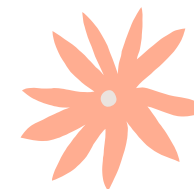




SPRÁVA O UDRŽATEĽNOM ROZVOJI 2023



ÚVODNÉ SLOVO



„Rok 2023 bol v budovaní hodnoty nášho podnikania výnimočným rokom. Predovšetkým vo vzťahu k našim zákazníkom. Žili sme skutočne jednu z našich základných hodnôt – udržateľnosť. Som hrdý na to, že nezávislé ratingy udržateľnosti ukázali našu jedinečnú pozíciu v rámci nášho odvetvia.“

Dan Timotin,
generálny riaditeľ,
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ENVIRONMENTÁLNE TÉMY



[+ Čítat' viac](#)

NAŠI ĽUDIA A KOMUNITY



[+ Čítat' viac](#)

VEDENIE SPOLOČNOSTI



[+ Čítat' viac](#)

OCENENIA



Dow Jonesov index udržateľnosti, popredný globálny ukazovateľ udržateľnosti, hodnotí spoločnosť Coca-Cola HBC za rok 2023 ako najudržateľnejšiu nápojovú firmu na svete.

Celosvetovo patríme už trinásť rok za sebou medzi tri najlepšie nápojové firmy. V hodnotení, ktoré sa uverejňuje v ročenke S&P Global, spoločnosť dosiahla 91 z možných 100 bodov.



V kategórii spotrebiteľský priemysel sme sa v ankete TOP Zamestnávateľia za rok 2023 posunuli na prvé miesto. Toto prestížne umiestnenie sme dosiahli v ankete, v ktorej hlasovalo takmer dvanásťtisíc respondentov. V porovnaní s rokom 2022 je to posun o jedno miesto vyššie.



V druhom ročníku ratingu ESG, na ktorého organizácii sa podieľa aj Asociácia spoločenskej zodpovednosti a CEMS, sme medzi veľkými firmami obsadili 3. miesto. Boli sme zároveň jedinou firmou v kategórii rýchloobrátkového tovaru, ktorá sa umiestnila v top 10.



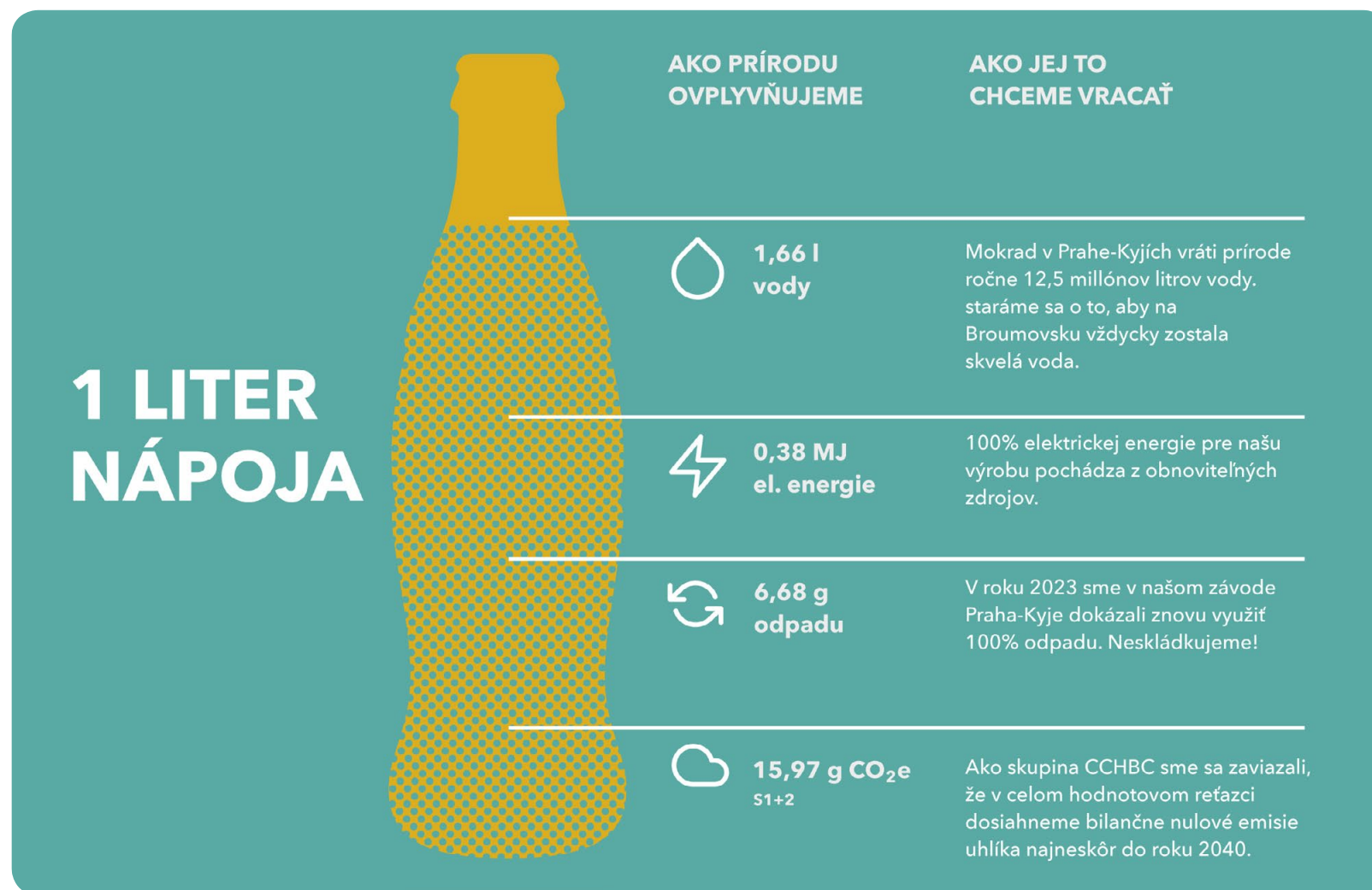
V rámci rebríčka TOP Zodpovedná firma sa nám v kategórii veľkých firiem podarilo posunúť vyššie, čo sa týka hodnotenia, a s ratingom 94,1 % sa zaradiť do kategórie lídrov. Rebríček zostavuje aliancia Byznys pro společnost. Okrem toho sme získali ocenenie TOP Zodpovedná firma v reportingu.

ROK 2023 V ČÍSLACH

- 1** **Objem nápojov vyrobených v Česku:**
431 miliónov litrov
- 2** **Objem nápojov predaných v Česku
a na Slovensku:**
438 miliónov litrov
- 3** **Rekordný počet predaných šálok kávy:**
25 miliónov šálok
- 4** **Rekordný objem predaných prémiových
alkoholických nápojov:**
1,1 milióna litrov



Tieto objemy výroby a predajov sa nám podarilo dosiahnuť zároveň so znížením našej uhlíkovej stopy v celom hodnotovom reťazci o viac než 8 ton ekvivalentu CO₂ a so zachovaním skvelej úrovne pomerových environmentálnych ukazovateľov:

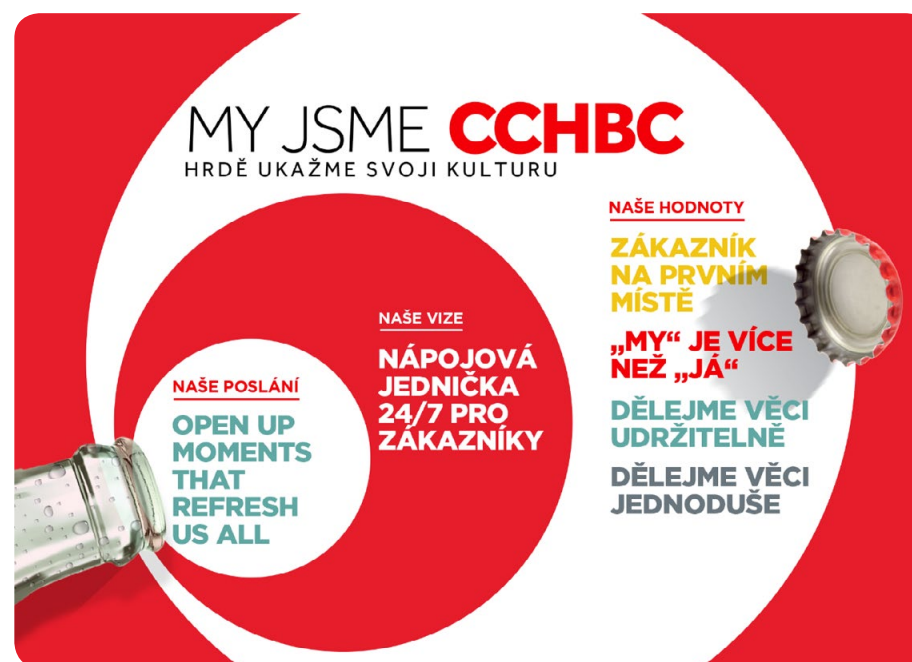


NAŠE PODNIKÁNÍ MĚLO POZITIVNÍ VLIV NA ROZVOJ KOMUNIT A LOKÁLNÍ EKONOMIKY

Díky dosaženým obchodním výsledkům jsme mohli odvést meziročně o téměř 50 milionů Kč více na dani z příjmu a na Slovensku prostřednictvím asignace daně přispět 22,7 tisíce € daně neziskovým organizacím.

„MY“ JE VÍCE NEŽ „JÁ“

To vše je možné díky 906 zaměstnancům, kteří ztělesňují naše hodnoty, chápou naši misi a usilují o to, abychom se stali první volbou v oblasti nápojů pro naše zákazníky 24/7.



Disclaimer: Táto správa je vypracovaná ako nefinančná správa spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. Keďže na českom a slovenskom trhu vytvára v partnerstve so spoločnosťou Coca-Cola Česká Republika s.r.o. tzv. Coca-Cola systém a na mnohých aktivitách sa podieľa aj táto partnerská firma, uvádzajú sa v tejto správe aj spoločné aktivity. Prínos spoločnosti Coca-Cola Česká Republika s.r.o. sa vo vete vždy označuje ako aktivita „Coca-Cola ČR“. V ostatných prípadoch, keď sa v správe uvádza napríklad „my“, „naša spoločnosť“ a podobne, ide o dáta vzťahujúce sa na aktivity spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

ENVIRONMENTÁLNE TÉMY



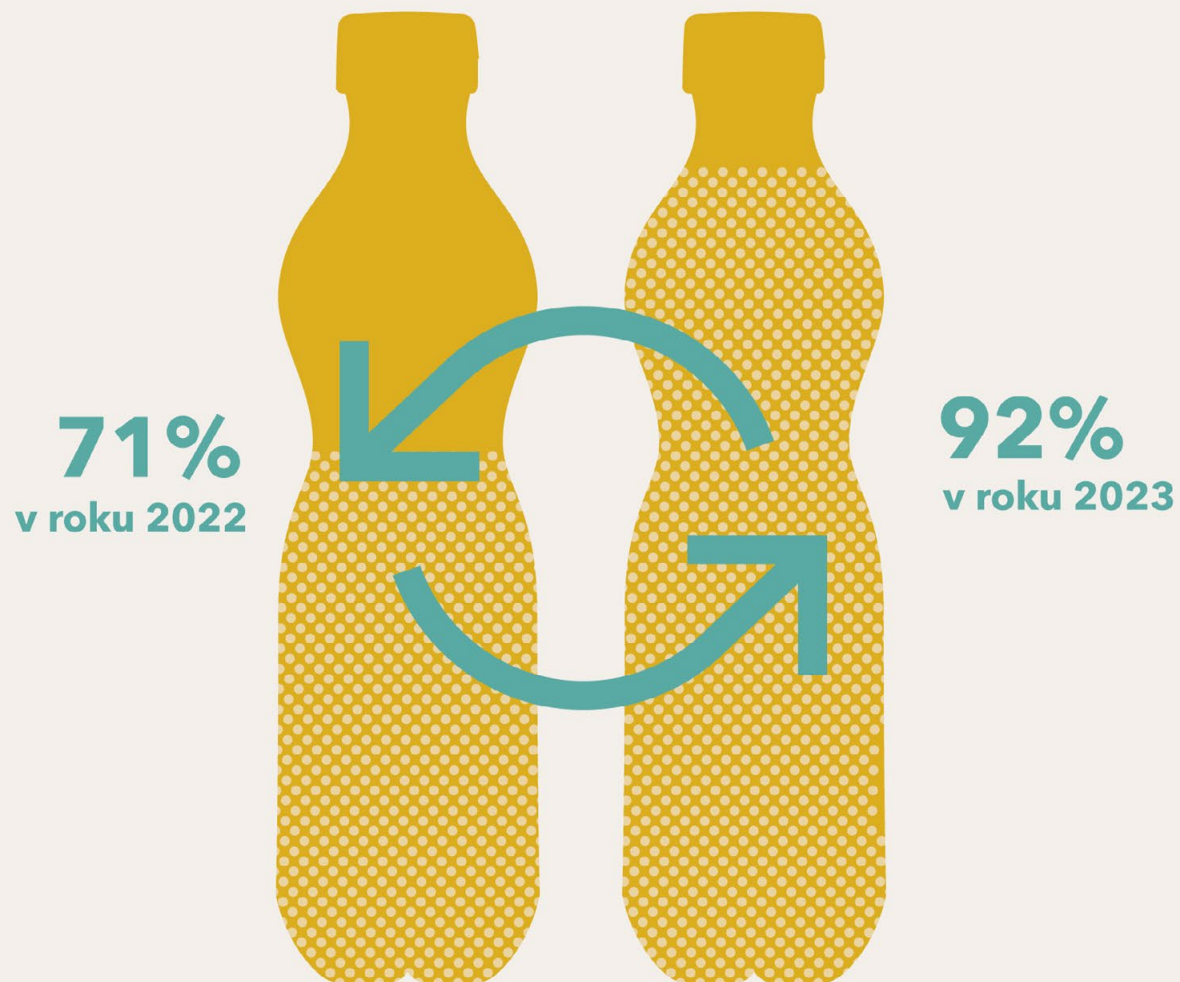
NAŠE OBALY A HOSPODÁRENIE S ODPADMI

Uzavreli sme kolobeh!

