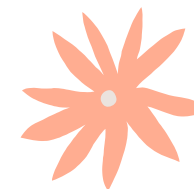




ZPRÁVA O UDRŽITELNÉM ROZVOJI 2023



ÚVODNÍ SLOVO



„Rok 2023 byl výjimečným rokem při budování hodnoty našeho podnikání. Především ve vztahu k našim zákazníkům. Žili jsme opravdově jednu z našich základních hodnot – udržitelnost. Jsem pyšný, že nezávislé ratingy udržitelnosti ukázaly naši jedinečnou pozici v rámci našeho odvětví.“

Dan Timotin,
generální ředitel
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA



+ Číst více

NAŠI LIDÉ A KOMUNITY



+ Číst více

VEDENÍ SPOLEČNOSTI



+ Číst více

OCENĚNÍ



Dow Jonesův index udržitelnosti, přední globální ukazatel udržitelnosti, za rok 2023 hodnotí společnost Coca-Cola HBC jako nejudržitelnější nápojářskou firmu na světě. Celosvětově již třináctý rok v řadě patříme mezi tři nejlepší nápojářské firmy. V hodnocení, které je uveřejňováno v ročence S&P Global, společnost dosáhla 91 z možných 100 bodů.



V kategorii spotřebitelský průmysl jsme se v anketě TOP Zaměstnavatelé za rok 2023 posunuli na první místo. Tohoto prestižního umístění jsme dosáhli v anketě, v níž hlasovalo téměř dvanáct tisíc respondentů. Oproti roku 2022 je to posun o jednu příčku výš.



Ve druhém ročníku ESG ratingu spolupořádaném Asociací společenské odpovědnosti a CEMS jsme mezi velkými firmami obsadili 3. místo. Byli jsme zároveň jedinou firmou z kategorie rychloobrátkového zboží, která se v top 10 umístila.



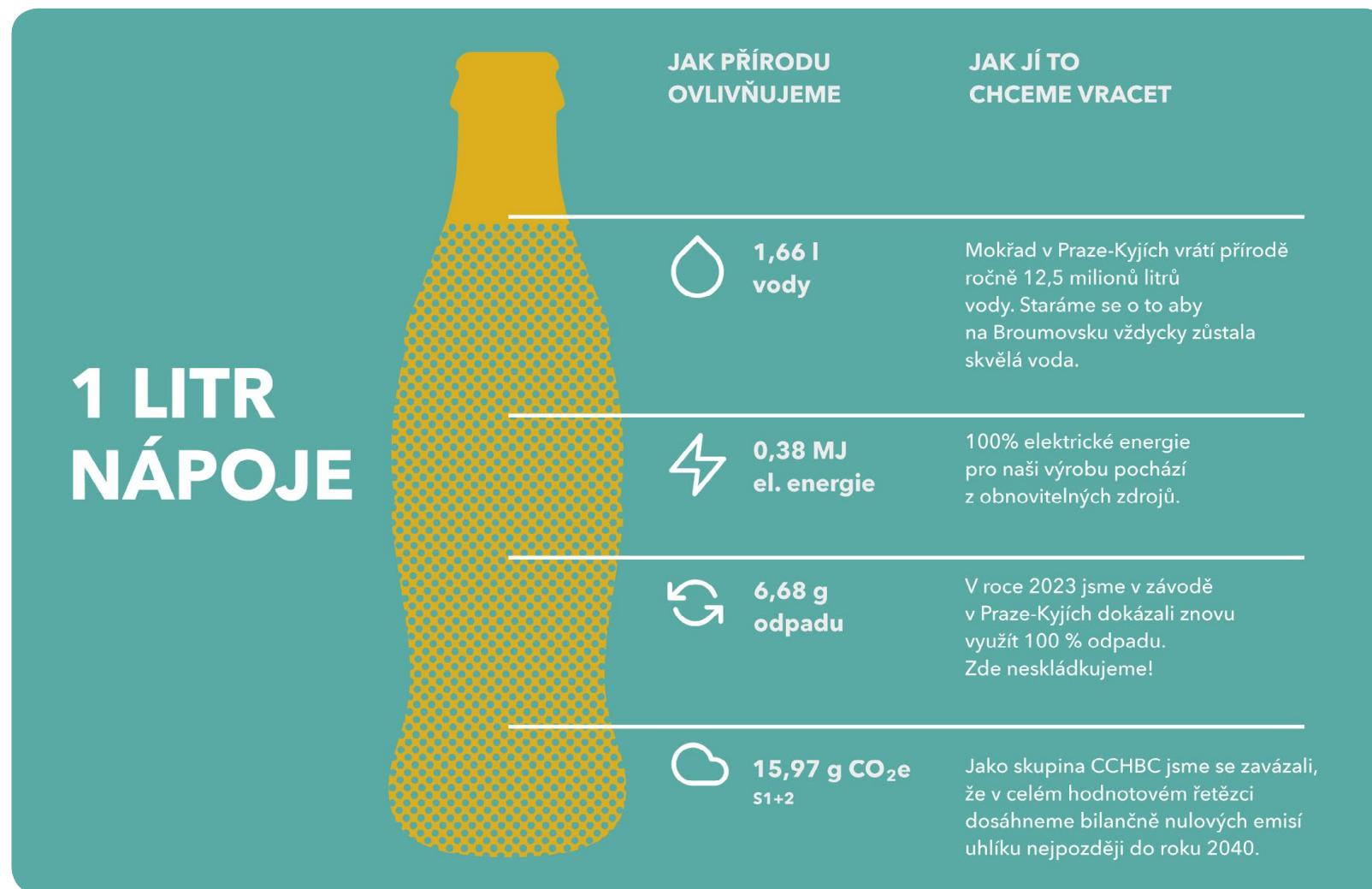
V rámci žebříčku TOP Odpovědná firma jsme se v kategorii velkých firem dokázali posunout výše co do hodnocení a s ratingem 94,1 % se zařadit do kategorie lídrů. Žebříček sestavuje aliance Byznys pro společnost. Navíc jsme získali ocenění TOP Odpovědná firma v reportingu.

ROK 2023 V ČÍSLECH

- 1** **Objem nápojů vyrobených v Česku:**
431 milionů litrů
- 2** **Objem nápojů prodaných
v Česku a na Slovensku:**
438 milionů litrů
- 3** **Rekordní počet prodaných šálků kávy:**
25 milionu šálků
- 4** **Rekordní objem prodaných prémiových
alkoholických nápojů:**
1,1 milionu litrů



Těchto objemů výroby a prodeje se nám podařilo dosáhnout při snížení naší uhlíkové stopy v celém hodnotovém řetězci o více než 8 tun CO₂ ekvivalentu a při zachování skvělé úrovně poměrových environmentálních ukazatelů:

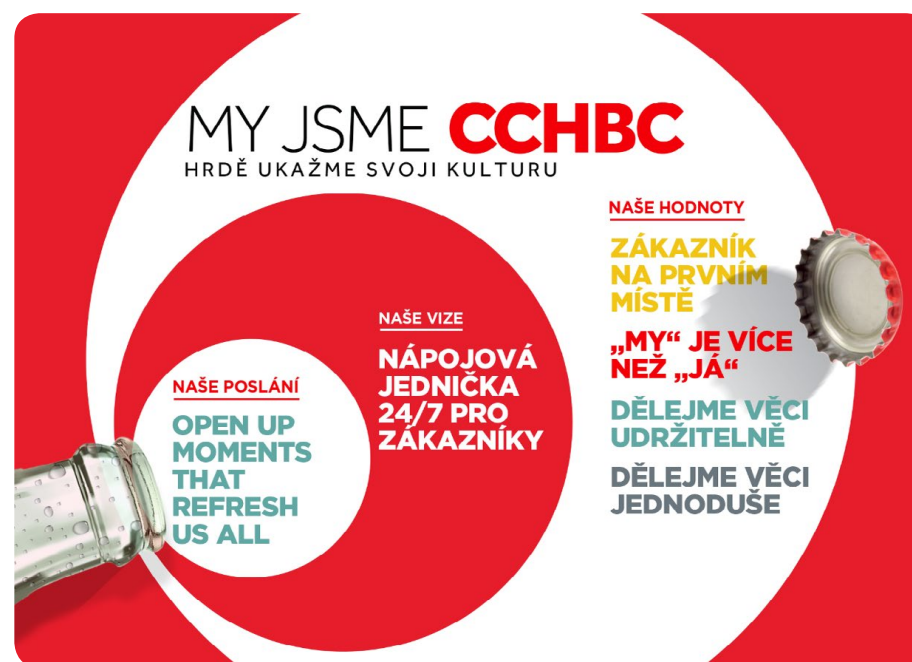


NAŠE PODNIKÁNÍ MĚLO POZITIVNÍ VLIV NA ROZVOJ KOMUNIT A LOKÁLNÍ EKONOMIKY

Díky dosaženým obchodním výsledkům jsme mohli odvést meziročně o téměř 50 milionů Kč více na dani z příjmu a na Slovensku prostřednictvím asignace daně přispět 22,7 tisíce € daně neziskovým organizacím.

„MY“ JE VÍCE NEŽ „JÁ“

To vše je možné díky 906 zaměstnancům, kteří ztělesňují naše hodnoty, chápou naši misi a usilují o to, abychom se stali první volbou v oblasti nápojů pro naše zákazníky 24/7.



Disclaimer: Tato zpráva je zpracována jako nefinanční report společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o. Vzhledem k tomu, že na českém a slovenském trhu v partnerství se společností Coca-Cola Česká Republika s.r.o. tvoří tzv. Coca-Cola systém a na řadě aktivit se podílí i tato partnerská firma, jsou v tomto reportu uvedeny i společné aktivity. Přínos společnosti Coca-Cola Česká Republika s.r.o. je vždy označen ve větě jako aktivita „Coca-Cola ČR“. V ostatních případech, kdy je v reportu uváděno například „my“, „naše společnost“ a podobně, se jedná o data vztahující se k aktivitám společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.

ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA

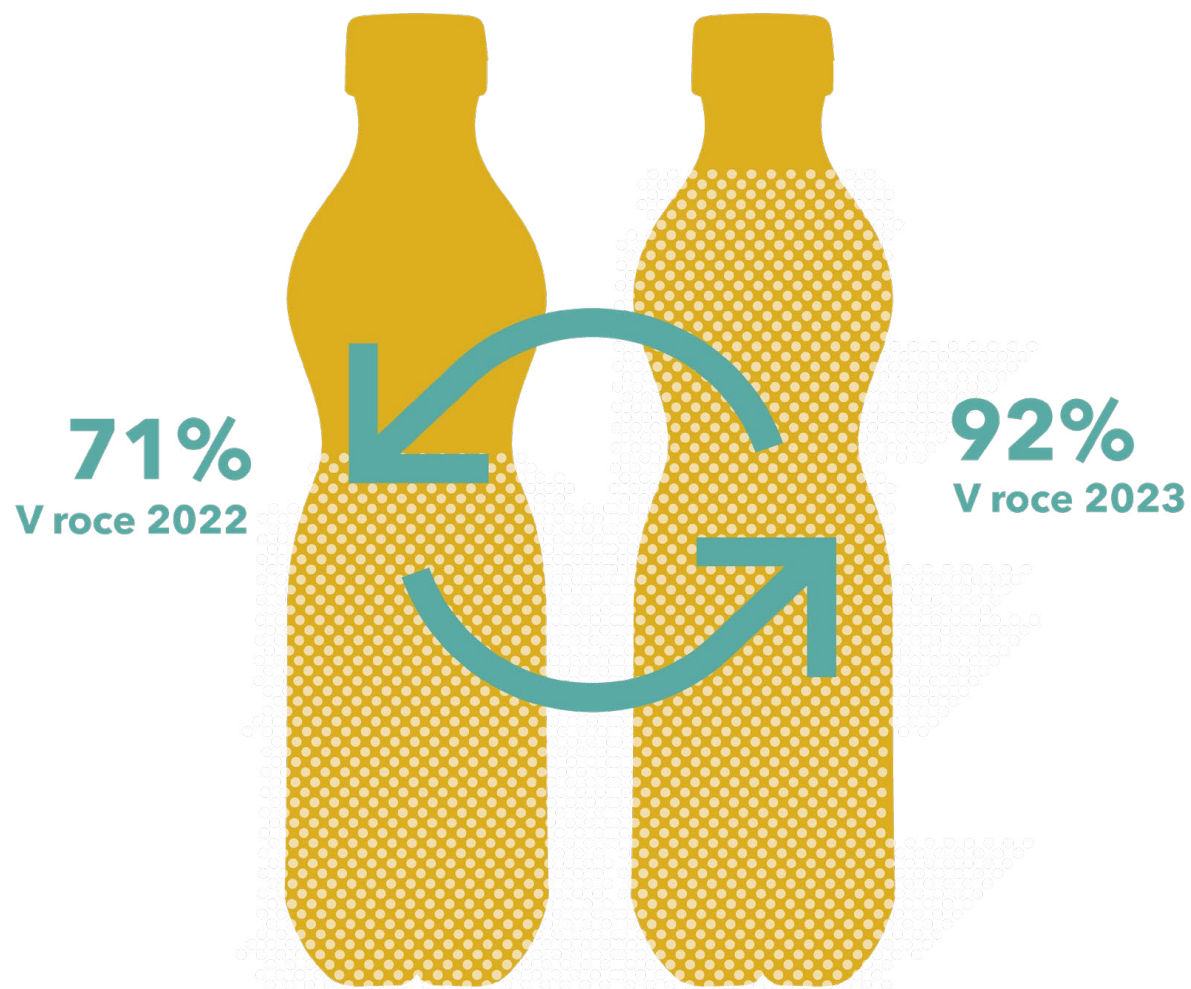


NAŠE OBALY A HOSPODAŘENÍ S ODPADY

Uzavřeli jsme koloběh!

