexu mohou zaměstnanci nahlásit prostřednictvím online formuláře, přímo na právní oddělení, oddělení People & Culture nebo anonymně přes **linku Speak-up!**. Všechny podněty jsou pečlivě prověřovány. V roce 2024 jich bylo 10.

„Etika a transparentnost nejsou pro nás jen součástí kodexu, ale každodenního fungování. Pravidelným školením a sdílením konkrétních situací z praxe dáváme našim lidem nástroje, jak jednat správně i v naléhavých nebo nejednoznačných situacích. Každý rok školíme 100 % zaměstnanců tzv. rizikových pozic.“



Katarína Horáková
Senior Legal Counsel

V roce 2024 byla v Česku evidována **dvě soudní řízení (pasivní spory)**, která se k závěru roku nacházela ve fázi **neuzavřeného řízení**. Na Slovensku nebyl zaznamenán žádný probíhající pasivní soudní spor.

Ochranu osobních údajů zajišťujeme v souladu s nařízením GDPR a máme nastavený standardní operační postup pro případ jejich narušení. Zaměstnanci mají informace o zpracování svých údajů snadno dostupné na intranetu. V průběhu roku 2024 jsme nezaznamenali žádný incident týkající se porušení ochrany osobních údajů. Dodržování pravidel GDPR je součástí pravidelně opakovaného školení.

Odpovědný marketing

Odpovědný přístup k marketingu uplatňujeme v souladu se závazky evropské nápojové asociace UNESDA, jejímž jsme členem. Zavazujeme se neoslovovat marketingově děti mladší 13 let a zároveň se vyhýbáme sdělením, která by je mohla vést k přesvědčování svých rodičů k nákupu našich produktů. U energy drinků posouváme hranici tohoto pravidla na věk 18 let.

Na základních a středních školách nenabízíme slazené limonády, ledové čaje ani energetické nápoje. Chladicí zařízení v těchto školách jsou označena neutrální grafikou bez reklamních prvků a slouží výhradně k podpoře pitného režimu. Zásady odpovědného marketingu důsledně dodržujeme také při komunikaci našich prémiových alkoholických značek.