V roku 2023 spustila naša spoločnosť výrobu 100 % recyklovaných plastových fliaš pramenitej vody Natura výlučne z materiálu zhromaždeného v slovenskom zálohovom systéme. Uzavrel sa tak materiálový kolobeh a v porovnaní s používaním nového PET materiálu ušetríme dve tretiny emisií CO₂.



ZBER A RECYKLÁCIA



Vďaka zálohovému systému na Slovensku v druhom roku jeho fungovania **vyzbierame a zrecyklujeme 92 % plechoviek a PET fliaš** uvedených na trh. Ide o rekordné zvýšenie efektivity v celosvetovom meradle. Zozbieraný materiál používame na výrobu fliaš Natura vyrobených zo 100 % rPET. Uzatvárame tak materiálový cyklus.

AKO TO FUNGUJE?

1. V zálohovom systéme na Slovensku sa vyzbierajú prázdne PET fľaše a plechovky
2. V triediacom centre Správcu zálohového systému sa plastové fľaše vytriedia podľa farieb a zlisujú do balíkov
3. Coca-Cola HBC si odkúpi také množstvo, ktoré v danom roku uviedla na slovenský trh
4. Materiál sa zrecykluje na rPET granulát a následne sa z neho vyrábajú tzv. preformy na výrobu fliaš
5. Z týchto predforiem vyfúkame v závode Natura v Tepliciach nad Metují nové plastové fľaše, ktoré naplníme pramenitou vodou Natura
6. Cirkulárne a 100 % recyklované PET fľaše Natura opäť putujú na slovenský a český trh
7. Z plastových fliaš sa opäť stávajú plastové fľaše a kruh sa uzatvára!

Tento prístup chceme využiť ako inšpiráciu pre ďalšie značky našich obľúbených nápojov. Aj preto podporujeme zavedenie zálohového systému na PET fľaše a plecho-

vky aj v Česku. Riešenia navrhujeme, spoločne s ďalšími nápojovými spoločnosťami, prostredníctvom Iniciatívy pre zálohovanie (jdemeokrok.dal.cz).



Slovenský zálohový systém dosiahol už v druhom roku svojho fungovania efektívnosť 92 % vyzbieraných PET fliaš a plechoviek, ktoré mierili rovno na recykláciu. V roku 2022 to bolo 71 %. Aj vďaka týmto úspechom sme mohli v roku 2023 zorganizovať medzinárodnú konferenciu pre kolegov z Rumunska, zo Slovinska, z Írska či Maďarska, ktorí prišli do Bratislavy načerpať inšpiráciu na zavedenie obdobných systémov vo svojich krajinách.

Poplatky systému Envi-pak, ktorý sa stará o zvyšok obalov uvádzaných na trh – napríklad sekundárne obaly – predstavovali 213 934 €.



V Česku sa o obaly uvedené na trh stará systém EKO-KOM, ktorému sa v Česku v roku 2023 podarilo recyklovať 49 % plastových obalov, 78 % obalov zo skla a 67 % kovových obalov. Poplatky za starostlivosť o naše obaly dosiahli v roku 2023 výšku 68,9 milióna Kč. Sklenené fľaše väčšiny našich nealkoholických nápojov sa vďaka zálohovaniu a vlastnému zvozu vracajú od zákazníkov priamo k nám. Ak sú už príliš opotrebované, materiál opäť recyklujeme.



Celkovo sme v roku 2023 uviedli na trh 15 453 ton obalov. Z toho 10 662 ton v Česku a 4 791 ton na Slovensku. Zo slovenskej časti mierilo 2 919 ton do zálohového systému.

„Všetky obaly, ktoré sme v roku 2023 uviedli na trh, boli dizajnované ako 100 % recyklovateľné.“



DIZAJN OBALOV A VYUŽÍVÁNIE RECYKLÁTU

V snahe správať sa udržateľnejšie neustále prinášame inovatívne riešenia dizajnu našich obalov. V roku 2023 sme uviedli na trh pre celé portfólio neodnímateľné uzávery PET fliaš. Počas prieskumu sme zistili, že sa 13 % fliaš do recyklačných zariadení v Česku vracalo bez uzáveru. Tie predstavujú cenný materiál, ktorý sa pri spracúvaní vytriedených PET fliaš oddelí a využíva napríklad na výrobu inštalérskych potrubí, paliet, kontajnerov a ďalších výrobkov.



V rámci ekologického dizajnu sme pokračovali v odľahčovaní našich PET obalov. Odľahčením 1,5-litrovej fľaše Natura sme ušetrili 18 ton plastového materiálu. Odľahčením plechoviek sme ušetrili 1,39 t hliníka. Kus práce sme odvedli aj na sekundárnych obaloch a napríklad zmenšením papierových preložiek na paletách sme ušetrili 1,17 t papiera.

Vo vybraných PET obaloch využívame 100 % recyklátu – to platí pre naše výrobky značiek Natura a Römerquelle. V priemere sme v PET použili 7,4 % recyklátu. Dodávatelia našich pohárov pridávali do sklenených obalov v priemere 54,3 % recyklátu a naši dodávatelia plechoviek využívali recyklát v priemere na 47,4 %.

„Náš nový funkčný dizajn zabezpečuje, že uzáver zostáva po otvorení pevne spojený s fľašou, čím sa znižuje možnosť jeho vyhodenia, a zároveň poskytuje našim zákazníkom zážitok, na ktorý sú zvyknutí. Zmena v podobe neodnímateľných uzáverov sa týka celého portfólia nápojov Coca-Cola v plastových fľašiach. Spoločnosť Coca-Cola je tak prvou nápojovou firmou v Česku a na Slovensku, ktorá zavádza túto novinku do kompletného portfólia nápojov.“



Martina Lovětínská
Marketing Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ODPADY V NAŠICH VÝROBNÝCH ZÁVODOCH

Aj v roku 2023 sa nám v závode Praha-Kyje podarilo opätovne využiť 100 % vyprodukovaného odpadu. Plast, hliník a sklo sa recyklovali, zatiaľ čo ťažko recyklovateľné odpady sa energeticky využili. Už tretí rok po sebe sme v závode Kyje neukladali žiadny odpad na skládku. V roku 2023 sme tu vyprodukovali celkovo 2 786 t odpadu. V Tepliciach nad Metují sme vyprodukovali 95,81 t odpadu, z toho sa 84,01 % opätovne využilo. V roku 2023 sme vyprodukovali 493,13 t nebezpečného odpadu. Celkovo sme v našich závodoch vyprodukovali 6,68 g odpadu na liter vyrobeného nápoja.



UPRATUJEME ČESKO AJ SLOVENSKO!

Už tradične sme sa spolu s Coca-Cola ČR stali hrdým partnerom akcie Upracme Česko a v roku 2023 sme zorganizovali upratovanie v okolí našich výrobných závodov. Pokračovali sme aj v podpore upratovacej akcie Čistá rieka Jizera. Sme hrdí na to, že sme koncom roka 2023 úspešne uzavreli rokovania s neziskovou organizáciou Upracme Slovensko a že sme sa na ďalší rok stali hlavným partnerom tejto upratovacej iniciatívy na Slovensku.

Naším obalom venujeme osobitnú pozornosť nielen preto, že sú jednou z najdôležitejších tém pre našich stakeholderov, ale aj preto, že primárne a sekundárne obaly sú druhým najväčším zdrojom našej uhlíkovej stopy v Scope 3.

DOSIAHNEME BILANČNE NULOVÝCH EMISIÍ NAJNESKÔR V ROKU 2040

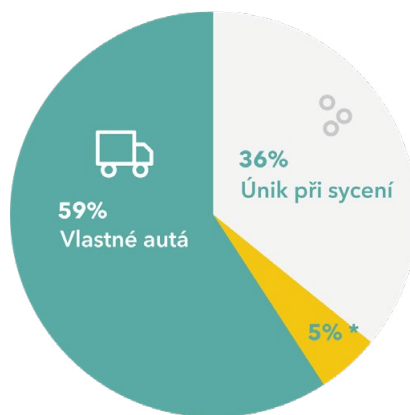
Našu uhlíkovú stopu meriame a pravidelne o nej informujeme podľa štandardov GHG, ktoré ju rozdeľujú do skupín podľa pôvodu emisií, tzv. scope. Náš miestny plán znižovania uhlíkovej stopy je súčasťou komplexného súboru projektov, ktoré vedú k dosiahnutiu bilančne nulových emisií celej skupiny Coca-Cola HBC do roku 2040.

Celková uhlíková stopa nášho hodnotového reťazca v roku 2023 v Česku a na Slovensku predstavovala 143,02 kT ekvivalentu CO₂. Medziročne sa nám ju podarilo znížiť o viac

ako 8 000 ton. V záujme úplnosti a porovnateľnosti správ je potrebné uviesť, že výsledok za rok 2023 uvádzame podľa aktualizovanej metodiky výpočtu, ktorá sa zmenila najmä pri výpočte uhlíkovej stopy ingrediencií. Podľa tejto metodiky by uhlíková stopa v roku 2022 predstavovala 151,43 kT ekvivalentu CO₂.

2,6 % uhlíkovej stopy v roku 2023 predstavovali emisie zo Scope 1, ďalšie 2,2 % emisie zo Scope 2 a celých 95,2 % emisie zo Scope 3.

Scope 1



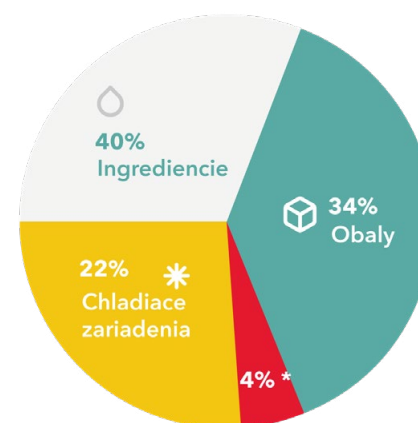
* Chladničky, diesel agregáty...

Scope 2



* 1% Elektrická energia bez certifikátov pôvodu z obnoviteľných zdrojov

Scope 3



* Autá tretích strán, CO₂ v produktoch...

AKO PRACUJEME NA ZNIŽOVANÍ NAŠEJ UHLÍKOVEJ STOPY?

V Scope 1 znovu obmenou nášho vlastného vozového parku. Nadviazali sme na predchádzajúcu výmenu osobných a dodávkových vozidiel za vozidlá s alternatívnymi pohonnými. V roku 2023 došlo k zatiaľ najvýraznejšiemu nahrádzaniu vozidiel s konvenčnými naftovými motormi. Takmer dve stovky vozidiel Škoda Fabia a Scala poháňaných konvenčnými motormi sme nahradili vozidlami Škoda Octavia s motormi mild-hybrid a automatickou prevodovkou. Tie majú v priemere o 27 % nižšiu uhlíkovú stopu. Okrem toho sme presedlali na 22 plne elektrických vozidiel Škoda Enyaq 80X iV a Škoda Enyaq RS Coupé. Otestovali sme aj prvé plne elektrické úžitkové vozidlo VW ID.Buzz s nadstavbou. To slúži našim technikom spravujúcim chladiace zariadenia na trhu. Nezaspali sme ani pri budovaní nabíjacej infraštruktúry v závode Praha-Kyje, kde sme nainštalovali 12 nových wallboxov, ktoré umožnia pohodlné dobíjanie vozidiel v čase strávenom vo výrobnom závode a v kanceláriách. Pre ďalší rozvoj elektromobility sme na krátky čas bezplatne požičali elektromobil ďalším 42 kolegom, ktorí najazdili 15-tisíc kilometrov a podelili sa s nami o cennú spätnú väzbu, podľa ktorej prispôbime naše ďalšie kroky.



- Priemerná spotreba osobných vozidiel predstavovala v ČR 6,08 litra pohonných hmôt alebo 4,34 kg CNG na 100 km. Na Slovensku to bolo 6,15 litra a 4,3 kg CNG na 100 km. V Česku došlo medziročne k miernemu poklesu (2022 – 6,09 l, 4,59 kg) a na Slovensku k miernemu nárastu (2022 – 5,72 l, 4,29 kg) spotreby.
- Naše emisie CO₂ na kilometer jazdy mierne vzrástli zo 115,25 g CO₂/km na 117,38 g CO₂/km. V roku 2021 to bolo 127,92 g CO₂/km a v roku 2020 predstavoval tento ukazovateľ 142,57g CO₂/km.