V roce 2023 spustila naše společnost výrobu 100% recyklovaných plastových láhví pramenité vody Natura výlučně z materiálu shromážděného v slovenském zálohovém systému. Uzavřel se tak materiálový koloběh a šetříme dvě třetiny emisí CO₂ ve srovnání s používáním nového PET materiálu.

SBĚR A RECYKLACE



Díky zálohovému systému na Slovensku **sbíráme a recyklujeme v druhém roce jeho fungování 92% plechovek a PET lahví** uvedených na trh. To je v celosvětovém měřítku rekorní růst efektivity. Vysbíraný materiál využíváme pro výrobu lahví Natura ze 100 % rPET. Uzavíráme tak materiálovou smyčku.

JAK TO FUNGUJE?

1. V zálohovém systému na Slovensku se vysbírají prázdné PET láhve a plechovky
2. V třídícím centru Správce zálohového systému se plastové láhve vytrídí podle barev a slisují do balíků
3. Coca-Cola HBC si odkoupí zpět takové množství, které v daném roce uvedla na slovenský trh
4. Materiál je zrecyklován na rPET granulát a následně jsou z něj vyrobeny tzv. preformy pro výrobu láhví
5. Z těchto preforem v závodě Natura v Teplicích nad Metují vyfoukneme nové plastové láhve, které naplníme pramenitou vodou Natura
6. Cirkulární a 100% recyklované PET láhve Natura putují opět na slovenský i český trh
7. Z plastových láhví se opět stávají plastové láhve a kruh se uzavírá!

Tímto postupem se chceme inspirovat i u dalších značek našich oblíbených nápojů. I proto podporujeme zavedení zálohového systému na PET láhve a plechovky i v Česku.

Řešení navrhujeme, společně s dalšími nápojáři, prostřednictvím Iniciativy pro zálohování (jdemeokrok.dal.cz).



Slovenský zálohový systém dosáhl již ve druhém roce svého fungování efektivitu 92 % vysbíraných PET láhví a plechovek, které mířily rovnou k recyklaci. V roce 2022 to bylo 71 %. Také díky těmto úspěchům jsme v roce 2023 mohli hostit mezinárodní konferenci pro kolegy z Rumunska, Slovinska, Irska nebo Maďarska, kteří přijeli do Bratislavy načerpat inspiraci pro zavedení obdobných systémů ve svých zemích.

Poplatky systému Envi-pak, který se stará o zbytek obalů uváděných na trh – například sekundární obaly – činily 213 934 €.



V Česku se o obaly uvedené na trh stará systém EKO-KOM, který v Česku v roce 2023 dokázal recyklovat 49 % plastových obalů, 78 % obalů ze skla a 67 % kovových obalů. Poplatky za péči o naše obaly v roce 2023 činily 68,9 milionu Kč. Skleněné láhve většiny našich nealkoholických nápojů se díky záloze a vlastnímu svozu vrací od zákazníků přímo zpět k nám. Pokud jsou již příliš opotřebované, znovu materiál recyklujeme.



Celkem jsme na trh v roce 2023 uvedli 15 453 tun obalů. Z toho 10 662 tun v Česku a 4 791 tun na Slovensku. Ze slovenské části mířilo 2 919 tun do zálohového systému.

„Všechny obaly, které jsme v roce 2023 uvedli na trh, byly designovány jako 100% recyklovatelné.“



DESIGN OBALŮ A VYUŽÍVÁNÍ RECYKLÁTU

Ve snaze chovat se udržitelněji neustále přinášíme inovativní řešení designu našich obalů. V roce 2023 jsme na trh uvedli pro celé portfolio neodnímatelná víčka PET láhví. Při šetření jsme zjistili, že 13 % láhví se do recyklačních zařízení v Česku vracelo bez víčka. Ta představují hodnotný materiál, který je při zpracování vytríděných PET láhví oddělen a využíván například pro výrobu instalatérských trubek, palet, kontejnerů a dalších výrobků.



V rámci ekologického designu jsme pokračovali v odlehčování našich PET obalů. Odlehčením 1,5litrové láhve Natura jsme ušetřili 18 tun plastového materiálu. Odlehčením plechovek jsme ušetřili 1,39 t hliníku. Zpracovali jsme i na sekundárních obalech a například zmenšením papírových proložek na paletách jsme ušetřili 1,17 t papíru.

Ve vybraných PET obalech využíváme 100 % recyklátu – to platí pro naše výrobky značek Natura a Römerquelle. Průměrně jsme recyklátu v PET použili 7,4 %. Dodavatelé našich sklenic do skleněných obalů přidávali v průměru 54,3 % recyklátu a naši dodavatelé plechovek využívali recyklát v průměru na 47,4 %.

„V roce 2022 jsme na řadě území přikročili k realizaci opatření navržených v odborných studiích. Mezi jinými to byl i mokřad, podobný jaký má Coca-Cola HBC v Praze-Kyjích. Studiemi pro adaptaci krajiny jsme pokryli již polovinu regionu Broumovska. Jedním z nejnáročnějších úkolů je pro nás komunikace s vlastníky půdy tak, abychom mohli na co největším území přikročit k vypracování projektové dokumentace a samotné realizaci záměrů zmiňovaných studií. Právě v tomto úkolu nás podporuje Coca-Cola HBC.“



Martina Lovětinská
Marketing Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

ODPADY V NAŠICH VÝROBNÍCH ZÁVODECH

Také v roce 2023 se nám v Praze-Kyjích podařilo znovu využívat 100 % vyprodukovaného odpadu. Plasty, hliník a sklo byly recyklovány, zatímco obtížně recyklovatelné odpady byly energeticky využity. Již třetí rok po sobě jsme v Kyjích neukládali žádný odpad na skládku. V roce 2023 jsme zde vyprodukovali celkem 2 786 t odpadu. V Teplicích nad Metují jsme vyprodukovali 95,81 t odpadu, z nichž 84,01 % bylo znovu využito. V roce 2023 jsme vyprodukovali 493,13 t nebezpečného odpadu. Celkově jsme v našich závodech vyprodukovali 6,68 g odpadu na litr vyrobeného nápoje.



UKLÍZÍME ČESKO I SLOVENSKO!

Již tradičně jsme se společně s Coca-Cola ČR stali hrdým partnerem akce Uklidme Česko a v roce 2023 uspořádali úklidy v okolí obou našich výrobních závodů. Pokračovali jsme také v podpoře úklidové akce Čistá řeka Jizera. Jsme pyšní na to, že jsme v závěru roku 2023 úspěšně uzavřeli jednání s neziskovou organizací Upracme Slovensko a pro další rok se stali hlavním partnerem této úklidové iniciativy na Slovensku.

Naším obalům věnujeme zvláštní pozornost nejen proto, že jsou jedním z nejdůležitějších témat pro naše stakeholdery, ale také proto, že primární a sekundární obaly jsou druhým největším zdrojem naší uhlíkové stopy ve Scope 3.

DOSÁHNEME BILANČNĚ NULOVÝCH EMISÍ NEJPOZDĚJI V ROCE 2040

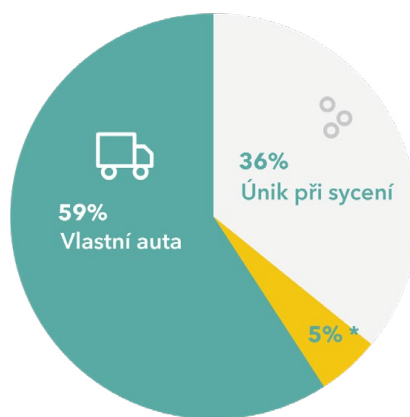
Měříme a pravidelně reportujeme naši uhlíkovou stopu podle standardů GHG, které ji rozdělují do skupin podle původu emisí, tzv. scope. Náš místní plán na snížení uhlíkové stopy je součástí komplexního souboru projektů, které směřují k dosažení bilančně nulových emisí celé skupiny Coca-Cola HBC do roku 2040.

Celková uhlíková stopa našeho hodnotového řetězce v roce 2023 v Česku a na Slovensku činila 143,02 kT CO₂ ekvivalentu. Meziročně se nám ji podařilo snížit o více než 8 tisíc tun. Pro

úplnost a porovnatelnost reportů je třeba zmínit, že výsledek pro rok 2023 uvádíme podle aktualizované metodiky výpočtu, která se změnila především pro výpočet uhlíkové stopy ingrediencí. Podle této metodiky by uhlíková stopa v roce 2022 činila 151,43 kT CO₂ ekvivalentu.

2,6 % uhlíkové stopy v roce 2023 reprezentovaly emise ze Scope 1, další 2,2 % emise ze Scope 2 a celých 95,2 % emise ze Scope 3.

Scope 1



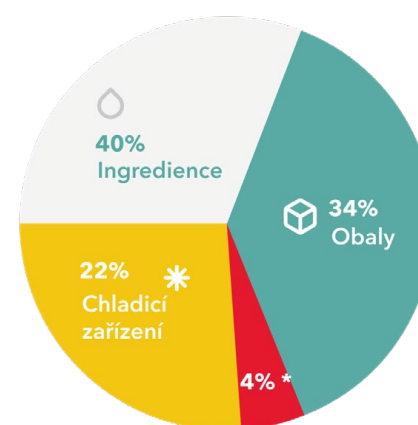
* Chladničky, diesel agregáty...

Scope 2



* 0.1% el. energie bez certifikátu původu z obnovitelných zdrojů

Scope 3



* Auta třetích stran, CO₂ v produktech...

JAK PRACUJEME NA SNIŽOVÁNÍ NAŠÍ UHLÍKOVÉ STOPY?

Ve Scope 1 znovu obměnou našeho vlastního vozového parku. Navázali jsme na dřívější výměnu osobních vozidel a dodávek za vozy s alternativními pohony. V roce 2023 došlo k zatím nejvýraznějšímu nahrazování aut s konvenčními naftovými motory. Téměř dvě stovky vozů Škoda Fabia a Scala poháněných konvenčními motory byly nahrazeny vozy Škoda Octavia s Mild-Hybrid motory a automatickou převodovkou. Ty mají v průměru o 27 % nižší uhlíkovou stopu. Navíc jsme přesedlali na 22 plně elektrických vozů Škoda Enyaq 80X iV a Škoda Enyaq RS Coupé. Otestovali jsme také první plně elektrický užitkový vůz VW ID.Buzz s vestavbou. Ten slouží našim technikům spravujícím chladicí zařízení na trhu.

Nezaspali jsme ani při budování nabíjecí infrastruktury v Praze-Kyjích, kde jsme nainstalovali 12 nových wall-boxů, které umožní pohodlné dobití vozidel během času stráveného ve výrobním závodě a v kancelářích. Pro další rozvoj elektromobility jsme zapůjčili krátkodobě zdarma elektromobil dalším 42 kolegům, kteří naježdili 15 tisíc kilometrů a sdíleli s námi hodnotnou zpětnou vazbu, podle které uzpůsobíme naše další kroky.



- Průměrná spotřeba u osobních aut činila v ČR 6,08 litru pohonných hmot nebo 4,34 kg CNG na 100 km. Na Slovensku to bylo 6,15 litru a 4,3 kg CNG na 100 km. V Česku došlo meziročně k nepatrnému snížení (2022 – 6,09 l, 4,59 kg) a na Slovensku k nepatrnému zvýšení (2022 – 5,72 l, 4,29 kg) spotřeby.
- Naše emise CO₂ na ujetý kilometr mírně vzrostly ze 115,25 g CO₂/km na 117,38 g CO₂/km. V roce 2021 to bylo 127,92 g CO₂/km a v roce 2020 činil tento ukazatel 142,57 g CO₂/km.