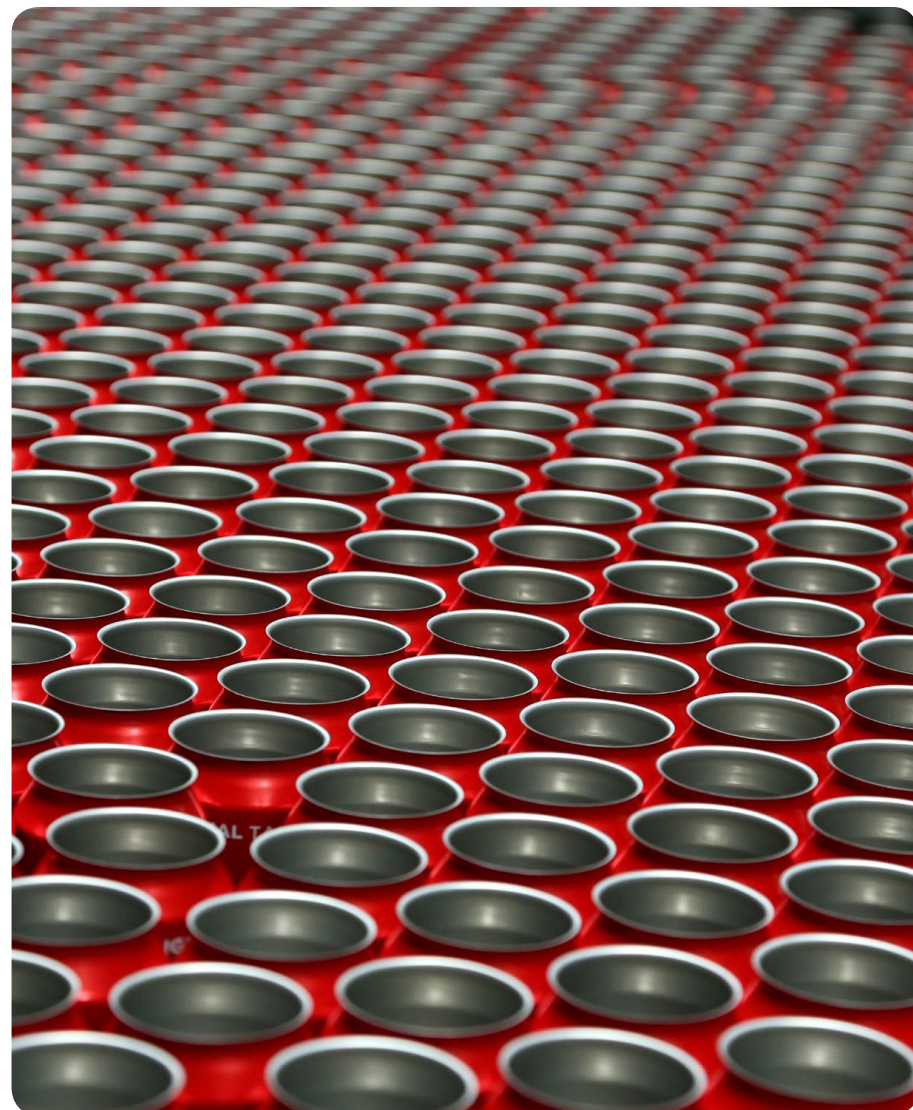


NAŠI DODAVATELÉ

Spolupráce s dodavateli zůstává pevnou součástí našeho fungování. V roce 2024 jsme spolupracovali s celkem **1 116 dodavatelů**, z toho **785** pocházelo z České republiky, **177** ze Slovenska a **181** bylo zahraničních. Podíl **lokálních partnerů tak tvořil 84 %**, což odpovídá našemu závazku podporovat domácí dodavatelský řetězec.

Klíčoví dodavatelé ingrediencí – například potravinářských plynů (CO_2 , N_2) a sladidel (cukr, dextróza, HFCS – fruktózo-glukózový sirup) – procházejí schvalovacím procesem ze strany vlastníků značek, vázaným na konkrétní závody a produkty. Podmínkou je splnění technické specifikace podle systému kvality **KORE** a udělení autorizace **LoA (Letter of Authorisation)**. Dodavatelé ingrediencí musí disponovat certifikacemi FSSC 22000, ISO 14001, GMP.

Nákup obalového materiálu probíhá v souladu s nákupní politikou definovanou na úrovni celé skupiny. Obaly rozdělujeme na primární a sekundární. Dodavatelé primárních obalů musí také splňovat požadavky KORE a mít autorizaci od majitele značek a LoA, včetně FSSC 22000, GMP a ISO 14001. Výběr dodavatelů probíhá na základě tendrů, které jsou realizovány každé 3 roky. Dodavatelé jsou pravidelně hodnoceni. Výběrovými kritérii jsou kvalita, cena, dodací podmínky a trvalá udržitelnost.



Provazujeme témata udržitelnosti s našimi klíčovými zákazníky

V roce 2024 jsme aktivně oslovovali naše zákazníky a hledali synergie v našich strategiích udržitelnosti, abychom mohli na vybraných iniciativách spolupracovat a znásobit tak náš dopad. Tímto způsobem se například Tesco zapojilo do našeho programu Youth Empowered. Na Slovensku jsme se s Tescem zapojili do potravinové sbírky, kdy spotřebitelé nákupem našich produktů zvyšovali příspěvek, který jsme pak darovali potravinovým bankám. Pro rok 2025 jsme na konci roku 2024 dohodli spolupráci s Lidl SK, která podporuje neziskovou organizaci Upracme Slovensko.