„Máme za sebou náročnú prácu s najväčšou obnovou vozidiel tohto typu v histórii našej firmy. Mám obrovskú radosť, že vozidlá chránia životné prostredie a že vďaka novému brandingu aj skvele vyzerajú. Pri meraní spokojnosti po obmene nám dokonca prišli pozitívne reakcie od obchodných zástupcov. Medzi našimi kolegami máme aj šampiónov s extrémne ľahkou nohou. Napríklad kolega Petr Vejdělek dlhodobo jazdil na svojom plugin-hybrid vozidle so spotrebou 0,56 l/100 km, takže si z neho prakticky urobil elektromobil.“



Martin Prídala
Fleet Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko



Pre komplexnosť vyplývajúcu z aplikovanej obchodnej stratégie najazdila naša flotila 465 osobných vozidiel 14 294 771 km, čo je o 7 % viac ako v roku 2022. Preto sme nakoniec spotrebovali 853 619 litrov (alebo kg v prípade CNG) pohonných hmôt. To je o 198 554 litrov (alebo kg v prípade CNG) viac ako v roku 2022.

Nebáli sme sa podniknúť odvážne kroky k udržateľnosti a v spolupráci so spoločnosťou [DIPLO Transport & Logistics](#) sme otestovali plne elektrické nákladné vozidlá na rozvoz našich produktov. Hoci ekonomická stránka zatiaľ predstavuje výzvu – súčasná cena tohto elektrického nákladného vozidla je približne štyrikrát vyššia než cena naftového vozidla –, zostáva náš záväzok k udržateľnosti nemenný. Na Slovensku sme sa stali členom SEVA – Slovak Electric Vehicle Association a delíme sa o skúsenosti s ostatnými členskými spoločnosťami.



Naše vlastné rozvozné vozidlá najazdili spolu 493 836 km, pričom v Česku mali spotrebu 21,63 l/100 km a na Slovensku 11,24 l/100 km. Vyššiu spotrebu v Česku spôsobuje využívanie štyroch väčších vozidiel s konvenčným pohonom. Ostatné vozidlá sú poháňané mild-hybrid motormi.

Napriek nárastu počtu najazdených kilometrov našich vozidiel sa naša uhlíková stopa **Scope 1 medziročne zvýšila len o 1,26 %**, čo predstavuje 47 t CO₂, a to najmä vďaka projektu eliminácie únikov CO₂ pri plnení nápojov, ktorý v roku 2023 ušetril 109 t CO₂. Pomohla aj efektívna práca s našimi chladiacimi zariadeniami a so zvyšnými dieselovými agregátmi vo výrobe.

V Scope 2 pochádza 99,9 % našich emisií zo stopy dodávanej pary, tepla a chladenia na výrobu. Paru a teplo získavame z neďalekej spalovne odpadu v Malešiciach. Energetické využitie odpadu je po opätovnom použití a recyklácii najvhodnejšou formou nakladania s odpadom. Túto uhlíkovú stopu sa nám podarilo medziročne znížiť o 7 %, čo predstavuje 242 t CO₂ e.

Pomerový ukazovateľ emisií CO₂ v Scope 1 + 2 na jeden vyprodukovaný liter nápoja sa v roku 2023 zastavil na hodnote 15,9 g CO₂/l. To je mierny nárast oproti roku 2022 – 15,3 g CO₂/l. V roku 2021 to bolo 16,34 g CO₂/l. Trend udržiavania nízkej uhlíkovej stopy našej výroby rozvíja interný projekt Energy TOP 20, ktorý predstavuje súbor najefektívnejších opatrení na úspory energie pri výrobe.

Ukazovateľ spotreby el. energie na liter vyrobeného nápoja sa znovu podarilo udržať na hodnote 0,38 MJ/l. Od roku 2008 klesol na menej ako polovicu. V rámci elektrickej energie sme na výrobu odobrali celkovo 97 457 450 MJ v závode Praha-Kyje a 5 247 752 MJ v Tepliciach nad Metují. Celkovo sme pri výrobe medziročne spotrebovali o 7 818 106 MJ elektrickej energie menej. Všetka táto el. energia sa nakupovala s certifikáciou pôvodu z obnoviteľných zdrojov.

V Scope 3 vzniká najväčší objem našej uhlíkovej stopy. Svoju úlohu tu zohrávajú naše chladničky, ktoré zákazníkom bezplatne požičiavame. Ich stopa vzniká v dôsledku odberu el. energie. Chladničky postupne obmieňame za energeticky účinné a ekologické chladiace modely s technológiou SmartCool. Na konci roka 2023 bola obmenená viac ako polovica chladničiek na trhu.

Sú to inteligentné spotrebiče, ktoré pracujú o 57 % úspornejšie ako pôvodné chladničky. Celkovo sme v roku 2023 vymenili 5 884 chladiacich zariadení a do ich obmeny sme investovali viac ako 6,1 milióna €. Výmena chladničiek ušetrila v sledovanom roku 2 353 t CO₂. Medziročne sa zvýšil počet vymenených zariadení (+793), objem investícií (+1,6 milióna €) aj úspory CO₂ (–143 t CO₂).



Uhlíkovú stopu ingrediencií v našich výrobkoch ovplyvňuje nielen správanie našich dodávateľov, ale aj finálny mix predaných nápojov. Sme hrdí na to, že naši dodávatelia sú na ceste k bilančne nulovým emisiám s nami a že výsledný mix predaných produktov v roku 2023 znamenal **medziročné zníženie uhlíkovej stopy našich ingrediencií o 3 956 t CO₂**. Produkt s nižšou uhlíkovou stopou môžu uprednostniť aj naši spotrebitelia. Napríklad umelé sladidlá majú v porovnaní so štandardným repným cukrom alebo kukuřičným sirupom výrazne nižšiu uhlíkovú stopu.

Naši dodávatelia z radov dopravcov upravujú svoje vozové parky a plánovanie tak, aby uhlíková stopa vznikajúca prepravou nápojov k zákazníkom mohla klesať. V roku 2023 medziročne klesla o 229 t CO₂. Okrem toho sme v minulých rokoch ťažili z presunu centrálného skladu priamo k výrobnému závodu Praha-Kyje a vďaka akvizícii výrobného závodu Natura v Tepliciach nad Metují máme zdroj pramenitej vody priamo v Českej republike.

V súťaži Impuls Logistika sme prevzali dve ocenenia: Top logistický projekt a riešenie ECO-ECO za projekt nášho automatizovaného skladu v rámci závodu Praha-Kyje. Súťaž je prehliadkou toho najlepšieho v odbore.



VODA – NÁŠ NAJCENNEJŠÍ ZDROJ

Naša pramenitá voda Natura pochádza z Adršpašsko-teplických skál. Má nízku mineralizáciu a spĺňa kvalitu vhodnú pre dočatá, čo z nej robí ideálnu vodu na každodenné pitie. Vďaka prirodzenej filtrácii vody cez pieskovcové podložie môžeme vodu Natura z nášho zdroja, ktorý sa nachádza približne 120 metrov pod povrchom, takmer okamžite stáčať do fliaš. Tento zdroj je pre nás skutočným pokladom, a preto sa snažíme chrániť vodu v celom Broumovsku.

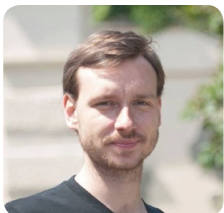
„Do roku 2040 pokryjeme štúdiami adaptácie krajiny na klimatickú zmenu celý región Broumovska.“

Spolu so Strategickou radou regiónu Broumovsko a spolkom Živá voda rozvíjame projekt Adaptácia krajiny na klimatickú zmenu. Pripravujeme projekty, ktoré zvyšujú zadržiavanie vody v krajine. Navrhujeme štúdie uskutočniteľnosti na zadržiavanie vody v celých povodiach tokov a následne ich realizujeme. Robíme tak z Broumovska prvý región s ucelenou koncepciou, ako s krajinou ideálne pracovať. Projekt je laboratóriom pre

mnohých výskumníkov, ktorí sa do Broumova chodia učiť metodiku. Krajina, ktorej sa vráti schopnosť zadržiavať vodu, lepšie odoláva riziku povodní, ne stráca odplavovaním ornú pôdu, spracúva CO₂, ochladzuje okolie a je domovom prirodzenej biodiverzity. Projekt sme v roku 2023 podporili navýšeným grantom 450 000 Kč.



„V roku 2023 sa nám podarilo zrealizovať prírode blízke opatrenia v krajine na niekoľkých ďalších miestach, čo nás veľmi naplňa. Je to zavŕšenie úsilia, ktoré začína vytvorením štúdie územia, pokračuje rokovaním s vlastníkami pozemkov a vypracovaním projektových dokumentácií. Keď celý tento proces dôjde až k realizácii, naplní sa tým vízia celého projektu, ktorou je uskutočniť maximálny možný počet navrhnutých opatrení.“



Jan Staroba
Manažér projektu
Strategická rada regiónu Broumovsko



NAŠA MOKRAĎ V BLÍZKOSTI VÝROBNÉHO ZÁVODU PRAHA-KYJE

Slávnostné otvorenie náučného chodníka v mokradi

Pri stavbe automatizovaného skladu sme v areáli výrobného závodu Praha-Kyje vybudovali unikátnu mokraď, ktorá zbiera dažďovú vodu z väčšiny plochy areálu a ročne vracia prírode približne 12,5 milióna litrov vody. V roku 2023 sme v mokradi aj vďaka grantu The Coca-Cola Foundation slávnostne otvorili náučný chodník, ktorý sme formou riadených exkurzií sprístupnili školám a verejnosti. Slávnostné otvorenie sprevádzal slovom Vladimír Kořen a počas podujatia krásne pršalo. Chodník a ďalšie opatrenia na podporu biodiverzity, ako je napríklad hĺbenie jazierok, realizovala na mieste nezisková organizácia Beleco. Mokraď je po uskutočnení spomínaných opatrení domovom viacerých druhov vtákov, hmyzu, obojživelníkov a vysokej zveri.

Vplyv našej činnosti na biologickú rozmanitosť a ekosystémy pravidelne vyhodnocujeme podľa systému Credit 360. Okrem toho sme na skupinovej úrovni vypracovali [štúdiu vplyvu našej činnosti na prírodný kapitál](#).

Pri výrobe sme ešte viac šetrili vodou

V našom výrobnom závode Praha-Kyje sme v roku 2023 odobrali 666 707 060 litrov vody z VAK a vo výrobnom závode v Tepliciach nad Metují 1 628 000 litrov z VAK a 54 321 000 litrov z vodného zdroja pre vodu Natura.

Kontroly kvality vypúšťanej vody sa vykonávali v súlade s požiadavkami právnych predpisov a IPPC. Aj vďaka opätovnému využitiu 8 556 m³ vody vo výrobnom procese patríme medzi lídrov v rámci starostlivosti o tento kľúčový zdroj a v roku 2023 sa nám znovu podarilo získať zlatú certifikáciu Alliance for Water Stewardship.



„Jedným z najväčších úspechov pri sledovaní vývoja environmentálnych ukazovateľov v roku 2023 je hodnota spotreby vody na liter vyrobeného nápoja. V priemere sme na liter vyrobeného nápoja potrebovali len 1,66 litra vody, čo predstavuje v porovnaní s priemerom 1,75 litra/liter z roku 2022 výrazné zlepšenie. Tento ukazovateľ sa zlepšil v oboch výrobných závodoch. V Prahe sa zastavil na hodnote 1,67 l/l a v Tepliciach nad Metují na 1,61 l/l.“



Martin Staněk
Quality, Safety & Environment Manager

POMÁHAME PRAHE 14 S KOMUNITNOU VÝSADBOU



Grant 250 000 Kč využila městská část Praha 14 v roce 2023 na výsadbu stromov. Grant tak pomáhá snižovat teplotu v městě. Okrem toho městská část při výsadbe používala zavlažovacie vaky na efektívne dávkovanie závlahy.



PRIRODZENEJ BIODIVERZITE SME AKTÍVNE POMÁHALI V ČESKOM ŠVAJČIARSKU

Tradičný dobrovoľnícky deň zamestnancov Coca-Cola ČR zamieril do Českého Švajčiarska, kde sme v minulých rokoch pomáhali s obnovou po rozsiahlom požiari. Tento raz nám partnerstvo s miestnym parkom umožnilo podieľať sa na podpore prirodzenej biodiverzity elimináciou nepôvodného druhu – borovice hladkej.



CERTIFIKÁCIE A UDRŽATEĽNÍ DODÁVATELIA

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko sú nastavené kritériá hodnotenia výberových konaní, ktoré obsahujú aj aspekty spoločenskej zodpovednosti. Naši dodávatelia majú povinnosť doložiť jeden z nasledujúcich audítorských správ: Systémový SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM-Progress, SME-TA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI alebo EICC. Ak dodávatelia nemajú audítorské správy uvedené vyššie, požadujeme certifikáciu EcoVadis.