„Máme za sebou náročnou práci s největší obměnou vozů tohoto typu v historii naší firmy. Mám obrovskou radost, že vozy šetří životní prostředí a díky novému brandingů také skvěle vypadají. U obchodních zástupců nám po obměně dokonce přišly pozitivní reakce při měření spokojenosti. Mezi kolegy máme také šampiony s extrémně lehkou nohou. Například kolega Petr Vejdělek ve svém Plugin-Hybrid voze jezdil dlouhodobě se spotřebou 0,56 l / 100 km, takže si z něj prakticky udělal elektromobil.“



Martin Prídala
Fleet Manager
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko



Nebáli jsme se odvážných kroků směrem k udržitelnosti a ve spolupráci s DIPLO Transport & Logistics jsme otestovali plně elektrické nákladní vozy pro rozvoz našich produktů. Zatímco ekonomický aspekt představuje prozatím výzvu – současná cena tohoto elektrického nákladního vozu je přibližně čtyřikrát vyšší než cena naftového vozu – náš závazek k udržitelnosti zůstává neměnný. Na Slovensku jsme se stali členem SEVA – Slovak Electric Vehicle Association a sdílíme zkušenosti s ostatními členskými firmami.



Naše vlastní rozvozová auta najezdila dohromady 493 836 km, v Česku měla spotřebu 21,63 l / 100 km a na Slovensku 11,24 l / 100 km. Vyšší spotřeba v Česku je způsobena využíváním čtyř větších aut s konvenčním pohonem. Ostatní vozy jsou poháněny Mild-Hybrid motory.

Navzdory nárůstu nájezdu našich vozidel vzrostla naše uhlíková stopa **Scope 1 meziročně pouze o 1,26 %, to je 47 t CO₂**, a to hlavně díky projektu eliminace úniků CO₂ při plnění nápojů, který v roce 2023 ušetřil 109 t CO₂. Pomohla také efektivní práce s našimi chladicími zařízeními a zbývajících dieselových agregátů ve výrobě.

Poměrový ukazatel emisí CO₂ ve Scope 1 + 2 na jeden vyprodukovaný litr nápoje se v roce 2023 zastavil na hodnotě 15,9 g CO₂/l. To je mírný nárůst oproti roku 2022 – 15,3 g CO₂/l. V roce 2021 to bylo 16,34 g CO₂/l. Trend udržování nízké uhlíkové stopy naší výroby rozvíjí interní projekt Energy TOP 20, který je souborem nejefektivnějších opatření pro úspory energie při výrobě.

Ukazatel spotřeby el. energie na litr vyrobeného nápoje se znovu podařilo udržet na hodnotě 0,38 MJ/l. Od roku 2008 klesl na méně než polovinu. V rámci elektrické energie jsme pro výrobu odebrali celkem 97 457 450 MJ v Praze-Kyjích a 5 247 752 MJ v Teplicích nad Metují. Dohromady jsme při výrobě spotřebovali meziročně o 7 818 106 MJ elektrické energie méně. Všechna tato el. energie byla nakupována s certifikací původu z obnovitelných zdrojů.

Ve Scope 3 vzniká největší objem naší uhlíkové stopy. Roli zde hrají naše lednice, které zdarma půjčujeme zákazníkům. Jejich stopa vzniká odběrem el. energie. Lednice postupně obměňujeme za energeticky účinné a ekologické chladicí modely s technologií SmartCool. Na konci roku 2023 byla obměněna více než polovina lednic na trhu. Jsou to chytrá zařízení, která pracují o 57 % úsporněji než původní lednice. **Celkem jsme v roce 2023 vyměnili 5 884 chladicích zařízení** a do jejich obměny investovali přes 6,1 milionu €. Výměna lednic ušetřila ve sledovaném roce 2 353 t CO₂.

Meziročně došlo k nárůstu počtu vyměněných zařízení (+793), objemu investic (+1,6 milionu €) i úspory CO₂ (–143 t CO₂).



Uhlíková stopa ingrediencí do našich produktů je ovlivňována jak chováním našich dodavatelů, tak finálním mixem prodaných nápojů. Jsme hrdí na to, že naši dodavatelé jsou na cestě k bilančně nulovým uhlíkovým emisím s námi a že výsledný mix prodaných produktů v roce 2023 znamenal **meziroční snížení uhlíkové stopy našich ingrediencí o 3 956 t CO₂**. Produkt s nižší uhlíkovou stopou mohou upřednostnit i naši spotřebitelé. Například umělá sladidla mají oproti standardnímu řepnému cukru nebo kukuřičnému sirupu výrazně nižší uhlíkovou stopu.

Naši dodavatelé z řad dopravců upravují své vozové parky a plánování tak, aby uhlíková stopa vznikající přepravou nápojů k zákazníkům mohla klesat. V roce 2023 meziročně klesla o 229 t CO₂. Navíc jsme znovu benefitovali z přesunu centrálního skladu přímo k výrobnímu závodu v Praze-Kyjích a díky akvizici výrobního závodu Natura v Teplicích nad Metují máme zdroj pramenité vody přímo v České republice.

V soutěži Impuls Logistika jsme převzali dvě ocenění: Top logistický projekt a ECO-ECO řešení za projekt našeho automatizovaného skladu v Praze-Kyjích. Soutěž je přehlídkou toho nejlepšího z oboru.



VODA - NÁŠ NEJCENNĚJŠÍ ZDROJ

Naše pramenitá voda Natura pochází z Adršpašsko-teplických skal. Má nízkou mineralizaci a splňuje kvalitu vhodnou pro kojence, což ji činí ideální pro každodenní pití. Díky přírodní filtraci přes pískovcové podloží můžeme vodu Natura z našeho zdroje, který se nachází přibližně 120 metrů pod povrchem, téměř okamžitě stáčet do láhví. Tento zdroj je pro nás skutečným pokladem, a proto se snažíme chránit vodu v celém Broumovsku.

„Do roku 2040 pokryjeme studiemi adaptace krajiny na klimatickou změnu celý region Broumovska.“

Společně se Strategickou radou regionu Broumovska a spolkem Živá voda rozvíjíme projekt Adaptace krajiny na klimatickou změnu. Sestavujeme projekty, které zvyšují zadržování vody v krajině. Navrhujeme studie proveditelnosti zadržování vody celých povodí toků a navazujeme realizacemi. Děláme tak z Broumovska první region s ucelenou koncepcí, jak s krajinou ideálně pracovat. Projekt je laboratoří pro řadu výzkumníků, kteří se do Broumova přijíždí naučit metodiku. Krajina, které je navracena schopnost zadržovat vodu, lépe odolává riziku

povodní, neztrácí odplavováním ornici, zpracovává CO₂, ochlazuje okolí a je domovem přirozené biodiverzity. Projekt jsme v roce 2023 podpořili navýšeným grantem 450 000 Kč.



Přehrát



„V roce 2023 se nám povedlo zrealizovat přírodě blízká opatření v krajině na několika dalších místech, což nás velmi naplňuje. Je to završení úsilí, které začíná vytvořením studie uzemí, pokračuje jednáním s vlastníky pozemků a vypracováním projektových dokumentací. Když celý tento proces dojde až k realizaci, naplní se tím vize celého projektu, kterou je uskutečnit maximální počet navržených opatření.“



Jan Staroba
Manažer projektu
Strategická rada regionu Broumovsko



Náš mokřad u výrobního závodu v Praze-Kyjích

Při stavbě automatizovaného skladu v Praze-Kyjích byl v areálu výrobního závodu vybudován unikátní mokřad, který sbírá dešťovou vodu z většiny plochy areálu a vrací přírodě ročně zhruba 12,5 milionu litrů vody. V roce 2023 byla v mokřadu i díky grantu The Coca-Cola Foundation slavnostně otevřena naučná stezka, kterou jsme formou řízených exkurzí zpřístupnili školám a veřejnosti. Slavnostním otevřením provázal slovem Vladimír Kořen a v průběhu akce krásně přšelo. Stezku a další opatření k podpoře biodiverzity, jako je hloubení tůní, realizovala na místě nezisková organizace Beleco. Mokřad je po realizaci zmíněných opatření domovem více druhů ptáků, hmyzu, obojživelníků i vysoké zvěře. Vliv naší činnosti na biologickou rozmanitost a ekosystémy pravidelně vyhodnocujeme podle systému Credit 360. Navíc jsme na skupinové úrovni zpracovali [studii dopadu naší činnosti na přírodní kapitál](#).

Při výrobě jsme ještě více šetřili vodou

V našem výrobním závodě v Praze-Kyjích jsme v roce 2023 odebrali 666 707 060 litrů vody z VAK a ve výrobním závodě v Teplicích nad Metují 1 628 000 litrů z VAK a 54 321 000 litrů z vodního zdroje pro vodu Natura.

Kontroly kvality vypouštěné vody byly prováděny v souladu s požadavky legislativy a IPPC. Také díky znovuvyužití 8 556 m³ vody při výrobním procesu se řadíme mezi špičky v péči o tento klíčový zdroj a v roce 2023 se nám znovu podařilo získat zlatou certifikaci Alliance for Water Stewardship.



„Jedním z největších úspěchů při sledování vývoje environmentálních ukazatelů v roce 2023 je hodnota spotřeby vody na litr vyrobeného nápoje. V průměru jsme na litr vyrobeného nápoje potřebovali pouze 1,66 litru vody, to je oproti průměru 1,75 litru/litr z roku 2022 výrazné zlepšení. Tento ukazatel se zlepšil v obou výrobních závodech. V Praze se zastavil na hodnotě 1,67 l/l a v Teplicích nad Metují 1,61 l/l.“



Martin Staněk
Quality, Safety & Environment Manager

POMÁHÁME KOMUNITNÍ VÝSADBĚ NA PRAZE 14



Grant 250 000 Kč využila městská část Praha 14 v roce 2023 na výsadbu stromů. Grant tak napomohl ochlazení teploty ve městě. Navíc městská část při výsadbě používala zavlažovací vaky pro efektivní dávkování závlahy.



PŘIROZENÉ BIODIVERZITĚ JSME AKTIVNĚ POMÁHALI V ČESKÉM ŠVÝCARSKU

Tradiční dobrovolnický den zaměstnanců Coca-Cola ČR zaměřil do Českého Švýcarska, kde jsme v minulých letech pomáhali s obnovou po rozsáhlém požáru. Tentokrát nám partnerství s místním parkem umožnilo podílet se na podpoře přirozené biodiverzity prostřednictvím eliminace nepůvodního druhu – borovice vejmutovky.



CERTIFIKACE A UDRŽITELNÍ DODAVATELÉ

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko jsou nastavena kritéria pro hodnocení výběrových řízení, která obsahují i aspekty společenské odpovědnosti. Naši dodavatelé mají povinnost doložit jeden z následujících auditních reportů: Systémový SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM-Progress, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI nebo EICC. Pokud dodavatelé nemají výše uvedené auditní reporty, požadujeme certifikaci EcoVadis.

Stali jsme se v pořadí třetím držitelem nejvýznamnějšího evropského programu pro udržitelnou logistiku Lean & Green Europe v Česku. Program Lean & Green je koncipován jako závazek společnosti snížit minimálně o 20 % emise CO₂ z logistických aktivit během následujících 5 let.

Certifikaci jsme získali také proto, že se nám již podařilo:

- Zefektivnit logistické procesy – vybudovat autonomní sklad, zrušit externí sklad, vytížit auta a optimalizovat trasy
- Postupovat se zaváděním Green Fleet
- Získat nový výrobní závod Natura v Teplicích – omezit dovoz vody z Rakouska a Maďarska





RFA je mezinárodní nezisková organizace, která pracuje na vytvoření lepší budoucnosti pro lidi a přírodu a která vybízí k odpovědnému podnikání. Jen přibližně 6 % kávy pochází z farem certifikovaných Rainforest Alliance Certified TM. Costa Coffee získala certifikát v roce 2008 nejen pro svou kávu, ale i pro čokoládu. Certifikát RFA obdržely i naše ledové čaje FUZETEA.

Jako celá skupina Coca-Cola HBC nepoužíváme složky či přísady, jež jsou geneticky modifikované nebo pocházejí z geneticky modifikovaných organismů, a to v žádné z 29 zemí, kde působíme. V případě zájmu najdete více informací zde: [Geneticky modifikované organismy](#).

Kromě výše zmiňovaných certifikací RFA a AWS jsme pravidelně auditováni podle těchto environmentálních norem:

ISO 14 000/14 001 – Environmentální management

ISO 50001 – Energetický management

GAO – Systémový audit udržitelnosti a kvality

Další značky a hodnocení:

EKO-KOM Zodpovědná firma

SVA-SWPP – Hodnocení zranitelnosti a ochrana vodních zdrojů

NAŠÍ LIDÉ A KOMUNITY



„V roce 2023 v Coca-Cola HBC Česko a Slovensko pracovalo 906 zaměstnanců, z toho 313 žen a 593 mužů.“



2

Celý rok jen 2 nehody s pracovní
neschopností a ve výrobních závodech
bez nehod



85%

Index spokojenosti vyrostl z 83 %
na rekordních 85 %



+6%

Průměrně jsme zvýšili mzdy
opět o 6 %

NAŠE TAJNÁ PŘÍSADA - NAŠI LIDÉ

Smlouvu na dobu neurčitou mělo 884 zaměstnanců, z toho 299 žen a 585 mužů. Na smlouvu na dobu určitou pracovalo 22 zaměstnanců, z toho 14 žen a 8 mužů.