KOMUNIKACE SE STAKEHOLDERY

Zákaznickou zkušenost i v roce 2024 aktivně rozvíjeli naši obchodní zástupci, kteří denně komunikují s partnery v terénu. Ochotu spolupracujících firem doporučit naši společnost jsme opět měřili prostřednictvím ukazatele NPS (Net Promoter Score), který dosáhl hodnoty 58 % na základě odpovědí od 2 260 zákazníků. To znamená meziroční nárůst o 28 procentních bodů. Mezi nejčastější podněty ke zlepšení ze strany zákazníků patřily připomínky k dostupnosti produktů a jejich nacenění, naopak vysoce pozitivně byla hodnocena zákaznická podpora a naslouchání potřebám zákazníků.

Kvalitu služeb našeho zákaznického centra sledujeme pomocí ukazatele Service Level, který v roce 2024 dosáhl 80,95 % – tento ukazatel udává podíl hovorů zvednutých do 20 sekund. Interní logistický ukazatel DIFOTAI, který sleduje správně a včas doručené i správně fakturované dodávky, se zlepšil na 97,5 %. Objem plánované výroby jsme přeplnili na 100,7 % a přesnost našich prodejních předpovědí vzrostla na 71,8 %.



V roce 2024 jsme pokračovali v rozvoji interní komunikace, která propojuje zaměstnance napříč lokalitami i odděleními. Využíváme k tomu široké spektrum kanálů – od e-mailu, interní televize, intranetu a nástěnek až po firemní akce, osobní setkání a uzavřenou facebookovou skupinu. Intranet byl v tomto roce překlopen do nové podoby **Intranet Refresh**. Tento nový nástroj je navržen tak, aby z pasivního čtenáře udělal aktivního zaměstnance. V posledním kvartále roku 2024 vzrostl díky této změně Engagement Rate i průměrný čas trávený na intranetu. U průměrného času to bylo dokonce o 203 % oproti minulému roku.

Celofiremní setkání **VOX**, kde vedení pravidelně sdílí klíčové informace o strategii, výsledcích i plánech společnosti, jsme v hybridní formě uspořádali **šestkrát**. Zaměstnanci mohli pokládat dotazy jak předem, tak živě během vysílání – anonymně nebo pod svým jménem.

Zaměstnance Supply Chain jsme zapojili prostřednictvím čtyř Townhallů s nejvyšším vedením a obchodní týmy jsme osobně navštívili během pěti zastávek Roadshow v České republice a na Slovensku. Vedení společnosti se také pravidelně setkávalo se zástupci zaměstnanecké rady.



Na začátku roku jsme uspořádali výroční konferenci pro všechny zaměstnance – jako poděkování za výsledky a zároveň prostor pro představení plánů do dalšího období. Vlastní konferenci připravilo také oddělení Supply Chain přímo v závodě v Praze-Kyjích.

V roce 2024 naše obchodní jednotka hostila setkání nejvyššího vedení celé skupiny Coca-Cola HBC v rámci takzvané Lead-ership Conference. Tato unikátní akce byla první konferencí svého typu, kterou organizátoři koncipovali jako akci s bilančně nulovými uhlíkovými emisemi. Navíc byl vybrán lokální neziskový partner této konference, kterým se stala Světluška – Nadační fond Českého rozhlasu. Světluška díky této spolupráci odprezentovala lídrům z celé skupiny svou Kavárnu potmě a získala pro její provoz příspěvek 750.tisíc Kč.





Setkali jsme se s rodinami našich zaměstnanců

Letošní Family Day se nesl ve znamení světa Marvelu – a byl to zážitek, na který se bude dlouho vzpomínat. V Praze i v Bratislavě jsme přivítali zaměstnance s rodinami, kteří si užili den plný zábavy, her, soutěží a tematických stanovišť inspirovaných oblíbenými hrdiny. Děti plnily úkoly, sbíraly razítka a na konci je čekala odměna – stejně jako v každém pořádném komiksovém příběhu. Součástí akcí byla také sbírka pro náš interní program **Coca-Cola HBC Angels**, který pomáhá kolegům v náročných životních situacích.