Stali sme sa v poradí tretím držiteľom najvýznamnejšieho európskeho programu pre udržateľnú logistiku Lean & Green Europe v Česku. Program Lean & Green je koncipovaný ako záväzok spoločnosti znížiť počas nasledujúcich 5 rokov emisie CO₂ z logistických aktivít minimálne o 20 %.

Certifikát sme získali aj preto, že sa nám už podarilo:

- Zefektívniť logistické procesy – vybudovať autonómny sklad, zrušiť externý sklad, vyťažiť autá a optimalizovať trasy
- Postupovať so zavádzaním Green Fleet
- Získať nový výrobný závod Natura v Tepliciach – obmedziť dovoz vody z Rakúska a Maďarska





RFA je medzinárodná nezisková organizácia, ktorá pracuje na vytvorení lepšej budúcnosti pre ľudí a prírodu a ktorá nabáda k zodpovednému podnikaniu. Len približne 6 % kávy pochádza z fariem certifikovaných Rainforest Alliance Certified TM. Costa Coffee získala certifikát v roku 2008 nielen pre svoju kávu, ale aj pre čokoládu. Certifikát RFA získali aj naše ľadové čaje FUZETEA.

Ako celá skupina Coca-Cola HBC nepoužívame zložky ani prísady, ktoré sú geneticky modifikované alebo pochádzajú z geneticky modifikovaných organizmov, a to v žiadnej z 29 krajín, kde pôsobíme. V prípade záujmu nájdete viac informácií tu: [Geneticky modifikované organizmy](#).

Okrem certifikátov RFA a AWS uvedených vyššie u nás pravidelne prebiehajú audity v súlade s týmito environmentálnymi normami:

ISO 14 000/14 001 – Environmentálny manažment

ISO 50001 – Energetický manažment

GAO – Systémový audit udržateľnosti a kvality

Ďalšie značky a hodnotenia:

EKO-KOM Zodpovedná firma

SVA-SWPP – Hodnotenie zraniteľnosti a ochrana vodných zdrojov

NAŠI ĽUDIA A KOMUNITY



„V roku 2023 pracovalo v Coca-Cola HBC Česko a Slovensko 906 zamestnancov, z toho 313 žien a 593 mužov.“



2

Len 2 úrazy s práceneschopnosťou
za celý rok a žiadna nehoda v našich
výrobných závodoch



85%

Index spokojnosti sa zvýšil z 83 %
na rekordných 85 %



+6%

V priemere sme opäť zvýšili
mzdy o 6 %

NAŠA TAJNÁ PRÍSADA - NAŠI ĽUDIA

Zmluvu na dobu neurčitú malo 884 zamestnancov, z toho 299 žien a 585 mužov. Na zmluvu na dobu určitú pracovalo 22 zamestnancov, z toho 14 žien a 8 mužov.

V našej firme pracovalo v roku 2023 150 líniových manažérov a 756 zamestnancov bez podriadených.

Na plný úväzok tu pracovalo 894 zamestnancov. V Česku 766, z toho 264 žien a 490 mužov, na Slovensku 140, z toho 49 žien a 91 mužov. Na skrátený úväzok bolo prepočtom na FTE zamestnaných 12 ľudí. Formou dohody (DPP alebo DPČ) bolo v Česku a na Slovensku zamestnaných 52 ľudí.

V roku 2023 sme prijali 211 nových zamestnancov a 155 zamestnancov od nás odišlo.* Výsledkom je fluktuácia 17 %.

** Tu uvádzame konkrétne nástupy a odchody, nie priemerné prepočítané stavy.*



TÝMOVÁ PRÁCE JE NAŠÍ ZÁKLADNÍ HODNOTOU

„My“ je u nás viac ako „ja“

Kľúčom k nášmu úspechu sú angažované tímy a manažéri, ktorí skutočne rozumejú svojim zamestnancom. V roku 2023 sme sa zamerali na prieskum Collaboration with Impact, v ktorom zamestnanci hodnotili ostatné tímy na základe svojich skúseností so spoluprácou. Hodnotenie prebiehalo metódou merania NPS, ktorá ukazuje ochotu odporučiť spoluprácu s tímom. Na základe výsledkov získali tímy informácie pre akčné plány, podľa ktorých môžu svoju vzájomnú spoluprácu zlepšiť.



Pravidelne vykonávame prieskumy zamerané na spokojnosť a angažovanosť našich ľudí a na ich základe vytvárame konkrétne akčné plány pre jednotlivé tímy. **V roku 2023 sa index angažovanosti našich zamestnancov vyšplhal na rekordných 85 %.** Ide o vyrovnanie najvyššej nameranej hodnoty tohto indexu od začiatku jeho sledovania. V roku 2022 mal hodnotu 83 %. Tento trvalý trend je dôkazom dôslednej práce našich tímov pri plnení akčných plánov a dobrej cesty našich lídrov k vytváraniu čoraz lepšej firemnej kultúry. Vážime si úprimnú spätnú väzbu našich zamestnancov a budeme neustále pracovať na oblastiach, v ktorých nám ukázali priestor na zlepšenie.

Nárast hodnotenia sa ukázal aj v niektorých kľúčových otázkach prieskumu. Šesťpercentný nárast bodov zaznamenala otázka mieriaca k dôvere v naše strategické priority. Tým pevne verí 86 % zamestnancov. O 8 % bodov viac dostala ochota odporučiť našu firmu ako zamestnávateľa. Odporučilo by ju 87 % z nás. Hrdosť na našu spoločnosť interne stúpala o 5 percentuálnych bodov. To znamená, že 91 % zamestnancov je hrdých na to, že sú súčasťou spoločnosti Coca-Cola HBC.

Vysoké hodnotenie sa podarilo dosiahnuť aj napriek tomu, že medziročný priemer mesačných neplánovaných nadčasov vzrástol z 5,39 hodiny na 6,1 hodiny mesačne.



Spravodlivé odmeňovanie a osobný rast

Dbáme na to, aby naši zamestnanci boli spravodlivo odmeňovaní a aby naša spoločnosť bola miestom ich osobného a profesionálneho rastu. V roku 2023 sme zvýšili mzdy v priemere o 6 %.

Náš balíček obľúbených zamestnaneckých benefitov zahŕňa príspevky na dôchodkové poistenie, pitný režim, kafetériu a populárny akciový program, v rámci ktorého firma prispieva rovnakou hodnotou akcií pri mesačnom nákupe do výšky 3 % platu zamestnanca. Žiadané sú napríklad aj hodiny angličtiny. 39 % našich zamestnancov má možnosť využívať home office, pričom odporúčame model dvoch dní práce z domova a troch dní v kancelárii s cieľom posilniť tímovú spoluprácu. V roku 2023 sme na benefity vynaložili viac ako 27,9 milióna Kč, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 2 milióny Kč.



„Dôkazom našej stratégie rozvoja interných talentov je povýšenie môjho kolegu Jana Chládku na finančného manažéra našej obchodnej jednotky. Mám obrovskú radosť, že nás naše talentové programy zásobujú ľuďmi, ako je práve Honza, a dokážeme aj pozície v rámci Senior Leadership tímu obsadzovať interne.“



Markéta Pavelková
HR Manager

V roku 2023 sme interne povýšili celkovo 75 kolegov. Pokračujeme v rozvoji talentových programov, ktoré sa začínajú onboardingom pre nových kolegov, pokračujú cez Sales Academy, Supply Chain Academy s programami pre rozvoj operátorov a laborantov a končia rozvojom našich manažérov na všetkých úrovniach riadenia v rámci programov Fast Forward. Osobitné postavenie v našej spoločnosti majú programy pre mladé talenty, ako je Early Talent program stáží a Trainee program pre absolventov.

Účastníci medzinárodnej konferencie Fast Forward 2

V roku 2023 hostila Praha medzinárodné stretnutie kolegov z programu Fast Forward 2. Zúčastnili sa na ňom okrem našich talentov kolegovia zo Švajčiarska, z Maďarska a Rakúska. Spoločne rozvíjali svoje vedomosti a zručnosti spoznávaním nášho trhu a nového portfólia kávy a ďalších prémiových značiek z nášho portfólia 24/7.



V roku 2023 sme ponúkli celkovo 12 372 hodín školení a vzdelávacích aktivít. Vybraným zamestnancom zabezpečujeme financovanie štúdia a získanie finančnej certifikácie CIMA. Zároveň umožňujeme rekvalifikáciu vodičov zo skupiny B na skupinu C. Medzi naše jedinečné rozvojové iniciatívy patrí interný program Learning Labs, v rámci ktorého zamestnanci CCHBC pripravujú a vedú kurzy pre svojich kolegov. Rozvoju zamestnancov venujeme každoročnú sériu tréningov Learn Fest.

Tradične odmeňujeme našich najlepších zamestnancov bodmi do kafetérie a oceňujeme ich na celofiremných stretnutiach. Okrem tradičných ocenení Zamestnanec mesiaca a Zamestnanec roka symbolicky oceňujeme aj našich TOP lídrov. Nominácie na tieto ocenenia môže predložiť ktorýkoľvek zamestnanec spoločnosti.

Na riadenie výkonnosti a rast našich zamestnancov využívame interný nástroj Performance for Growth. Tento celoročný komplexný systém riadenia a hodnotenia výkonnosti zamestnancov je prepojený s nástrojmi pravidelnej spätnej väzby (od podriadených, kolegov z tímu, projektových tímov alebo spontánnej spätnej väzby) a s plánom osobného rozvoja každého zamestnanca. Tento plán buď posilňuje zamestnancov v ich súčasnej pracovnej pozícii, alebo ich pripravuje na budúce úlohy. Výkonnosť zamestnancov a dosahovanie stanovených cieľov sa následne premietajú do variabilnej zložky mzdy – bonusov.

Rekordný rok v oblasti bezpečnosti

Bezpečnosť je v našich prevádzkach prioritou číslo jeden. Preto pokračujeme v programe Behavior Based Safety, ktorý je založený na nahlasovaní potenciálne nebezpečných situácií, ktoré potom systematicky riešime. Program nám pomáha upraviť myslenie našich zamestnancov tak, aby svojím správaním aktívne predchádzali nehodám. V rámci programu BBS sme sa v roku 2023 zaoberali 873 aktivitami. Doriešili sme aj 199 z 260 nahlásených skoronehôd.

Jedným z príkladov prípravy a prevencie v otázkach bezpečnosti bolo školenie prvej pomoci, ktoré sme zorganizovali spolu so Slovenským Červeným krížom pre slovenských kolegov. Školenie o bezpečnosti práce absolvujú povinne všetci nováčikovia v prvý pracovný deň a pravidelne sa obnovuje. Okrem toho pravidelne organizujeme informačné kampane Health and Safety Week a Dni zdravia, v rámci ktorých zamestnancom poskytujeme zdarma vyšetrenia, workshopy a školenia.

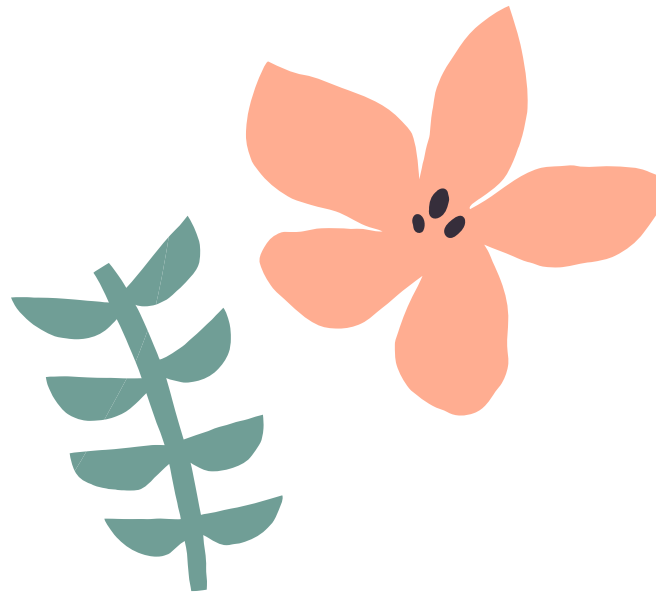


Dôležitým benefitom, ktorý môže našim zamestnancom pomôcť v oblasti duševného zdravia, je Employee Assistance Program zaistovaný spoločnosťou Morneau Shepell. Je to dôverná podpora, ktorá môže pomôcť vyriešiť široké spektrum problémov v živote. EAP ponúka rýchlu a kvalifikovanú podporu, ktorá je prístupná 24/7. V roku 2023 sme do programu pridali služby psychológa/osobného kouča.

„V roku 2023 sme zaznamenali len 2 nehody s pracovnou neschopnosťou. To je pri počte takmer tisíc zamestnancov obrovský úspech. Je to rekord našej obchodnej jednotky a naše závody Praha-Kyje a Teplice nad Metují navyše pracovali bez jedinej nehody. Nestalo sa to náhodou, je to výsledok našej každodennej práce, pri ktorej kladieme bezpečnosť bezpodmienečne na prvé miesto. Na druhom mieste je kvalita a až potom splnenie operačných plánov.“



Pance Ninovski
Supply Chain Manager



Dialóg s našimi zamestnancami

Naši zamestnanci nie sú združení v odboroch, namiesto toho ich zastupuje zamestnanecká rada, ktorej členovia sa volia na trojročné obdobie. V Českej republike má 15 členov a na Slovensku 5, čo predstavuje 2,2 % všetkých zamestnancov. Štruktúra zamestnaneckých rád CCHBC je organizovaná aj na európskej úrovni. Stretnutia so zamestnávateľom sa konajú každý mesiac. Zamestnanecká rada má vlastný rozpočet, ktorý používa na vybrané činnosti.