V naší firmě v roce 2023 pracovalo 150 liniových manažerů a 756 zaměstnanců bez podřízených.

Na plný úvazek pracovalo 894 zaměstnanců. V Česku 766, z toho 264 žen a 490 mužů, na Slovensku 140, z toho 49 žen a 91 mužů. Na zkrácený úvazek bylo přepočtem na FTE zaměstnáno 12 lidí. Formou dohody (DPP nebo DPČ) bylo v Česku a na Slovensku zaměstnáno 52 lidí.

Nově jsme v roce 2023 přijali 211 zaměstnanců, odešlo od nás 155 zaměstnanců.* To ve výsledku znamená fluktuaci 17 %.

**Zde reportujeme konkrétní nástupy a odchody, nikoli průměrné přepočtené stavy.*



TÝMOVÁ PRÁCE JE NAŠÍ ZÁKLADNÍ HODNOTOU

„My“ je u nás více než „já“

Klíčem k našemu úspěchu jsou angažované týmy a manažeři, kteří skutečně chápou své zaměstnance. V roce 2023 jsme se zaměřili na průzkum Collaboration with Impact, ve kterém zaměstnanci hodnotili ostatní týmy na základě jejich zkušeností se vzájemnou spoluprací. Hodnocení probíhalo metodou měření NPS, která ukazuje ochotu doporučit spolupráci s týmem.



Na základě výsledků získaly týmy informace pro akční plány, podle nichž mohou svou vzájemnou spolupráci vylepšit.

Pravidelně provádíme průzkumy zaměřené na spokojenost a angažovanost našich lidí a na jejich základě vytváříme konkrétní akční plány pro jednotlivé týmy. **V roce 2023 se index angažovanosti našich zaměstnanců vyšplhal na rekordních 85 %.** Je to vyrovnání nejvyšší naměřené hodnoty tohoto indexu od začátku jeho sledování. V roce 2022 měl hodnotu 83 %. Tento setrvalý trend je důkazem pečlivé práce našich týmů při plnění daných akčních plánů a dobré cesty našich lídrů k vytváření stále lepší firemní kultury. Vážíme si upřímné zpětné vazby našich zaměstnanců a budeme neustále pracovat na oblastech, v nichž nám ukázali prostor ke zlepšení.

Nárůst hodnocení se ukázal i v některých klíčových otázkách průzkumu. Šestiprocentní nárůst bodů zaznamenala otázka mířící k důvěře v naše strategické priority. Těm pevně věří 86 % zaměstnanců. O 8 % bodů více dostala ochota doporučit naši firmu jako zaměstnavatele. Doporučilo by ji 87 % z nás. Hrdost na naši firmu interně vyšplhala o 5 procentních bodů. To znamená, že 91 % zaměstnanců je hrdých, že jsou součástí společnosti Coca-Cola HBC.

Vysokého hodnocení se podařilo dosáhnout i přesto, že meziroční průměr měsíčních neplánovaných přesčasů vzrostl z 5,39 hodiny na 6,1 hodiny měsíčně.



Férová odměna a osobní růst

Dbáme na to, aby naši zaměstnanci byli spravedlivě odměňováni a aby naše společnost byla místem pro jejich osobní a profesní růst. V roce 2023 jsme zvýšili mzdy v průměru o 6 %.

Náš balíček oblíbených zaměstnaneckých benefitů zahrnuje příspěvky na penzijní pojištění, pitný režim, kafeterii a populární akciový program, kde firma přispívá stejnou hodnotou akcií při měsíčním nákupu do výše 3 % platu zaměstnance. Žádané jsou také například hodiny angličtiny. 39 % našich zaměstnanců má možnost využívat home office, přičemž doporučujeme model dvou dnů práce z domova a tří dnů v kanceláři pro posílení týmové spolupráce. V roce 2023 jsme na benefity vynaložili přes 27,9 milionu Kč, což představuje meziroční nárůst o více než 2 miliony Kč.



„Důkazem naší strategie rozvoje interních talentů je povýšení mého kolegy Jana Chládky do pozice finančního manažera pro naši obchodní jednotku. Mám obrovskou radost, že nás naše talentové programy zásobují lidmi, jako je právě Honza, a dokážeme i pozice v rámci Senior Leadership týmu obsazovat interně.“



Markéta Pavelková
HR Manager

Celkem 75 kolegů jsme v roce 2023 interně povýšili. Pokračujeme v rozvoji talentových programů, které začínají onboardingem pro nové kolegy, pokračují přes Sales Academy, Supply Chain Academy s programy pro rozvoj operátorů a laborantů a končí u rozvoje našich manažerů na všech úrovních řízení v programech Fast Forward. Zvláštní pozici u nás mají programy pro mladé talenty, jako je Early Talent program stáží a Trainee program pro absolventy.

Účastníci mezinárodní konference programu Fast Forward 2

V roce 2023 hostila Praha mezinárodní setkání kolegů z programu Fast Forward 2. Zúčastnili se ho mimo našich talentů kolegové ze Švýcarska, Maďarska a Rakouska. Společně rozvíjeli své znalosti a dovednosti poznáváním našeho trhu a nového portfolia kávy a dalších prémiových značek našeho 24/7 portfolia.



V roce 2023 jsme nabídli celkem 12 372 hodin školení a vzdělávacích aktivit. Pro vybrané zaměstnance zajišťujeme financování studia a získání finanční certifikace CIMA. Rovněž umožňujeme rekvalifikaci řidičů ze skupiny B na skupinu C. Mezi naše jedinečné rozvojové iniciativy patří interní program Learning Labs, v němž zaměstnanci CCHBC připravují a vedou kurzy pro své kolegy. Rozvoji zaměstnanců věnujeme každoroční sérii tréninků Learn Fest.

Tradičně odměňujeme naše nejlepší zaměstnance body do kafeterie a oceňujeme je na celofiremních setkáních. Kromě tradičních cen Zaměstnanec měsíce a Zaměstnanec roku také symbolicky uznáváme naše TOP lídry. Nominace na tato ocenění může podávat kterýkoliv zaměstnanec společnosti.

K řízení výkonu a rozvoji našich zaměstnanců využíváme interní nástroj Performance for Growth. Tento celoroční komplexní systém řízení a hodnocení výkonnosti zaměstnanců je propojen s nástroji pravidelné zpětné vazby (od podřízených, kolegů z týmu, v rámci projektových týmů nebo spontánní zpětné vazby) a s plánem osobního rozvoje každého zaměstnance. Tento plán buď posiluje zaměstnance v jejich současné pracovní pozici, nebo je připravuje na budoucí role. Výkonnost zaměstnanců a plnění stanovených cílů se následně promítají do variabilní složky mzdy – bonusů.

Rekordní rok v otázce bezpečnosti

Bezpečnost je v našich provozech prioritou číslo jedna. Proto pokračujeme v programu Behavior Based Safety, který je založen na hlášení potenciálně nebezpečných situací, jež pak systematicky řešíme. Program nám pomáhá upravovat nastavení mysli našich zaměstnanců tak, aby svým chováním aktivně předcházeli nehodám. V rámci programu BBS jsme se v roce 2023 zabývali 873 aktivitami. Dořešili jsme také 199 z nahlášených 260 skoronehod.

Jedním z příkladů přípravy a prevence v otázkách bezpečnosti bylo školení první pomoci, které jsme společně se Slovenským Červeným křížem uspořádali pro slovenské kolegy. Školení bezpečnosti práce absolvují povinně všichni nováčci první pracovní den a je pravidelně obnovováno. Navíc opakovaně pořádáme informační kampaně Health and Safety Week a Dny zdraví, v rámci nichž zaměstnancům poskytujeme zdarma vyšetření, workshopy a školení.

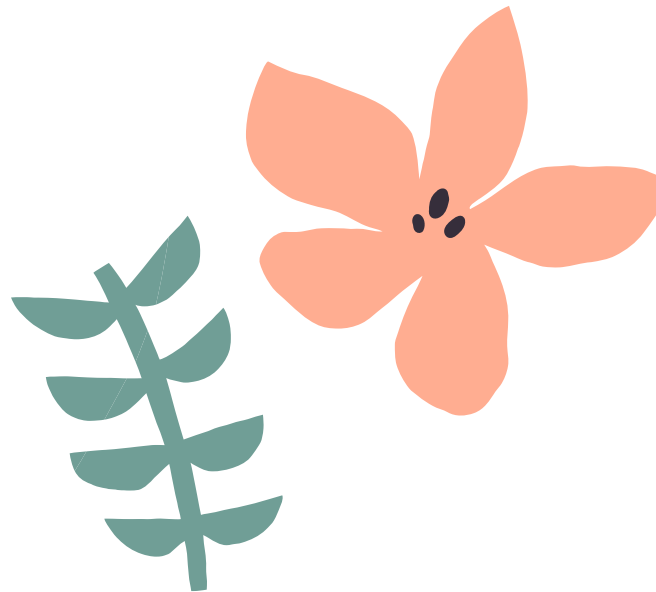


Důležitým benefitem, který může našim zaměstnancům pomoci v oblasti duševního zdraví, je Employee Assistance Program, zajišťovaný společností Morneau Shepell. Je to důvěrná podpora, která může pomoci vyřešit široké spektrum problémů v životě. EAP nabízí rychlou a kvalifikovanou podporu, která je přístupná 24/7. V roce 2023 jsme program doplnili o služby psychologa / osobního kouče.

„V roce 2023 jsme zaznamenali pouze 2 nehody s pracovní neschopností. To je při počtu téměř tisíc zaměstnanců ohromný úspěch. Je to rekord naší obchodní jednotky a naše závody v Praze-Kyjích a Teplicích nad Metují navíc pracovaly bez jediné nehody. Nestalo se tak náhodou, je to výsledek naší každodenní práce, při které klademe bezpečnost bezpodmínečně na první místo. Na druhém místě je pak kvalita a až potom splnění operačních plánů.“



Pance Ninovski
Supply Chain Manager



Dialog s našimi zaměstnanci

Naši zaměstnanci nejsou organizováni v odborech, místo toho je zastupuje zaměstnanecká rada, do které jsou členové voleni na tříleté období. V České republice zahrnuje 15 členů a na Slovensku 5, což představuje 2,2 % všech zaměstnanců. Struktura zaměstnaneckých rad CCHBC je organizována i na evropské úrovni. Setkání se zaměstnavatelem se konají každý měsíc. Zaměstnanecká rada má k dispozici vlastní rozpočet, který využívá na vybrané aktivity.

BENEFITUJEME Z RŮZNORODOSTI

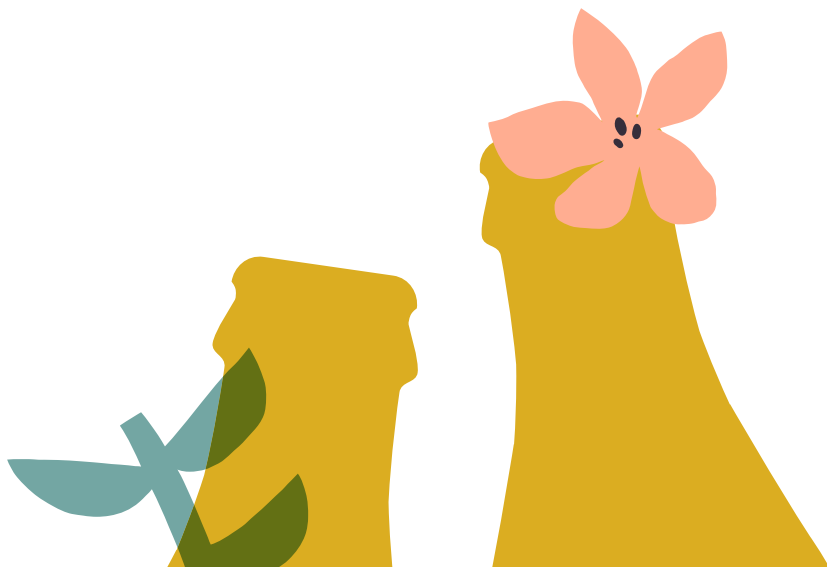
Mezinárodní charakter naší společnosti umožňuje využití různorodosti kultur a přístupů. V České republice a na Slovensku zaměstnáváme pracovníky 17 různých národností, což podporuje bohatou mezikulturní spolupráci. Průměrný věk zaměstnanců naší společnosti je ve sledovaném roce 44 let. Zaměstnanců do 30 let u nás pracovalo 21 %, zaměstnanců ve věku 30–50 let bylo 64 % a zaměstnanců nad 50 let 15 %.

