



Sustainable Development Report 2022



ÚVODNÍ SLOVO



Dan Timotin,
generální ředitel
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko

POZNÁMKA: tento obsah je generován umělou inteligencí, tzv. "Avatar"
(obsah byl schálen vlastníkem identity použité ve videu)

ENVIRONMENTÁLNÍ TÉMATA



Číst více

NAŠI LIDÉ A KOMUNITY



Číst více

VEDENÍ SPOLEČNOSTI



Číst více



OCENĚNÍ

Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA



Dow Jonesův index udržitelnosti, přední globální ukazatel udržitelnosti, za rok 2022 hodnotí společnost Coca-Cola HBC jako nejudržitelnější nápojovou firmu na světě. Celosvětově již dvanáctý rok v řadě patříme mezi tři nejlepší nápojářské firmy. V hodnocení, které je u veřejnováno v ročence S&P Global, společnost dosáhla na 94 z možných 100 bodů.



Obhájili jsme druhé místo kategorie spotřebitelský průmysl v anketě Top Zaměstnavatelé za rok 2022. Tohoto prestižního umístění jsme dosáhli v anketě, ve které hlasovalo téměř dvanáct tisíc respondentů. Na začátku roku 2023 jsme se již posunuli v této kategorii na první místo.



V prvním ročníku ESG ratingu spolupřádaném Asociací společenské odpovědnosti a CEMS jsme se zařadili mezi 10 nejlepších velkých firem. To je nejvyšší příčka, jakou bylo možné v rámci této komplexní evaluace dosáhnout.



V rámci žebříčku TOP Odpovědná firma jsme se v kategorii velkých firem dokázali posunout výše co do hodnocení a obhájili jsme tak toto prestižní ocenění pro rok 2022. Žebříček sestavuje aliance Byznys pro společnost. Navíc jsme získali ocenění TOP Odpovědná firma v reportingu a za vybudování mokřadu v Praze-Kyjích projektové ocenění TOP Odpovědná firma v životním prostředí.

NÁŠ ROK 2022 V ČESKU A NA SLOVENSKU

Máme za sebou rok,
který byl hned v několika ohledech rekordní:

1

Rekordní objem výroby:
471 milionů litrů

2

Rekordní objem prodaných nápojů:
480 milionů litrů

3

Nejvíce prodaných šáleků
Costa Coffee: 21,5 milionu šáleků

4

Nejvíce prodaných prémiových
alkoholických nápojů: 611 tisíc litrů



To vše se nám podařilo při snížení naší uhlíkové stopy v celém hodnotovém řetězci o více než 2 tisíce tun CO₂ a při zachování skvělé úrovně poměrových environmentálních ukazatelů:

100% elektrické energie pro naši výrobu pochází z obnovitelných zdrojů.

**0,38 MJ
el. energie**

Mokřad v Praze-Kyjích vrátí přírodě ročně 12,5 milionů litrů vody. Staráme se o to aby na Broumovsku vždycky zůstala skvělá voda.

**1,75 l
vody**

1 LITR NÁPOJE

**4,05 g
odpadu**

**15,6 g
CO₂
S1+2**

**JAK PŘÍRODU
OVLIVŇUJEME**

**JAK JÍ TO CHCEME
VRACET**

V roce 2022 jsme v našem závodě v Praze-Kyjích dokázali znovu využít **100%** odpadu. Neskládkujeme!

Zavázali jsme se, že v celém hodnotovém řetězci budeme uhlíkově neutrální nejpozději do roku 2040.

NÁŠ ÚSPĚCH POMÁHÁ

Díky skvělým výsledkům jsme mohli navýšit naši podporu pro komunitní a environmentální projekty, odvést o téměř 25 milionů Kč více na dani z příjmu a na Slovensku prostřednictvím asignace daně přispět o téměř 18 tisíc EUR více neziskovým organizacím.

MY JE VÍCE NEŽ JÁ

To vše díky 869 zaměstnancům, kteří žijí naše hodnoty, uvědomují si naši misi a směřují k naší vizi být nápojovou jedničkou pro naše zákazníky 24/7.



ENVIRONMENT

I přes rekordní objemy výroby a prodeje
se nám celkovou uhlíkovou stopu
podařilo snížit o 2293 tun CO₂



131,78 kT CO₂

- 2,6% Scope 2

- 2,8% Scope 1

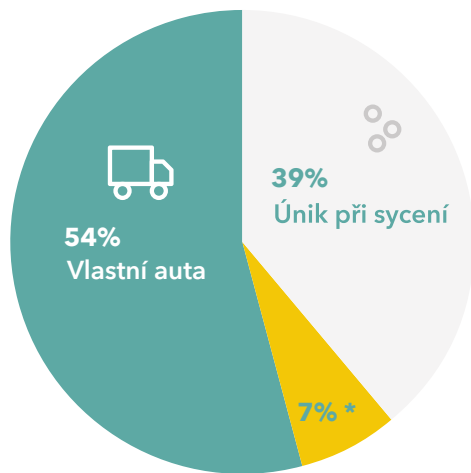
94,6% Scope 3



Naši uhlíkovou stopu měříme a pravidelně reportujeme podle GHG reportovacích standardů, podle kterých ji dále řadíme do skupin podle původu emisí – tzv. scopů.

Náš lokální plán snižování uhlíkové stopy je součástí komplikované mozaiky projektů, které vedou k dosažení uhlíkové neutrality celé skupiny Coca-Cola HBC nejpozději do roku 2040.

Scope 1



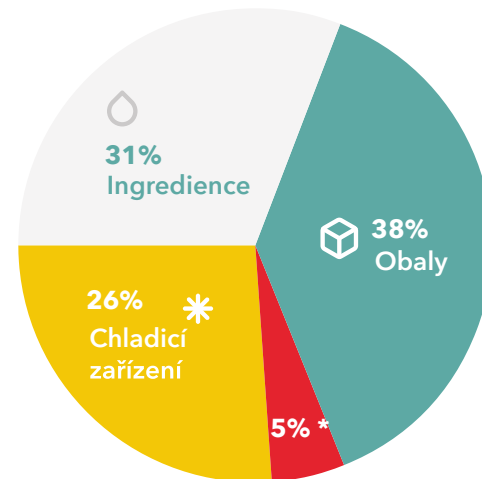
* Chladničky, diesel agregáty...

Scope 2



* 1% el. energie bez certifikátu původu z obnovitelných zdrojů

Scope 3



* Auta třetích stran, CO₂ v produktech...



JAK SNIŽUJEME NAŠI UHLÍKOVOU STOPU?

Ve Scope 1 především prostřednictvím **obměny našeho vlastního vozového parku**. Navázali jsme na dřívější výměnu osobních vozidel a dodávek za vozy s alternativními pohony. V roce 2022 došlo k dalšímu nahrazování aut s konvenčními naftovými motory s cílem dosáhnout jejich nulového zastoupení mezi osobními vozy do konce roku 2023. Naftová auta, konkrétně modely Škoda Karoq, Octavia a Superb, byla nahrazována hybridním CNG modelem Škoda Octavia TGI a plně elektrickými vozy Škoda Enyaq.

- Díky této obměně jsme **snížili naše emise CO₂ na ujetý kilometr na 115,25 g CO₂/km**. V roce 2021 to bylo 127,92 g CO₂/km a v roce 2020 činil tento ukazatel 142,57 g CO₂/km
- **Jezdili jsme úsporněji – v průměru o 0,65 litru nebo kg pohonné hmoty na 100 km méně než v roce 2021**. Průměrná spotřeba pohonných hmot na km činila v ČR 6,09 litru nafty nebo 4,54 kg CNG na 100 km. Na Slovensku to bylo 5,72 litru a 4,29 kg CNG na 100 km.

„Lidé často tvrdí, že plug-in hybrid má nízkou spotřebu jen na papíře, tak jsem to v roce 2022 vyzkoušel a na jízdách do práce mám dlouhodobě spotřebu 0,27 l / 100 km. Dalo to trochu práce a sebeovládání, ale jde to! Při možnosti nabíjení v areálu našeho výrobního závodu navíc za pohonné hmoty ušetřím. Pro fandu motorsportu, jako jsem já, to byl zajímavý experiment.“



Petr Vejdělek
Category profitability
finance manager



Díky obchodně velmi úspěšnému roku jsme i přes efektivní systém plánování jízd meziročně jezdili více. Dohromady naše flotila 456 vozidel najezdila 13 330 608 km, což je o 12,7 % více než v roce 2021. Proto jsme nakonec spotřebovali 655 065 litrů (nebo kg u CNG) pohonných hmot. To je o 58 692 litrů (nebo kg u CNG) více než v roce 2021.



Přes tento nárůst nájezdu našich vozidel se nám **podařilo ve Scope 1 meziročně ušetřit 76 tun CO₂**, a to hlavně díky projektu eliminace úniků CO₂ při plnění nápojů a efektivní práci s našimi chladicími zařízeními a zbývajících dieslovými agregáty ve výrobě.

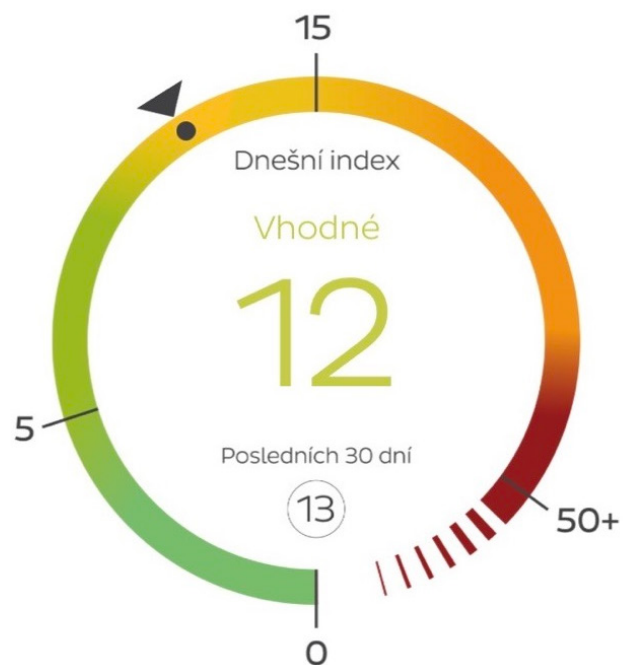
Ve Scope 2 tvoří 99 % původu našich emisí energie z dodávané páry, tepla a chlazení pro výrobu. Páru a teplo dodáváme z nedaleké spalovny odpadu v Malešicích. Energetické využití odpadu je po znovuvyužití a recyklaci nejvhodnější formou nakládání s odpadem. Přesto zde pro naši výrobu vzniká uhlíková stopa, která se i kvůli rekordním objemům výroby meziročně zvýšila. Ve Scope 2 jsme proto v roce 2022 meziročně zaznamenali nárůst 174 tun emisí CO₂.

Poměrový ukazatel emisí CO₂ na jeden vyprodukovaný litr nápoje však klesl na 15,6 g CO₂/l. To je oproti hodnotě 16,34 g CO₂/l z roku 2021 výrazné zlepšení.

Na tento trend udržování nízké uhlíkové stopy i při rozvoji objemů výroby reaguje interní projekt Energy TOP 20, který je souborem opatření hledajících optimální řešení pro úspory energie při výrobě.