ŤAŽÍME Z RÔZNORODOSTI

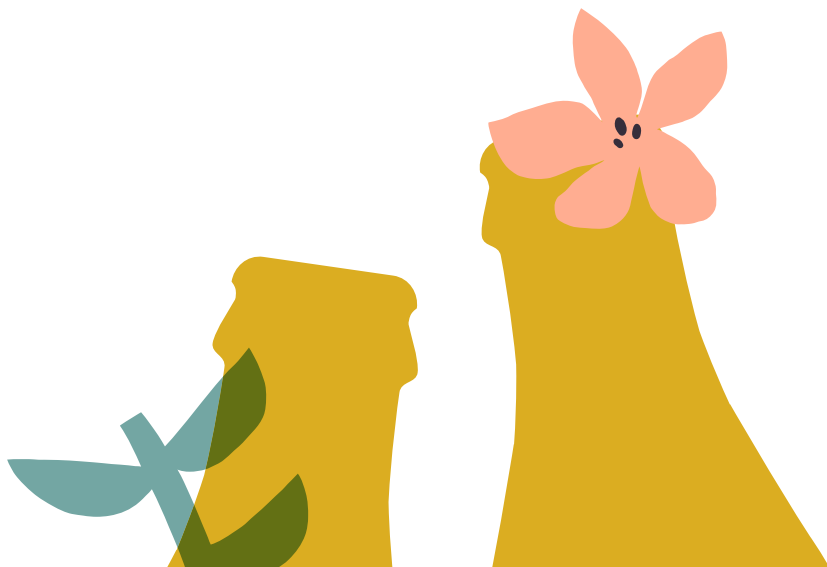
Medzinárodný charakter našej spoločnosti umožňuje využívať rôznorodosť kultúr a prístupov. V Českej republike a na Slovensku zamestnávame pracovníkov 17 rôznych národností, čo podporuje bohatú medzikultúrnu spoluprácu. Priemerný vek zamestnancov našej spoločnosti je v sledovanom roku 44 rokov. Podiel zamestnancov do 30 rokov bol 21 %, podiel zamestnancov vo veku 30–50 rokov bol 64 % a podiel zamestnancov nad 50 rokov bol 15 %.

Vážime si lojalitu našich zamestnancov, a preto odmeňujeme významné pracovné výročia peňažnými a nepeňažnými darmi a oslavujeme ich na spoločných stretnutiach. V roku 2023 oslávilo výročie 5, 10, 15, 20, 25 a 30 rokov v spoločnosti 165 z nás.



Naša skupina CCHBC smeruje k vyrovnanému zastúpeniu žien a mužov vo vedení. V roku 2023 sa nám podarilo v tzv. Senior Leadership Teame, pri postavení generálneho riaditeľa nad túto skupinu, dosiahnuť 50 % zastúpenie žien.

Celkovo bolo v Česku a na Slovensku v roku 2023 v manažmente zastúpených 45 % žien. To je v porovnaní s 33,6 % z roku 2022 obrovský posun. Na rok 2023 sa nám navyše podarilo vyrovnať odmeňovanie žien a mužov na rovnakú úroveň.



Tému žien vo vedení sme znovu komentovali na externých konferenciách. Opäť sme sa stali partnerom inšpiratívneho networkingu pre ženy vo vedení, ktorý prebieha v pražskom Opere. Prispeli sme aj k diskusii na konferencii AIESEC na tému rodová rovnosť. Podpore žien vo vedení sme znovu venovali internú akciu Jún patrí ženám, v rámci ktorej prebiehali workshopy podporujúce tieto témy: sebavedomie žien, ženy vo vedení a návrat do práce po MD a RD. Novinkou bol kurz sebaobrany.

Každý rok organizujeme informačnú kampaň D&I Week venovanú diverzite a inklúzii.



Počas tohto podujatia zdôrazňujeme našu politiku nulovej tolerance voči diskriminácii na základe veku, zdravotného postihnutia, pohlavia alebo zmeny pohlavia, sexuálnej orientácie, rodinného alebo partnerského stavu (vrátane tehotenstva, materstva, otcovstva alebo iného opatrovateľského statusu), rasy (vrátane etnického pôvodu, národnosti alebo farby pleti), náboženského, politického alebo iného presvedčenia; pracovného pomeru na plný alebo čiastočný úväzok a akýchkoľvek iných charakteristík chránených miestnymi právnymi predpismi. Politiku rovnosti striktnie dodržiavame pri náborovom procese.

V sledovanom roku pracovalo v našej spoločnosti 9 ľudí s postihnutím, čo predstavuje 0,99 % zamestnancov. Pracovné pozície vhodné pre zamestnancov so zdravotným postihnutím sú k dispozícii napríklad v našom zákazníckom centre, kde je možné pracovať aj na 100 % z domu.



Náš lovebrand je najväčšou svetovou značkou dlhodobo podporujúcou komunitu LGBT+

Coca-Cola ČR sa už po štvrtý raz stala hlavným partnerom českého festivalu Prague Pride. V čase konania festivalu sme na hlavnú budovu spoločnosti Coca-Cola v pražskej časti Kyje opäť vyvesili špeciálny baner s dúhovou vlajkou. V rámci festivalu sme navyše nadviazali partnerstvo s projektom Každá plechovka sa počíta a akcii sme dali aj environmentálny presah. Otvorený postoj spoločnosti k problematike rovnosti pre komunitu LGBT+ má značný vplyv na firemnú kultúru, v ktorej sa hodnoty rovnosti prirodzene uplatňujú každý deň.

POMÁHAME TAM, KDE JE TO POTREBNÉ

Vždy, keď dôjde k prírodnej katastrofe alebo ku katastrofe spôsobenej človekom, sa snažíme rýchlo pomáhať. Naše nápoje v roku 2023 pomáhali napríklad pri bleskových povodniach v okolí Rožňavy na Slovensku alebo v letných táboroch pre mladých ukrajinských utečencov. Naším hlavným partnerom v tomto úsilí je v Česku aj na Slovensku Červený kríž.

Potravinovým bankám sme v roku 2023 darovali rekordných 830-tisíc litrov nápojov. Tie mali v odpísaných cenách hodnotu 9 miliónov Kč. Ich komerčná hodnota bola približne trikrát vyššia. Toto strategické partnerstvo nám umožňuje pomáhať ľuďom v núdzi a zároveň minimalizovať plytvanie potravinami.



Pitný režim v partnerských zdravotníckych zariadeniach

Značka Natura má vo svojom produktovom rade aj dojčenskú vodu. Tento rok predĺžila partnerstvo s Ústavom pre matku a dieťa v pražskom Podolí a klientky tohto renomovaného zariadenia si tak naďalej môžu dopriať vodu v dojčenskej kvalite zdarma nielen v poradniach. V roku 2023 sa v rámci tejto podpory zaviezlo takmer 7-tisíc litrov nápojov.

V roku 2023 sme navyše dojčenskú vodu Natura darovali do ďalších 12 pôrodníc, a tak si čerstvé mamičky mohli odniesť ďalších takmer 9-tisíc litrov tejto vody. Natura nechýbala ani v darčkových balíčkoch Happy Baby. Partnerstvo bolo uzavreté v spolupráci s Coca-Cola ČR.



Nadácia McDonald's prevádzkuje v pražskom Motole prvý Dom Ronalda McDonalda v Česku. Tento projekt zabezpečuje ubytovanie rodinám dlhodobo chorých detí, ktoré sa vo väčšine prípadov liečia práve v nemocnici v Motole. Naša spoločnosť domu bezplatne požičiava chladiace zariadenia a stará sa o pitný režim vo forme našich nápojov. V roku 2023 to bolo viac ako 5-tisíc litrov nápojov.

Naši zamestnanci znovu pracovali ako dobrovoľníci

Do dobrovoľníckych aktivít v rámci pracovného času sa v roku 2023 zapojilo 97 našich zamestnancov. To predstavuje 10,7 % z ich celkového počtu. Spolu odpracovali 777 dobrovoľníckych hodín. Slovenskí kolegovia sa zapojili napríklad do zbierky oblečenia, ktorú každoročne organizuje Nadácia Pontis. V roku 2023 fungoval aj grantový program, v rámci ktorého môžu zamestnanci žiadať o pitný režim na komunitné akcie, ktoré vo svojom voľnom čase organizujú. Program podporuje aj svadby zamestnancov alebo napríklad maturitné plesy ich detí. V roku 2023 podporil podujatia, na ktorých sa celkovo zúčastnilo viac ako 6-tisíc ľudí.



Týždeň pred Vianocami patril v Coca-Cola HBC znovu charitatívnym trhom, v rámci ktorých zamestnanci prispievali na program Coke Angels, ktorý pomáha kolegom v náročnej rodinnej situácii. Vianočné charitatívne trhy zavŕšila tradičná charitatívna aukcia, ktorá programu vynesla 4 140 €.



Dlhodobu sme partnermi najväčších študentských organizácií. Na stredných školách je to organizácia Junior Achievement a na vysokých školách AIESEC. Podporili sme viacero podujatí našich partnerských škôl, napríklad tradičný StreTech na ČVUT.

S Coca-Cola môže byť Santom každý

Coca-Cola ČR spojila cestu legendárneho vianočného kamióna s charitatívnym cieľom. Na miestach zastávok s ambasádorkou Chili Tou sa predávalo občerstvenie a darčkové predmety. Výťažok potom dorovnala na rovný 1 milión Kč. Ten putoval na prínosné projekty a aktivity Červeného kríža v ČR a SK, napríklad do agentúry domácej ošetrovateľskej starostlivosti Alice, čo je profesionálna služba Českého červeného kríža.

Pomáhame mladým ľuďom na ceste k lepšej práci

Projekt Youth Empowered poskytol v roku 2023 tréning pre budúce zamestnanie alebo dokonca priamo prácu 5 458 mladým ľuďom v Česku a na Slovensku. Projektom už prešlo celkovo 23 315 ľudí. Srdcom projektu sú teraz prednášky a tréningy, ktoré vedú priamo manažéri Coca-Cola HBC. Patria k nim tematické prednášky na vysokých a stredných školách, semináre pre mladých ľudí z detských domovov, návštevy výrobného závodu s prednáškami zameranými na udržateľnosť a podnikateľské myslenie alebo mentoring študentských firiem. Vybrané tréningy sú tiež v rámci programu zdarma na vzdelávacej online platforme youthempowered.cz.



Pohybom pre dobrú vec

Sme hrdí na to, že sme sa aj v roku 2023 stali partnerom podujatia Teribear hýbe Prahou, kde pomáhali nielen nabehané kilometre našich zamestnancov, ale aj finančný príspevok a darované nápoje. Okrem toho sme najaktívnejších zamestnancov odmenili na stretnutí s rodinami. Bežali sme za Svetlušku a podporovali športové podujatia Jedličkovho ústavu, ako napríklad Kolobežka deň a Beh pre Jedličku.





Jedinečnou športovou akciou je Jindřichohradecký lev. Na organizácii sa podieľajú študenti našej partnerskej Fakulty manažmentu VŠE, čím sa učia Event Management. Na ročníku 2023 nechýbala ako osvieženie naša voda Natura a športový nápoj Powerade.

V roku 2023 malo zelenú aj tradičné sponzorovanie športových tímov. Naša voda Natura sa stala oficiálnym partnerom futbalových tímov FC Hradec Králové a FK Mladá Boleslav. Partnerstvá boli uzavreté v spolupráci s Coca-Cola ČR.



V dobročinných kaviarňach je pitie na nás

Naše výrobky pomáhajú v charitatívnej TA kaviarni Jedličkovho ústavu a Kaviarni potme od Svetlušky – nadačného fondu Českého rozhlasu.



„Komunitné akcie rôznych typov sme v roku 2023 podporili viac než 200 závozmi našich nápojov.“

Chceme byť dobrým susedom

S vedením mestskej časti Praha 14 sme v kontakte najmä prostredníctvom zastúpenia v jej rade pre zapájanie verejnosti. Najčastejšie sa tu diskutuje o spoločnej stratégii udržateľnosti mestskej časti v rámci Agendy 21. Okrem toho sa s Prahou 14 dlhodobo podieľame na organizovaní rôznych komunitných kultúrnych podujatí. Patrí medzi ne napríklad pochod Prahou 14, počas ktorého môžu obyvatelia navštíviť priestory nášho výrobného závodu.



Ku komunitnému životu v Prahe 14 sme prispeli komunikáciou so združeniami voľného času, ako sú Stop Zevling alebo Spolok Hostavice. Stop Zevling sme podporili na tradičnom letnom festivale v rámci cyklistických pretekov BMX a počas tanečnej súťaže na Plechárni.