Oceňujeme loajalitu našich zaměstnanců, a proto příležitosti významných pracovních výročí odměňujeme peněžními i nepeněžními dary a slavíme při společných setkáních. V roce 2023 výročí 5, 10, 15, 20, 25 a 30 let ve společnosti oslavilo 165 z nás.



Naše skupina CCHBC směřuje k vyrovnanému zastoupení žen a mužů ve vedení. V roce 2023 se nám podařilo v tzv. Senior Leadership Teamu, při postavení generálního ředitele nad tuto skupinu, dosáhnout 50 % zastoupení žen.

Celkově byly v Česku a na Slovensku v roce 2023 ženy v managementu zastoupeny ze 45 %. To je oproti 33,6 % z roku 2022 obrovský posun. Pro rok 2023 se nám navíc podařilo srovnat odměny žen a mužů na stejnou úroveň.



Téma žen ve vedení jsme znovu komentovali na externích konferencích. Opět jsme se stali partnerem inspirativního networkingu pro ženy ve vedení, který probíhá v pražském Operu. Přispěli jsme také do diskuse konference AIESEC na téma genderové vyváženosti. Podpoře žen ve vedení jsme znovu věnovali interní akci Červen patří ženám, při které probíhaly workshopy podporující tato témata: sebevědomí žen, ženy ve vedení a návrat do práce po MD a RD. Novinkou byl kurz sebeobrany vhodný pro zaměstnance s tělesným postižením jsou k dispozici například v našem zákaznickém centru, kde je práci možné vykonávat i 100% z domova.



Každý rok pořádáme informační kampaň D&I Week věnovanou diverzitě a inkluzi. Během této akce zdůrazňujeme naši politiku nulové tolerance vůči diskriminaci na základě věku, zdravotního postižení, pohlaví či změny pohlaví, sexuální orientace, rodinného nebo partnerského stavu (včetně těhotenství, mateřství, otcovství nebo jiného pečovatelského statusu), rasy (včetně etnického původu, národnosti nebo barvy pleti), náboženského, politického nebo jiného přesvědčení, pracovního poměru (plný nebo částečný úvazek) a jakýchkoli jiných charakteristik chráněných místními právními předpisy. Politiku rovnosti přísně dodržujeme při náborovém procesu.

Ve sledovaném roce v naší společnosti pracovalo 9 lidí s postižením, což reprezentuje 0,99 % zaměstnanců. Pracovní pozice vhodné pro zaměstnance s tělesným postižením jsou k dispozici například v našem zákaznickém centru, kde je práci možné vykonávat i 100% z domova.



Náš lovebrand je největší světovou značkou dlouhodobě podporující LGBT+ komunitu

Coca-Cola ČR se již počtvrté stala hlavním partnerem českého festivalu Prague Pride. V čase festivalu byl na hlavní budově naší společnosti v pražských Kyjích znovu vyvěšený speciální banner s duhovou vlajkou. V rámci festivalu jsme navíc navázali partnerství s projektem Každá plechovka se počítá a akci dali také environmentální přesah. Otevřený postoj společnosti k problematice rovnosti pro LGBT+ komunitu má významný dopad na firemní kulturu, ve které jsou hodnoty rovnosti přirozeně přijímány každý den.

POMÁHÁME TAM, KDE JE TO POTŘEBA

Kdykoli zasáhne katastrofa způsobená přírodou nebo člověkem, snažíme se rychle pomáhat. Naše nápoje v roce 2023 pomáhaly například při bleskových povodních okolo slovenské Rožňavy nebo na letních táborech pro mladé ukrajinské uprchlíky. Hlavním partnerem v tomto úsilí je pro nás v Česku i na Slovensku Červený kříž.

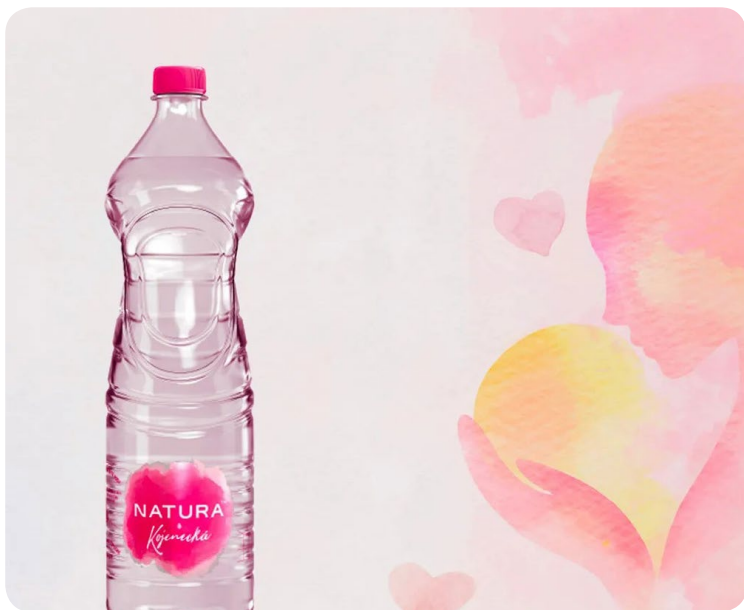
Potravinovým bankám jsme v roce 2023 darovali rekordních 830 tisíc litrů nápojů. Ty měly v odepsaných cenách hodnotu 9 milionů Kč. Jejich komerční hodnota byla zhruba třikrát vyšší. Toto strategické partnerství nám umožňuje pomáhat potřebným a zároveň minimalizovat plýtvání potravinami.



Pitný režim v partnerských zdravotnických zařízeních

Značka Natura ve své produktové řadě obsahuje také kojeneckou vodu. Letos prodloužila partnerství s Ústavem pro matku a dítě v pražském Podolí a klientky této uznávané instituce si tak nadále nejen v poradnách mohou dopřát vodu kojenecké kvality zdarma. V roce 2023 bylo v rámci této podpory zavezeno téměř 7 tisíc litrů nápojů.

V roce 2023 jsme navíc kojeneckou vodu Natura darovali do dalších 12 porodnic a tak si čerstvé maminky mohly odnést dalších téměř 9 tisíc litrů této vody. Natura nechyběla ani v dárkových balíčcích Happy Baby. Partnerství bylo uzavřeno ve spolupráci s Coca-Cola ČR.



Nadace McDonald's provozuje v pražském Motole první Dům Ronalda McDonalda v Česku. Tento projekt zajišťuje ubytování rodinám dlouhodobě nemocných dětí, které jsou ve většině případů léčeny právě v nemocnici v Motole. Naše společnost domu bezplatně zapůjčuje chladičí zařízení a dodává pitný režim ve formě našich nápojů. V roce 2023 to bylo více než 5 tisíc litrů nápojů. Toto partnerství bylo uzavřeno ve spolupráci s Coca-Cola ČR.

Naši zaměstnanci znovu pracovali jako dobrovolníci

Do dobrovolnických aktivit v rámci pracovní doby se v roce 2023 zapojilo 97 našich zaměstnanců. To reprezentuje 10,7 % jich všech. Dohromady odpracovali 777 dobrovolnických hodin. Slovenští kolegové se zapojili například do sbírky oblečení, každoročně pořádané nadací Pontis. V roce 2023 fungoval také grantový program, ve kterém mohou zaměstnanci žádat o pitný režim na komunitní akce, jež ve svém volném čase pořádají. Program podporuje také svatby zaměstnanců nebo například maturitní plesy jejich dětí. V roce 2023 podpořil akce, které dohromady navštívilo přes 6 tisíc lidí.



Týden před Vánoci patřil v Coca-Cola HBC znovu charitativním trhům, v rámci nichž zaměstnanci přispívali na program Coke Angels, který pomáhá kolegům v tíživé rodinné situaci. Vánoční charitativní trhy završila tradiční charitativní dražba, která programu vynesla 4 140 €.



Dlouhodobě jsme partnery největších studentských organizací. Na středních školách je to organizace Junior Achievement a na vysokých školách AIESEC. Podpořili jsme řadu akcí našich partnerských škol, jako například tradiční StreTech na ČVUT.

S Coca-Cola může být Santa každý

Coca-Cola ČR spojila cestu legendárního vánočního kamionu s dobročinným účelem. Na místech zastávek s ambasadorkou Chili Tou se prodávalo občerstvení a dárkové předměty. Výtěžek pak dorovnala na částku rovný 1 milion Kč. Ten putoval na přínosné projekty a aktivity Červeného kříže v ČR a SK, například agentuře domácí ošetrovatelské péče Alice, což je profesionální služba Českého červeného kříže.

Pomáháme mladým lidem na cestě za lepší prací

Projekt Youth Empowered poskytl v roce 2023 trénink pro budoucí zaměstnání, nebo dokonce přímo práci 5 458 mladým lidem v Česku a na Slovensku. Celkem již projektem prošlo 23 315 lidí. Srdcem projektu jsou nyní přednášky a tréninky poskytované přímo manažery Coca-Cola HBC. Mezi ty patří tematické přednášky na vysokých a středních školách, semináře pro mladé z dětských domovů, návštěvy výrobního závodu s přednáškami zaměřenými na udržitelnost a byznysové myšlení nebo mentorování studentských firem. Vybrané tréninky jsou také v rámci programu zdarma na vzdělávací on-line platformě youthempowered.cz.



Pohybem pro dobrou věc

Jsme pyšní, že jsme se i v roce 2023 stali partnerem akce Teribear hýbe Prahou, kde pomáhaly jak naběhané kilometry našich zaměstnanců, tak finanční příspěvek a darované nápoje. Navíc jsme neaktivnější zaměstnance slavnostně odměnili na setkání s rodinami. Běhali jsme pro Světlušku a podporovali sportovní akce Jedličkova ústavu, jako jsou Koloběžka den a Běh pro Jedličku.





Unikátní sportovní akcí je Jindřichohradecký lev. Na organizaci se podílí studenti naší partnerské Fakulty managementu VŠE a učí se tak Event Managementu. Na ročníku 2023 nechyběla jako osvěžení naše voda Natura a sportovní nápoj Powerade.

Tradiční sponzoring sportovních týmů měl v roce 2023 také zelenou. Naše voda Natura se stala oficiálním partnerem fotbalových týmů FC Hradec Králové a FK Mladá Boleslav. Tato partnerství byla uzavřena ve spolupráci s Coca-Cola ČR.



V dobročinných kavárnách je pití na nás

Naše produkty pomáhají v charitativní TA kavárně Jedličkova ústavu a Kavárně potmě od Světlušky – nadačního fondu Českého rozhlasu.



„Komunitní akce různých typů jsme v roce 2023 podpořili více než 200 závozy našich nápojů.“

Chceme být dobrým sousedem

Kontakt s vedením městské části Praha 14 zajišťujeme především prostřednictvím zastoupení v její radě pro zapojování veřejnosti. Zde jsou nejčastěji diskutovány otázky společné strategie udržitelnosti městské části v rámci Agendy 21. Navíc dlouhodobě s Prahou 14 kulturní spoluorganizujeme různé komunitní akce. Patří mezi ně například pochod Prahou 14, v rámci kterého se mohou obyvatelé podívat do prostor našeho výrobního závodu.



Ke komunitnímu životu v Praze 14 jsme přispívali prostřednictvím komunikace s volnočasovými spolky, jako je Stop Zevling nebo Spolek přátel Hostavic. Stop Zevling jsme podpořili při tradičním letním festivalu v rámci závodů kol BMX a při taneční soutěži na Plechárně.

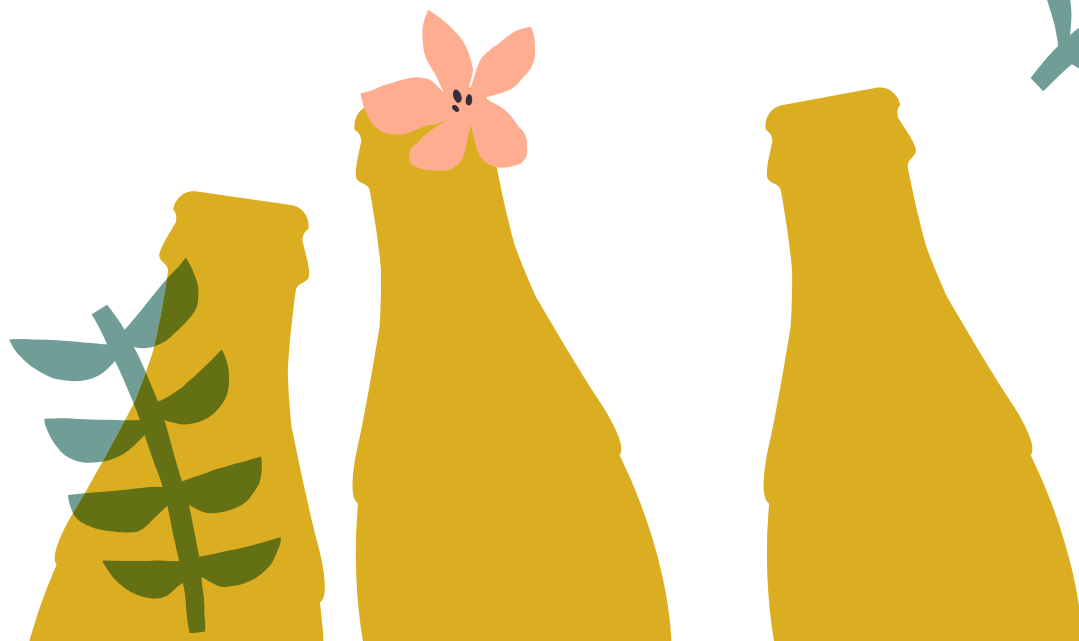
V Teplicích nad Metují jsme se znovu stali partnerem Mezinárodního horolezeckého filmového festivalu. Z komunitních akcí na Broumovsku jsme podpořili například tradiční Broumovské diskuse nebo závody horských kol MTB Trilogy.