Kontakt s veřejností

S komunitami v okolí našich výrobních závodů udržujeme pravidelný kontakt – ať už jde o občanské spolky, neziskové organizace, nebo zástupce místních samospráv. Díky tomuto dialogu získáváme přímou zpětnou vazbu k aktivitám, které ovlivňují každodenní život našich sousedů, a můžeme efektivně podporovat jejich snahy o udržitelný rozvoj. V roce 2024 jsme v městské části Praha 14 aktivně působili prostřednictvím rady pro zapojování veřejnosti, kde jsme byli zastoupeni. V Teplicích nad Metují probíhala komunikace přímo s vedením města.

Veřejnost může naši společnost oslovit prostřednictvím e-mailů vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com pro Česko a vonkajsievz-tahy.sk@cchellenic.com pro Slovensko nebo prostřednictvím telefonické linky +420 283 015 801 pro Česko a +421 249 494 944 pro Slovensko. Investoři a potenciální investoři mohou komunikovat prostřednictvím e-mailu investor.relations@cchellenic.com. Moderním nástrojem komunikace se širokou veřejností jsou naše profily na sociálních sítích LinkedIn, YouTube nebo Facebook. Oblíbenou sondou do podnikání naší společnosti je podcast Behind the bottle.

Audity a reporting

Co se finančních auditů týče, prošli jsme v roce 2024 znovu: komplexním externím auditem od společnosti PWC, interním skupinovým auditem zaměřeným na vybrané finanční oblasti a sérií čtvrtletních interních kontrol. Všechny tyto audity jsme úspěšně absolvovali bez nálezů porušení sledovaných pravidel. Rizika identifikovaná při auditech průběžně řeší pověření zaměstnanci tak, aby nepřerostla v problémy v dalších obdobích.

U nefinančního reportingu krom auditů k normám ISO a dalším výše uvedeným externím normám kvality a udržitelnosti, zmiňovaným v sekcích o sociálním a environmentálním pilíři, provádíme řadu interních auditů kvality systému Coca-Cola. Mezi nejrozsáhlejší audity patří takzvaný GAO (Global Audit Organization) audit. Pravidelně jsou auditovány také naše vstupy do skupinové zprávy Integrated Annual Report. Ta shrnuje ESG problematiku na skupinové úrovni a za rok 2024 je k nahlédnutí zde.

Pro interní reporting používáme integrovaný systém Power BI, ve kterém jsou k dispozici aktuální dashboardy s výsledky jak finančních, tak nefinančních ukazatelů. Je tak možné aktuální výsledky pravidelně přehledně vyhodnocovat. Na měsíční bázi jsou například reportovány i komunitní aktivity společnosti.

ISO a další splňované normy v této oblasti:

ISO 9001 – Systémy řízení kvality

ISO 22000 – Management bezpečnosti potravin

FSSC – Certifikace kvality potravin

NAŠI STAKEHOLDEŘI A MATERIALITY

Skupina Coca-Cola HBC přistupuje k otázkám materiality každoročně. Díky těmto výsledkům, na kterých se svými názory podílí také vybraní lokální stakeholdeři můžeme efektivně prioritizovat lokální agendy, přidělovat rozpočty a řídit lokální strategii udržitelnosti. Dokážeme také efektivně zjistit, jak nakládat s příležitostmi a čelit rizikům.



Každoročně vydávaná zpráva Integrated Annual Report skupiny Coca-Cola HBC je v souladu se zásadami Mezinárodní rady pro integrované reportování a je připravena v souladu se standardy Global Reporting Initiative a ESRS. Lokální report, který neslouží regulatorním účelům a je přehledem informací pro lokální stakeholdery, jsme letos navázali na obnovenou loňskou strukturu vytvořenou podle Gap analýzy společnosti EY Denkstatt.