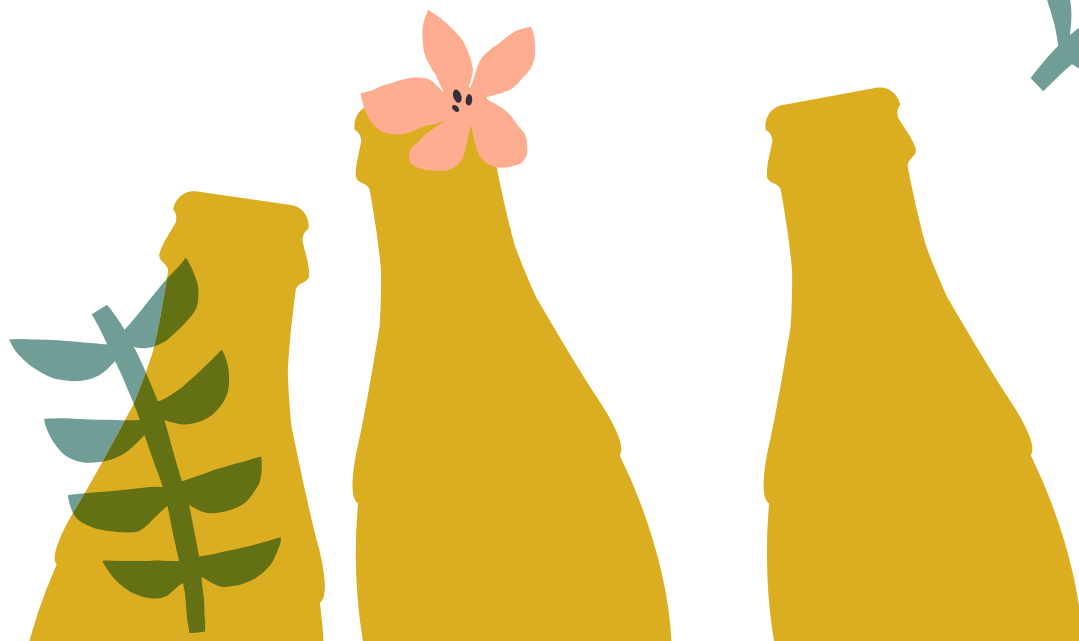
V Tepliciach nad Metují sme sa opäť stali partnerom Medzinárodného horolezeckého filmového festivalu. Z komunitných podujatí v Broumovsku sme podporili napríklad tradičné Broumovské diskusie alebo preteky horských bicyklov MTB Trilogy.

CERTIFIKÁCIE, AUDITY A ZHRNUTIE

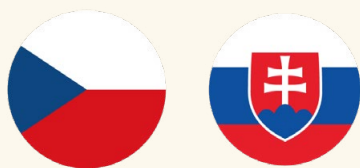
Podľa vykázaných údajov za rok 2023 sme v Česku venovali 452 034 € na charitatívne a komunitné účely. Na Slovensku to bolo 80 988 € na charitatívne a komunitné účely. Zahŕňa to aj hodnoty materiálnych darov a podporených environmentálnych komunitných projektov.

Ďalšie relevantné certifikácie a audity zo sociálnej oblasti:

- ISO 45001 – Riadenie bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci



VEDENIE SPOLOČNOSTI



81%

Lokálných dodavateľů



95%

Objednávky doručeno včas,
v plném rozsahu
a správně vyfakturováno



101%

Plánovaný objem výroby splněn
a překročen o 1,28 %



AKÉ BOLI VÝSLEDKY V ROKU 2023 A ICH VPLYV?

V roku 2023 sme vyrobili celkovo 431 miliónov litrov nápojov, z toho 396,1 milióna litrov pochádzalo z nášho závodu Praha-Kyje a 34,8 milióna litrov z Teplíc nad Metují. Časť našej produkcie sa exportovala a zároveň sme dovážali nápoje z ďalších krajín CCHBC. Na českom a slovenskom trhu sme predali 438 miliónov litrov nápojov vrátane rekordných 25 miliónov šálok kávy a 1,1 milióna litrov prémiových alkoholických nápojov.

Vďaka týmto výsledkom sme zvýšili čistý zisk po zdanení a úrokoch na 193 866-tis. Kč. Náš obrat vzrástol na 9 864 324-tis. Kč a celkové aktíva spoločnosti dosiahli hodnotu 6 804 331-tis. Kč. Kladné finančné výsledky nám umožnili odviesť daň z príjmu vo výške 90 415-tis. Kč, čo je takmer o 50 miliónov Kč viac než v roku 2022. Asignácia dane na Slovensku predstavovala 22 740 € (v porovnaní s 21 434 € v roku 2022). Tieto prostriedky sa rovným dielom rozdelili medzi neziskové organizácie Slovenský Červený kríž a Úsmev ako dar, s ktorými dlhodobo spolupracujeme.

V roku 2023 sme obslúžili 42 250 zákazníkov, čo predstavuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 342 zákazníkov.

RIADENIE A VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je spoločnosť s ručením obmedzeným so sídlom na adrese Českobrodská 1329, Praha. Na Slovensku pôsobí prostredníctvom organizačnej zložky na adrese Kalinčiakova 33, Bratislava. Generálnym riaditeľom a jediným konateľom spoločnosti bol v roku 2023 Dan Timotin, ktorý zároveň viedol slovenskú organizačnú zložku. Od 1. 8. 2024 túto rolu prevzal Dima Dimov. Ostatní členovia manažmentu vystupujúci napríklad v zmluvných vzťahoch konajú na základe plnej moci. Vrcholový manažment spoločnosti zastupuje jedenásťčlenný tím – takzvaný Senior Leadership Team (SLT) zložený z vedúcich manažérov jednotlivých oddelení. Za udržateľnosť bol v roku 2023 v rámci SLT zodpovedný Michal Dyttert.

Naša firma je dcérskou spoločnosťou Coca-Cola HBC AG, akciovej spoločnosti so sídlom vo švajčiarskom Zugu. Akcie sa obchodujú na burzách v Londýne a Aténach. V roku 2023 spoločnosť vyplatila akcionárom dividendy vo výške 0,78 € na akciu.

Akcie spoločnosti Coca-Cola HBC AG vlastní z 21 % spoločnosť The Coca-Cola Company, z 23 % zakladajúca spoločnosť Kar-Tess a 56 % akcií je voľne obchodovaných ďalšími drobnými akcionármi. Viac informácií nájdete v centre pre investorov [tu](#).



Stratégia spoločnosti

Lokálna stratégia firmy vychádza z rámca, ktorého cieľom je naplňať víziu celej skupiny CCHBC. Vízia, poslanie a hodnoty spoločnosti sa nachádzajú na úvodnej stránke tejto správy. Túto stratégiu vypracovalo vedenie spoločnosti v spolupráci s externými konzultantmi tak, aby zodpovedala aktuálnym podmienkam na lokálnom trhu, využívala medzinárodné záležitosti a portfólio a zameriavala sa na potreby zákazníkov. O stratégii a jednotlivých krokoch vedúcich k jej naplňaniu pravidelne diskutujete tzv. Guiding Coalition – skupina približne 80 manažérov, ktorí ju následne implementujú vo svojich tímoch. Na úrovni všetkých zamestnancov sme stratégiu predstavili na výročnej konferencii. Celý rok je našou stratégiou preťkaná aj interná komunikácia a vychádza z nej aj rámec oceňovania najlepších zamestnancov.

„Strategickým prioritám firmy podľa interného prieskumu pevne verí 86 % našich zamestnancov.“



RIADENIE RIZÍK

V roku 2023 sme pokračovali vo využívaní interného systému ERS – systému na riadenie rizík spojených s podnikaním. Systém je navrhnutý tak, aby rýchlo identifikoval potenciálne riziká, ktoré by mohli spoločnosti brániť v dosiahnutí jej cieľov. Tieto riziká vnímame nielen ako hrozby, ale aj ako príležitosti, ktoré možno využiť, ak sa na ne včas zareaguje. Systém je súčasťou komplexného programu odolnosti firmy a na skupinovej úrovni ho vedie Chief Risk Officer, ktorý úzko spolupracuje s poverenými kolegami v Česku a na Slovensku. Tento tím každý mesiac predkladá identifikované riziká Senior Leadership Teamu a zapisuje ich do zdieľaného registra, kde sa riziká zoradia podľa dôležitosti a trendu a následne riešia. Dvakrát ročne sa celý tím zodpovedný za odolnosť spoločnosti zúčastňuje na medzinárodnej konferencii, na ktorej sa diskutuje o najdôležitejších trendoch a kľúčových rizikách. Na tento systém nadväzuje program IMCR – Incident Management and Crisis Resolution, ktorý predstavuje súbor pravidiel na predvídanie, monitorovanie, komunikáciu a riešenie krízových situácií ovplyvňujúcich našu spoločnosť.

V roku 2023 sme v rámci IMCR riešili 2 dôležité riziká, obe úspešne. Ako preventívne opatrenie prebiehali pravidelné stretnutia užšieho tímu IMCR a monitorovali sa databázy potenciálnych situácií, ktoré by mohli vyústiť do incidentu v rámci IMCR.



Z hľadiska riadenia rizík sledujeme aj vplyv environmentálnych a sociálnych aspektov na naše podnikanie. Medzi najdôležitejšie riziká sledované v rámci integrovaného systému patria: krízy súvisiace so zamestnancami a s vedením firmy, bezpečnosť, dostupnosť vstupov pre výrobu a logistiku, legislatívne riziká a regulácie, správanie konkurencie na trhu, kontrola kvality a ďalšie. Najdôležitejšie ekonomické trendy, na ktoré je potrebné reagovať úpravou celofiremnej stratégie, zhromažďuje na úrovni skupiny oddelenie Treasury.

INOVÁCIE A KVALITA

Inovované automatizované riadenie dopravy v závode Praha-Kyje

Do nášho rozvoja a inovácií sme v rokoch 2017 – 2023 už investovali viac ako 2,5 miliardy korún. Všetky tieto inovácie sú zamerané na vyššiu efektívnosť, konkurencieschopnosť, šetrné správanie k životnému prostrediu a na špičkovú kvalitu našich výrobkov. V roku 2023 sme okrem iného kúpili novú sanitačnú stanicu pre plechovkovú linku za 4,1 milióna Kč. Do pražského závodu pribudol nový vstrekovací lis na výrobu preforiem v hodnote 62 miliónov Kč a zreorganizovali sme aj parkovacie plochy za 10 miliónov Kč. Pracovali sme aj na projekte Office Refresh, v rámci ktorého sme pokračovali v rekonštrukcii kancelárskych priestorov. Skladové priestory a spevňovanie plôch v Tepliciach nad Metují si vyžiadali investície vo výške 8,7 milióna Kč.



Naše portfólio 24/7 zaznamenalo veľké množstvo produktových inovácií. Celkovo sme uviedli na trh neuveriteľných 45 nových príchutí a produktových variantov. Dôležitou správou bola akvizícia spoločnosti Finlandia. Táto značka vodky je vo svojom segmente jednotkou na českom trhu a v rámci mixability portfólia ponúka skvelé možnosti. Rovnako veľký vplyv malo aj uvedenie novej značky v segmente kávy – Caffè Vergnano. Táto prémiová talianska značka so 140-ročnou tradíciou navyše priniesla prepojenie s projektom Woman in Coffee, ktorý podporuje malé komunity producentiek kávy.



Významnou zmenou vizuálnej identity prešla značka Kinley, ktorá zároveň predstavila zdokonalené príchute obľúbených variantov týchto sýtených nápojov pre dospelých, medzi nimi Kinley Tonic Water, Kinley Pink Aromatic Berry alebo Kinley Ginger Ale. Slovenské portfólio privítalo v roku 2023 našu pramenitú vodu Natura. Spotrebitelia si mohli vychutnať osviežujúce Cappy Lemonade Citrón a Jahoda bez cukru alebo nový Monster Ultra Gold bez cukru. Hravá novinka What the Fanta nechala spotrebiteľov hádať príchutí. Nielen podľa ambasadora Josefa Maršálka mnohí správne uhádli príchutí jablkového závinu.

„S distribúciou vodky Finlandia sme na niekoľkých trhoch spojení už 17 rokov, a preto sme nadšení touto jedinečnou a regionálne relevantnou príležitosťou, ktorá podporí akceleráciu nášho podnikania na viacerých trhoch.“

Zoran Bogdanovic
generálny riaditeľ spoločnosti
Coca-Cola HBC



Novinkou pri propagácii nášho inovovaného portfólia bola barmanská súťaž Kinley Grand Cocktail Cup. Prvým víťazom sa stal Jaroslav Jeřábek z pražského baru AnonymouS. Svojím umením, nápadmi, ale aj osobitou prezentáciou očaril odbornú porotu a na ceste za víťazstvom nechal za sebou viac ako 60 ďalších českých barmanov. Novú značku [Caffè Vergnano 1882](#) sme prezentovali aj na konferencii HORECA DIGIT@L v Košiciach.



Obalové inovácie sa posunuli k udržateľnejším riešeniam. Patrilo medzi ne predovšetkým zavedenie neodnímateľných uzáverov PET fliaš, odláhčovanie obalov a presun nápoja Sprite do priehľadnej PET fľaše. Práve priehľadné PET fľaše sa môžu pri recyklácii znovu využiť na výrobu mierne zakaleného, opäť transparentného PET. Môžu sa používať aj na výrobu farbeného PET. Zo zelených PET fliaš budú vždy už len zelené, prípadne modré, z modrých vždy už len modré.