CERTIFIKACE, AUDITY A SHRNU TÍ

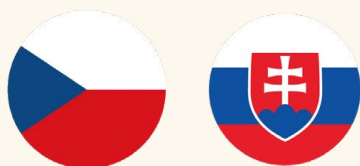
Podle vykázaných dat za rok 2023 jsme v Česku věnovali 452 034 € na charitativní a komunitní účely. Na Slovensku to pak bylo 80 988 € na charitativní a komunitní účely. Zde jsou započítány i hodnoty hmotných darů a podpořených environmentálních komunitních projektů.

Další relevantní certifikace a audity ze sociální oblasti:

- ISO 45001 – Řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



VEDENÍ SPOLEČNOSTI



81%

Lokálních dodavatelů



95%

Objednávky doručeno včas,
v plném rozsahu
a správně vyfakturováno



101%

Plánovaný objem výroby splněn
a překročen o 1,28 %



JAKÉ BYLY VÝSLEDKY ROKU 2023 A JEJICH VLIV?

V roce 2023 jsme vyrobili celkem 431 milionů litrů nápojů, z čehož 396,1 milionu litrů pocházelo z našeho závodu v Praze-Kyjích a 34,8 milionu litrů z Teplic nad Metují. Část naší produkce byla exportována a zároveň jsme dováželi nápoje z dalších zemí CCHBC. Na českém a slovenském trhu jsme prodali 438 milionů litrů nápojů, včetně rekordních 25 milionů šálků kávy a 1,1 milionu litrů prémiových alkoholických nápojů.

Díky těmto výsledkům jsme zvýšili čistý zisk po zdanění a úrocích na 193 866 tis. Kč. Náš obrat vzrostl na 9 864 324 tis. Kč a celková aktiva společnosti dosáhla hodnoty 6 804 331 tis. Kč. Pozitivní finanční výsledky nám umožnily odvést daň z příjmu ve výši 90 415 tis. Kč, což je téměř o 50 milionů Kč více než v roce 2022. Assignace daně na Slovensku činila 22 740 € (oproti 21 434 € v roce 2022). Tyto prostředky byly rovným dílem rozděleny mezi neziskové organizace Slovenský Červený kříž a Úsmev ako dar, s nimiž dlouhodobě spolupracujeme.

V roce 2023 jsme obsluhovali 42 250 zákazníků, což představuje nárůst o 342 zákazníků oproti předchozímu roku.

ŘÍZENÍ A VLASTNICKÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je společnost s ručením omezeným se sídlem na adrese Českobrodská 1329, Praha. Na Slovensku působí prostřednictvím organizační složky na adrese Kalinčiakova 33, Bratislava. Generálním ředitelem a jediným jednatelem společnosti byl v roce 2023 Dan Timotin, který zároveň vedl slovenskou organizační složku. Od 1. 8. 2024 tuto roli převzal Dima Dimov. Ostatní členové managementu, vystupující například ve smluvních vztazích, jednají na základě plné moci. Vrcholový management společnosti zastupuje jedenáctičlenný tým – takzvaný Senior Leadership Team (SLT) složený z vedoucích manažerů jednotlivých oddělení. Za udržitelnost byl v roce 2023 v rámci SLT zodpovědný Michal Dyttert.

Naše firma je dceřinou společností Coca-Cola HBC AG, akciové společnosti, která sídlí ve švýcarském Zugu. Akcie jsou obchodovány na burzách v Londýně a Aténách. V roce 2023 společnost vyplatila držitelům akcií dividendy ve výši 0,78 € na akcii.

Akcie společnosti Coca-Cola HBC AG vlastní ze 21 % společnost The Coca-Cola Company, ze 23 % zakládající společnost Kar-Tess a 56 % akcií je volně obchodováno dalšími drobnými vlastníky. Více informací je k dispozici v centru pro investory [zde](#).



Strategie společnosti

Lokální strategie firmy je založena na rámci, který směřuje k naplňování vize celé skupiny CCHBC. Vizi, poslání a hodnoty společnosti najdete na úvodní stránce tohoto reportu. Tuto strategii vypracovalo vedení společnosti ve spolupráci s externími konzultanty, aby odpovídala aktuálním podmínkám na lokálním trhu, využívala mezinárodní zázemí a portfolio a zaměřovala se na potřeby zákazníků. Strategii a jednotlivé kroky k jejímu naplňování pravidelně diskutuje tzv. Guiding Coalition – skupina přibližně 80 manažerů, kteří ji následně implementují ve svých týmech. Na úrovni všech zaměstnanců byla strategie představena na výroční konferenci. Celý rok je naší strategií protkaná také interní komunikace a vychází z ní i rámec pro oceňování nejlepších zaměstnanců.

„Strategickým prioritám firmy podle interního průzkumu pevně věří 86 % našich zaměstnanců.“



ŘÍZENÍ RIZIK

V roce 2023 jsme pokračovali ve využívání interního systému ERS – systému pro řízení rizik spojených s podnikáním. Systém je navržen tak, aby rychle identifikoval potenciální rizika, která by mohla bránit společnosti v dosažení jejích cílů. Tato rizika vnímáme nejen jako hrozby, ale také jako příležitosti, které lze při jejich včasné řešení využít. Systém je součástí komplexního programu odolnosti firmy a na skupinové úrovni je veden Chief Risk Officerem, který úzce spolupracuje s pověřenými kolegy v Česku a na Slovensku. Tento tým měsíčně prezentuje identifikovaná rizika Senior Leadership Teamu a zapisuje je do sdíleného registru, kde jsou rizika seřazena podle důležitosti a trendu a následně řešena. Dvakrát ročně se celý tým zodpovědný za odolnost společnosti účastní mezinárodní konference, na které jsou diskutovány nejvýznamnější trendy a klíčová rizika. Na tento systém navazuje program IMCR – Incident Management and Crisis Resolution, který obsahuje pravidla pro předvídání, monitorování, komunikaci a řešení krizových situací ovlivňujících naši společnost.

V roce 2023 jsme v rámci IMCR řešili 2 důležitá rizika, obě úspěšně. Preventivně probíhaly pravidelné schůzky užšího IMCR týmu a monitoring databází potenciálních situací, které by mohly vyústit v incident v rámci IMCR.



Z hlediska řízení rizik sledujeme také vliv environmentálních a sociálních aspektů na naše podnikání. Mezi nejdůležitější rizika sledovaná v rámci integrovaného systému patří: krize spojené se zaměstnanci a vedením firmy, bezpečnost, dostupnost vstupů pro výrobu a logistiku, legislativní rizika a regulace, chování soutěžitelů na trhu, kontrola kvality a další. Nejvýznamnější ekonomické trendy, na které je třeba reagovat úpravou celofiremní strategie, shromažďuje na skupinové úrovni oddělení Treasury.

INOVACE A KVALITA

Inovované automatizované řízení dopravy v Praze-Kyjích

Do našeho rozvoje a inovací jsme v letech 2017–2023 investovali již přes 2,5 miliardy korun. Všechny tyto inovace směřují k vyšší efektivitě, konkurenceschopnosti, šetrnosti k životnímu prostředí a špičkové kvalitě našich produktů. V roce 2023 jsme mimo jiné pořídili novou sanitační stanici pro plechovkovou linku za 4,1 milionu Kč. Pražský závod byl doplněn o nový vstřikovací lis pro výrobu preforem za 62 milionů Kč a provedli jsme i reorganizaci parkovacích ploch za 10 milionů Kč. Pracovali jsme také na projektu Office Refresh, v rámci kterého jsme pokračovali v rekonstrukci kancelářských prostor. Skladovací prostory a zpevňování ploch v Teplicích nad Metují si vyžádaly investice ve výši 8,7 milionu Kč.



Naše 24/7 portfolio zaznamenalo velkou řadu produktových inovací. Dohromady jsme na trh uvedli neuvěřitelných 45 nových příchutí a produktových variant. Významnou zprávou byla akvizice společnosti Finlandia. Tato značka vodky je ve svém segmentu jedničkou na českém trhu a poskytuje skvělé možnosti v rámci mixability portfolia. Neméně velký dopad mělo i uvedení nové značky v segmentu kávy – Caffè Vergnano. Tato prémiová italská značka se 140letou tradicí navíc přinesla propojení s projektem Woman in Coffee, který podporuje malé komunity producentek kávy.



Významnou změnou vizuální identity prošla značka Kinley, která zároveň představila vylepšené příchutě oblíbených variant těchto sycených nápojů pro dospělé, mezi nimi Kinley Tonic Water, Kinley Pink Aromatic Berry nebo Kinley Ginger Ale. Slovenské portfolio v roce 2023 přivítalo naši pramenitou vodu Natura. Spotřebitelé si užili osvěžující Cappy Lemonade Citrón a Jahoda bez cukru nebo nový Monster Ultra Gold bez cukru. Hravá novinka What the Fanta nechala spotřebitele hádat příchutí. Nejen podle ambasadora Josefa Maršálka mnozí správně uhodli příchutí jablkový štrúdl.

„S distribucí vodky Finlandia jsme na několika trzích spojeni již 17 let, a proto jsme nadšeni touto jedinečnou a regionálně relevantní příležitostí, která podpoří akceleraci našeho podnikání na více trzích.“

Zoran Bogdanovic
Generální ředitel společnosti
Coca-Cola HBC



Novinkou při propagaci našeho inovovaného portfolia byla barmanská soutěž Kinley Grand Cocktail Cup. Prvním vítězem se stal Jaroslav Jeřábek z pražského baru AnonymouS. Svým uměním, nápady, ale i osobitou prezentací uhranul odbornou porotu a při cestě za vítězstvím nechal za sebou dalších více než 60 českých barmanů. Novou značku [Caffè Vergnano 1882](#) jsme mimo jiné prezentovali na konferenci HORECA DIGIT@L v Košicích.



Obalové inovace mířily znovu k udržitelnějším řešením. Patřilo mezi ně především zavedení neodnímatelných víček pro PET láhve, odlehčování obalů a přesun nápoje Sprite do průhledné PET láhve. Právě průhledné PET láhve je možné při recyklaci opět využít na výrobu mírně zakaleného, znovu transparentního PET. Lze je použít i při výrobě barveného PET. Ze zelených PET láhví budou vždy už jen zelené, případně modré, z modrých vždy už jen modré.

Kvalita našich produktů je naší vysokou prioritou. Pravidelná laboratorní kontrola a senzorické testování nám dávají jistotu, že výsledný produkt, který se dostane ke spotřebiteli, bude

vždy ve špičkové kvalitě. Systémy úpravy vody a pravidelné sanitace výrobních zařízení v kombinaci s certifikacemi dodavatelů surovin zajišťují, že naše nápoje putují na trh v té nejvyšší možné kvalitě. V roce 2023 jsme řešili v Česku a na Slovensku pouze 16 spotřebitelských reklamací.

Inovovat potřebují pravidelně také naše procesy. Proto jsme v roce 2023 odstartovali projekt Oxygen, v rámci kterého zjednodušujeme a zefektivňujeme naše pracovní procesy. Mimo jiné se nám podařilo na oddělení lidských zdrojů vytvořit elektronický výstupní list, díky kterému jsme tento proces – jako jeden z mnoha – digitalizovali, optimalizovali a zbavili fyzického papírování.

Inovovat potřebují pravidelně také naše procesy. Proto jsme v roce 2023 odstartovali projekt Oxygen, v rámci kterého zjednodušujeme a zefektivňujeme naše pracovní procesy. Mimo jiné se nám podařilo na oddělení lidských zdrojů vytvořit elektronický výstupní list, díky kterému jsme tento proces – jako jeden z mnoha – digitalizovali, optimalizovali a zbavili fyzického papírování.