Podle dat Pollutracku provozovaného společnostmi DPD, který měří jemné prachové částice menší než 2,5 µm (mikrometru) jsou výsledky výskytu těchto částic naměřené v okolí našeho výrobního závodu dlouhodobě pod denním limitem 15 µg/m³ doporučeným Světovou zdravotnickou organizací. Poslední měsíční měření v roce 2022 ukázalo průměrnou hodnotu 13 µg/m³.



Ukazatel spotřeby el. energie na litr vyrobeného nápoje se nám podařilo udržet na hodnotě 0,38 MJ/l. Od roku 2008 klesl na méně než polovinu. V rámci elektrické energie jsme pro výrobu odebrali celkem 105672247 MJ v Praze-Kyjích a 4851061 MJ v Teplicích nad Metují. Všechna nakupovaná el. energie měla certifikaci původu z obnovitelných zdrojů.



Scope 3 je nejvýznamnější skupinou zdrojů naší uhlíkové stopy co do objemu. Roli zde hrají naše lednice, které zdarma půjčujeme našim zákazníkům a při jejich chodu vzniká uhlíková stopa. Na konci roku 2022 jsme dokázali obměnit 48,6 % našich lednic za energeticky úsporné modely. Jsou to chytrá zařízení, která pracují o 57 % úsporněji než původní lednice. **Celkem jsme v roce 2022 vyměnili 5091 chladicích zařízení** a do jejich obměny investovali přes 4,5 milionu EUR. Výměna lednic ušetřila ve sledovaném roce 2210 tun CO₂.



Uhlíková stopa ingrediencí do našich produktů je ovlivňována jak chováním našich dodavatelů, tak finálním mixem prodáváných nápojů. Jsme hrdí na to, že naši dodavatelé jsou na cestě k uhlíkové neutralitě s námi a že výsledný mix prodaných produktů v roce 2022 způsobil **meziroční snížení uhlíkové stopy našich ingrediencí o 1834 tun CO₂**. V posunu tohoto mixu hrál roli větší prodáváný objem vody a nízkokalorických variant našich nápojů. Například umělá sladidla mají oproti standardnímu řepnému cukru nebo kukuřičnému sirupu výrazně nižší uhlíkovou stopu.

V roce 2022 jsme s významným slovenským influencerem natočili edukativní video o naší cestě k uhlíkové neutralitě:



Máme radost, že také naši dodavatelé z řad dopravců již upravují své vozové parky tak, aby uhlíková stopa vznikající přepravou nápojů k zákazníkům mohla klesat. Navíc jsme v minulých letech přesunuli centrální sklad přímo k výrobnímu závodu v Praze-Kyjích a díky akvizici výrobního závodu Natura v Teplicích nad Metují máme zdroj pramenité vody přímo v České republice. To vše snižuje najeté km pro rozvoj našich nápojů. Přesun skladu nám pomáhá ušetřit jeden tisíc litrů paliva ročně. Vodní zdroj v ČR šetřil 38 tisíc litrů paliva ročně.

Největší část uhlíkové stopy ve Scope 3 činí naše primární a sekundární obaly. Jsou dlouhodobě jedním z nejdůležitějších témat pro naše stakeholdery, a proto jim věnujeme zvláštní pozornost.

NAŠE OBALY A HOSPODAŘENÍ S ODPADY

Na infografice níže je seřazen vzorek vybraných obalů podle dopadu jejich umístění na trh v rámci uhlíkové stopy. Pořadí vychází z LCA analýzy, kterou jsme vypracovali pro optimalizaci produktového mixu jak z hlediska dopadu na celkovou uhlíkovou stopu, tak z hlediska reakce na vyvíjející se požadavky legislativy. LCA analýza byla zpracována pomocí nástroje IEFU.

Porovnání uhlíkové stopy různých balení:

**NEJVĚTŠÍ stopa
na litr nápoje**



**Plechovka
0,33l**

COCA-COLA



**PET
lahev
0,5l bez
recyklátu**

NATURA



**PET
lahev
0,5l
100%
recyklátu**



**Skleněná
lahev
0,33l
vratná**



**Náplň do
čepovacích
zařízení
na 20l nápoje
(bag in box)**

**Nejmenší stopa
na litr nápoje**

Obaly v kruhu

Celkem jsme na trh v roce 2022 uvedli 20 960 tun obalů. Z toho 16 603 tun v Česku a 4 357 tun na Slovensku. V Česku se o obaly uvedené na trh stará systém EKO-KOM, který v Česku vysbíral v roce 2022 85 % plastu a recyklovat dokázal 46 % plastu – zbytek byl využit energeticky. EKO-KOM vysbíral také 63 % hliníku uvedeného na český trh a všechn dokázal recyklovat. Poplatky za péči o naše obaly činily v roce 2022 55,7 milionu Kč. Vratné skleněné lahve, které nejsou součástí součtu hmotností výše, se díky záloze vrací přímo zpět k nám. Pokud jsou již příliš opotřebované, znovu materiál recyklujeme.

Na Slovensku jsme pomohli zavést zálohový systém pro PET obaly a plechovky. Již první rok fungování ukázal skvělé výsledky a k recyklaci zaměřilo 71 % obalů v PET a plechovkách. Díky opcí na materiál navíc máme možnost vysbíraný materiál znovu vykoupit a uzavírat tak materiálovou smyčku. Rekordní efektivita prvního roku zálohového systému na Slovensku umocnila naši snahu prosadit tento systém i pro Česko. Zde navrhujeme řešení společně s velkými nápojáři prostřednictvím Iniciativy pro zálohování jdemeokrokdal.cz



„Všechny obaly, které jsme v roce 2022 uvedli na trh, byly designovány jako 100% recyklovatelné.“



Design obalů a využívání recyklátu

Neustále přinášíme inovativní řešení při designu našich obalů. V roce 2022 jsme na trh uvedli papírový držák plechovek Keelclip, který je vyrobený z recyklovaného papíru s FSC certifikací a pomáhá nám ročně ušetřit 35 tun plastu. V rámci ekologického designu jsme pokračovali v odlehčování našich PET obalů produktů FuzeTea a Adez. Pracovali jsme také na odlehčování víček a etiket.

Ve vybraných PET obalech využíváme 100% recyklátu – to platí pro naše výrobky značek Natura a Römerquelle. Průměrně jsme recyklátu v PET využili 6,4 %. Dodavatelé našich sklenic do skleněných obalů přidávají 40–60 % recyklátu a naši dodavatelé plechovek využívají recyklátu v průměru 66 %.

Odpady v našich výrobních závodech

V roce 2022 se nám v Praze-Kyjích opět podařilo znovu využívat 100 % vyprodukovaného odpadu. Plast, hliník a sklo putovaly k recyklaci a obtížně recyklovatelné odpady k energetickému využití. Již druhý rok v řadě jsme tak v Kyjích „neskládkovali“. Celkem jsme zde v roce 2022 vyprodukovali 2405,55 tuny odpadu. V Teplicích nad Metují jsme vyprodukovali 73,9 tuny odpadu a znovu využít se nám podařilo 83,79 % z tohoto objemu. Nebezpečného odpadu jsme v roce 2022 vyprodukovali 85,45 tuny.

„Celkem v jsme v našich závodech vyprodukovali pouze 4,05 g odpadu na litr vyrobeného nápoje. To je o 57 % méně než v roce 2021.“

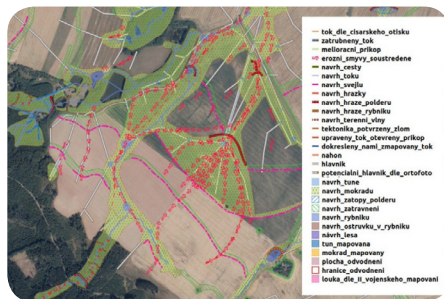
Uklízíme Česko

Znovu jsme se stali hrdým partnerem akce Uklidíme Česko a v roce 2022 uspořádali hned dva dobrovolnické úklidy v okolí našeho závodu. Pokračovali jsme také v podpoře úklidové akce Čistá řeka Jizera.



STARÁME SE O VODU - NÁŠ NEJCENNĚJŠÍ ZDROJ

Naše pramenitá voda Natura pochází z Adršpašsko-Teplických skal. Je to voda s nízkou mineralizací kojenecké kvality, která je vhodná ke každodennímu pití. Díky přírodní filtraci vody přes pískovcové podloží můžeme Naturu z našeho zdroje, který je asi 120 m pod povrchem, prakticky rovnou stáčet do lahví. Tento zdroj je proto pro nás opravdovým pokladem a staráme se o to, abychom vodu v celém Broumovsku chránili.



Společně s Agenturou pro rozvoj Broumovska podporujeme projekt Adaptace krajiny na klimatickou změnu. Projekt pomocí mapování celého regionu prostřednictvím komplexních studií navrhuje změny obhospodařované krajiny tak, aby jí vrátil základní vodní režim a pomohl její schopnosti vodu zadržovat. Zároveň po realizaci těchto studií dochází ke zvýšení biodiverzity v regionu, snižování teploty a zvyšování protipovodňové ochrany. Projekt jsme v roce 2022 znovu podpořili grantem ve výši 250 000 Kč.

„V roce 2022 jsme na řadě území přikročili k realizaci opatření navržených v odborných studiích. Mezi jinými to byl i mokřad, podobný jaký má Coca-Cola HBC v Praze-Kyjích. Studiemi pro adaptaci krajiny jsme pokryli již polovinu regionu Broumovska. Jedním z nejnáročnějších úkolů je pro nás komunikace s vlastníky půdy tak, abychom mohli na co největším území přikročit k vypracování projektové dokumentace a samotné realizaci záměrů zmiňovaných studií. Právě v tomto úkolu nás podporuje Coca-Cola HBC.“



Jan Školník
Zakladatel agentury pro rozvoj
Broumovska



Mokřad v Praze-Kyjích

V rámci stavby automatizovaného skladu v Praze-Kyjích byl v areálu výrobního závodu vybudován unikátní mokřad, který sbírá dešťovou vodu z plochy areálu a vrací přírodě ročně zhruba 12,5 milionu litrů vody. V roce 2022 v areálu mokřadu díky grantu The Coca-Cola Foundation vznikla naučná stezka, kterou v roce 2023 formou řízených exkurzí zpřístupníme školám a veřejnosti. Stezku a další opatření k podpoře biodiverzity, jako hloubení tůní, realizovala na místě nezisková organizace Beleco. The Coca-Cola Foundation projekt podpořila grantem ve výši 70 000 USD a Coca-Cola HBC přispěla 20 000 EUR. Pozorování po realizaci ukázala, že na místě žije více druhů ptáků,



hmyzu, obojživelníků i vysoká zvěř. Mezi jinými například modrásek bahenní, který by na sekané louce nedokázal přežít.

Vliv naší činnosti na biologickou rozmanitost a ekosystémy pravidelně vyhodnocujeme podle systému Credit 360. Navíc jsme na skupinové úrovni zpracovali [studii dopadu naší činnosti na přírodní kapitál](#).



Šetříme vodou při výrobě

V našem výrobním závodě v Praze-Kyjích jsme v roce 2022 odebrali 774 224 129 litrů vody z VAK a ve výrobním závodě v Teplicích nad Metují 1 725 000 litrů z VAK a 48 308 000 litrů z vodního zdroje pro vodu Natura.

Klíčovým ukazatelem při měření efektivity využívání vody je počet odebraných litrů na litr vyrobeného nápoje. V tomto indikátoru jsme v roce 2022 dosáhli v průměru hodnoty 1,75 litru na litr vyrobeného nápoje. To je v mezinárodním srovnání špičková hodnota, přesto v meziročním srovnání, kvůli náročnému výrobnímu mixu a nárůstu produkce nápojů ve sklenicích, znamená nárůst o 0,06 l/l. Ve výrobním závodě v Kyjích byla spotřeba vody 1,76 l/l a v Teplicích nad Metují 1,64 l/l.

Kontroly kvality vypouštěné vody byly prováděny v souladu s požadavky legislativy a IPPC. I díky znovuvyužití 867 m³ vody při výrobním procesu se řadíme mezi špičky v péči o tento klíčový zdroj. V roce 2022 se nám podařilo znovu uhájit zlatou certifikaci Alliance for Water Stewardship.



Pomáháme přírodě na Praze 14

Příspěvek 250 000 Kč v roce 2022 využila městská část Praha 14 na výsadbu stromů a budování zelených střech na veřejných budovách. Grant tak napomohl k ochlazování teploty ve městě a efektivnímu využívání dešťové vody.

CERTIFIKACE A UDRŽITELNÍ DODAVATELÉ

V Coca-Cola HBC Česko a Slovensko máme nastavena kritéria pro hodnocení výběrových řízení, která obsahují i aspekty společenské odpovědnosti. Naši dodavatelé mají povinnost doložit jeden z následujících auditních reportů: TCCC SGP AUDIT, Unilever URSA, SMETA 6.0, AIM-Progress, SMETA 4 Pilar, GSCP Equivalent, BSCI nebo EICC. Pokud dodavatelé nemají výše uvedené auditní reporty, požadujeme certifikaci EcoVadis.



RFA je mezinárodní nezisková organizace, která pracuje na vytvoření lepší budoucnosti pro lidi a přírodu a která vybízí k odpovědnému podnikání. Jen přibližně 6 % kávy pochází z farem certifikovaných Rainforest Alliance Certified TM. Costa Coffee získala certifikát v roce 2008 nejen pro svou kávu, ale i čokoládu. Certifikát RFA obdržely i naše ledové čaje FUZETEA.

Jako celá skupina Coca-Cola HBC nepoužíváme složky či přísady, jež jsou geneticky modifikovány nebo pocházejí z geneticky modifikovaných organismů, a to v žádné z 29 zemí, kde působíme. Pokud vás zajímá více:

[Geneticky modifikované organismy](#)

Krom výše zmiňovaných certifikací RFA a AWS jsme pravidelně auditováni podle těchto environmentálních norem:

- ISO 14 000 / 14 001 – Environmentální management
- ISO 50001 – Energetický management
- GAO – Audit udržitelnosti a kvality od The Coca-Cola Company

Další značky a hodnocení:

- EKO-KOM Zodpovědná firma
- SVA-SWPP – Hodnocení zranitelnosti a ochrana vodních zdrojů

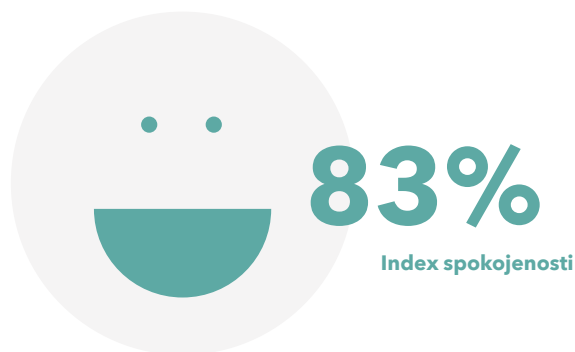


SOCIAL

Pracovali jsme spokojeněji,
s menšími přesčasy a za vyšší odměnu



Průměr odpracovaných přesčasů
klesl na 5,39 hodin měsíčně



Index spokojenosti vzrostl
meziročně z 78% na 83%



Průměrně jsme meziročně navýšili
mzdy o 6%

NAŠE TAJNÁ PŘÍSADA - NAŠI LIDÉ

Smlouvu na dobu neurčitou mělo 855 zaměstnanců, z toho 248 žen a 607 mužů. Na smlouvu s dobou určitou pracovalo 14 zaměstnanců z toho 6 žen a 8 mužů.

V naší firmě pracovalo v roce 2022 149 liniových manažerů a 720 zaměstnanců bez podřízených.

Na plný úvazek pracovalo 850 zaměstnanců. V Česku 718, z toho 246 žen a 472 mužů. Na Slovensku 132, z toho 40 žen a 92 mužů. Na zkrácený úvazek bylo přepočtem na FTE zaměstnáno 19 lidí. Formou dohody (DPP nebo DPČ) bylo v Česku a na Slovensku zaměstnáno 63 lidí.

Nově jsme v roce 2022 přijali 178 zaměstnanců. Odešlo od nás 181 zaměstnanců. To ve výsledku znamená fluktuaci 21 %.

„V roce 2022 v Coca-Cola HBC Česko a Slovensko pracovalo 869 zaměstnanců, z toho 287 žen a 582 mužů“



TÝMOVÁ PRÁCE JE NAŠÍ ZÁKLADNÍ HODNOTOU

Vysoce angažované týmy a manažeři, kteří svým lidem rozumí, jsou základem našeho úspěchu. Proto pravidelně měříme spokojenost a angažovanost našich zaměstnanců prostřednictvím průzkumů, na které navazují týmové akční plány.

V roce 2022 se index angažovanosti našich zaměstnanců vyšplhal na 83 %, což je oproti loňsku 5 procentních bodů nárůst. Dosáhnout tohoto výsledku po extrémně náročné sezoně, ve které naši zaměstnanci museli uspokojit bezprecedentní poptávku a vyrovnat se hned s několika krizemi, je obrovský úspěch a dokazuje obrovskou odolnost a zápal našich týmů.

Nárůst hodnocení v otázkách průzkumu byl znatelný napříč otázkami průzkumu. Hybnou silou celkové změny byla schopnost našich manažerů pomoci zaměstnancům úkoly prioritizovat, kterou kladně ohodnotilo 83 % z nás, a ochota kolegů pomáhat si nad rámec svých pracovních povinností, kterou potvrzuje 90 % našich zaměstnanců. K vyšší spokojenosti přispěl i fakt, že se nám podařilo snížit průměrnou hodnotu měsíčních přesčasů na 5,39 hodiny z 6,83 hodiny v roce 2021.



Odměna a růst

Pečlivě se staráme o to, aby naši zaměstnanci byli férově odměňováni a aby pro ně naše společnost byla místem pro osobní růst. Mzdy jsme v průměru v roce 2022 zvýšili o 6 %.

Balíček oblíbených zaměstnaneckých benefitů zahrnuje příspěvek na penzijní pojištění, pitný režim, kafeterii nebo například oblíbený akciový program, kdy firma při měsíčním nákupu akcií do hodnoty 3 % platu zaměstnance stejnou hodnotu akcií zaměstnanci daruje. 36 % zaměstnanců má možnost využívat home office. Zde doporučujeme model dvou dnů práce z domova a tří dnů práce v kanceláři pro budování synergií při osobním setkávání. Celkem jsme v roce 2022 zaměstnancům na benefity přispěli přes 25,5 milionu Kč.

Celkem 72 kolegů jsme v roce 2022 interně povýšili. Pokračujeme v rozvoji talentových programů, které začínají onboardingem pro nové kolegy, pokračují přes Sales Academy, Supply Chain Academy s programy pro rozvoj operátorů a laborantů a končí u rozvoje našich manažerů na všech úrovních řízení v programech Fast Forward. Zvláštní pozici u nás mají programy pro mladé talenty, jako je Early Talent program stáží a Trainee program pro absolventy. Celkem jsme v roce 2022 poskytli 7644 hodin tréninků a vzdělávání. Vybraným zaměstnancům hradíme studium a finanční certifikaci CIMA. Zajišťujeme rekvalifikaci řidičů skupiny B na skupinu C. Unikátní formou rozvoje je interní program Learning Labs, kde si kurzy pro své kolegy připravují přímo zaměstnanci CCHBC.

Nejlepší zaměstnance již tradičně odměňujeme body do kafeterie a vyhlašujeme na celofiremních setkáních. Krom tradičních ocenění Zaměstnanec měsíce a Zaměstnanec roku symbolicky oceňujeme také TOP Lídry. Nominace do všech těchto ocenění může předkládat jakýkoliv zaměstnanec společnosti.

Pro řízení výkonu a růst zaměstnanců nám slouží interní nástroj Performance for Growth. Jedná se o celoroční komplexní systém řízení a hodnocení výkonnosti zaměstnanců, který je provázán s nástroji pravidelné zpětné vazby (od podřízených, od kolegů z týmu, v rámci projektových týmů nebo ad hoc / spontánní zpětná vazba) a plánem osobního rozvoje každého zaměstnance, který jej buď posiluje v aktuální pracovní pozici, nebo ho připravuje na budoucí pracovní pozici. Výkonnost zaměstnanců a naplňování nastavených cílů je následně reflektováno ve variabilní složce mzdy – bonusu.



Bezpečnost na prvním místě

V zajišťování bezpečnosti našich zaměstnanců jdeme vždy o krok dál, a proto jsme zavedli program Behavior based safety, který je založen na hlášení potenciálně nebezpečných situací, které pak systematicky řešíme. Navíc nám pomáhá upravovat nastavení mysli našich zaměstnanců tak, aby aktivně svým chováním nehodám předcházeli. V rámci programu BBS jsme v roce 2022 řešili 292 aktivit.

Školení bezpečnosti práce absolvují povinně všichni nováčci první pracovní den a je pravidelně obnovováno. Navíc pravidelně pořádáme informační kampaně Health and Safety week a Dny zdraví, v rámci nichž zaměstnancům poskytujeme zdarma vyšetření, workshopy a školení.

Důležitým benefitem, který může našim zaměstnancům pomoci v oblasti duševního zdraví, je Employee Assistance Program, zajišťovaný společností Morneau Shepell. Je to důvěrná podpora, která může pomoci vyřešit široké spektrum problémů v životě. EAP nabízí rychlou a kvalifikovanou podporu, která je přístupná 24/7.

V roce 2022 jsme zaznamenali 7 nehod s pracovní neschopností a dořešili 13 z nahlášených 20 skoro-nehod.



Hovoříme s našimi zaměstnanci

Naši zaměstnanci nejsou organizováni v odborech. Funkci odborů supluje zaměstnanecká rada, kde jsou zaměstnanci voleni na 3 roky. V Česku je do ní zapojeno 15 zaměstnanců, na Slovensku 5. To znamená zastoupení 2,3 % zaměstnanců. Struktura zaměstnaneckých rad CCHBC je organizována i na evropské úrovni. Setkávání se zaměstnavatelem probíhá každý měsíc. Zaměstnanecká rada disponuje vlastním budgetem, který vynakládá na zvolené aktivity.

Čerpáme z naší různorodosti

Mezinárodní prostředí naší společnosti nahrává využití spolupráce rozdílných kultur a přístupů. Jen v Česku a na Slovensku pracují zaměstnanci 17 různých národností. Průměrný věk zaměstnanců naší společnosti je ve sledovaném roce 40 let. Zaměstnanců do 30 let u nás pracovalo 21 %, zaměstnanců ve věku 30–50 let bylo 64 % a zaměstnanců nad 50 let 15 %.

Vážíme si loajality našich zaměstnanců. Proto významná pracovní výročí odměňuje peněžními i nepeněžními dary a slavíme při společném setkání. V roce 2022 výročí 5, 10, 15, 20, 25 a 30 let oslavilo 149 z nás.

Naše skupina CCHBC směřuje k vyrovnanému zastoupení žen a mužů ve vedení. V Česku a na Slovensku byly v roce 2022 ženy v managementu zastoupeny z 33,6 %. V nejvyšším vedení společnosti – takzvaném Senior Leadership Teamu byly ve sledovaném roce 3 ženy. Personální, marketingová a právní ředitelka. To při počtu 11 členů tohoto týmu reprezentuje 27,3 %. Při analýze odměn ženy v sledovaném roce vydělávaly průměrně o 16,8 % méně. Po projektu zaměřeném na srovnání tohoto rozdílu to bylo v prosinci 2022 již jen o 1,4 % méně.



Podpoře žen ve vedení interně věnujeme rozsáhlou akci „Červen patří ženám“, při které probíhají workshopy podporující témata: sebevědomí žen, ženy ve vedení, návrat do práce po MD a RD. Akci doplňují inspirativní rozhovory s úspěšnými manažerkami z CCHBC. Téma žen ve vedení pravidelně komentujeme na externích konferencích. Jsme například dlouhodobým partnerem Inspirativního networkingu pro ženy ve vedení, který probíhá v pražském Operu.



Diverzitu a inkluzi pravidelně věnujeme informační kampaň „D&I Week“, kde si připomínáme naši politiku nulové tolerance k diskriminaci na základě věku; zdravotního postižení; pohlaví nebo změny pohlaví; sexuální orientace; rodinného nebo partnerského stavu včetně těhotenství, mateřství, otcovství nebo jiného pečovatelského statusu; rasy včetně etnického původu, národnosti nebo barvy pleti; náboženského, politického nebo jiného přesvědčení; pracovního poměru na plný nebo částečný úvazek; jakékoli jiné charakteristiky, v souvislosti s níž je podle místních právních předpisů poskytována právní ochrana. [Politiku rovnosti](#) striktně dodržujeme také při náborovém procesu.

Lidé se zdravotním postižením v naší společnosti v roce 2022 pracovalo 5, což reprezentuje 0,58 % zaměstnanců. Pracovní pozice vhodné pro zaměstnance s tělesným postižením, jsou k dispozici například v našem zákaznickém centru, kde je práci možné vykonávat i 100% z home office.



Coca-Cola je největší světovou značkou, která dlouhodobě podporuje LGBT+ komunitu

The Coca-Cola Company se třetím rokem stala hlavním oficiálním partnerem českého festivalu Prague Pride. V čase festivalu byl na hlavní budově společnosti Coca-Cola v pražských Kyjích opět vyvěšený speciální banner s duhovou vlajkou. Otevřený postoj společnosti k problematice rovnosti pro LGBT+ komunitu má obrovský dopad na firemní kulturu, ve které jsou hodnoty rovnosti v tomto ohledu žity každý den.

POMÁHALI JSME TAM, KDE TO BYLO TŘEBA

Jaro roku 2022 pro nás bylo ve znamení odstartování pomoci uprchlíkům z válkou zasažené Ukrajiny. Ihned na začátku krize jsme společně s The Coca-Cola Company přispěli uprchlíkům prostřednictvím Slovenského červeného kříže 100 000 EUR. Skupina CCHBC ihned na začátku krize darovala na tento účel finanční příspěvek 1,5 milionu EUR.

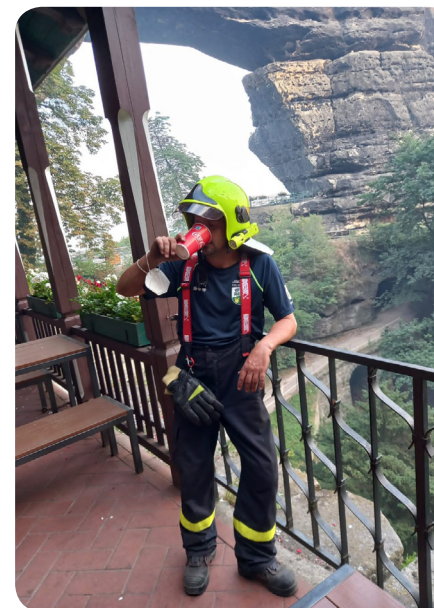
Následovala koordinovaná pomoc, kde se osobně zapojili jako dobrovolníci naši zaměstnanci při organizaci fungování uprchlických center a zajišťování materiální pomoci. Přímou jsme pomáhali kolegům z naší ukrajinské organizační jednotky, kteří u nás mohli vzdáleně pracovat.

V průběhu roku 2022 jsme prostřednictvím Červeného kříže a potravinových bank nápoji zásobovali uprchlická centra.

Potravinovým bankám jsme v roce 2022 darovali rekordních 530 tisíc litrů nápojů. Ty měly v odepsaných cenách hodnotu 13,7 milionu Kč. Jejich komerční hodnota byla třikrát vyšší. Třetina nápojů darovaných potravinovým bankám mířila do uprchlických center. Přes Červený kříž putovalo do uprchlických center dalších téměř 80 000 litrů nápojů.



Léto poznamenal v Česku požár v Hřensku. Úsilí hasičů, které až po několika týdnech konečně vyústilo v uhašení požáru, podporovala dodávkami nápojů i naše společnost. Mimo nápoje pro hasiče v hodnotě více než 600 000 Kč společnost darovala společně s The Coca-Cola Company národnímu parku 500 000 Kč na obnovu zničené turistické infrastruktury. Hlavní turistické atrakce parku jsou nyní i díky tomuto příspěvku znovu přístupné.



Na místě vyrostl díky zmíněnému grantu nový informační systém, který tvoří mapy a nové rozcestníky.

Kvůli nebezpečí pádu stromů musela být uzavřena Gabrieli-
na stezka, která vedla návštěvníky k Pravčické bráně. Nové
značení turistům ukázalo alternativní cestu, která je bezpečná
a otevírá neuvěřitelné pohledy na skalní masivy i dopady
požáru. Na stezce je zakoupen také nový dalekohled. Pro
pohodlí návštěvníků je lemovaná novými lavičkami na
pískovcových pilířích.



Uzavírali jsme strategická partnerství, která přesahují náš byznysový svět

Značka Natura ve své produktové řadě obsahuje také kojeneckou vodu, která se v partnerství spojila s Ústavem pro matku a dítě v pražském Podolí. Na oslavu tohoto partnerství byla uspořádána konference k zdravému pitnému režimu maminek a byla uzavřena smlouva o dodávání pitného režimu zdarma. Klientky této uznávané instituce si tak nejen v poradnách mohou dopřát vodu kojenecké kvality zdarma.



V pražském Motole otevřela Nadace McDonald's první Dům Ronalda McDonalda v Česku. Tento dlouho budovaný a očekávaný projekt zajišťuje ubytování rodinám dlouhodobě nemocných dětí, které jsou ve většině případů léčeny právě v nemocnici v Motole.

Naše společnost při budování domu přispěla bezplatným zapůjčením chladicích zařízení pro vybavení domu a začala do domu zdarma dodávat pitný režim ve formě našich nápojů.

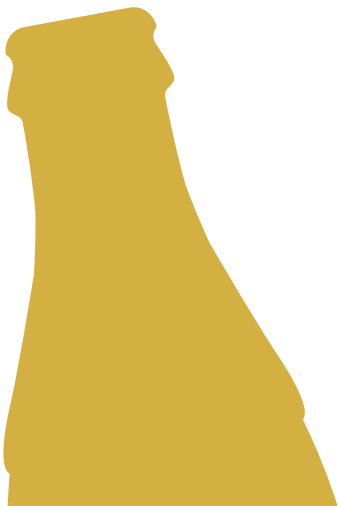
Naši zaměstnanci dobrovolničili zase o něco více

Do dobrovolnických aktivit v rámci pracovní doby se v roce 2022 zapojilo 98 našich zaměstnanců. To reprezentuje 11 % všech. Dohromady odpracovali 1059 dobrovolnických hodin, což je oproti 549 hodinám z roku 2021 rapidní nárůst. Týden před Vánoci patřil v Coca-Cola HBC charitativním trhům, v rámci nichž zaměstnanci přispívali na program Coke Angels, který pomáhá kolegům v tíživé rodinné situaci. Navíc zde ve stánku s propagačními předměty partnerských neziskových organizací mohli nákupem podpořit další bohubilé účely. Vánoční charitativní trhy pak završila tradiční charitativní dražba. Obnovili jsme pro další roky grantový program, ve kterém mohou zaměstnanci žádat o pitný režim na komunitní akce, které ve svém volném čase pořádají.



Znovu jsme mladým lidem otevírali cestu za lepší prací

Projekt Youth Empowered, který v roce 2022 fungoval ještě pod názvem To dáš!, poskytl trénink pro budoucí zaměstnání, nebo dokonce přímo práci rekordnímu počtu 6610 mladých lidí v Česku a na Slovensku. Celkem již projektem prošlo 17 857 lidí. V Česku obrovskou část práce odvedla sociální personální agentura provozovaná Nadací Terezy Maxové dětem a Mezinárodní federace koučů, která poskytovala v rámci programu tréninky. Na Slovensku především znevýhodněným mladým lidem pomáhala organizace getCLIENTS v tandemu s neziskovou organizací Úsmev ako dar. Těžiště projektu se nyní překlápí k tréninkům a přednáškám poskytovaným přímo manažery Coca-Cola HBC a vzdělávací online platformě youthempowered.cz, kde společnost odemyká mladým lidem vzdělávací kurzy zdarma.



Mezi studenty vysokých škol znovu rezonovala soutěž Coca-Cola HBC Management Challenge, v rámci níž měly studentské týmy možnost poprat se s případovými studiemi z reálného byznysového prostředí. Prize money a den s ředitelem naší společnosti nakonec vyhrál tým Sasalele z VŠE. [Celý report zde.](#)

Dlouhodobě jsme partnery největších studentských organizací. Na středních školách je to organizace Junior Achievement a na vysokých školách AIESEC. Podpořili jsme řadu akcí našich partnerských škol, jako například tradiční StreTech na ČVUT. Na ČVUT jsme se navíc stali partnery unikátního projektu robotického baru.



Pohybem pro dobrou věc

Jsme pyšní, že i v roce 2022 jsme se stali partnerem akce Teribear hýbe Prahou, kde pomáhaly jak naběhané kilometry našich zaměstnanců, tak finanční příspěvek a darované nápoje. Navázali jsme na podporu her hendikepované mládeže Emil Open, podporovali jsme sportovní akce Jedličkova ústavu jako Koloběžka den a znovu jsme podpořili skvělou tradici Nočních běhů pro Světlušku.

Kavárny, kde je pití na nás

Do dobrovolnických aktivit v rámci pracovní doby se v roce 2022 zapojilo 98 našich zaměstnanců. To reprezentuje 11 % všech. Dohromady odpracovali 1059 dobrovolnických hodin, což je oproti 549 hodinám z roku 2021 rapidní nárůst. Týden před Vánoci patřil v Coca-Cola HBC charitativním trhům, v rámci nichž zaměstnanci přispívali na program Coke Angels, který pomáhá kolegům v tíživé rodinné situaci. Navíc zde ve stánku s propagačními předměty partnerských neziskových organizací mohli nákupem podpořit další bohubilé účely. Vánoční charitativní trhy pak završila tradiční charitativní dražba. Obnovili jsme pro další roky grantový program, ve kterém mohou zaměstnanci žádat o pitný režim na komunitní akce, které ve svém volném čase pořádají.



Jsme dobrým sousedem

Kontakt s vedením městské části Praha 14 zajišťujeme především prostřednictvím zastoupení v její radě pro zapojování veřejnosti. Zde jsou nejčastěji diskutovány otázky společné strategie udržitelnosti městské části v rámci Agendy 21. Navíc dlouhodobě s Prahou 14 Kulturní spoluorganizujeme různé komunitní akce.

Komunitní život na Praze 14 jsme podporovali prostřednictvím komunikace s volnočasovými spolky, jako je Stop Zevling, který v roce 2022 pořádal jak letní, tak zimní festival doplněný o sportovní klání.

V Teplicích nad Metují jsme se znovu stali partnerem Mezinárodního horolezeckého filmového festivalu a mimořádně také oslav výročí města, které jsme spojili s oslavami 30 let závodu Natura. Z komunitních akcí na Broumovsku jsme podpořili například tradiční Broumovské diskuse nebo závody horských kol MTB Trilogy.

„Komunitní akce nejrůznějších typů jsme v roce 2022 podpořili více než 260 závozy našich nápojů. To je více než jeden závoz na každý pracovní den.“

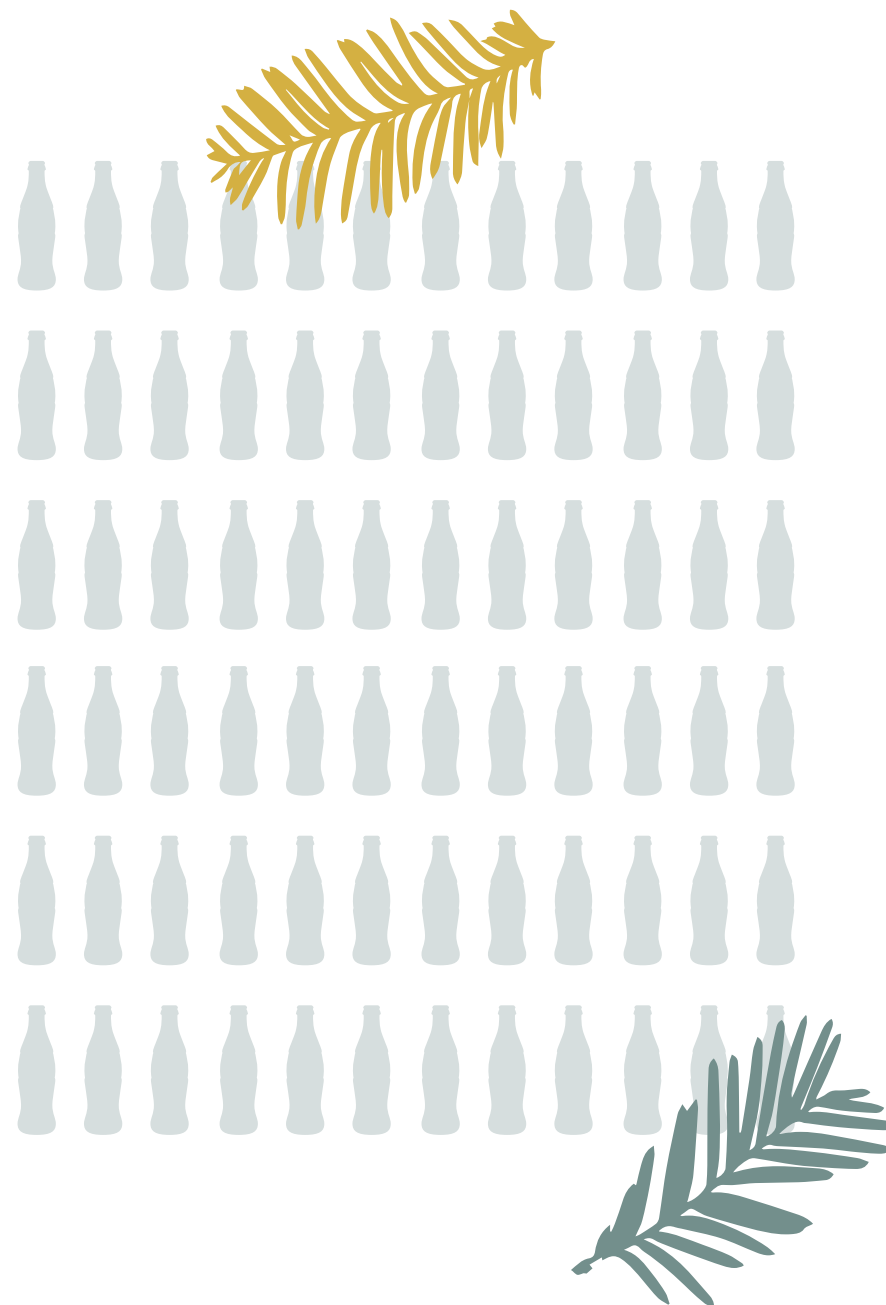


CERTIFIKACE, AUDITY A SHRNUTÍ

Komunitní a charitativní aktivity pravidelně reportujeme pro skupinový IAR report. Data jsou pravidelně auditována. Podle vykázaných dat za rok 2022 jsme v Česku věnovali 184 493 EUR na charitativní a 385 896 EUR na komunitní účely. Na Slovensku to pak bylo 120 436 EUR na charitativní a 31 681 EUR na komunitní účely. Zde jsou započítány i hodnoty hmotných darů a podpořených environmentálních komunitních projektů.

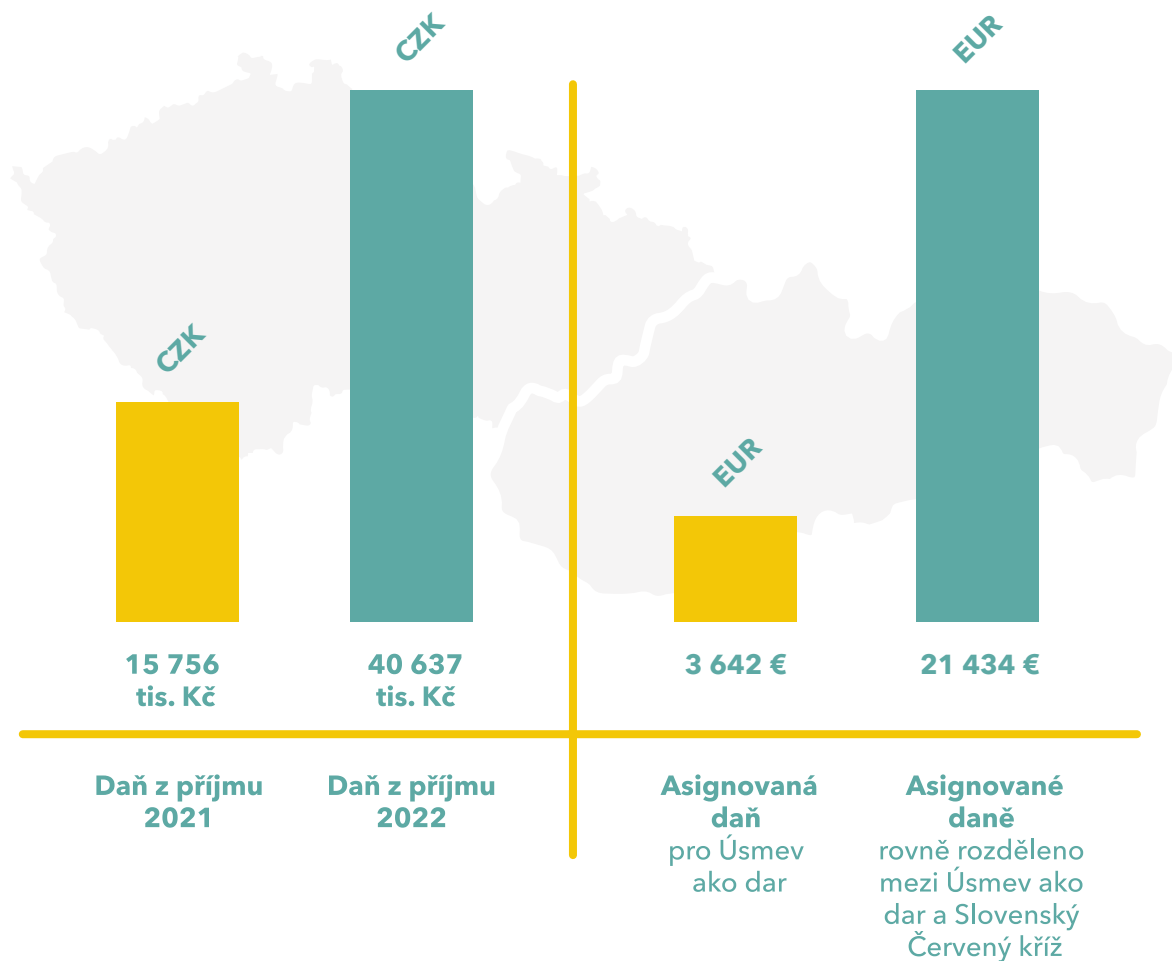
Další relevantní certifikace ze sociální oblasti:

- ISO 45001 – Řízení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci



GOVERNANCE

Díky skvělým obchodním výsledkům jsme na dani z příjmů přispěli o téměř 25 milionů Kč více než loni.



Na Slovensku jsme prostřednictvím asignace daně přispěli meziročně neziskovým organizacím o téměř 18 tisíc EUR více.



JAK SE NÁM VEDLO?



Rekordní rok 2022 pro nás znamenal přes 471 milionů litrů vyrobených nápojů. Z toho 441 milionů litrů ve výrobním závodě v Praze-Kyjích a 30 milionů litrů v Teplicích nad Metují. Část produkce je vyvážena a část prodávaných nápojů naopak dovážena z dalších zemí CCHBC. V Česku a na Slovensku jsme letos prodali rekordních více než 480 milionů litrů nápojů. Prodali jsme 21,5 milionu šálků kávy a 611 tisíc litrů prémiových alkoholických nápojů.

Díky tomu jsme mohli zvýšit čistý zisk společnosti po zdanění a úrocích na 49 967 tis. Kč. Obrat společnosti se znovu zvýšil na 8 773 623 tis. Kč a celková aktiva společnosti se vyšplhala na hodnotu 6 425 188 tis. Kč.

Pozitivní obchodní výsledky nám dovolily odvést daň z příjmu v hodnotě 40 637 tis. Kč, na té jsme odvedli o téměř 24 milionů Kč více než v roce 2021. Také asignace daně na Slovensku v hodnotě 21 434 EUR výrazně převyšuje 3242 EUR z roku 2021. Částku si letos rovným dílem rozdělily neziskové organizace Slovenský Červený kříž a Úsmev ako dar, se kterými dlouhodobě spolupracujeme.

V roce 2022 jsme obsluhovali 41 908 zákazníků, z nichž bylo 452 nových.



ŘÍZENÍ A VLASTNICKÁ STRUKTURA SPOLEČNOSTI

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko je společností s ručením omezením se sídlem v Praze – Českobrodská 1329. Na Slovensku operuje prostřednictvím organizační složky se sídlem Kalinčiakova 33, Bratislava. Jediným jednatelem společnosti je její generální ředitel Dan Timotin, který je rovněž vedoucím slovenské organizační složky. Ostatní členové managementu vystupující například ve smluvních vztazích jednájí na základě plné moci. Vrcholový management společnosti zastupuje jedenáctičlenný tým – takzvaný Senior Leadership Team (SLT) složený z ředitelů jednotlivých oddělení. Za udržitelnost byl v roce 2022 v rámci SLT zodpovědný Michal Dyttert.

Naše firma je dceřinou společností Coca-Cola HBC AG, akciové společnosti sídlící ve Švýcarském Zugu. Akcie jsou obchodovány na burzách v Londýně a Aténách. V roce 2021 společnost vyplatila držitelům akcií dividendy ve výši 0,78 EUR na akcii. Celkem společnost akcionářům od roku 2001 vyplatila 4,5 miliardy EUR. Hodnotu cen akcií v roce 2022 znatelně poznamenal začátek války na Ukrajině. Přesto firma svým výkonem dokázala výkyv v průběhu roku balancovat a z propadu hodnoty akcií na 14,61 GBP/kus vzrostla cena do konce roku na 19 GBP/kus. Růst hodnoty akcií pak pokračuje v roce 2023, kdy se nejvyšší obchodovaná cena akcií dostala na rozdíl méně než jedné libry od vrcholu začátku roku 2022.



Akcie společnosti Coca-Cola HBC AG vlastní z 21 % společnost The Coca-Cola Company, z 23 % zakládající společnost Kar-Tess a 56 % akcií je volně obchodováno dalšími drobnými vlastníky. Více informací je k dispozici v centru pro investory [zde](#).



Strategie firmy

Lokální strategie firmy vychází z rámce, kterým k naplňování své vize směřuje celá skupina CCHBC. Vize, poslání a hodnoty společnosti jsou k nalezení na [úvodní stránce](#) tohoto reportu. Strategie byla vytvořena vedením společnosti ve spolupráci s externími konzultanty tak, aby odpovídala současné situaci na lokálním trhu, využívala síly mezinárodního zázemí a portfolia a směřovala k potřebám zákazníka. Právě proto na komunikaci strategie managementu na úrovni o příčku pod Senior Leadership Team, v rámci takzvané Guiding Coalition, spolupracoval Clientology Institute. Ten spolupřítádal sérii celodenních setkání pro zhruba 80 manažerů, kde strategie získávala konkrétní implikace. Na úrovni celého pléna zaměstnanců byla strategie komunikována na výroční konferenci. Interní komunikací je strategie provázána celý rok a vychází z ní i oceňování nejlepších zaměstnanců.

„Strategickým prioritám firmy podle interního průzkumu pevně věří 80 % našich zaměstnanců. To je o 8 procentních bodů více než v roce 2021.“

ŘÍZENÍ RIZIK

Také v roce 2022 jsme pokračovali v integraci interního systému ERS – systém pro řízení rizik spojených s podnikáním. Systém staví na pohotové identifikaci potenciálních rizik, která by mohla bránit společnosti v dosažení stanovených cílů. Stanovená rizika vnímá nejen jako hrozby, ale jako příležitosti, které mohou plynout z jejich včasného adresování. Systém je součástí holistického programu odolnosti naší firmy a na skupinové úrovni jej vede Chief Risk Officer, který je v úzkém kontaktu s pověřenými kolegy v Česku a na Slovensku. Tento tým v Česku a na Slovensku každý měsíc představuje identifikovaná rizika Senior Leadership týmu a zanáší je do sdíleného registru. Rizika jsou pak adresována. V registru jsou řazena podle důležitosti a trendu. Dvakrát ročně se celý tým zodpovědný za odolnost firmy účastní konference, kde jsou nejdůležitější trendy a klíčová rizika rozebírána.

Na ERS navazuje program IMCR – Incident Management and Crisis Resolution, který je souborem pravidel stanovujících předvídání, sledování, komunikaci a řešení krizových situací ovlivňujících naši společnost. Také v roce 2022 proběhlo proškolení osob odpovědných za IMCR a validace připravenosti týmu.

V roce 2022 jsme v rámci IMCR řešili 2 důležitá rizika. Preventivně probíhaly pravidelné schůzky užšího IMCR týmu a monitoring databází potenciálních situací, které by mohly vyústit v incident v rámci IMCR.



Z hlediska řízení rizik sledujeme také vliv environmentálních a sociálních aspektů na naše podnikání. Mezi nejdůležitější rizika sledovaná v rámci integrovaného systému patří: krize spojené se zaměstnanci a vedením firmy, bezpečnost, dostupnost vstupů pro výrobu a logistiku, legislativní rizika a regulace, chování soutěžitelů na trhu, kontrola kvality a další. Nejvýznamnější ekonomické trendy, na které je třeba reagovat úpravou celofiremní strategie, shromažďuje na skupinové úrovni oddělení Treasury.

INOVACE A KVALITA



Do našeho rozvoje a inovací ve výrobě jsme v letech 2017–2022 investovali již přes 2,5 miliardy Kč. Všechny tyto inovace směřují k vyšší efektivitě, konkurenceschopnosti, šetrnosti k životnímu prostředí a špičkové kvalitě našich produktů. V roce 2022 jsme mimo jiné za 880 tisíc EUR inovovali plnění sycených nealkoholických nápojů do PET lahví v objemu 1,5 l a 2,0 l. Úprava umožňující využívání neodnímatelných víček na PET lahve vyšla na 200 tisíc EUR. Za 120 tisíc EUR jsme pořídili nové aplikátory štítků na balíky a palety. 340 tisíc EUR byla investice do nového inspektoru prázdných skleněných lahví a za 45 tisíc EUR jsme zakoupili laserový potiskovač PET láhví pro výrobní závod v Teplicích nad Metují.

Naše široké portfolio zaznamenalo velkou řadu produktových inovací. Od července se Coca-Cola HBC stala výhradním distributorem prémiových alkoholických nápojů Bacardi-Martini. Společně s kávou zastoupenou v roce 2022 značkou Costa Coffee firma tímto partnerstvím rozšířila působení v kategoriích, které souhrnně nazývá New business. Pozadu nezůstaly ani zavedené značky, které představily nové příchutě. Coca-Cola přišla s příchutí Zero limetka. Monster obohatil portfolio energetických nápojů s podílem ovocné šťávy o novinku Monarch a přestavil Monster Nitro – první energetický nápoj u nás sycený oxidem dusným pro hladkou a krémovou strukturu. Fanta osvěžila naše spotřebitele novinkou Jahoda a Kiwi, která sehrála důležitou roli v halloweenské kampani. Fanta Shokata začala být nabízena v plechovce, broskvové Cappy ve sklenici pro segment HoReCa.

Obalové inovace směřovaly především k udržitelnějším řešením, patřilo mezi ně zavedení papírového držáku KeelClip na plechovky, příprava na zavedení neodnímatelných víček pro PET lahve, odlehčování obalů a přesun nápoje Sprite do průhledné PET lahve. Právě průhledné PET lahve je možné při recyklaci znovu využít na výrobu mírně zakaleného znovu transparentního PET. Lze je použít i při výrobě barveného PET. Ze zelených PET budou vždy už jen zelené, případně modré. Z modrých vždy už jen modré.



Kvalita našich produktů je naší vysokou prioritou, pravidelná laboratorní kontrola a senzorické testování nám dávají jistotu, že výsledný produkt, který se dostane ke spotřebiteli, bude vždy ve špičkové kvalitě. Systémy úpravy vody a pravidelné sanitace výrobních zařízení v kombinaci s certifikacemi dodavatelů surovin nám dávají jistotu, že naše nápoje půjdou na trh v té nejvyšší možné kvalitě. V roce 2022 jsme řešili v Česku a na Slovensku pouze 22 spotřebitelských reklamací.



Kalorie a označování produktů

Při našem obchodování hrála významnou roli kategorie nízkokalorických a nekalorických nealkoholických nápojů.

V segmentu sycených nealkoholických nápojů nízkokalorické varianty jako Coca-Cola Zero činily 22,5 % objemu prodaných nápojů, to je o jeden procentní bod více než v roce 2021. Zero byly v roce 2022 téměř všechny novinky této kategorie.

V Česku klesl meziročně ukazatel kalorií na průměrných 100 ml sycených nealkoholických nápojů z 31,63 kcal / 100 ml na 31,14 kcal / 100 ml. Na Slovensku to byl pokles z 33,7 kcal / 100 ml na 33,09 kcal / 100 ml.

Naše produkty co do složení pečlivě označujeme nejen dle legislativy, ale také prostřednictvím Evolved Nutrition Labeling, česky nutričních semaforů. Na našich produktech je využíváme již od roku 2018 a stále na českém i slovenském trhu patříme mezi potravináři spíše mezi výjimky. Naši spotřebitelé tak přesně, snadno a bez dlouhého zkoumání vědí, jaký produkt podle složení vybrat a zařadit do své diety.

Na Slovensku i v Česku jsme součástí fóra Pij s rozumem a aktivně komunikujeme doporučené chování při konzumaci alkoholu a skupiny, pro které konzumace není vhodná.



CHOVÁME SE ETICKY



Etický kodex společnosti je všem zaměstnancům k dispozici na intranetu firmy a na vybraných místech také v tištěné podobě.

[K nahlédnutí je zde](#). Všichni nováčci jsou první pracovní den školeni v rámci zásad jeho dodržování a školení je pravidelně obnovováno. Navíc je etice věnována 2x ročně interní komunikační kampaň, pokaždé s jiným aktuálně rezonujícím tématem.

„100 % zaměstnanců v zóně vysokého rizika je každý rok školen v oblasti zásad protikorupčního jednání. Každé školení provádíme na základě aktuální legislativy a vždy přidáváme konkrétní aktuální případy z praxe. Uvádíme ukládané pokuty a implikace pro náš byznys. Díky tomu si účastníci školení každoročně chválí.“



Tereza Koubová
Legal counsel a lektorka školení

Porušení etického kodexu mají zaměstnanci možnost nahlásit v online formuláři, na právním oddělení nebo oddělení HR. Navíc je pro ně zavedena anonymní Speak-up! linka. Na této lince byly v roce 2022 nahlášeny 4 incidenty. Všechny byly detailně prošetřeny, nicméně u žádného nebylo prokázáno porušení zmiňovaného kodexu.

V roce 2022 probíhal na Slovensku 1 a v Česku 1 soudní spor, ve kterém figurovala naše společnost. Oba tyto spory zůstaly na konci roku neuzavřené.

Osobní údaje jsou v naší společnosti zachovávány podle GDPR a pro případ porušení jejich ochrany máme zavedený standardní operační proces. Informace o nakládání s osobními údaji zaměstnanců jsou našim lidem k dispozici na intranetu.

V roce 2022 se neobjevil žádný incident v souvislosti s ochranou osobních údajů. Dodržování zásad GDPR je předmětem pravidelně obnovovaného školení.



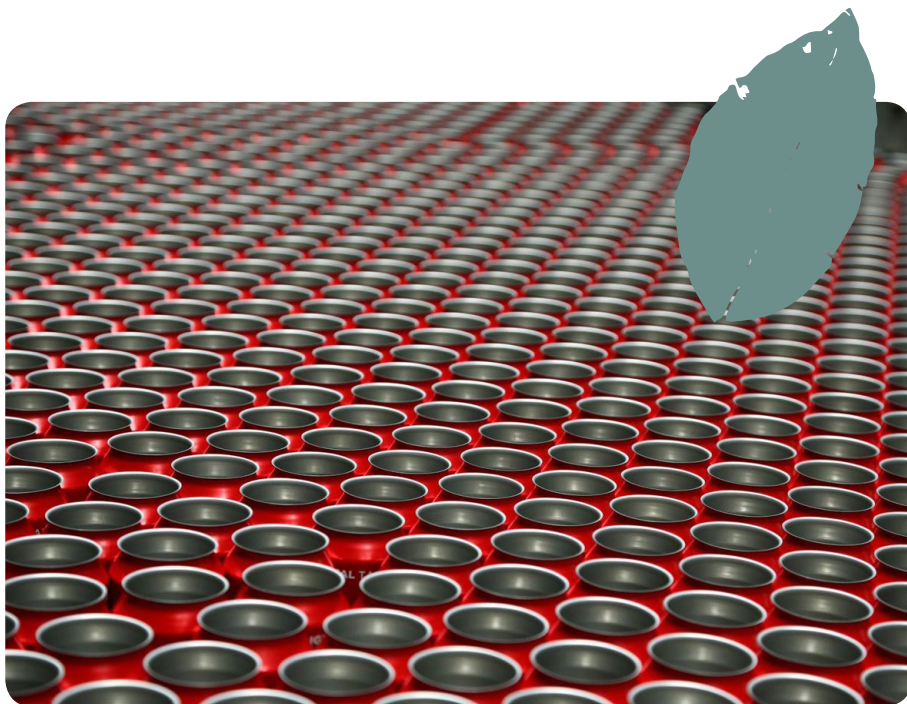
Jsme odpovědní vůči dětem

Hlásíme se k odpovědnému marketingu prostřednictvím svého členství v evropské nápojové asociaci UNESDA a dodržujeme následující dobrovolné závazky: neprovádíme marketing zaměřený na děti mladší 13 let; vystříháváme se přímého reklamního oslovení dětí, aby přesvědčovaly rodiče ke koupi našich výrobků. Dále na základních a středních školách nenabízíme slazené limonády, ledové čaje ani energetické nápoje. Naše chladičí zařízení na školách nenesou žádnou propagaci nápojů, jejich polepy jsou neutrální a vybízejí pouze k pitnému režimu.



NAŠI DODAVATELÉ

V roce 2022 jsme v Česku a na Slovensku využívali 792 českých, 171 slovenských a 200 zahraničních dodavatelů. To reprezentuje podíl 83 % lokálních a 17 % zahraničních dodavatelů. Výběr dodavatelů ovlivňuje výrazně také jejich certifikace v oblasti udržitelnosti, jak je popsáno v environmentální části tohoto reportu.



Významnou skupinou jsou dodavatelé našich ingrediencí, jako jsou potravinářské plyny CO₂ a Ni, sladidla jako cukr, dextróza a glukózo-fruktózový sirup (HFCS). Všichni dodavatelé ingrediencí podléhají schválení The Coca-Cola Company pro konkrétní výrobní závod a produkt. Výrobek musí splňovat technickou specifikaci dle KORE – požadavků kvality The Coca-Cola Company – a obdržet autorizaci LoA – Letter of Authorisation. Dodavatelé ingrediencí musí disponovat certifikacemi FSSC 22000, ISO 14001, GMP.

Nákup obalového materiálu je veden podle Nákupní politiky vydávané oddělením nákupu na skupinové úrovni. Obaly rozdělujeme na primární a sekundární. Dodavatelé primárních obalů musí znovu splňovat požadavky KORE, mít autorizaci od The Coca-Cola Company a LoA včetně FSSC 22000, GMP a ISO 14001. Výběr dodavatelů probíhá na základě tendrů, které jsou realizovány každé 3 roky. Dodavatelé jsou pravidelně hodnoceni. Výběrovými kritérii jsou kvalita, cena, dodací podmínky a trvalá udržitelnost.

KOMUNIKACE SE STAKEHOLDERY



S našimi zákazníky je v každodenním kontaktu síť našich obchodních zástupců, kteří s nimi probírají, jakým způsobem je možné naši spolupráci rozvíjet a společně růst. V roce 2022 jsme poprvé u našich zákazníků provedli průzkum ochoty naši firmu doporučit. Výsledkem průzkumu je takzvané NPS – Net Promoter Score, které nabývá hodnot od -100 do 100 %. V prvním hodnocení 1065 zákazníků jsme se dostali na pozitivní část škály v úrovni 26 %. Nejčastější stížnosti směřovaly na nedostupnost produktů a jejich nacenění. Kladně byla hodnocena stabilita společnosti jako partnera a kvalita produktů. Kvalitu našeho zákaznického centra měří takzvaný Service level, který ukazuje kolik % hovorů jsme na naší lince schopni zvednout do 20 sekund. Service level pro rok 2022 byl na skvělé hodnotě 84,6 %. Interní ukazatel DIFOTAI, který ukazuje % správně složených, ve správném čase dovezených a správně fakturovaných dodávek se v roce 2022 zastavil na hodnotě 92,96 %. Operovali jsme s 99,54% přesností dodržování výrobních plánů a 68,4% přesností prodejních předpovědí.

Komunikace se zaměstnanci probíhá prostřednictvím mixu nástrojů interní komunikace, mezi které patří e-mail, interní televize, intranet, facebooková skupina, nástěnky, mikro i celofiremní eventy nebo osobní setkání. Celofiremní setkání VOX, na kterém vedení představuje všem zaměstnancům novinky ze společnosti, strategie, plány i priority v hybridním online/offline módu, se v roce 2022 konalo 7x. Na tomto setkání vedení také pravidelně zodpovídalo předem, ale i živě nasbírané dotazy, které je možné zasílat i anonymně. Townhally nejvyššího vedení se zaměstnanci ve výrobě se konaly třikrát a naše vedení vyrazilo za obchodními týmy napříč Českem a Slovenskem na takzvanou Roadshow – lokální týmové workshopy a networking – celkem devětkrát. Vedení se navíc pravidelně setkává se zástupci výše zmiňované Zaměstnanecké rady. Také v roce 2022 jsme uspořádali výroční konferenci pro všechny zaměstnance, která je oslavou dosažených výsledků a komunikačním kanálem pro plány do budoucna.



Výrobní závod Natura oslavil v roce 2022 skvělých 30 let od začátku výroby. Na oslavě spojené s jubileem města Teplice nad Metují nechyběli starosta města, rodiny našich zaměstnanců, současný i bývalý dlouholetý ředitel závodu nebo zástupci partnerských neziskových organizací. Akce se dohromady zúčastnilo více než 600 návštěvníků, kteří mohli nahlédnout do výroby nebo si užít doprovodný program s promítáním dobových fotografií a atrakcemi pro děti.

V místních komunitách okolo našich výrobních závodů jsme v pravidelném kontaktu jak se spolky a neziskovými organizacemi, tak s vedením místních samospráv. Získáváme tak přímo zpětnou vazbu na aktivity, které naše sousedy přímo ovlivňují, a můžeme jim pomáhat v úsilí budovat udržitelné komunity. V rámci komunikace s městskou částí Praha 14 využíváme především radu pro zapojování veřejnosti, kde jsme zastoupeni, a v Teplicích nad Metují komunikujeme přímo s vedením města.

Veřejnost může naši společnost oslovit prostřednictvím e-mailů vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com pro Česko a vonkajsievztahy.sk@cchellenic.com pro Slovensko nebo prostřednictvím telefonické linky +420 283 015 801 pro Česko a +421 249 494 944 pro Slovensko. Investoři a potenciální investoři mohou komunikovat prostřednictvím e-mailu: investor.relations@cchellenic.com

Audity a reporting

V rámci finančních auditů jsme v roce 2022 prošli komplexním externím auditem od společnosti PWC, interním auditem COBC – compliance a protikorupční jednání, komplexním interním skupinovým auditem procesů a sérií čtvrtletních interních kontrol. Všechny tyto audity jsme úspěšně absolvovali bez nálezů porušení sledovaných pravidel. Rizika identifikovaná při auditech průběžně řeší pověření zaměstnanci tak, aby nepřerostla v problémy v dalších obdobích.

U nefinančního reportingu krom auditů k normám ISO a dalším výše uvedeným externím normám kvality a udržitelnosti zmiňovaným v sekcích k sociálnímu a environmentálnímu pilíři provádíme řadu interních auditů kvality systému Coca-Cola. Mezi nejrozsáhlejší audity patří takzvaný GAO audit. Pravidelně jsou auditovány také naše vstupy do skupinového Integrated Annual Reportu. Ten shrnuje ESG problematiku na skupinové úrovni a za rok 2022 je k nahlédnutí zde.

Pro interní reporting používáme integrovaný systém Power BI, ve kterém jsou k dispozici aktuální dashboardy s výsledky jak finančních, tak nefinančních ukazatelů. Je tak možné aktuální výsledky pravidelně přehledně vyhodnocovat. Na měsíční bázi jsou například reportovány i komunitní aktivity společnosti.

ISO a další splňované normy v této oblasti:

- ISO 9001 – Systémy řízení kvality
- ISO 22000 – Management bezpečnosti potravin
- FSSC – Certifikace kvality potravin



NAŠI STAKEHOLDEŘI A MATERIALITY

V Coca-Cola HBC přistupujeme k otázkám materiality každoročně. Snažíme se tak zjistit, jak nakládat s příležitostmi a čelit rizikům, které rok přinesl. Dbáme na správnou prioritizaci agend, které mají největší dopad na ekonomiku, společnost a životní prostředí.

Letos jsme šetření skupiny CCHBC znovu porovnali s lokálním průzkumem důležitosti témat pro Česko a Slovensko, který pro nás loni vypracovala společnost IPSOS.

Každoročně vydávaná zpráva Integrated Annual Report skupiny Coca-Cola HBC je v souladu se zásadami Mezinárodní rady pro integrované reportování a je připravena v souladu se standardy Global Reporting Initiative. Lokální report jsme letos i díky Gap analýze společnosti Denkstatt ještě více přiblížili standardům ESRS pro CSRD.



ROK 2022 OČIMA STAKEHOLDERŮ

Naše materiální otázky zahrnují témata, která mají významný ekonomický, environmentální a společenský dopad nebo podstatně ovlivňují hodnocení a rozhodování našich stakeholderů. Lokální průzkum materialit od společnosti IPSOS vyplnilo 75 nejdůležitějších stakeholderů, a máme proto k dispozici porovnání mezi pohledem lokálních stakeholderů a průměrem pohledu všech stakeholderů ze zemí Coca-Cola HBC. Výsledky skupinového průzkumu, který vyplnilo více než 1000 stakeholderů z 29 zemí CCHBC jsou [k nahlédnutí zde](#).

V lokálním i globálním přehledu důležitosti témat zůstávají v první pětici téměř stejné priority, což potvrzuje relevanci globálního směřování skupiny pro český a slovenský trh. Jednotlivé odchylky mezi skupinovým a lokálním výsledkem zdůrazňují témata, na která je nutné se oblastně více zaměřit.

Globální žebříček top 5 témat řadí témata v pořadí od nejdůležitějšího takto: klimatická změna, balení a nakládání s odpady, ekonomický dopad, správa a řízení společnosti, udržitelné zdroje. V globálním pohledu se na první příčku vyhouplo téma klimatické změny, které předběhlo dříve dlouhodobé nejdůležitější téma balení a nakládání s odpady. Důležitost pilíře vedení a správy společnosti – písmeno G v ESG řazení témat udržitelnosti – potvrzuje návrat tohoto tématu do top 5 po jednoroční pauze.

Lokální žebříček top 5 nejdůležitějších témat:

- Balení a nakládání s odpady
- Udržitelné zdroje
- Hospodaření s vodou
- Klimatická změna
- Ekonomický dopad

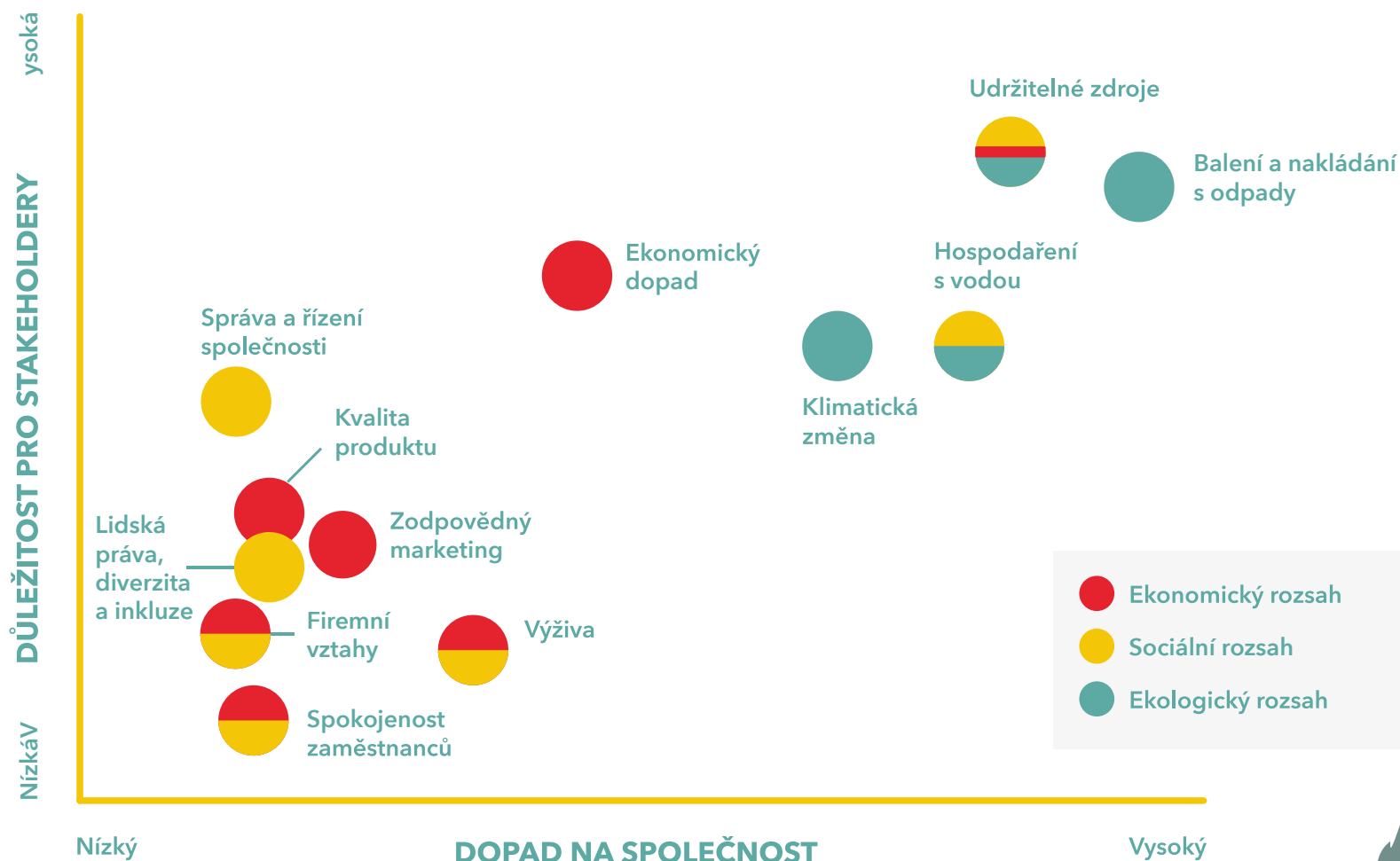
V lokálním pojetí je nejdůležitějším tématem balení a nakládání s odpady. Na druhém místě jsou udržitelné zdroje. Tady vnímáme důraz na pečlivou certifikaci dodavatelů a monitorování jejich dopadu. V roce 2023 budeme znovu následovat cestu k uhlíkové neutralitě celého našeho hodnotového řetězce, tedy včetně zdrojů – potažmo našich dodavatelů.

Na důležitém třetím místě je téma hospodaření s vodou, proto v roce 2023 rozšíříme podporu našich aktivit v rámci udržitelnosti v souvislosti s vodou.

Důležitost závazku k uhlíkové neutralitě podtrhuje v lokálním pojetí čtvrté místo tématu klimatické změny a na pátém místě je téma ekonomického dopadu.



LOKÁLNÍ MATERIALITY MATICE PRO ČESKO A SLOVENSKO SESTAVENÁ V RÁMCI REPORTU V ROCE 2022



CO SE OD NAŠICH STAKEHOLDERŮ UČÍME?

Pochopení potřeb a zájmů našich zainteresovaných stran – včetně našich partnerů, zákazníků, dodavatelů a členů komunity i zaměstnanců – nám pomáhá vytvořit v čase správný Materiality Matrix. Ten je dále významným pomocníkem při rozvíjení udržitelné obchodní strategie.

Názory a postřehy našich zúčastněných stran aktivně vyhledáváme:

- zveme lokální stakeholdery na skupinou CCHBC pořádané každoroční mezinárodní Stakeholders Forum;
- uskutečňujeme pohovory s klíčovými osobami s interními rozhodovacími pravomocemi a s externími partnery;
- průběžně spolupracujeme s externími zúčastněnými stranami;
- děláme průzkum mezi našimi vedoucími představiteli a externími stakeholdery;
- bereme ohled na seznam materiálních otázek The Coca-Cola Company a dalších stáčíren i potravinářských a nápojových společností;
- nasloucháme zpětné vazbě z našeho Risk Fóra a registru rizik.

Řízení našich materiality issues

Výsledek našeho materiality průzkumu představuje jejich pořadí důležitosti. Posouzením významu těchto otázek pro naše zúčastněné strany a jejich rozhodnutí v kombinaci s posouzením dopadu dané otázky na společnost a životní prostředí odvozu-

jeme relativní význam každé otázky a podle toho je upřednostňujeme. V návaznosti na proces stanovení priorit v našich materiálních otázkách zajišťuje Executive Leadership Team jejich řádnou implementaci v celkové strategii skupiny CCHBC. To zahrnuje i stanovení a zveřejnění cílů a metrik pro měření pokroku.

Naše materiální otázky jsme propojili s cíli udržitelného rozvoje (SDG), které stanovila OSN s cílem dosáhnout dlouhodobého růstu a rozvoje do roku 2030. V roce 2018 jsme při zavádění Mise udržitelnosti 2025 s našimi závazky v oblasti udržitelnosti sladili naše témata významnosti nejen s platnými cíli, ale se všemi relevantními základními cíli pro každou SDG.



JAK POSUZUJEME MATERIÁLNÍ OTÁZKY?

Naše materiální otázky jsou ty, které mají největší význam pro naše zainteresované strany a širší skupiny akcionářů a mají tedy dopad na hodnotové hybatele naší společnosti, naše konkurenční postavení a tvorbu hodnot v dlouhodobém měřítku.

Každoroční posouzení

Naše materiální otázky podléhají každoročnímu posouzení, abychom plně pochopili, jak řídit rizika a příležitosti, které představují. Díky tomu můžeme upřednostňovat témata, která mají největší dopad na hospodářství, společnost a životní prostředí.

Naše každoroční hodnocení významnosti je prováděno ve čtyřech fázích multioborovým týmem věnujícím se zejména naší Misi udržitelnosti 2025.

Fáze:

- určení podstatných otázek;
- posouzení dopadu na zúčastněné strany nebo jejich význam;
- posouzení dopadu na společnost a životní prostředí;
- přezkoumání a potvrzení zjištění.

Kroky k zajištění toho, aby řízení hmotných záležitostí bylo úspěšně zakotveno v naší strategii a podnikatelské činnosti jako takové, provádějí tři skupiny v rámci celé skupiny Coca-Cola HBC.

- Tým Mise udržitelnosti 2025 posuzuje seznam podstatných otázek a zajišťuje, aby náš přístup k udržitelnosti byl plně v souladu s našimi obchodními prioritami;
- Výbor pro společenskou odpovědnost vycházející z představenstva následně schválí prioritní seznam otázek a výslednou matici významnosti, tzv. Materiality Matrix;
- A konečně je povinností exekutivního týmu („Executive Leadership Team“) začlenit naše priority udržitelnosti do naší obchodní strategie.

Pro naše každoroční hodnocení významnosti vedeme průběžný dialog s našimi stakeholdery, mezi nimiž jsou zaměstnanci, spotřebitelé, zákazníci, dodavatelé, komunity, vlády, nevládní organizace, investoři, obchodní sdružení nebo třeba akademici. Kromě toho sledujeme externí trendy a další průmyslová odvětví, a to jak je ovlivňována schopnost našeho podnikání dlouhodobě udržitelně růst.

Náš systematický přístup k materialitám nám pomáhá prioritizovat témata v souladu se standardy GRI. Témata se často prolínají a neměla by být vnímána odděleně.



KAM DÁLE?



IAR REPORT CELÉ SKUPINY COCA-COLA HBC

+ Číst více

DETAILNÍ PŘEHLED INDIKÁTORŮ PODLE GRI NA SKUPINOVÉ ÚROVNI

+ Číst více



Budeme rádi za vaše komentáře, zpětnou vazbu i dotazy.

Ladislav Jelen, manažer společenské odpovědnosti a komunit
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com