Kvalita našich produktov je našou vysokou prioritou. Pravidelná laboratórna kontrola a senzorické testovanie nám dávajú istotu, že výsledný produkt, ktorý sa dostane k spotrebiteľovi,

bude vždy v špičkovej kvalite. Systémy na úpravu vody a pravidelná sanitácia výrobných zariadení v kombinácii s certifikáciami dodávateľov surovín sú zárukou toho, že sa naše nápoje dostanú na trh v najvyššej možnej kvalite. V roku 2023 sme v Česku a na Slovensku riešili len 16 spotrebiteľských reklamácií.

Inovovať potrebujú pravidelne aj naše procesy. Preto sme v roku 2023 spustili projekt Oxygen, v rámci ktorého zjednodušujeme a zefektívňujeme naše pracovné procesy. Okrem iného sa nám podarilo vytvoriť na oddelení ľudských zdrojov elektronický výstupný list, vďaka čomu sme tento proces – ako jeden z mnohých – digitalizovali, optimalizovali a zbavili fyzického papierovania.



Správna výživa a označovanie produktov

V našej stratégii zohráva významnú úlohu kategória nízkokalorických a nekalorických nealkoholických nápojov.

V segmente sýtených nealkoholických nápojov predstavovali nízkokalorické varianty ako Coca-Cola Zero 18,8 % objemu predaných nápojov. Zero bola v roku 2023 významnou časťou produktových novinek.

V Česku medziročne klesol ukazovateľ kalórií na priemerných 100 ml sýtených nealkoholických nápojov z 31,14 kcal/100 ml na 30,56 kcal/100 ml. Na Slovensku to bol mierny nárast z 33,09 kcal/100 ml na 33,58 kcal/100 ml.

Produktové zloženie dôkladne označujeme nielen v súlade s legislatívou, ale aj prostredníctvom Evolved Nutrition Labeling, tzv. nutričných semaforov. Na našich produktoch ich využívame už od roku 2018 a na českom a slovenskom trhu stále patríme medzi potravinármi skôr medzi výnimky. Naši spotrebitelia tak presne, ľahko a bez dlhého skúmania vedia, aký produkt si podľa zloženia zaradiť do svojej diéty. V roku 2023 sme okrem iného pitným režimom podporili vzdelávacie podujatie organizácie Stop obezite.

V Česku aj na Slovensku sme súčasťou fóra Pi s rozumom a aktívne komunikujeme odporúčané správanie pri konzumácii alkoholu a skupiny, pre ktoré konzumácia nie je vhodná.



PODNIKÁME ETICKY

Etický kódex spoločnosti je všetkým zamestnancom k dispozícii na intranete firmy a na vybraných miestach aj v tlačenej podobe. [Môžete si ho pozrieť tu](#). Všetci nováčikovia absolvujú v prvý pracovný deň školenie o zásadách jeho dodržiavania a školenie sa pravidelne obnovuje. Okrem toho sa na etiku opakovane zameriava interná komunikačná kampaň s aktuálnymi témami.

„Každý rok školíme 100 % zamestnancov na takzvaných rizikových pozíciách v oblasti boja proti korupcii a úplatkárstvu. Praktické príklady z praxe nám pomáhajú zdôrazniť dôležitosť dodržiavania všetkých týchto protikorupčných zásad. Každoročne organizujeme aj Týždeň etiky a dodržiavania predpisov, ktorý sa v roku 2023 niesol v znamení ľudských práv.“



Barbora Frková
Legal Manager



Porušenie etického kódexu majú zamestnanci možnosť nahlásiť online formulárom právnomu oddeleniu alebo oddeleniu HR. Okrem toho majú k dispozícii anonymnú linku Speak-up! Na tejto linke sa v roku 2023 nahlásilo 5 incidentov. Všetky boli podrobne prešetrené, ale ani v jednom prípade sa nezistilo porušenie spomínaného kódexu.

V roku 2023 prebiehali v Česku 2 súdne spory a na Slovensku 1 súdny spor, v ktorých figurovala naša spoločnosť. Oba české spory zostali ku koncu roka neuzavreté. Slovenský sa uzavrel s pozitívnym výsledkom.

Osobné údaje sa v našej spoločnosti uchovávali v súlade s GDPR a pre prípad porušenia ich ochrany máme zavedený štandardný operačný postup. Informácie o zaobchádzaní s osobnými údajmi zamestnancov sú našim ľuďom k dispozícii na intranete. V roku 2023 sa v súvislosti s ochranou osobných údajov nevyskytol žiadny incident. Dodržiavanie zásad GDPR je predmetom pravidelne obnovovaného školenia.



Zodpovedný marketing

Zodpovedný marketing adresujeme v rámci členstva v európskej nápojovej asociácii UNESDA, pričom dodržiavame nasledujúce dobrovoľné záväzky: nerobíme marketing zameraný na deti mladšie ako 13 rokov a vyhýbame sa priamemu reklamnému osloveniu detí, aby presviedčali rodičov o kúpe našich výrobkov. Ďalej na základných a stredných školách neponúkame sladené limonády, ľadové čaje ani energetické nápoje. Naše chladiace zariadenia v školách nijako nepropagujú nápoje, ich polepy sú neutrálne a nabádajú len na dodržiavanie pitného režimu. Pri propagácii našich prémiových alkoholických nápojov prísne dodržiavame pravidlá zodpovedného marketingu.

NAŠI DODÁVATELIA

V Česku a na Slovensku sme v roku 2023 využívali 805 českých, 184 slovenských a 227 zahraničných dodávateľov. To znamená podiel 81 % lokálnych a 19 % zahraničných dodávateľov. Na výber dodávateľov má výrazný vplyv aj ich certifikácia v oblasti udržateľnosti, ako je opísané v environmentálnej časti tohto reportu.



Mimoriadne dôležití sú dodávatelia našich ingrediencií, ako sú potravinárske plyny CO₂ a N, sladidlá ako cukor, dextróza a fruktózo-glukózový sirup (HFCS). Všetci dodávatelia ingrediencií podliehajú schváleniu majiteľa značky pre konkrétny výrobný závod a produkt. Výrobok musí spĺňať technickú špecifikáciu podľa KORE – požiadaviek kvality majiteľa značky – a musí získať autorizáciu LoA – Letter of Authorisation. Dodávatelia ingrediencií musia disponovať certifikátmi FSSC 22000, ISO 14001, GMP.

Obalový materiál nakupujeme podľa nákupnej politiky vydanej oddelením nákupu na úrovni skupiny. Obaly rozdeľujeme na primárne a sekundárne. Dodávatelia primárnych obalov musia tiež spĺňať požiadavky KORE, mať systémovú autorizáciu a LoA vrátane FSSC 22000, GMP a ISO 14001. Dodávatelia sa vyberajú na základe tendrov, ktoré sa uskutočňujú každé tri roky. Dodávatelia sú pravidelne hodnotení. Kritériami výberu sú kvalita, cena, dodacie podmienky a trvalá udržateľnosť.



KOMUNIKÁCIA SO STAKEHOLDERMI

S našimi zákazníkmi sú v každodennom kontakte naši obchodní zástupcovia, ktorí s nimi diskutujú o tom, akým spôsobom je možné našu spoluprácu rozvíjať a spoločne rásť. V roku 2023 sme u našich zákazníkov pokračovali v prieskume ochoty našu firmu odporučiť. Výsledkom prieskumu je takzvané NPS – Net Promoter Score, ktoré sa pohybuje od –100 % do 100 %. V hodnotení 1 011 zákazníkov sme sa dostali na pozitívnu časť škály na úrovni 30 %, čo je o 4 percentuálne body viac ako v predchádzajúcom roku.



Najčastejšie sa sťažnosti týkali nedostupnosti výrobkov a ich cien. Kladne bola znovu hodnotená stabilita spoločnosti ako partnera a kvalita produktov. Kvalitu nášho zákazníckeho centra meria takzvaný Service level, ktorý ukazuje, koľko percent hovorov sme na našej linke schopní prijať do 20 sekúnd. Service level sa za rok 2023 zastavil na hodnote 86,5 %. Interný ukazovateľ DIFOTAI, ktorý vyjadruje percento správne zložených, v správnom čase dovezených a správne fakturovaných dodávok, mal v roku 2023 hodnotu 95,44 %. Vyrobili sme 101,28 % plánovaného objemu a pracovali sme so 67,1 % presnosťou predajných predpovedí.



Moderný mix nástrojov internej komunikácie nám umožňuje efektívne využívať synergie a pružne reagovať. Medzi tieto nástroje patrí e-mail, interná televízia, intranet, facebooková skupina, nástienky, mikro- aj celofiremné eventy alebo osobné stretnutia. Celofiremné stretnutie VOX, na ktorom vedenie spoločnosti prezentuje všetkým zamestnancom novinky, stratégie, plány a priority v hybridnom online/offline režime, sa v roku 2023 konalo osemkrát. Na tomto stretnutí vedenie pravidelne odpovedalo nielen na otázky zozbierané vopred, ale aj na otázky naživo, ktoré je možné posilať aj anonymne. Jedno zo stretnutí VOX sme venovali priamo našej firemnej kultúre – vízii, poslaniu a hodnotám. Townhally najvyššieho vedenia so zamestnancami vo výrobe a v logistike sa konali štyrikrát a naše vedenie sa vybralo za obchodnými tímami naprieč Českom a Slovenskom na takzvanú Roadshow – celkovo šesťkrát. Vedenie sa okrem toho pravidelne stretáva so zástupcami spomínanej zamestnaneckej rady. V roku 2023 sme usporiadali tiež výročnú konferenciu pre všetkých zamestnancov, ktorá je oslavou dosiahnutých výsledkov a komunikačným kanálom plánov do budúcnosti. Svoju vlastnú konferenciu usporiadalo v roku 2023 pre svojich zamestnancov aj oddelenie Supply Chain – priamo v závode Praha-Kyje.

VÝROBNÝ ZÁVOD PRAHA-KYJE OSLÁVIL V ROKU 2023 UŽ 30 ROKOV FUNGOVA- NIA SVOJEJ VÝROBY

K oslavám sa pripojili rodiny zamestnancov v rámci takzvaného Open up day. Pozvanie prijali okrem iných aj zástupcovia vedenia mestskej časti Praha 14 – starosta Jiří Zajac a člen mestského zastupiteľstva Jan Liška. Open up day navštívilo viac ako 1 000 ľudí. Ani na Slovensku zamestnanci neprišli o možnosť stretnúť sa spoločne so svojimi rodinami: Deň zamestnancov s rodinami sa tam niesol v duchu populárnej súťaže Survivor.



V okolí našich výrobných závodov sme v miestnych komunitách v pravidelnom kontakte s občianskymi združeniami a neziskovými organizáciami, ale aj s vedením miestnych samospráv. Získavame tak priamu spätnú väzbu o aktivitách, ktoré našich susedov bezprostredne ovplyvňujú, a môžeme im pomáhať v úsilí budovať udržateľné komunity. V rámci komunikácie s mestskou časťou Praha 14 využívame najmä radu pre zapájanie verejnosti, v ktorej sme zastúpení, a v Tepliciach nad Metují komunikujeme priamo s vedením mesta.

Verejnosť sa môže na našu spoločnosť obrátiť prostredníctvom e-mailov vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com pre Česko a vonka-jsievztahy.sk@cchellenic.com pre Slovensko alebo telefonicky na číse +420 283 015 801 pre Česko a +421 249 494 944 pre Slovensko. Investori a potenciálni investori môžu komunikovať prostredníctvom e-mailu investor.relations@cchellenic.com. Moderným nástrojom komunikácie so širokou verejnosťou sú naše profily na sociálnych sieťach LinkedIn, Youtube alebo Facebook. Oblíbenou sondou do podnikania našej spoločnosti je podcast Behind the bottle.



Audity a reporting

Čo sa finančných auditov týka, prešli sme v roku 2023 znovu komplexným externým auditom od spoločnosti PWC, interným auditom zameraným na vybrané finančné oblasti – napríklad dopad nášho podnikania, komplexným interným skupinovým auditom procesov a sériou štvrtročných interných kontrol. Všetky tieto audity sme úspešne ukončili bez zistenia porušenia sledovaných pravidiel. Poverení zamestnanci sa rizikami identifikovanými počas auditov priebežne zaoberajú, aby v budúcich obdobiach neprerástli do problémov.

V prípade nefinančného reportingu okrem auditov týkajúcich sa noriem ISO a iných externých noriem kvality a udržateľnosti uvedených v častiach o sociálnom a environmentálnom pilieri vykonávame množstvo interných auditov kvality systému Coca-Cola. Medzi najrozsiahlejšie audity patrí tzv. audit GAO. Auditom pravidelne podliehajú aj naše vstupy do skupinovej správy Integrated Annual Report. Tá zhŕňa problematiku ESG na úrovni skupiny a za rok 2023 [si ju môžete pozrieť tu](#).

Na interný reporting používame integrovaný systém Power BI, v ktorom sú k dispozícii aktuálne dashboardy s výsledkami finančných aj nefinančných ukazovateľov. Takto možno pravidelne a prehľadne vyhodnocovať aktuálne výsledky. Na mesačnej báze sa napríklad reportujú aj komunitné aktivity spoločnosti.

ISO a ďalšie normy spĺňané v tejto oblasti:

- ISO 9001 – Systémy riadenia kvality
- ISO 22000 – Manažment bezpečnosti potravín
- FSSC – Certifikácia kvality potravín



NAŠI STAKEHOLDERI A MATERIALITY

V Coca-Cola HBC pristupujeme k otázkam materiality každoročne. Snažíme sa tak zistiť, ako nakladať s príležitosťami a čeliť rizikám, ktoré rok priniesol. Dbáme na správnu prioritizáciu agend, ktoré majú najväčší dosah na ekonomiku, spoločnosť a životné prostredie.

Tento rok sme opäť porovnali prieskum skupiny CCHBC s lokálnym prieskumom dôležitosti tém pre Česko a Slovensko, ktorý pre nás v roku 2022 vypracovala spoločnosť IPSOS.

Každoročne vydávaná správa Integrated Annual Report skupiny Coca-Cola HBC je v súlade so zásadami Medzinárodnej rady pre integrované reportovanie a je pripravená v súlade so štandardmi Global Reporting Initiative. Lokálna správa tento rok nadviazala na obnovenú minuloročnú štruktúru vytvorenú podľa Gap analýzy spoločnosti Denkstatt.



ROK 2023 OČAMI STAKEHOLDEROV

Naše materiálne otázky zahŕňajú témy, ktoré majú významný ekonomický, environmentálny a spoločenský vplyv alebo podstatne ovplyvňujú hodnotenie a rozhodovanie našich stakeholderov. Do lokálneho prieskumu materialít od spoločnosti IPSOS sa zapojilo 75 najdôležitejších stakeholderov, a preto máme k dispozícii porovnanie pohľadu lokálnych stakeholderov s priemerom pohľadu všetkých stakeholderov z krajín Coca-Cola HBC. Výsledky skupinového prieskumu, ktorý vyplnilo viac ako 500 stakeholderov z 29 krajín CCHBC, [si môžete pozrieť tu](#).

V lokálnom aj globálnom prehľade dôležitosti tém zostávajú v prvej päťici takmer rovnaké priority, čo naďalej potvrdzuje relevanciu globálneho smerovania skupiny pre český a slovenský trh. Jednotlivé rozdiely medzi skupinovým a lokálnym výsledkom poukazujú na témy, na ktoré je potrebné sa na oblastnej úrovni viac zamerať.

Globálny rebríček top 5 tém zoraduje témy podľa ich dôležitosti takto: balenie a nakladanie s odpadmi, klimatická zmena, kvalita produktu, hospodárenie s vodou, udržateľné zdroje. V globálnom pohľade sa na prvé miesto vrátila téma balenie a nakladanie s odpadmi, ktorá si vymenila miesto s témou klimatickej zmeny. Dôležitosť neustáleho sústredenia na základ nášho podnikania – kvalitný produkt – potvrdzuje návrat tejto témy do top 5 po ročnej prestávke.

Lokálny rebríček top 5 najdôležitejších tém

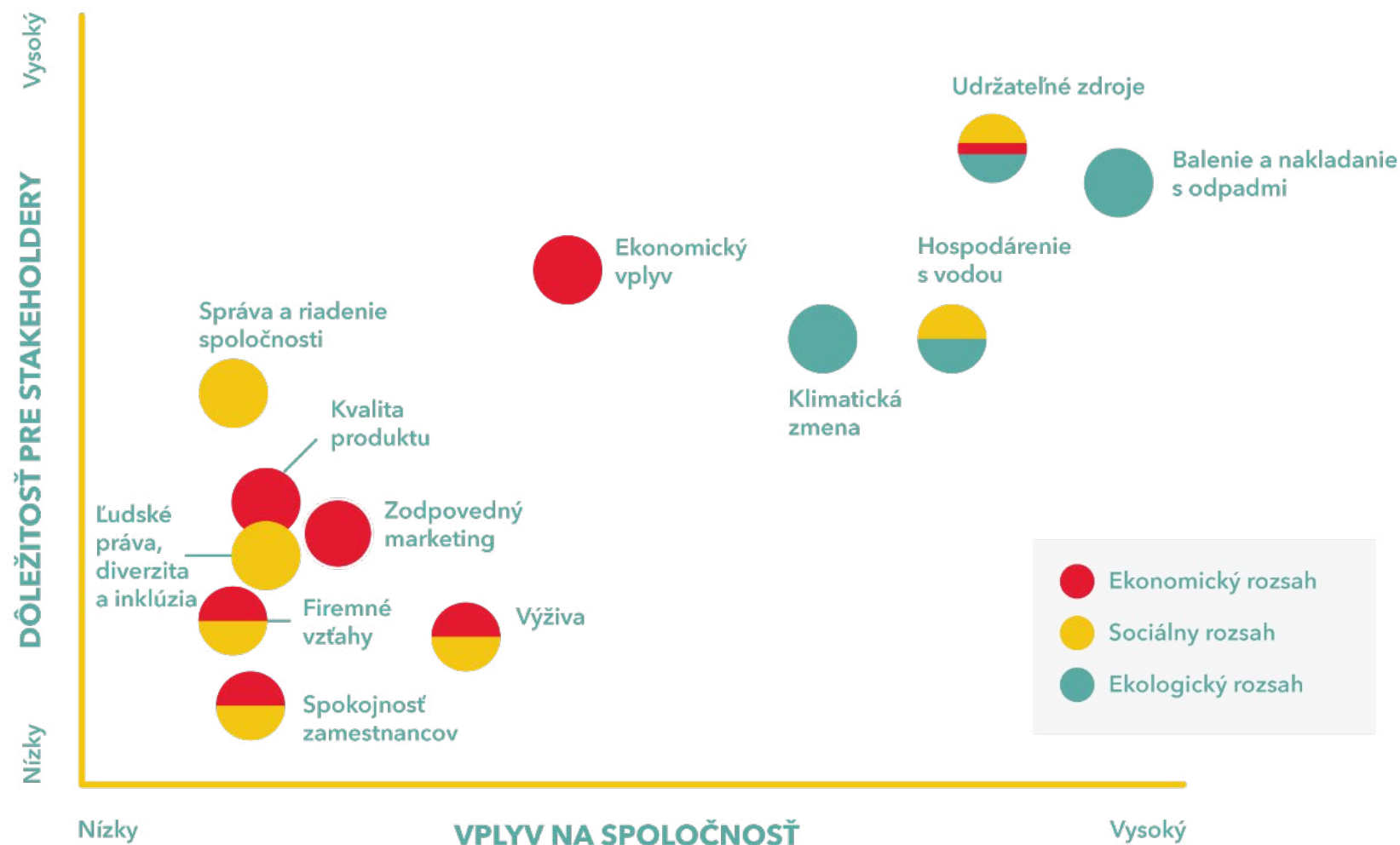
- Balenie a nakladanie s odpadom
- Udržateľné zdroje
- Hospodárenie s vodou
- Zmena klímy
- Ekonomický vplyv

Z lokálneho hľadiska zostáva najdôležitejšou témou obalové a odpadové hospodárstvo. Na druhom mieste sú udržateľné zdroje. Tu vnímame dôraz na dôkladnú certifikáciu dodávateľov a monitorovanie ich vplyvu. V roku 2024 sa znovu vydáme na cestu k bilančne nulovým uhlíkovým emisiám celého nášho hodnotového reťazca, teda vrátane zdrojov – prípadne našich dodávateľov.

Na dôležitom treťom mieste je téma hospodárenia s vodou, a preto sme v roku 2023 rozšírili portfólio našich aktivít na ochranu vody, napríklad nadviazaním lokálneho partnerstva s World Wildlife Fund SK.

Dôležitosť záväzku k bilančne nulovým emisiám zdôrazňuje z lokálneho hľadiska štvrté miesto témy klimatickej zmeny a na piatom mieste je téma ekonomického vplyvu.

LOKÁLNA MATICA MATERIALITY PRE ČESKO A SLOVENSKO ZOSTAVENÁ V ROKU 2022



ČO SA OD NAŠICH STAKEHOLDEROV UČÍME?

Pochopenie potrieb a záujmov našich zainteresovaných strán – vrátane našich partnerov, zákazníkov, dodávateľov a členov komunity aj zamestnancov – nám pomáha vytvoriť v čase správnu maticu materiality. Tá je ďalej významným pomocníkom pri rozvíjaní udržateľnej obchodnej stratégie.

Riadenie našich materiálnych otázok

Výsledok nášho prieskumu materiality predstavuje poradie dôležitosti otázok. Posúdením významu týchto otázok pre naše zúčastnené strany a ich rozhodnutia v kombinácii s posúdením vplyvu danej otázky na spoločnosť a životné prostredie odvodzujeme relatívny význam každej otázky a podľa toho ich uprednostňujeme. V nadväznosti na proces stanovenia priorít v našich materiálnych otázkach zaisťuje Executive Leadership Team ich riadnu implementáciu v celkovej stratégii skupiny CCHBC. To zahŕňa aj stanovenie a zverejnenie cieľov a metrík na meranie pokroku.

Naše materiálne otázky sme prepojili s cieľmi udržateľného rozvoja (SDG), ktoré stanovila OSN s cieľom dosiahnuť dlhodobý rast a rozvoj do roku 2030. V roku 2018 sme pri zavádzaní Misie udržateľnosti 2025 s našimi záväzkami v oblasti udržateľnosti zosúlادili naše témy významnosti nielen s platnými cieľmi, ale aj so všetkými relevantnými základnými cieľmi pre každý SDG.



AKO POSUDZUJEME MATERIÁLNE OTÁZKY?

Naše materiálne otázky sú tie, ktoré majú najväčší význam pre naše zainteresované strany a širšie skupiny akcionárov, a teda majú vplyv na hodnotových hýbateľov našej spoločnosti, naše konkurenčné postavenie a tvorbu hodnôt v dlhodobom meradle.

Každoročné posúdenie

Naše materiálne otázky podliehajú každoročnému posúdeniu, aby sme v plnej miere pochopili, ako riadiť riziká a príležitosti, ktoré predstavujú. Vďaka tomu môžeme uprednostňovať témy, ktoré majú najväčší vplyv na hospodárstvo, spoločnosť a životné prostredie.

Naše každoročné hodnotenie významnosti vykonáva v štyroch fázach multiodborový tím venujúci sa najmä našej Misii udržateľnosti 2025.

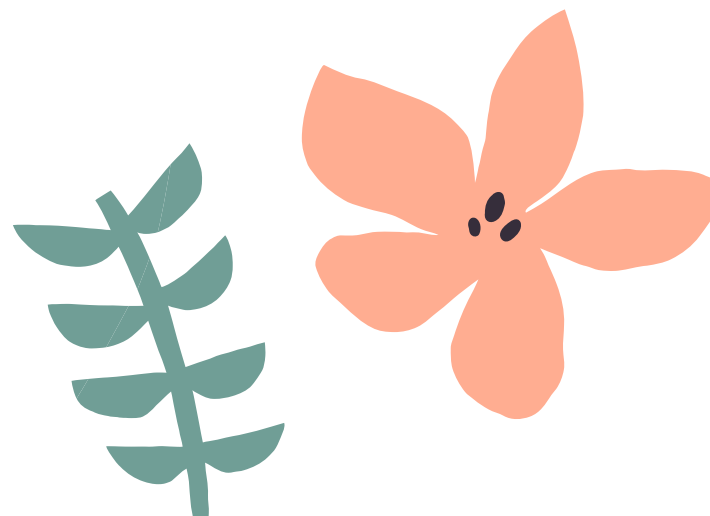
Fáza:

- Pochopenie kontextu na identifikáciu „dlhého zoznamu“ potenciálne relevantných podstatných (materiálnych) problémov
- Hodnotenie ich vplyvu na spoločnosť a životné prostredie
- Posúdenie ich vplyvu alebo dôležitosti pre zainteresované strany a naše podnikanie vrátane finančného vplyvu

- Preskúvanie a overovanie zistení a podávanie správ o prioritných oblastiach

Pre naše každoročné hodnotenie významnosti vedíme priebežný dialóg s našimi stakeholdermi, medzi ktorými sú zamestnanci, spotrebitelia, zákazníci, dodávatelia, komunity, vlády, nevládne organizácie, investori, obchodné združenia alebo napríklad akademici. Okrem toho sledujeme externé trendy a ďalšie priemyselné odvetvia a to, ako je ovplyvňovaná schopnosť nášho podnikania dlhodobo udržateľne rásť.

Náš systematický prístup k materialitám nám pomáha prioritizovať témy v súlade so štandardmi GRI. Témy sa často prelínajú a nemali by byť vnímané oddelene.



KAM DÁLE?

SPRÁVA IAR CELEJ SKUPINY COCA-COLA HBC

+ Čítať viac

DETAILNÝ PREHĽAD IN- DIKÁTOROV PODĽA GRI NA SKUPINOVEJ ÚROVNI

+ Čítať viac



Budeme radi za vaše komentáre, spätnou väzbu i dotazy.

Ladislav Jelen, manažer spoločenskej zodpovednosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com