Správná výživa a označování produktů

V naší strategii hraje významnou roli kategorie nízkokalorických a nekalorických nealkoholických nápojů. V segmentu sycených nealkoholických nápojů nízkokalorické varianty jako Coca-Cola Zero reprezentovaly 18,8 % objemu prodaných nápojů. Zero byla v roce 2023 významná část produktových novinek.

V Česku klesl meziročně ukazatel kalorií na průměrných 100 ml sycených nealkoholických nápojů z 31,14 kcal / 100 ml na 30,56 kcal / 100 ml. Na Slovensku to byl mírný nárůst z 33,09 kcal / 100 ml na 33,58 kcal / 100 ml.

Produktové složení pečlivě označujeme nejen podle legislativy, ale také prostřednictvím Evolved Nutrition Labeling, tzv. nutričních semaforů. Na našich produktech je využíváme již od roku 2018 a stále na českém i slovenském trhu patříme mezi potravináři spíše mezi výjimky. Naši spotřebitelé tak přesně, snadno a bez dlouhého zkoumání vědí, jaký produkt podle složení zařadit do své diety. V roce 2023 jsme mimo jiné pitným režimem podpořili vzdělávací akci organizace Stop obezitě.

V Česku i na Slovensku jsme součástí fóra Pij s rozumem a aktivně komunikujeme doporučené chování při konzumaci alkoholu a skupiny, pro které konzumace není vhodná.



PODNIKÁME ETICKY

Etický kodex společnosti je všem zaměstnancům k dispozici na intranetu firmy a na vybraných místech také v tištěné podobě. [K nahlédnutí je zde](#). Všichni nováčci jsou první pracovní den školeni v rámci zásad jeho dodržování a školení je pravidelně obnovováno. Navíc je etice opakovaně věnována interní komunikační kampaň s aktuálními tématy.

„Každý rok školíme 100 % zaměstnanců tzv. rizikových pozic v oblasti boje proti korupci a úplatkářství. Praktické příklady z praxe nám pomáhají zdůraznit důležitost dodržování všech těchto protikorupčních zásad. Každoročně také pořádáme Týden etiky a dodržování pravidel, v roce 2023 to bylo na téma Lidská práva.“



Barbora Frková
Legal Manager



Porušení etického kodexu mají zaměstnanci možnost nahlásit v on-line formuláři, na právním oddělení nebo oddělení HR. Navíc je pro ně zavedena anonymní Speak-up! linka. Na této lince bylo v roce 2023 nahlášeno 5 incidentů. Všechny byly detailně prošetřeny, nicméně u žádného nebylo prokázáno porušení zmiňovaného kodexu.

V roce 2023 probíhaly v Česku 2 soudní spory a na Slovensku 1 soudní spor, ve kterých figurovala naše společnost. Oba české spory zůstaly na konci roku neuzavřené. Slovenský byl uzavřen s pozitivním výsledkem.

Osobní údaje jsou v naší společnosti zachovávané podle GDPR a pro případ porušení jejich ochrany máme zavedený standardní operační proces. Informace o nakládání s osobními údaji zaměstnanců jsou našim lidem k dispozici na intranetu. V roce 2023 se neobjevil žádný incident v souvislosti s ochranou osobních údajů. Dodržování zásad GDPR je předmětem pravidelně obnovovaného školení.



Odpovědný marketing

Odpovědný marketing adresujeme v rámci členství v evropské nápojové asociaci UNESDA, přičemž dodržujeme následující dobrovolné závazky: neprovádíme marketing zaměřený na děti mladší 13 let a vyhýbáme se přímému reklamnímu oslovení dětí, aby přesvědčovaly rodiče ke koupi našich výrobků. Dále na základních a středních školách nenabízíme slazené limonády, ledové čaje ani energetické nápoje. Naše chladicí zařízení ve školách nenesou žádnou propagaci nápojů, jejich polepy jsou neutrální a vybízejí pouze k pitnému režimu. Přísně dodržujeme pravidla odpovědného marketingu při propagaci našich prémiových alkoholických nápojů.

NAŠI DODAVATELÉ

V Česku a na Slovensku jsme v roce 2023 využívali 805 českých, 184 slovenských a 227 zahraničních dodavatelů. To znamená podíl 81 % lokálních a 19 % zahraničních dodavatelů. Výběr dodavatelů ovlivňuje výrazně také jejich certifikace v oblasti udržitelnosti, jak je popsáno v environmentální části tohoto reportu.



Obzvlášť významní jsou dodavatelé našich ingrediencí, jako jsou potravinářské plyny CO₂ a N, sladidla jako cukr, dextróza a fruktózo-glukózový sirup (HFCS). Všichni dodavatelé ingrediencí podléhají schválení majitele značek pro konkrétní výrobní závod a produkt. Výrobek musí splňovat technickou specifikaci podle KORE – požadavků kvality našeho systému – a obdržet autorizaci LoA – Letter of Authorisation. Dodavatelé ingrediencí musí disponovat certifikacemi FSSC 22000, ISO 14001, GMP.

Obalový materiál nakupujeme podle nákupní politiky vydávané oddělením nákupu na skupinové úrovni. Obaly rozdělujeme na primární a sekundární. Dodavatelé primárních obalů musí také splňovat požadavky KORE a mít autorizaci od majitele značek a LoA, včetně FSSC 22000, GMP a ISO 14001. Výběr dodavatelů probíhá na základě tendrů, které jsou realizovány každé 3 roky. Dodavatelé jsou pravidelně hodnoceni. Výběrovými kritérii jsou kvalita, cena, dodací podmínky a trvalá udržitelnost.



KOMUNIKACE SE STAKEHOLDERY

S našimi zákazníky se každodenně setkávají naši obchodní zástupci, kteří s nimi probírají, jakým způsobem je možné naši spolupráci rozvíjet a společně růst. V roce 2023 jsme u našich zákazníků pokračovali v průzkumu ochoty naši firmu doporučit. Výsledkem průzkumu je takzvané NPS – Net Promoter Score, které nabývá hodnot od –100 do 100 %. V hodnocení 1 011 zákazníků jsme se dostali na pozitivní část škály v úrovni 30 %, to je o 4 procentní body výše než v předchozím roce.



Nejčastější stížnosti směřovaly na nedostupnost produktů a jejich nacenění. Kladně byla znovu hodnocena stabilita společnosti jako partnera a kvalita produktů. Kvalitu našeho zákaznického centra měří takzvaný Service Level, který ukazuje, kolik procent hovorů jsme na naší lince schopni zvednout do 20 sekund. Service Level pro rok 2023 se zastavil na hodnotě 86,5 %. Interní ukazatel DIFOTAL, který ukazuje procento správně složených, ve správném čase dovezených a správně fakturovaných dodávek, měl v roce 2023 hodnotu 95,44 %. Vyrobili jsme 101,28 % plánovaného objemu a pracovali jsme s 67,1% přesností prodejních předpovědí.



Moderní mix nástrojů interní komunikace nám umožňuje efektivně využívat synergií a pružně reagovat. Mezi tyto nástroje patří e-mail, interní televize, intranet, facebooková skupina, nástěnky, mikro- i celofiremní eventy nebo osobní setkání. Celofiremní setkání VOX, na kterém vedení představuje všem zaměstnancům novinky ze společnosti, strategie, plány i priority v hybridním on-line/off-line módu, se v roce 2023 konalo osmkrát. Na tomto setkání vedení také pravidelně zodpovídalo předem, ale i živě nasbírané dotazy, které lze zasílat i anonymně. Jedno ze setkání VOX jsme věnovali přímo naší firemní kultuře – vizi, misi a hodnotám. Townhally nejvyššího vedení se zaměstnanci ve výrobě a logistice se konaly čtyřikrát a naše vedení vyrazilo za obchodními týmy napříč Českem a Slovenskem na takzvanou Roadshow – celkem šestkrát. Vedení se navíc pravidelně setkává se zástupci výše zmiňované zaměstnanecké rady. Také jsme v roce 2023 uspořádali výroční konferenci pro všechny zaměstnance, která je oslavou dosažených výsledků a komunikačním kanálem pro plány do budoucna. Svou vlastní konferenci v roce 2023 pro své zaměstnance uspořádalo rovněž oddělení Supply Chain – přímo v závodě v Praze-Kyjích.

VÝROBNÍ ZÁVOD V PRAZE-KYJÍCH OSLAVIL V ROCE 2023 JIŽ 30 LET FUNGOVÁNÍ SVÉ VÝROBY

K oslavám se připojily rodiny zaměstnanců v rámci takzvaného Open up day. Pozvání přijali mezi dalšími také zástupci vedení městské části Praha 14 – starosta Jiří Zajac a radní Jan Liška. Open up day navštívilo přes 1 000 lidí. Ani na Slovensku zaměstnanci nepřišli o možnost setkat se společně se svými rodinami: Den zaměstnanců s rodinami se tam nesl v duchu populární soutěže Survivor.



Okolo našich výrobních závodů jsme v místních komunitách v pravidelném kontaktu jak s občanskými spolky a neziskovými organizacemi, tak s vedením místních samospráv. Získáváme tak přímo zpětnou vazbu týkající se aktivit, které naše sousedy bezprostředně ovlivňují, a můžeme jim pomáhat v úsilí budovat udržitelné komunity. V rámci komunikace s městskou částí Praha 14 využíváme především radu pro zapojování veřejnosti, kde jsme zastoupeni, a v Teplicích nad Metují komunikujeme přímo s vedením města.

Veřejnost může naši společnost oslovit prostřednictvím e-mailů vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com pro Česko a vonkajsievztahy.sk@cchellenic.com pro Slovensko nebo prostřednictvím telefonické linky +420 283 015 801 pro Česko a +421 249 494 944 pro Slovensko. Investoři a potenciální investoři mohou komunikovat prostřednictvím e-mailu investor_relations@cchellenic.com. Moderním nástrojem komunikace s širokou veřejností jsou naše profily na sociálních sítích LinkedIn, Youtube nebo Facebook. Oblíbenou sondou do podnikání naší společnosti je podcast Behind the bottle.



Audity a reporting

Co se finančních auditů týče, prošli jsme v roce 2023 znovu komplexním externím auditem od společnosti PWC, interním auditem zaměřeným na vybrané finanční oblasti – například dopad našeho podnikání, komplexním interním skupinovým auditem procesů a sérií čtvrtletních interních kontrol. Všechny

tyto audity jsme úspěšně absolvovali bez nálezů porušení sledovaných pravidel. Rizika identifikovaná při auditech průběžně řeší pověření zaměstnanci tak, aby nepřerostla v problémy v dalších obdobích.

U nefinančního reportingu krom auditů k normám ISO a dalším výše uvedeným externím normám kvality a udržitelnosti, zmiňovaným v sekcích o sociálním a environmentálním pilíři, provádíme řadu interních auditů kvality systému Coca-Cola. Mezi nejrozsáhlejší audity patří takzvaný GAO audit. Pravidelně jsou auditovány také naše vstupy do skupinové zprávy Integrated Annual Report. Ta shrnuje ESG problematiku na skupinové úrovni a za rok 2023 je k [nahlédnutí zde](#).

Pro interní reporting používáme integrovaný systém Power BI, ve kterém jsou k dispozici aktuální dashboardy s výsledky jak finančních, tak nefinančních ukazatelů. Je tak možné aktuální výsledky pravidelně přehledně vyhodnocovat. Na měsíční bázi jsou například reportovány i komunitní aktivity společnosti.

ISO a další splňované normy v této oblasti:

- ISO 9001 – Systémy řízení kvality
- ISO 22000 – Management bezpečnosti potravin
- FSSC – Certifikace kvality potravin



NAŠI STAKEHOLDEŘI A MATERIALITY

V Coca-Cola HBC přistupujeme k otázkám materiality každoročně. Snažíme se tak zjistit, jak nakládat s příležitostmi a čelit rizikům, které rok přinesl. Dbáme na správnou prioritizaci agend, které mají největší dopad na ekonomiku, společnost a životní prostředí.

Letos jsme šetření skupiny CCHBC znovu porovnali s lokálním průzkumem důležitosti témat pro Česko a Slovensko, který pro nás v roce 2022 vypracovala společnost IPSOS.

Každoročně vydávaná zpráva Integrated Annual Report skupiny Coca-Cola HBC je v souladu se zásadami Mezinárodní rady pro integrované reportování a je připravena v souladu se standardy Global Reporting Initiative. Lokální report jsme letos navázali na obnovenou loňskou strukturu vytvořenou podle Gap analýzy společnosti Denkstatt.



ROK 2023 OČIMA STAKEHOLDERŮ

Naše materiální otázky zahrnují témata, která mají významný ekonomický, environmentální a společenský dopad nebo podstatně ovlivňují hodnocení a rozhodování našich stakeholderů. Lokální průzkum materialit od společnosti IPSOS vyplnilo 75 nejdůležitějších stakeholderů, a máme proto k dispozici porovnání mezi pohledem lokálních stakeholderů a průměrem pohledu všech stakeholderů ze zemí Coca-Cola HBC. Výsledky skupinového průzkumu, který vyplnilo více než 500 stakeholderů ze 29 zemí CCHBC, jsou k [nahlédnutí zde](#).