ROK 2024 OČIMA STAKEHOLDERŮ I FINANČNÍ VÝZNAMNOSTI

Společnost Coca-Cola HBC hodnotí materiální otázky již mnoho let. V rámci našich každodenních činností posuzujeme naše dopady na společnost a životní prostředí, spolupracujeme s příslušnými zainteresovanými stranami a odborníky a zohledňujeme nově vznikající trendy v oblasti udržitelnosti. Tento přístup nám umožňuje aktivně identifikovat a řídit naše vyvíjející se dopady, rizika a příležitosti (IRO) při vývoji našeho podnikání. Formální analýzu významnosti provádíme každoročně. Pro rok 2024 jsme provedli dvojitou analýzu významnosti (DMA) podle požadavků evropských standardů pro podávání zpráv o udržitelnosti (ESRS) a toto je náš první rok, kdy na tomto základě na skupinové úrovni reportujeme. Po posouzení významnosti dopadu naší činnosti i finanční významnosti jsme vytvořili **tabulku významnosti**, která obsahuje každé významné téma z některé z perspektiv (dopadu nebo financí), nebo z obou perspektiv. Nejdůležitějšími tématy pro naše stakeholdery byly udržitelné obaly a uhlíková stopa.

Fórum stakeholderů – nasloucháme tomu, na čem našim partnerům skutečně záleží

Zapojení stakeholderů je klíčové pro růst našeho podnikání a naplňování našeho poslání. Otevřená komunikace a spo-

lupráce s různými skupinami přispívá k lepším rozhodnutím a sladění našich aktivit s přijatými závazky. Mezi naše klíčové interní i externí stakeholdery patří investoři, zaměstnanci, zákazníci, spotřebitelé, dodavatelé, státní správa a regulátoři, The Coca-Cola Company a místní komunity. Aktivně spolupracujeme i s dalšími firmami prostřednictvím oborových asociací a univerzit.

Každoročně pořádáme Fórum stakeholderů, v rámci kterého diskutujeme o klíčových tématech s odborníky z různých oblastí. V roce 2024 bylo hlavním tématem setkání „Využití principů cirkulární ekonomiky v oblasti obalů – jak přinášet změnu prostřednictvím inovací a spolupráce“. Toto téma je zásadní nejen pro nás, ale i pro řadu našich klíčových partnerů. Na fóru jsme přivítali 160 účastníků z více než 30 zemí – mezi nimi zákazníci, dodavatele, partnery z neziskového sektoru, akademiky, politiky, investory a další zájemce.

Diskuse se zaměřily na čtyři hlavní oblasti:

- Jak motivovat spotřebitele k využívání cirkulárních obalových řešení.
- Budoucnost recyklace a role inovací a technologií. Opakovaně použitelné obalové systémy a možnosti jejich rozšíření.
- Tvorba hodnoty prostřednictvím strategických partnerství.

Hlavní poselství fóra zdůraznilo potřebu propojení růstu podnikání s udržitelností jako klíčového předpokladu dlouhodobé odolnosti a úspěchu. Naši stakeholdeři sdíleli řadu podnětných vhledů a doporučení, mimo jiné:

- Udržitelnost dnes není jen environmentální otázkou – stala se společenskou hodnotou, která formuje identitu spotřebitelů a jejich vztah ke značce.
- Pokrok je možný jen ve spolupráci – společné inovace s dodavateli a partnery jsou cestou k udržitelným obalům, novým materiálům i pokročilým technologiím recyklace.
- Udržitelné volby musejí být pro spotřebitele atraktivní, dostupné a pohodlné.
- K dosažení cílů udržitelnosti je potřeba budovat sítě, sdílet nápady a hledat společná řešení.
- Zisk a smysluplné podnikání mohou – a musí – jít ruku v ruce.

Závěry fóra projednal Výbor pro společenskou odpovědnost a budeme pracovat na jejich implementaci. O přijatých krocích budeme naše stakeholdery průběžně informovat v průběhu celého roku.



KAM DÁLE?

IAR REPORT CELÉ SKUPINY COCA-COLA HBC

+ Číst více

DETAILNÍ PŘEHLED INDIKÁTORŮ PODLE GRI NA SKUPINOVÉ ÚROVNI

+ Číst více



Budeme rádi za vaše komentáře, zpětnou vazbu i dotazy.

Ladislav Jelen, manažer společenské odpovědnosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com



Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko