



## Coca-Cola slaví 25 let výroby v ČR významnou investicí

**V úterý 29. května spouští Coca-Cola HBC Česko a Slovensko ve svém stávajícím závodě v Praze-Kyjích dvě zásadně zmodernizované linky. Jde o unikátní aseptickou linku, která bude mimo jiné vyrábět nápoje rostlinného původu (lidově také nazývaná rostlinná mléka) AdeZ, a moderní PET linku. Systém Coca-Cola zároveň slaví čtvrtstoletí výroby svých produktů v České republice.**

*"Investice do nových linek si vyžádaly částku přes 300 milionů korun. Další desítky milionů jsme v posledních měsících vložili do nové sirupárny nebo do bezpečnosti výroby. Nové investice do budoucnosti pokládáme za nejlepší způsob, jak minulých 25 let oslavit. Nyní již pracujeme na dalších plánech modernizace a digitalizace našeho výrobního závodu. Význam českého závodu tak v rámci Evropy nadále poroste," říká generální ředitelka Coca-Cola HBC Česko a Slovensko Maria Anargyrou-Nikolić. Za uplynulých deset let investovala Coca-Cola HBC Česko a Slovensko přes 3,2 miliardy korun.*

### Rostlinné výrobky v Coca-Cola HBC

Díky moderní aseptické lince může firma rozšířit své portfolio o nejnáročnější produkty na zpracování. Jako první v Evropě bude linka produkovat nápoje rostlinného původu AdeZ z mandlí, kokosu, obilí a rýže, a to jak bez další příchutě, tak ve dvou různých ovocných příchutích. Tato „rostlinná mléka“ jsou určena pro 11 evropských trhů, na českém a slovenském trhu se začnou prodávat na přelomu roku 2018 a 2019. Aseptická linka je výjimečná především svojí technologií, která eliminuje riziko mikrobiální kontaminace lahví.

Nová PET linka dokáže vyprodukovat až 56 tisíc litrů nápojů za hodinu, a má tak zásadní vliv na další zvýšení efektivity závodu. Vyšší kapacita linky umožní flexibilitu a lepší plánování a sníží závislost českého a slovenského trhu na dovozu produktů Coca-Cola z jiných zemí. Moderní technologie zároveň přinese výrazné snížení spotřeby vody a elektrické energie. Za rok provozu linka ušetří zhruba 12 tisíc kubických metrů vody a přes dva miliony kWh energie.

### Český závod na vzestupu

Společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, která má dnes v obou zemích přibližně 1000 zaměstnanců (z toho více než 800 v České republice), zahájila výrobu v Praze-Kyjích už v roce 1993, tehdy ještě jako Coca-Cola Amatil. V tu dobu měla tři výrobní linky, 280 zaměstnanců a zhruba třetinu současné produkce. Nyní má v ČR a na Slovensku 40 tisíc aktivních zákazníků, kterým dodává na 200 různých variant výrobků společnosti Coca-Cola. Zároveň si je mohou koupit spotřebitelé ve více než 10 zemích, kam jsou pravidelně exportovány. Do dalších 15 států se výrobky vyváží dle aktuální potřeby tamních trhů.

Armenia • Austria • Belarus • Bosnia & Herzegovina • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Estonia • FYROM • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia  
Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • Northern Ireland • Poland • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine

Coca-Cola HBC Česko a Slovensko s.r.o., IČ 41189698, DIČ CZ41189698, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 3595, den zápisu 22. 8. 1991. Člen skupiny Coca-Cola HBC.

Portfolio výrobků se navíc výrazně rozšiřuje v souladu s novou globální strategií společnosti Coca-Cola, která se chce stát „Total Beverage Company“, nabízející nápoje pro jakoukoliv příležitost během celého dne.

*„Naší strategií je nyní rozšiřovat portfolio směrem k nízkokalorickým a nekalorickým nápojům a představovat také inovace v oblasti vod, čajů nebo nápojů rostlinného původu. Investice do nové linky, kterou jsme vám dnes představili, je další správný krok tímto směrem,“* podotýká generální ředitel společnosti Coca-Cola pro Českou a Slovenskou republiku Josef Karásek.

### **Udržitelné postupy**

Skupina Coca Cola HBC získala jako první firma na světě čtyři roky po sobě (2014-2017) světové prvenství v Dow Jonesově indexu udržitelnosti v rámci celého nápojového průmyslu.

Životní prostředí se firma nesnaží šetřit pouze tím, že investuje do moderních linek a technologií. V České republice stála Coca-Cola HBC u zrodu systému sběru a recyklace obalových odpadů Eko-kom, díky kterému se nyní v ČR vytrídí 74 % odpadů (u PET je to 69 %). Sto procent elektřiny, jež je při výrobě v Kyjích používána, pochází z obnovitelných zdrojů. Přes devadesát procent pevných odpadů z výroby je ještě ve výrobním závodě recyklováno. Spotřeba vody i energie na litr vyrobeného nápoje za posledních 10 let klesly o zhruba 40 %. Vyráběné PET lahve jsou 100% recyklovatelné a obsahují až 30 procent recyklátu. U produktů AdeZ je používána tzv. Plant bottle, která obsahuje 30 procent rostlinné složky.

V České republice společnost neinvestuje pouze do výroby, ale rovněž do svých zaměstnanců. Během letošního léta zmodernizuje pracovní prostředí pro několik set zaměstnanců v hlavní budově v Kyjích a přivítá novou vlnu absolventů vysokých škol v rámci dvouletého Trainee programu.

V oblasti komunit společnost dlouhodobě podporuje dětské domovy, kterým věnovala již více než 20 milionů korun. V loňském roce představila s Nadací Terezy Maxové dětem svůj dosud největší projekt To dáš!, který pomáhá mladým lidem odcházejícím z dětských domovů, ženám v azylových domech a dalším znevýhodněným mladým lidem uplatnit se na trhu práce. Společnost je rovněž hlavním partnerem dalšího projektu této nadace, a tím je akce Teribear hýbe Prahou. Vedle toho dlouhodobě spolupracuje s dalšími neziskovými organizacemi – projektem Světluška nadačního fondu Českého rozhlasu, organizacemi Cesta domů, Jedličkův ústav, Acorus, Šance Olomouc nebo Červený kříž.

**Kontakty pro média:**

**Kateřina Kozlová**, manažerka externí komunikace, Coca – Cola HBC

Telefon: 703 433 139, e-mail: [katerina.kozlova@cchellenic.com](mailto:katerina.kozlova@cchellenic.com)

**Kateřina Eliášová**, manažerka vnějších vztahů a komunikace, Coca-Cola Česká republika

Telefon: 778 494 241, e-mail: [keliасova@coca-cola.com](mailto:keliасova@coca-cola.com)

---

**O společnosti Coca-Cola**

*The Coca-Cola Company (NYSE: KO) je největším výrobcem nápojů na světě s nabídkou více než 500 značek dostupných spotřebitelům ve více než 200 zemích. Z našich 21 značek s hodnotou přesahující miliardu dolarů je 19 dostupných ve variantách s nízkým nebo nulovým obsahem cukru, které tak lidem po celém světě pomáhají snadněji kontrolovat příjem přidaného cukru. Vedle nápojů se stejnojmennou značkou Coca-Cola patří mezi naše všeobecně známé produkty sojové nápoje AdeS, zelené čaje Ayataka, vody Dasani, džusy a nektary Del Valle, nápoje Fanta, kávy Georgia, čaje a kávy Gold Peak, čaje Honest Tea, džusy Minute Maid, sportovní nápoje Powerade, džusy Simply, vody smartwater a vitaminwater, nápoje Sprite, či kokosové vody Zico. Své pozitivní přispění světu bere společnost Coca-Cola velmi vážně. Naše úsilí začíná snižováním obsahu cukru v našich nápojích a poskytováním nových a pestrých nápojů spotřebitelům kdekoliv na světě. Kromě toho neustále pracujeme na omezování vlivu našich činností na životní prostředí, vytváříme lákavé kariérní příležitosti a přinášíme možnosti výdělků všude, kde působíme. Společně s našimi partnerskými stáčírnami tak poskytujeme zaměstnání více než 700 000 lidí po celém světě. Další informace jsou k dispozici v našem digitálním magazínu Coca-Cola Journey na stránkách [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com). Společnost The Coca-Cola Company můžete také sledovat na sociálních sítích Twitter, Instagram, Facebook a LinkedIn.*

**O společnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko:**

- Je členem skupiny Coca-Cola HBC (Hellenic Bottling Company), působící v 28 zemích Evropy, Asie a Afriky.
- Zaměstnává téměř 1000 pracovníků
- Je výrobcem a prodejcem komplexního portfolia nealkoholických nápojů společnosti Coca-Cola ve všech kategoriích (vyrábí, distribuuje a prodává syčené nealkoholické nápoje Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light, Coca-Cola Cherry Zero, Coca-Cola Vanilla, Fanta, Sprite, Kinley, balené a ochucené balené vody Bonaqua, Römerquelle a Smartwater, džusy a ovocné nápoje Cappy, Cappy Ice fruit a Cappy Junior, ledové čaje FUZETEA, ledové kávy illy, sportovní nápoje Powerade a energetické nápoje Burn a Monster)
- Téměř 200 variant výrobků ze závodu v Praze-Kyjích míří do více než deseti zemí
- Od ledna 2018 je společnost též výhradním distributorem prémiových značek alkoholu společnosti Gruppo Campari (Aperol, Cinzano, Gin Bulldog a Carolans)

Armenia • Austria • Belarus • Bosnia & Herzegovina • Bulgaria • Croatia • Cyprus • Czech Republic • Estonia • FYROM • Greece • Hungary • Ireland • Italy • Latvia  
Lithuania • Moldova • Montenegro • Nigeria • Northern Ireland • Poland • Romania • Russia • Serbia • Slovakia • Slovenia • Switzerland • Ukraine

Coca-Cola HBC Česká republika, s.r.o., IČ 41189698, DIČ CZ41189698, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C vložka 3595, den zápisu 22. 8. 1991. Člen skupiny Coca-Cola HBC.