V lokálním i globálním přehledu důležitosti témat zůstávají v první pětici téměř stejné priority, což nadále potvrzuje relevanci globálního směřování skupiny pro český a slovenský trh. Jednotlivé odchylky mezi skupinovým a lokálním výsledkem zdůrazňují témata, na která je nutné se oblastně více zaměřit.

Globální žebříček top 5 témat řadí témata v pořadí od nejdůležitějšího takto: balení a nakládání s odpady, klimatická změna, kvalita produktu, hospodaření s vodou, udržitelné zdroje. V globálním pohledu se na první příčku vrátilo téma balení a nakládání s odpady, které si vyměnilo místo s tématem klimatické změny. Důležitost neustálého soustředění se na základ našeho podnikání – kvalitní produkt – potvrzuje návrat tohoto tématu do top 5 po jednorocní pauze.

Lokální žebříček top 5 nejdůležitějších témat

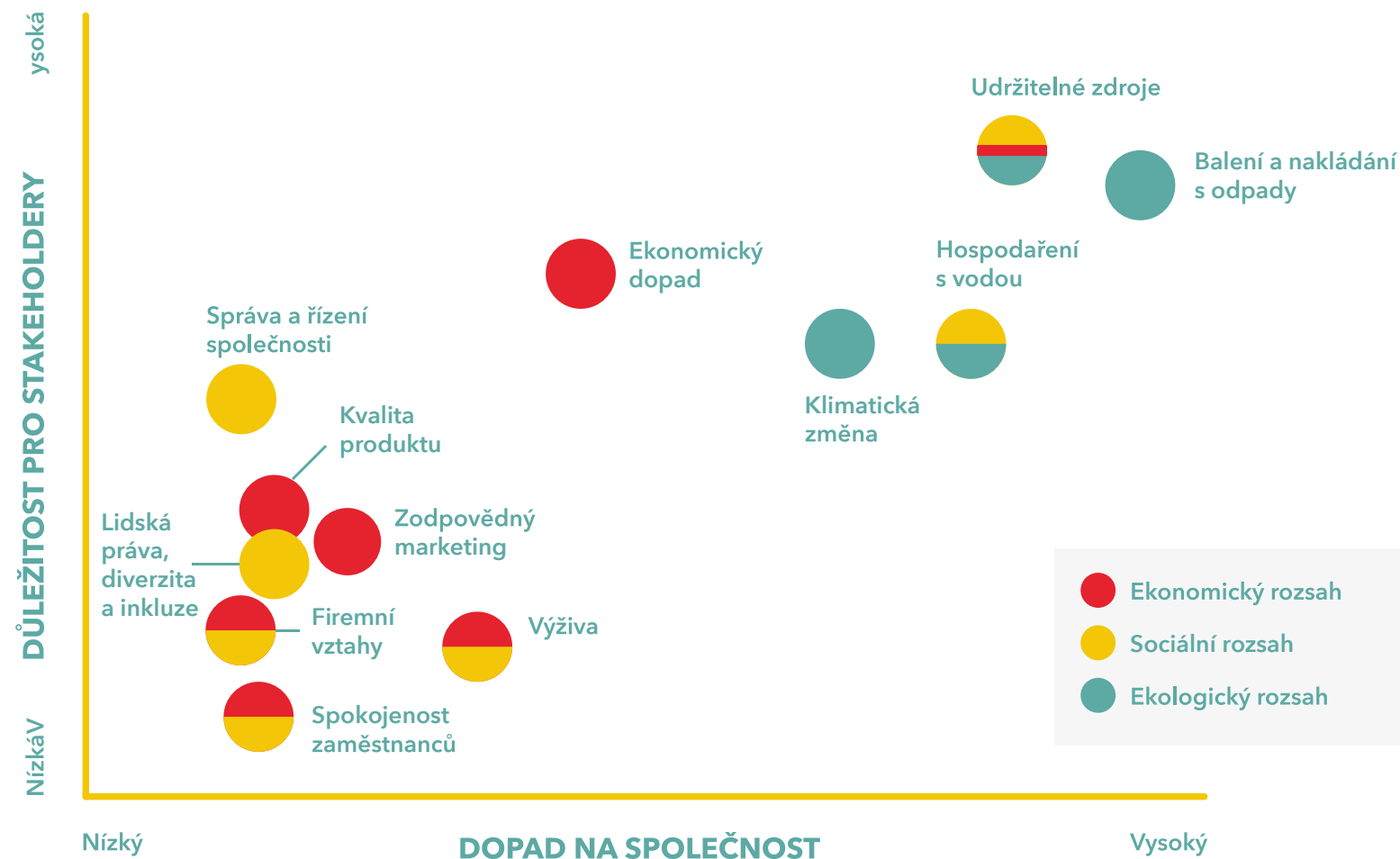
- Balení a nakládání s odpady
- Udržitelné zdroje
- Hospodaření s vodou
- Klimatická změna
- Ekonomický dopad

V lokálním pojetí je nejdůležitějším tématem balení a nakládání s odpady. Na druhém místě jsou udržitelné zdroje. Tady vnímáme důraz na pečlivou certifikaci dodavatelů a monitorování jejich dopadu. V roce 2024 budeme znovu kráčet cestou k bilančně nulovým uhlíkovým emisím celého našeho hodnotového řetězce, tedy včetně zdrojů – potažmo našich dodavatelů.

Na důležitém třetím místě je téma hospodaření s vodou, a proto jsme v roce 2023 rozšířili portfolio našich aktivit k ochraně vody, například navázáním lokálního partnerství s World Wildlife Fund SK.

Důležitost závazku k bilančně nulovým emisím podtrhuje v lokálním pojetí čtvrté místo tématu klimatické změny, na pátém místě je téma ekonomického dopadu.

LOKÁLNÍ MATERIALITY MATICE PRO ČESKO A SLOVENSKO SESTAVENÁ V RÁMCI REPORTU V ROCE 2022

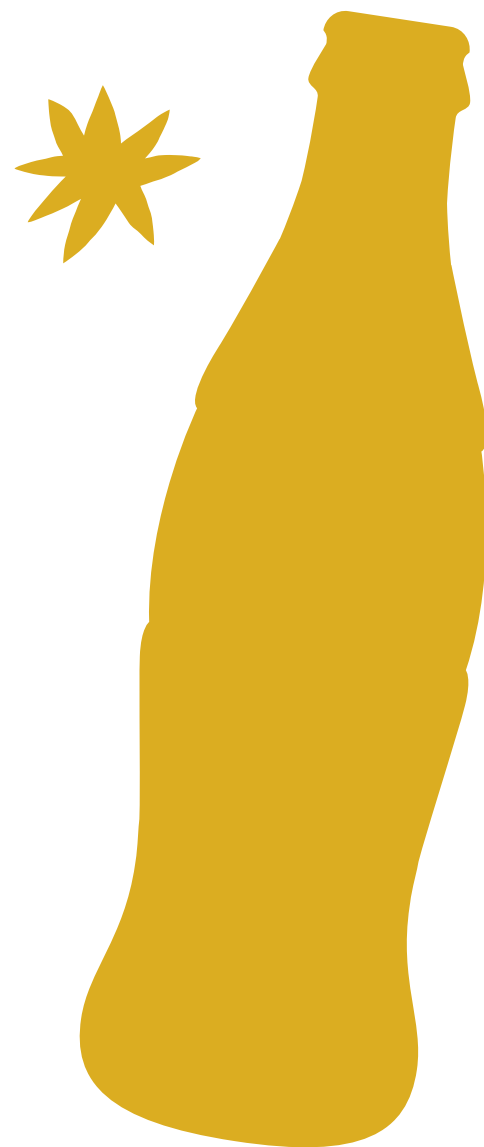


CO SE OD NAŠICH STAKEHOLDERŮ UČÍME?

Pochopení potřeb a zájmů našich zainteresovaných stran – včetně našich partnerů, zákazníků, dodavatelů a členů komunity i zaměstnanců – nám pomáhá vytvořit v čase správnou matici materiality. Ta je dále významným pomocníkem při rozvíjení udržitelné obchodní strategie.

Řízení našich materiálních otázek

Výsledek našeho průzkumu materiality představuje pořadí důležitosti otázek. Posouzením významu těchto otázek pro naše zúčastněné strany a jejich rozhodnutí v kombinaci s posouzením dopadu dané otázky na společnost a životní prostředí odvozdíme relativní význam každé otázky a podle toho je upřednostňujeme. V návaznosti na proces stanovení priorit v našich materiálních otázkách zajišťuje Executive Leadership Team jejich řádnou implementaci v celkové strategii skupiny CCHBC. To zahrnuje i stanovení a zveřejnění cílů a metrik pro měření pokroku. Naše materiální otázky jsme propojili s cíli udržitelného rozvoje (SDG), které stanovila OSN, přičemž cílem je dosáhnout dlouhodobého růstu a rozvoje do roku 2030. V roce 2018 jsme při zavádění Mise udržitelnosti 2025 s našimi závazky v oblasti udržitelnosti sladili naše témata významnosti nejen s platnými cíli, ale se všemi relevantními základními cíli pro každý SDG.



JAK POSUZUJEME MATERIÁLNÍ OTÁZKY?

Jak posuzujeme materiální otázky?

Naše materiální otázky jsou ty, které mají největší význam pro naše zainteresované strany a širší skupiny akcionářů a mají tedy dopad na hodnotové hybatele naší společnosti, naše konkurenční postavení a na tvorbu hodnot v dlouhodobém měřítku.

Každoroční posouzení

Naše materiální otázky podléhají každoročnímu posouzení, abychom plně pochopili, jak řídit rizika a příležitosti, které představují. Díky tomu můžeme upřednostňovat témata, která mají největší dopad na hospodářství, společnost a životní prostředí.

Naše každoroční hodnocení významnosti je prováděno ve čtyřech fázích multioborovým týmem věnujícím se zejména naší Misi udržitelnosti 2025.

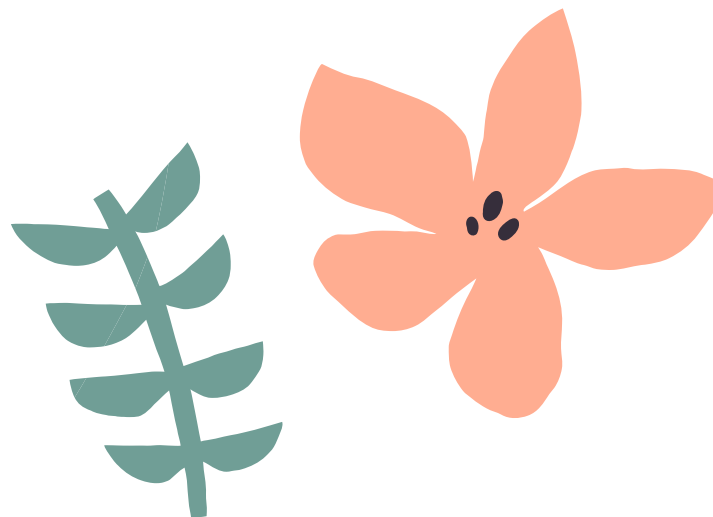
Fáze:

- Pochopení kontextu pro identifikaci „dlouhého seznamu“ potenciálně relevantních podstatných (materiálních) problémů
- Hodnocení jejich vlivu na společnost a životní prostředí

- Posouzení jejich dopadu nebo důležitosti pro zainteresované strany a pro naše podnikání, včetně finančního dopadu
- Přezkoumávání a ověřování zjištění a podávání zpráv o prioritních oblastech

Pro naše každoroční hodnocení významnosti vedeme průběžný dialog s našimi stakeholdery, mezi nimiž jsou zaměstnanci, spotřebitelé, zákazníci, dodavatelé, komunity, vlády, nevládní organizace, investoři, obchodní sdružení nebo třeba akademici. Kromě toho sledujeme externí trendy a další průmyslová odvětví a to, jak je ovlivňována schopnost našeho podnikání dlouhodobě udržitelně růst.

Náš systematický přístup k materialitám nám pomáhá prioritizovat témata v souladu se standardy GRI. Témata se často prolínají a neměla by být vnímána odděleně.



KAM DÁLE?

IAR REPORT CELÉ SKUPINY COCA-COLA HBC

+ Číst více

DETAILNÍ PŘEHLED INDIKÁTORŮ PODLE GRI NA SKUPINOVÉ ÚROVNI

+ Číst více



Budeme rádi za vaše komentáře, zpětnou vazbu i dotazy.

Ladislav Jelen, manažer společenské odpovědnosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com

